

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 242 «Туризм»  
за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка та управління туристичною діяльністю»  
на тему: «Напрями підвищення ефективності діяльності готельного підприємства»

**Виконавець**

студентка 6 курсу 8 групи факультету  
міжнародної економіки

Товбійчук Ольга Вікторівна  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник**

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Давиденко Ірина Володимирівна  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Одеса 2018 р.**

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми** обумовлена тим, що готельне господарство є однією з важливих складових сфери послуг в Україні і ефективне його функціонування сприяє поштовху соціально-економічного розвитку країни та окремих її регіонів. Значну роль відіграє готельне господарство у розвитку туризму як фактору підвищення престижу України в міжнародному співробітництві та є постійним джерелом поповнення валютних надходжень в країну.

Становлення ринкової системи господарювання та розвиток досконалих конкурентних відносин між її суб'єктами в Україні вимагають впровадження механізму, здатного забезпечити стабільне ефективне високоприбуткове функціонування готельних підприємств та мобільно інтенсифікувати відтворювальні процеси як на локальному, так і на глобальному рівнях. Отже, на практиці важливо знайти дійові напрямки підвищення ефективності функціонування готельних підприємств. Для практичного розв'язання завдань управління ефективністю важливого значення набуває визначення резервів підвищення ефективності та детальний аналіз їх значення для підприємства.

Актуальність теми дослідження також впливає з необхідності визначення економічної ефективності діяльності готельних підприємств, з необхідності визначення відповідних критеріїв ефективності та формування системи показників. При цьому визначення загальної ефективності діяльності готельного підприємства вимагає врахування багатьох чинників. В умовах трансформаційної економіки України, зміні загальноекономічної та соціально-політичної ситуації простежується як позитивний, так і негативний вплив на ефективність діяльності підприємств готельного господарства та якості виконання ними своїх функцій. Саме тому комплексне вирішення проблеми пошуку можливих шляхів підвищення ефективності роботи готельних підприємств є складним, але водночас надзвичайно актуальним завданням.

**Метою дослідження** є теоретичне обґрунтування і розробка практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності надання послуг готельними підприємствами.

### **Завдання дослідження:**

- розглянути сутність поняття ефективності діяльності готельного підприємства;
- охарактеризувати підходи до здійснення аналізу ефективності діяльності підприємств;
- визначити стратегічні напрями підвищення ефективності діяльності готельних підприємств;
- надати організаційну характеристику ТОВ «КАДОР-ГОТЕЛЬ»;
- проаналізувати фінансово-економічні показники діяльності «КАДОР-ГОТЕЛЬ»;
- оцінити економічну ефективність діяльності ТОВ «КАДОР-ГОТЕЛЬ»;
- обґрунтувати стратегічні напрями підвищення ефективності діяльності ТОВ «КАДОР-ГОТЕЛЬ».

**Об'єктом дослідження** є процес підвищення ефективності діяльності готельного підприємства.

**Предметом дослідження** є сукупність теоретичних і практичних аспектів обґрунтування напрямів підвищення ефективності діяльності готельного підприємства.

**Методи дослідження.** Для вирішення поставлених завдань у кваліфікаційній роботі використовуються наступні методи:

- аналізу та синтезу - при визначенні категорії ефективність;
- економіко-статистичний метод для аналізу економічних показників діяльності готелю;
- середніх та відносних величин для розрахунку фінансово-економічних показників;
- метод експертних оцінок – при аналізі конкурентоспроможності ТОВ «КАДОР-ГОТЕЛЬ»;
- лінійної парної регресії – при визначенні взаємозв'язку між витратами на рекламу та обсягами продажів готелю «КАДОР-ГОТЕЛЬ».

**Інформаційна база дослідження.** Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативно-правові акти, фахова література, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, звітна та внутрішня інформація досліджуваного підприємства ТОВ «КАДОР-ГОТЕЛЬ».

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (42 найменування). Загальний обсяг роботи становить 97 сторінок. Основний зміст викладено на 92 сторінках. Робота містить 41 таблицю, 5 рисунків.

**Публікації.** За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: Сучасні тенденції розвитку готельних підприємств / І.В. Давиденко, О.В. Товбійчук // Сучасні тенденції в економіці та управлінні: збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції / Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2017. – С. 24 – 26.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні аспекти ефективності діяльності готельного підприємства»** розглянуто сутність та поняття ефективності діяльності готельного підприємства, підходи до здійснення аналізу ефективності діяльності підприємств, стратегічні напрями підвищення ефективності діяльності готельних підприємств.

У другому розділі **«Аналіз ефективності діяльності ТОВ «КАДОР-ГОТЕЛЬ»** надано загальну організаційну характеристику готелю «КАДОР», зроблено аналіз фінансово-економічних показників діяльності «КАДОР-ГОТЕЛЬ», оцінено економічну ефективність діяльності ТОВ «КАДОР-ГОТЕЛЬ».

У третьому розділі **«Стратегічні напрями підвищення ефективності діяльності ТОВ «КАДОР-ГОТЕЛЬ»»** розроблені пропозиції щодо диференціації

послуг ТОВ «КАДОР-ГОТЕЛЬ», обґрунтовано напрями підвищення ефективності використання ресурсів готелю.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Ефективність діяльності готельного підприємства – це комплексне поняття, що відбиває кінцеві результати використання ресурсів за певний проміжок часу, головною ознакою якого може бути необхідність досягнення мети виробничо-господарської діяльності підприємства з найменшими витратами суспільної праці або часу.

Успішна реалізація стратегії розвитку підприємства передбачає здійснення результативної, ефективної та конкурентоспроможної господарської діяльності. Проблема підвищення ефективності діяльності готельного підприємства, в цілому, полягає в забезпеченні максимально можливого результату на кожен одиницю затрачених трудових, матеріальних і фінансових ресурсів. Основні чинники підвищення ефективності роботи підприємства полягають в підвищенні його технічного рівня, вдосконаленні управління, організації виробництва і праці, зміні обсягу та структури виробництва, поліпшенні якості ресурсів тощо. Лише вміле використання всієї системи названих чинників може забезпечити достатні темпи зростання ефективності діяльності готельного підприємства.

2. ТОВ «КАДОР-ГОТЕЛЬ» - готель категорії 5 зірок, що був відкритий у м. Одеса в 2015 році. Проаналізувавши основні показники діяльності «КАДОР-ГОТЕЛЬ» можна стверджувати, що у підприємства низький рівень завантаженості, внаслідок чого зменшується прибуток від основної діяльності. Тому, необхідно приділити увагу маркетинговій та рекламній політиці готелю, що дозволить залучити більшу частку як вітчизняних, так і іноземних відвідувачів.

3. Проаналізувавши фінансові показники діяльності «КАДОР-ГОТЕЛЬ» зрозуміло, що готель має низькі показники рентабельності, зокрема низький рівень рентабельності продажів, тобто підприємство отримує малу частку прибутку з продажів, від своєї виробничої діяльності. Також низькою є рентабельності власного капіталу, тобто власники підприємства отримують незначний прибуток на вкладений капітал.

В результаті зниження обсягів реалізації й зростання середньорічних залишків коштів, зменшилася оборотність оборотних коштів «КАДОР-ГОТЕЛЬ», тобто підприємство не може використовувати їх у своїй операційній діяльності в поточному періоді, що не сприяє підвищенню ефективності діяльності.

3. Для ТОВ «КАДОР-ГОТЕЛЬ» характерний високий рівень фінансової залежності, через велику частку позик, а також низьку мобільність власних коштів. В цілому, підприємство є фінансово нестійким. ТОВ «КАДОР-ГОТЕЛЬ» необхідно збільшити частку власних коштів в обороті. Що стосується рівня ліквідності, то готель має низькі показники і не має можливості погасити в короткий термін свої поточні зобов'язання.

Аналізуючи активи підприємства, було виявлено їх позитивне збільшення, що пов'язано зі зростанням частки як оборотних, так і необоротних активів. Основні засоби підприємства поповнилися за рахунок введення в експлуатацію нових потужностей, також зросла їх середньорічна вартість. Позитивна динаміка характерна і для витрат готелю, де простежується зменшення.

4. Рівень конкурентоспроможності «КАДОР-ГОТЕЛЬ», що є невід'ємною частиною ефективного функціонування, знаходиться на середньому рівні. І хоча підприємство у порівнянні з найближчими конкурентами дотримується досить зваженої цінової політики, однак за багатьма іншими показниками поступається їм. Зокрема, доходність продажів найбільш затребуваної категорії номерів у ТОВ «КАДОР-ГОТЕЛЬ» знаходиться на невисокому рівні, про що свідчить аналіз проведений за допомогою побудови матриці БКГ.

5. Для підвищення ефективності діяльності ТОВ «КАДОР-ГОТЕЛЬ» були запропоновані напрями диференціації послуг готелю за рахунок впровадження електронного меню, розраховано виробничу програму даного нововведення та рівень рентабельності впровадження. Впровадження інноваційного електронного меню дозволить зменшити час на надання послуг «RoomService», підвищить імідж і впізнаваність «КАДОР-ГОТЕЛЬ» на ринку послуг м. Одеси.

Дане нововведення є ефективним, тому що дозволить диференціювати послуги готелю від послуг його конкурентів. Витрати на придбання і впровадження інновації будуть покриті протягом одного виробничого періоду, це дозволить в подальшому нарощувати прибуток від реалізації послуг готелю.

6. У роботі були обгрунтовані напрями підвищення ефективності використання ресурсів «КАДОР-ГОТЕЛЬ». З метою розширення ринків збуту і збільшення прибутку підприємства, було розроблено план по здійсненню рекламної кампанії. Залежність між витратами на рекламну діяльність та обсягами реалізації послуг готелю підтверджена за допомогою використання парної лінійної регресії. Результати розрахунку ефективності даної пропозиції показали, що після впровадження заходу готель збільшить свій прибуток майже в 2,5 рази, при цьому окупність витрат складе один місяць.

## АНОТАЦІЯ

### Товбійчук О.В. «Напрями підвищення ефективності діяльності готельного підприємства»

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 242 «Туризм»

за магістерською програмою «Економіка та управління туристичною діяльністю»

Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес підвищення ефективності діяльності готельного підприємства.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти ефективності діяльності готельного підприємства, підходи до здійснення аналізу ефективності діяльності підприємства, стратегічні напрями підвищення ефективності діяльності готельних підприємств.

Проаналізовано основні фінансово-економічні показники діяльності ТОВ «КАДОР-ГОТЕЛЬ», проведена оцінка ринкового положення й рівня конкурентоспроможності, здійснено оцінку ефективності його діяльності.

Запропоновано стратегічні напрями підвищення ефективності діяльності ТОВ «КАДОР-ГОТЕЛЬ», розроблені пропозиції щодо диференціації послуг готелю шляхом впровадження електронного меню, обґрунтовані напрями підвищення ефективності використання ресурсів готелю.

**Ключові слова:** ефективність, готель, стратегічні напрями, конкурентоспроможність, диференціація.

## ANNOTATION

### Tovbiychuk O. V. «Areas of increasing the efficiency of the hotel business»

qualifying work for obtaining an educational master's degree in specialty 242 «Tourism»

in the master's program «Economics and Management of Tourism Activity»

Odessa National University of Economics

Odessa, 2018

Master's qualification work consists of three sections. Object of study is the process of improving the efficiency of the hotel business.

The theoretical aspects of efficiency of activity of hotel enterprise are in-process examined, going near realization of analysis of efficiency of activity of enterprise, strategic directions of increase of efficiency of activity of hotel enterprises.

The basic financial and economic indicators of the enterprise "Kador-Hotel" were carried out, the assessment of the rink level of the rivalry of the competition was carried out, and the assessment of the effectiveness of the yogic activities was carried out.

Strategic directions of increase of efficiency of activity of LTD "Kador-Hotel" are offered, worked out suggestions in relation to differentiation of services of hotel by introduction of electronic menu, directions of increase of efficiency of the use of resources of hotel are reasonable.

**Keywords:** efficiency, hotel, strategic directions, competitiveness, differentiation.