

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра міжнародних економічних відносин

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 8.05056 «Міжнародні економічні відносини»  
за магістерською програмою професійного спрямування  
«Зовнішньоекономічна діяльність підприємств (організацій)»

на тему: «Підвищення ефективності експортної діяльності підприємства-виробника легкої промисловості (на прикладі ТОВ«КАТРАН»)»

**Виконавець:**

студент факультету міжнародної економіки

Кожемякін Д.С. \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Науковий керівник:**

д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Козак Ю.Г. \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

На сьогоднішній день спостерігається стійка динаміка підвищення активності українських підприємств легкої промисловості на зовнішніх ринках. Збільшення обсягів експортної діяльності стимулює підприємства аналізувати власну експортну ефективність з метою раціоналізації здійснюваних експортних операцій, збільшення їх кількості, підвищення фінансової стійкості зовнішньоекономічних підрозділів підприємств, збільшення продуктивності праці персоналу відділу ВЕД та оптимізації позиціонування бренду підприємства на зарубіжних ринках. Оптимізація експортної діяльності здатна підвищити як обсяги експортної діяльності, так і прибуток від експортної діяльності.

**Метою дослідження** є оцінка стану та розробка детальних рекомендацій для оптимізації ефективності експортної діяльності підприємства ТОВ «КАТРАН». Для досягнення поставленої мети були поставлені та виконані наступні завдання:

- а) розглянути теоретично-методичні основи дослідження ефективності експортної діяльності підприємств легкої промисловості;
- б) проаналізувати ефективність експортної діяльності підприємства ТОВ «КАТРАН»;
- в) розробити рекомендації щодо шляхів підвищення ефективності експортної діяльності підприємства легкої промисловості.

**Об'єктом дослідження** роботи є ефективність експортної діяльності ТОВ «КАТРАН»

**Предметом дослідження** даної роботи є впровадження заходів з підвищення ефективності експортної діяльності підприємства легкої промисловості.

В процесі дослідження були використані різні **методи дослідження**, а саме:

- індуктивний метод (для дослідження чисельних факторів, що впливають на ефективність системи розподілу підприємства, розгляду факторів, що впливають на маркетингову діяльність та показників фінансової ефективності експортної діяльності підприємства легкої промисловості);
- метод систематизування (для побудування чіткої системи розподілу підприємства легкої промисловості);
- метод факторного аналізу (для аналізу чинників, які впливають на ефективність експортної моделі підприємства легкої промисловості);
- метод порівняння (для порівняння показників до впровадження запропонованих інновацій як наслідок аналізу ефективності експортної моделі підприємства легкої промисловості);
- метод «4Р» (для аналізу показників ефективності маркетингової ефективності підприємства легкої промисловості);
- комп'ютерна програма Microsoft Excel (для здійснення розрахунків під час аналізу ефективності експортної діяльності підприємства легкої промисловості);
- комп'ютерна програма iThink (для побудування моделі прогнозування наслідків втілення рекомендацій щодо оптимізації експортної моделі підприємства легкої промисловості).

**Інформаційна база дослідження** складається з: наукових посібників, статей та інших теоретичних матеріалів, статутних та звітних документів підприємства ТОВ «КАТРАН», Законів України, показників статистичної звітності.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (61 найменувань) та 2-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 85 сторінок. Основний зміст викладено на 73 сторінках. Робота містить 29 таблиць, 13 рисунків.

**Публікації.** За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 2 статті: АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ СТРУКТУРИ ДИСТРИБУЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА-ЕКСПОРТЕРА ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ // Тези до Міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритети сучасної науки» 27-28 жовтня 2017 року/ Міжнародний Центр Наукових Досліджень/ м.Київ – с.35 2017р.

ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА-ЕКСПОРТНЕРА ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ // Тези до Міжнародної науково-практичної конференції «Двадцять перші економіко-правові дискусії» 31 жовтня 2017 року/ Громадська організація «Наукова спільнота»/ м.Львів – с.95 2017р.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі **«Теоретично-методичні основи дослідження ефективності експортної діяльності підприємств легкої промисловості»**. Розглянуто сутність, форми та особливості експортної діяльності підприємств легкої промисловості, визначено стан ефективності експортної діяльності підприємств легкої промисловості України, узагальнено методи оцінки ефективності експортної діяльності підприємства легкої промисловості.

Розглянувши у першому розділі основи дослідження ефективності експортної діяльності підприємств легкої промисловості ми можемо сказати, що експортна діяльність підприємства легкої промисловості є досить складним явищем. Необхідно брати до уваги у першу чергу можливості аналізу ефективності моделі діяльності цього підприємства, адже без налагодженої експортної моделі, всі дії підприємства будуть нескоординованими та мало результативними.

У другому розділі **«Аналіз ефективності експортної діяльності ТОВ«КАТРАН»»**. Досліджено ефективність експортної моделі підприємства, проаналізовано ефективність структури дистрибуції, здійснено аналіз фінансової результативності експортної діяльності.

Проаналізувавши у другому розділі ефективність експортної діяльності ТОВ«КАТРАН», можу сказати, що діяльність підприємства є достатньо ефективною, хоча і має певні недоліки.

У третьому розділі **«Шляхи підвищення ефективності експортної діяльності ТОВ«КАТРАН»»**. Запропоновано заходи підвищення ефективності експортної моделі підприємства, розроблені пропозиції щодо покращення структури

дистрибуції підприємства та розглянуті шляхи підвищення фінансової ефективності експортної діяльності підприємства.

Розглянувши у третьому розділі шляхи підвищення ефективності експортної діяльності ТОВ«КАТРАН» можемо зробити висновок, що комплекс засобів, які необхідно здійснити задля підвищення ефективності експортної діяльності ТОВ«КАТРАН» є достатньо складним, проте його здійснення принесе достатньо вагомі для підприємства позитивні наслідки.

## **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1) внесено корективи до експортної моделі підприємства, особливо це стосується рентабельності маркетингової діяльності, показників моделі 4P та продуктивності персоналу;

2) запропоновано заходи покращення структури дистрибуції підприємства. Ми висловили пропозиції щодо покращення показників ефективності структури дистрибуції на кожному окремому ринку, де представлена компанія ТОВ«КАТРАН». Наступним кроком ми змодельювали можливий позитивний зсув в обсягах продажів кожного ринку і перевірили дані за допомогою моделювання у програмі iThink. За умови виконання усіх рекомендації прогнозується значне зростання прибутку підприємства;

3) запропоновано шляхи підвищення фінансової результативності підприємства. Завдяки комплексному аналізу ми визначили основні заходи, які має впровадити підприємство для поліпшення фінансової стійкості. Найбільш важливими, на мою думку, змінами мають бути: оптимізація товарної структури підприємства для підвищення рентабельності та залучення додаткових інвестицій для кращої фінансової стійкості та розширення діяльності підприємства.

## **АНОТАЦІЯ**

Кожемякін Д.С., «Підвищення ефективності експортної діяльності підприємства-виробника легкої промисловості (на прикладі ТОВ«КАТРАН»)»,

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «Міжнародні економічні відносини» за магістерською програмою «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства (організацій)»,

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – ефективність експортної діяльності ТОВ«КАТРАН».

У роботі розглядаються теоретично-методичні основи дослідження ефективності експортної діяльності підприємств легкої промисловості.

Проаналізована модель експортної діяльності, структура розподілу та фінансова результативність експорту підприємства ТОВ «КАТРАН».

Запропоновано стратегію підвищення ефективності експортної діяльності ТОВ «КАТРАН».

**Ключові слова:** експортна діяльність, підвищення ефективності, ефективність експорту, підприємство легкої промисловості, модель експортної діяльності, фінансова результативність, структура розподілу.

#### ANNOTATION

Kozhemiakin Dmytro, “The Enhancement of Export Activity Efficiency of Light Industrial Producing Enterprise (evidence from KATRAN Ltd.)” thesis for Master’s degree in specialty «International economic relations» under the program «Foreign economic activity of enterprise (organisations)»,

Odessa National Economic University Odessa, 2018

Thesis consists of three chapters. Object of study is export activity of KATRAN Ltd.

Diploma thesis deals with theoretical and methodological aspects of export activity efficiency of light industrial enterprise.

Export activity model, distribution structure and financial efficiency of export of KATRAN Ltd. are analyzed.

The strategy of increasing the efficiency of export activity of KATRAN Ltd. is proposed.

**Keywords:** export activity, increasing the efficiency, export activity development, export efficiency, light industrial enterprise, export activity model, financial efficiency, distribution structure.