

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри  
проф. Герасименко В.Г.

---

«\_\_\_»\_\_\_\_\_2017 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**

зі спеціальності 242 «Туризмознавство»

за магістерською програмою професійного спрямування «Економіка та управління туризмом»

на тему: «Удосконалення надання послуг у бізнес-готелях»

**Виконавець:**

студентка факультету міжнародної економіки

Цимбаліст Олеся Юріївна\_\_\_\_\_ (підпис)

**Науковий керівник:**

кандидат економічних наук, доцент

Галасюк Світлана Сергіївна\_\_\_\_\_ (підпис)

**Одеса – 2018**

## АНОТАЦІЯ

Цимбаліст О.Ю. «Удосконалення надання послуг у бізнес-готелях»  
Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності  
242 «Туризм» за магістерською програмою професійного спрямування «Економіка та  
управління туризмом»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2018.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес надання послуг у бізнес-готелях на прикладі готелю «Чорне море Рішельєвська».

У роботі розглянуто теоретичні основи індустрії ділових подорожей та поняття «бізнес-готелю» як її структурного елемента, особливості функціонування бізнес-готелів та надання ними послуг та вітчизняний досвід функціонування готелів для бізнес-туристів.

В аналітичній частині зроблено дослідження специфіки функціонування готелю «Чорне море Рішельєвська», динаміки його виробничо-економічної діяльності та оцінка конкурентної позиції на підставі вивчення теоретичних положень, первинної інформації та статистичних даних.

Пропоновано основні напрями підвищення ефективності функціонування бізнес-готелю «Чорне море Рішельєвська», зокрема обґрунтовано удосконалення організаційної структури управління готелем, рекомендовано комплекс заходів щодо поліпшення стану номерного фонду та інфраструктури бізнес-готелю «Чорне море Рішельєвська» та розрахована економічна ефективність комплексу пропозицій з удосконалення обслуговування клієнтів в бізнес-готелі «Чорне море Рішельєвська».

Ключові слова: бізнес-готель, готель ділового призначення, ефективність функціонування, діловий захід, номерний фонд, конференц-зал.

## ANNOTATION

O. Tsymbalist "Improving of the provision of services in business hotels"  
Qualifying work for obtaining an educational master's degree in specialty 242 "Tourism"  
under the master's program of professional orientation "Economics and Tourism Management"  
Odesa National Economic University. – Odesa, 2018

Graduate work consists of three sections. The object of research is the process of functioning of business hotels on the example of the hotel "Black Sea Rishelievskaya".

The qualifying work deals with the theoretical foundations of business travel industry and the concept of "business hotel" as its structural element, features of functioning of business hotels and provision of their services and domestic experience of functioning of hotels for business tourists.

Analytical part describes the research on the specifics of operation of hotel "Black Sea Rishelievskaya", dynamics of its production and economic activity and assessment of competitive position on the basis of the study of theoretical concepts, primary company information and statistical data.

The main directions of improving the functioning of the business hotel "Black Sea" Rishelievskaya" have been suggested, in particular, the improvement of the organizational structure of the hotel management has been substantiated, a set of measures aimed on improving the condition of the hotel rooms and infrastructure of the business hotel "Black Sea Rishelievskaya" has been recommended and the economic efficiency of the package of service improvement offers are calculated.

Key words: business hotel, efficiency of functioning, business event, hotel room, conference-hall.

## ЗМІСТ

ВСТУП		<b>4</b>
РОЗДІЛ 1	<b>Теоретичні аспекти організації обслуговування клієнтів в бізнес-готелях</b>	
1.1.	Бізнес-готель як елемент інфраструктури ділового туризму.....	7
1.2.	Особливості надання послуг в готелях ділового призначення.....	14
1.3.	Вітчизняний досвід функціонування бізнес-готелів.....	20
РОЗДІЛ 2	<b>Дослідження організації надання послуг в бізнес-готелі «Чорне море Рішельєвська»</b>	
2.1.	Вивчення специфіки функціонування бізнес-готелю «Чорне море Рішельєвська».....	29
2.2.	Динаміка виробничо-економічної діяльності бізнес-готелю «Чорне море Рішельєвська».....	40
2.3.	Оцінка конкурентної позиції бізнес-готелю «Чорне море Рішельєвська».....	63
РОЗДІЛ 3	<b>Основні рекомендації, спрямовані на вдосконалення організації надання послуг в бізнес-готелі «Чорне море Рішельєвська»</b>	
3.1.	Удосконалення організаційної структури управління бізнес-готелем «Чорне море Рішельєвська».....	78
3.2.	Розробка комплексу заходів щодо підвищення якості обслуговування клієнтів в бізнес-готелі «Чорне море Рішельєвська».....	85
3.3.	Економічне обґрунтування пропозицій з удосконалення обслуговування клієнтів в бізнес-готелі «Чорне море Рішельєвська».....	95
ВИСНОВКИ		104
Список використаних джерел		108

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Щорічно у світі здійснюється понад 160 млн. ділових поїздок, біля 60 млн. з яких припадає на європейський макрорегіон, визнаний світовим лідером за кількістю прибуттів та доходів від ділового туризму. Варто зазначити, що питома вага бізнес-подорожуючих у структурі туристопотоку становить лише 20%, однак доход від їх подорожей перевищує 60% загального обороту індустрії туризму.

Світовий ринок ділових подорожей має складну структуру, в якій домінують класичні ділові поїздки, а також поїздки на семінари та конференції, відвідування виставок та ярмарок. Окремим сегментом ділових поїздок вважаються також інсентив-тури.

В Україні центрами ділового туризму є, в основному, такі великі міста, як Київ, Одеса та Львів, які мають спеціальну інфраструктуру для розміщення ділових туристів та проведення бізнес-заходів. Проте вітчизняний ринок спеціалізованих готелів ділового призначення знаходиться ще на стадії формування. В українському законодавстві дотепер не існує навіть терміну «бізнес-готель». Тому актуальним є виявлення особливостей функціонування засобів розміщення, призначених для обслуговування ділових туристів, та пропонування заходів, спрямованих на удосконалення надання послуг в бізнес-готелях.

**Метою** кваліфікаційної роботи є розробка та обґрунтування практичних рекомендацій організаційно-економічного характеру, спрямованих на вдосконалення надання послуг у бізнес-готелях на прикладі готелю «Чорне море Рішельєвська».

**Задачами** даного дослідження є:

- розгляд бізнес-готелю як елемента інфраструктури ділового туризму;
- виявлення особливостей надання послуг в готелях ділового призначення;
- вивчення вітчизняного досвіду функціонування готелів для бізнес-туристів;

- визначення специфіки функціонування бізнес-готелю «Чорне море Рішельєвська»;
- дослідження динаміки виробничо-економічної діяльності бізнес-готелю «Чорне море Рішельєвська»;
- оцінка конкурентної позиції бізнес-готелю «Чорне море Рішельєвська»;
- пропонування варіантів удосконалення організаційної структури управління бізнес-готелем «Чорне море Рішельєвська»;
- розробка комплексу заходів щодо поліпшення стану номерного фонду та інфраструктури бізнес-готелю «Чорне море Рішельєвська» згідно вимогам до готелів ділового призначення;
- економічне обґрунтування пропозицій з удосконалення обслуговування клієнтів в бізнес-готелі «Чорне море Рішельєвська».

**Об'єктом** дослідження є процес надання послуг у бізнес-готелях.

**Предметом** дослідження є сукупність теоретичних та практичних аспектів, пов'язаних з можливістю удосконалення надання послуг у бізнес-готелі «Чорне море Рішельєвська».

Для виконання кваліфікаційної роботи були використані такі **методи** дослідження: діалектичний метод пізнання, абстрактно-логічний (теоретичні узагальнення та формування висновків), ситуаційний аналіз, метод абсолютних, середніх та відносних величин, методи порівняння, економіко-статичний, графічний тощо.

**Інформаційну базу** склали наукові публікації вітчизняних та зарубіжних вчених, українські за зарубіжні нормативно-правові акти, матеріали наукових конференцій, Інтернет-ресурси, статистичні збірники, зокрема публікації Всесвітньої туристичної організації, а також звітні дані готелю «Чорне море Рішельєвська» тощо.

**Окремі результати дослідження** були представлені на науково-практичних конференціях у вигляді публікацій тез доповідей у збірниках наукових праць:

– Роль міжнародних готельних мереж у сучасній індустрії гостинності / О. Ю. Цимбаліст // Матеріали V Міжнародної очно-заочної науково-практичної студентської конференції «Проблеми та перспективи сучасного туризму», Тула, 20 листопада 2013 р. – Тула: Тульський державний університет, 2013. – С. 191-193.

– Сезонність як фактор, впливаючий на надання послуг готельними підприємствами / О. В. Шикіна, О. Ю. Цимбаліст // Матеріали IX Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації»: зб. наук. праць. - Переяслав-Хмельницький, 2015. - Вип. 9. – С. 40-42.

– Світові та національні тенденції розвитку ділового туризму / С.С. Галасюк, О. Ю. Цимбаліст // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Світові тенденції та перспективи розвитку фінансової системи», м. Дніпро, 15-16 грудня 2017 р. – Дніпро: НО «Перспектива», 2017. – Ч.1. – С.9-12.

– Розвиток інфраструктури бізнес-готелів Одеського регіону в умовах сьогодення / О. Ю. Цимбаліст // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції в економіці та управлінні», м. Запоріжжя, 15-16 грудня 2017 р. / Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2017. – С.31-34.

## ВИСНОВКИ

У першому розділі кваліфікаційної роботи сформульовані основні фактори формування сегменту готелів ділового призначення, досліджені особливості надання послуг у бізнес-готелях, розглянутий вітчизняний досвід функціонування готелів для бізнес-туристів.

Другий розділ кваліфікаційної роботи присвячений дослідженню процесу функціонування бізнес-готелю «Чорне море Рішельєвська», у зв'язку з цим:

- вивчена специфіка його діяльності з точки зору формування комплексного продукту «бізнес-готель», виявлена структура номерного фонду, асортимент основних і додаткових послуг, розглянуті можливості готелю у плані проведення бізнес-заходів у відповідності до наявної інфраструктури готелю «Чорне море Рішельєвська» – наявність «Великого» та «Малого» конференц-залу, та конференц-обладнання;

- проаналізована організаційна структура управління бізнес-готелем «Чорне море Рішельєвська», визначений її тип, виявлені деякі проблеми, які існують у розстановці кадрів;

- проведена оцінка ефективності використання виробничо-економічної діяльності готелю «Чорне море Рішельєвська» враховуючи фактор його належності до ТОВ «Блек Сі Хотел Груп», проаналізовані доходи, затрати, фінансовий результат, розраховані показники рентабельності даного засобу розміщення, фінансової стійкості та ліквідності.

У результаті проведеного аналізу зроблені висновки про те, що основний дохід бізнес-готель «Чорне море Рішельєвська» отримує від послуг тимчасового розміщення груп чи індивідуальних гостей (дохід за 2016 від надання таких послуг склав 22 755,56 тис. грн., або 96,84% від загальної суми доходів), далі на другому місці знаходяться послуги з надання в оренду конференц-залів під проведення ділових заходів, дохід від надання яких склав на 2016 рік 436,12 тис. грн., або 1,86% та третю частину доходу приносять додаткові послуги готелю (305,98 тис. грн., або 1,3%). Протягом періоду, який досліджується, можна спостерігати позитивну динаміку, пов'язану з

регулярним проведенням аналізу підприємства та вживання заходів щодо його вдосконалення, однак на ряду з позитивними основними показниками прибутку, можна спостерігати страту конкурентоспроможності підприємства на ринку серед інших готелів Одеси, а також низьку доходність оренди конференц-залів як елемента послуг готелю. Можна також спостерігати низьку фінансову стійкість та ліквідність готелю у структурі підприємства ТОВ «Black Sea Hotel Group».

У числі негативних тенденцій розвитку бізнес-готелю «Чорне море Рішельєвська» названі наступні:

- високий знос основних фондів готелю, особливо номерного фонду та приміщень конференц-залів, більша частина яких не оновлювалася протягом 13-17 років;
- сезонність надання послуг, котра варіюється із 6% у січні до 80% у серпні;
- високе збільшення витрат підприємства (особливо матеріальних – на 136,66% у 2016 році в порівнянні з 2015);
- недостатні витрати на рекламу та маркетинг;
- зниження конкурентоспроможності бізнес-готелю, особливо серед користувачів порталу Booking.com;
- відсутність власного структурного відділу для організації комплексного харчування та відсутність договору на надання харчування з іншими організаціями;
- зниження професійності персоналу щодо надання готельних послуг.

Серед позитивних явищ можна відмітити наступні: вигідне розміщення у центрі міста, наявність послуг фітнес-залу, басейну, перукарні та інших додаткових послуг; відносно низькі ціни порівняно з іншими готелями Одеси; здатність розміщувати великі групи до 350 гостей одночасно тощо.

У третьому розділі на основі проведеного аналізу, а також після вивчення скарг гостей бізнес-готелю, які опубліковані на форумах та площадках з



інтернет-бронювання, аналізу основних конкурентів готелю «Чорне море Рішельєвська» (готелів, що знаходяться у центрі міста та пропонують схожі послуги з однаковим рівнем цін: «Чорне море Пантелеймонівська», «Лермонтовський», «Good night Hotel» та крупних готелів ділового призначення: «Гагарін», ГК «Одеса», «Аркадія»), надані окремі рекомендації щодо підвищення ефективності функціонування даного засобу розміщення. Основні рекомендації зведені до наступного:

- оптимізація існуючої організаційної структури управління, яка дозволить більш ефективно використовувати її потенціал;
- у зв'язку з високим зносом частини номерного фонду готелю рекомендуємо проведення капітального ремонту у даних номерах розділеного на три етапи, тобто на три роки для подальшої їх модернізації;
- оновлення та проведення капітального ремонту у конференц-залах бізнес-готелю – «Великому» та «Малому»;
- підвищення якості обслуговування шляхом розвитку персоналу, проведення тренінгів, а також впровадження програми фінансової мотивації персоналу;
- у зв'язку з частими скаргами гостей на низьку якість обслуговування, пропонуємо створення комітету з якості для подальшого контролю якості як матеріально-технічного фонду готелю, так і якості обслуговування персоналом.

У пункті 3 третього розділу дипломної роботи представлено економічне обґрунтування проведення капітального ремонту номерного фонду, а також приміщень конференц-залів готелю. Роботи у готелі рівномірно розділені на три роки для запобігання інтенсивного зростання щорічних витрат. Представлено детальний аналіз матеріалів та робіт, які потрібно провести під час капітального ремонту, а також розраховано мінімальний показник прибутковості, який бізнес-готель зможе досягнути у процесі впровадження програми по реновації.

Так, після запровадження у готелі комплексу заходів по підвищенню якості матеріально-технічної бази, матеріальні витрати, які були розраховані

більш економно для готелю у 2018 році, знизяться на 6,8% у порівнянні з 2016 роком, а дохід від оренди приміщень конференц-залів та експлуатації номерного фонду щонайменше збільшиться на 25,92%. Таким чином, прибуток до оподаткування збільшиться 28,16%, тобто на 3075,00 тис. грн.

Результатом проведеного дослідження було досягнення поставленої мети кваліфікаційної роботи та вирішення її основних задач, внаслідок чого був запропонований комплекс заходів з удосконалення надання послуг у бізнес-готелі «Чорне море Рішельєвська».

### Список використаних джерел

1. Докашенко Л.В. Предпосылки развития делового туризма в России/ Л.В. Докашенко // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015. – С. 78-86.
2. Докашенко Л.В. Управление устойчивым развитием организации: автореф. дисс. канд. экон. наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» / Л.В. Докашенко. – Оренбург, 2004. – 19 с.
3. Барометр туризму UNWTO [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org>.
4. Галасюк С. С. Бізнес-готелі на ринку ділового туризму Одеського регіону / С. С. Галасюк // Інфраструктура ринку. – Одеса: Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій, 2017. – Вип. 5. – С. 139-145.
5. Галасюк С. С. Структура туристопотоку Одеського регіону за цілями відвідування / С. С. Галасюк // Міжнародне науково-технічне співробітництво: механізми та стратегії: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (31.03.2017 р.). – Львів: Львівська економічна фундація, 2017. – С. 45-49.
6. Назарова В.А. Бизнес-отель как часть инфраструктуры делового туризма / В.А. Назарова // Царскосельские чтения. – 2017. – С. 320-323.
7. Гасиев М.П. Основы делового туризма и индустрии МІСЕ: сравнение и тенденции / М.П. Гасиев // Деловой туризм и индустрия МІСЕ: основы понятия и тенденции (практический опыт). – М., 2004. – 256 с.
8. Дайджест индустрии встреч. - №11. – 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rnc-consult.ru>.
9. Никулина Ю.Н. Методология и практика прогнозирования потребностей регионального рынка труда в молодых специалистах (на примере Оренбургской области) / Ю.Н. Никулина // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами России. - №3 (12). – 2014. – С. 5-11.

10. Закон України «Про туризм» від 05.09.95 р. // Відомості Верховної Ради. - 1995. - №31. (зі змінами, внесеними законом №124-VIII від 15.01.2015 р.). – С. 1 – 254.
11. ГОСТ Р 53423-2009. Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
12. Turystyka biznesowa w Polsce [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.pot.gov.pl/>.
13. Туристична діяльність в Україні у 2016 році: статистичний бюлетень. – К.: Державна служба статистики України, 2017. – 76 с.
14. Туристична діяльність в Україні у 2015 році: статистичний бюлетень. – К.: Державна служба статистики України, 2016. – 76 с.
15. Бізнес-готель – географічний словник [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukr-tur.narod.ru>.
16. Енциклопедичний словник-довідник з туризму – «Бізнес-готель» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://leksika.com.ua>.
17. ДСТУ 4527: 2006 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://hihostels.com.ua/sites/default/files/hostely/dstu4527.pdf>.
18. Вимоги до обслуговуючого персоналу готелів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://infotour.in.ua/lojko10-1.htm>
19. Конференц-зали України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://conference-service.com.ua>.
20. Booking.com: Готелі Одеси [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com>.
21. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону: монографія / В. Г. Герасименко, Г. К. Бедрадіна, С. С. Галасюк та інші / за заг. ред. В. Г. Герасименко. – Одеса : ОНЕУ, 2016. – 262 с.
22. Галасюк С. С. Особливості функціонування бізнес-готелів в Одеському регіоні / С. С. Галасюк, К. В. Царенко // Економіка, фінанси та

управління: проблеми та сучасні шляхи розвитку: матеріали підсумкової міжнародної науково-практичної конференції, 25-26.12.2015 р. У 3-х частинах. – Львів: Львівська економічна фундація, 2015. – Ч. 2. – С. 78-81.

23. Готель «Мирний Курорт». Конференц-зали [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mirniy.in.ua>

24. Готель «Гагарін». Конференц-сервіс [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://gagarinn.com>.

25. ГК «Одеса» - Оренда конференц-зали в центрі Одеси [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ok-odessa.com>.

26. Товариство з обмеженою відповідальністю «Black Sea Hotel Group» [Електронний ресурс]. – Режим доступу:[youcontrol.com.ua](http://youcontrol.com.ua).

27. «Чорне море Рішельєвська» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://blacksea-hotels.com>

28. Методичні вказівки до проходження виробничої практики та складання звіту для студентів VI курсу денної форми навчання спеціальностей «Туризм» та «Готельно-ресторанне господарство» / С.С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов, В. Я. Павлоцький – Одеса: ОНЕУ, 2017 р. – 87 с.

29. Маркетинг в туризме: Экономика и управление в сфере туризма и рекреации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aleksandrfridman.ru>

30. Войнаренко М.П. Механізми адаптації кластерних моделей до політико-економічних реалій України / М.П. Войнаренко // Світовий та вітчизняний досвід запровадження нових виробничих систем (кластерів) для забезпечення економічного розвитку територій / Матеріали конференції 1-2 листопада 2001р. – Київ: Спілка економістів України, 2001.- С.25-33.

31. Міжнародна класифікація готельних номерів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pidruchniki.com>

32. Фізичний та моральний знос основних фондів[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://posibnyku.vntu.edu.ua>

33. Аналіз оборотності обігових коштів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pidruchniki.com>

34. Витрати на маркетинг: бухгалтерський та податковий облік [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.visnuk.com.ua>

35. Аналіз і оцінка рівня та динаміки показників прибутку виробничої (операційної) діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pidruchniki.com>

36. Сутність рентабельності підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.finalon.com>

37. Аналіз фінансової стійкості підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pidruchniki.com>

38. Аналіз показників ліквідності та платоспроможності підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://buklib.net>

39. Карта Одессы: улицы, дома и организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://2gis.ua>

40. «Чорне море Пантелеймонівська» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://blacksea-hotels.com>

41. Офіційний сайт готелю «Лермонтовский» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://lermontovskiy.com.ua>

42. Готель «Гуд Найт» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://goodnighthotel.com.ua>

43. Готель «Аркадія» в Одесі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://hotel-arkadia.com>

44. Методика PEST для анализа внешней среды предприятия с примером [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://powerbranding.ru>

45. Карта стратегічних груп конкурентів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://stud.com.ua>

46. Що таке багатокутник конкурентоспроможності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://polynet.com.ua>

47. Продіус І.П. Удосконалення організаційної структури управління промислового підприємства / І.П. Продіус, М.П. Пріступа // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2012. – № 3-4 (4-5). – С. 17-22.

48. Ігнат'єва І.А. Інноваційні підходи адаптації організаційних структур управління підприємств до принципів корпоративного управління / І.А. Ігнат'єва, В.С. Кудлай, О.Ю. Євлах // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2008. – Т.2, №3. – С. 108-111.

49. Калюжна Н.Г. Удосконалення організаційної структури управління машинобудівного підприємства: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня к.е.н.; спец. 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами. – Луганськ: Східноукраїнський нац. ун-т ім. Володимира Даля, 2005. – 19 с.

50. Мінімальна зарплата та прожитковий мінімум у 2018 році [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kadrovik01.com.ua>

51. Мінфін: індекс інфляції [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://index.minfin.com.ua>

52. Цимбаліст О. Ю. Роль міжнародних готельних мереж у сучасній індустрії гостинності / О. Ю. Цимбаліст // Матеріали V Міжнародної очно-заочної науково-практичної студентської конференції «Проблеми та перспективи сучасного туризму», Тула, 20 листопада 2013 р. – Тула: Тульський державних університет, 2013. – С. 191-193.

53. Шикіна О. В. Сезонність як фактор, впливаючий на надання послуг готельними підприємствами / О. В. Шикіна, О. Ю. Цимбаліст // Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації»: зб. наук. праць. - Переяслав-Хмельницький, 2015. - Вип. 9. – С. 40-42.

54. Галасюк С.С. Світові та національні тенденції розвитку ділового туризму / С.С. Галасюк, О. Ю. Цимбаліст // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Світові тенденції та перспективи розвитку фінансової системи», м. Дніпро, 15-16 грудня 2017 р. – Дніпро: НО «Перспектива», 2017. – Ч.1. – С.9-12.

55. Цимбаліст О. Ю. Розвиток інфраструктури бізнес-готелів Одеського регіону в умовах сьогодення / О. Ю. Цимбаліст // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції в економіці та управлінні», м. Запоріжжя, 15-16 грудня 2017 р. / Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2017. – С.31-34.