

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 242 «Туризм»

за магістерською програмою професійного спрямування

«Економіка та управління туристичною діяльністю»

**на тему: «ШЛЯХИ ТА РЕЗЕРВИ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКУ НА
ПІДПРИЄМСТВІ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА»**

Виконавець:

Студентка факультету Міжнародної Економіки
Загорулько С. Ю.

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., професор

Герасименко В.Г.

/підпис/

ЗМІСТ

Вступ.....	2
1.1.Загальна характеристика роботи.....	5
1.2.Основний зміст роботи.....	7
Висновки.....	11
Анотація.....	13

ВСТУП

В умовах сучасного економічного розвитку країни прибуток є фундаментом та виступає головною рушійною силою економіки ринкового типу, оскільки він є не тільки основним джерелом розвитку господарської діяльності будь-якого підприємства, але також стимулом практично будь-якої господарської діяльності.

З точки зору держави, він є гарантом прогресу економічної системи. Механізм перерозподілу прибутку підприємства через податкову систему дає змогу "наповнювати" дохідну частину державних бюджетів на всіх рівнях, що дає можливість державі успішно виконувати покладені на неї функції та реалізовувати програми розвитку економічного сектору.

Прибуток є основним джерелом фінансових ресурсів на мікро та макрорівні.

З точки зору підприємства, він є головною метою діяльності, основним спонукальним мотивом здійснення будь-якого виду бізнесу для росту благоустрою власників підприємства. Зростання прибутку створює фінансову основу для самофінансування діяльності підприємства, здійснюючи розширене відтворення. За рахунок неї виконується частина зобов'язань перед бюджетом, банками та іншими підприємствами. Таким чином, прибуток є найважливішою оцінкою виробничої та фінансової діяльності підприємства, що характеризує фінансове благополуччя підприємства.

Значення прибутку є досить багатограним, оскільки він відображає ефективність виробництва, обсяг та якість виробленої продукції та послуг, рівень продуктивності праці, характеризує інтенсифікацію виробництва, відображає динаміку рівня собівартості.

Як економічний показник прибуток відображає результативність діяльності підприємства. На сьогодні, тема прибутку українських підприємств є дуже гострою, оскільки в країні триває затяжка економічна криза. Завдяки

ній спостерігаються високі податки та неплатежі, а це є джерелом знецінення одержуваних прибутків. Крім того підприємства діють в режимі самооплатності та самофінансування, так як не можуть розраховувати на державну підтримку.

Криза охопила усі сторони економіки: систему оподаткування, відносини власності, ціноутворення, платежі та ін.

Але не зважаючи на це, з економічної теорії відомо, що економічному розвитку властива циклічність і після кризи обов'язково спостерігається економічне зростання. Інтенсивний шлях розвитку виробництва виводить на перше місце вивчення джерел формування прибутку та його розподілу на рівні підприємства.

Усе сказане вище свідчить про високу актуальність проблеми пошуку шляхів та резервів збільшення прибутку на підприємствах готельної індустрії.

1.1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Прибуток є однією з найскладніших економічних категорій. Це зв'язано, перш за все, з багатоаспектною роллю прибутку в діяльності підприємства. Він є і метою, і результатом, і головним засобом діяльності підприємства, рівно як і основні фонди і засоби.

Метою роботи є дослідження теоретико-методичних підходів і розробка практичних рекомендацій щодо визначення шляхів та резервів підвищення прибутку на підприємстві готельного господарства.

Дана дипломна робота присвячена дослідженню теоретичних аспектів аналізу резервів зростання прибутку на підприємстві готельної індустрії та організаційно-технічних заходів їх реалізації. У роботі основними напрямками дослідження є визначення економічної суті та функцій прибутку, його ролі в функціонуванні підприємства, джерел формування та видів, аналіз прибутку та його оподаткування. Також ми звернули увагу на аналіз етапів його формування і подальшого використання, а також на шляхи підвищення прибутку на підприємстві.

Об'єкт дослідження: процес формування прибутку на підприємстві “Velle Rosse”, основним видом діяльності якого є надання готельних послуг.

Предмет дослідження: теоретико-методичні та практичні аспекти підвищення прибутку підприємства готельного господарства “Velle Rosse”.

Для досягнення поставленої мети в роботі сформульовано та вирішено наступні завдання:

- а) дослідити сутність прибутку, та його функції;
- б) визначити основні фактори, що впливають на його формування, його види та етапи формування;
- в) дослідити підходи до визначення шляхів та резервів підвищення прибутку на підприємствах готельного господарства;

г) проаналізувати організаційно-економічну структуру обраного підприємства, споживачів послуг, обсягів виробництва і реалізації послуг, основних техніко-економічних показників;

д) проаналізувати етапи формування доходів і витрат у готелі «Velle Rosse»;

ж) проаналізувати структуру і динаміку прибутку підприємства готельного господарства;

з) розробити рекомендації щодо збільшення прибутку у готелі «Velle Rosse»;

і) розрахувати економічний ефект від наданих пропозицій.

Проблематикою формування прибутку, зокрема її теоретичними аспектами, займалися такі вітчизняні та зарубіжні науковці як В.М. Шаповал, І. В. Зятковський, О.О.Ланда, І.М. Єгупова , С. С. Галасюк, О В. Шикіна , О.Г. Милашко , І.А. Акодів, Т.А. Краєва, вивченням видів, джерел формування та методами аналізу прибутку особливо детально займалися В.М.Опарін, А.М.Поддєрьогін, І.М.Бойчик, А.Самуельсон.

1.2.ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

1. В роботі ми дослідили сутність прибутку та його функції. Проаналізувавши підходи різних економічних шкіл до визначення цієї економічної категорії, ми зробили висновок про те, що поняття «прибутку» кожним вченим тлумачиться по-різному, але нами було виділено наступні спільні риси:

а) прибуток зазвичай визначають як різницю між валовим доходом і валовими витратами. Якщо з визначенням валового доходу немає проблем (це добуток кількості реалізованої продукції та ціни одиниці товару), то що потрібно включати у валові витрати. З точки зору бухгалтера, до витрат зараховують явні грошові витрати;

б) прибуток – це один із найважливіших показників фінансових результатів господарської діяльності підприємства;

в) спільною ознакою також є визнання джерелом прибутку творчої діяльності.

Прибуток в ринковій економіці є головною метою і найважливішим критерієм ефективності господарської діяльності підприємницьких структур. Водночас прибуток є основним джерелом забезпечення внутрішньогосподарських потреб підприємств, формування дохідної бази бюджетних ресурсів різних рівнів, позабюджетних та благодійних фондів.

2. На зміну обсягу прибутку впливають дві групи факторів: зовнішні й внутрішні. Внутрішні фактори зміни прибутку підрозділяються на основні й неосновні. Найважливішими в групі основних є валовий дохід і дохід від продажу продукції (обсяг продажів), собівартість продукції, структура продукції й витрат, величина амортизаційних відрахувань, ціна продукції.

3. Проаналізувавши різні підходи до визначення шляхів та резервів підвищення прибутку на підприємствах готельного господарства ми робимо

висновок, що для підвищення прибутку підприємства потрібно спиратися на комплексний техніко-економічний аналіз діяльності підприємства, що має на увазі: вивчення техніко-економічних показників роботи підприємства й організаційного рівня виробництва, використання виробничої потужності і основних фондів, сировини і матеріалів, робочої сили, господарських зв'язків тощо.

4. Ми оцінили внутрішньовиробничі резерви зростання прибутку на підприємстві готельного господарства «Velle Rosse», проаналізували організаційну структуру обраного підприємства, провели аналіз споживачів послуг, обсягів виробництва і реалізації послуг, зробили аналіз основних техніко-економічних показників.

На підприємстві є 54 номери, які поділені на категорії. Найбільшу частину номерів займає категорія «Стандарт»-26 номерів, також є 3 номери категорії «Економ», 10 номерів – «Покращений тримісний», 8 номерів «Люкс», 6 номерів «Напівлюкс» та всього один номер «VIP».

По всій території готелю надається безкоштовний швидкісний Wi-Fi, є безкоштовна парковка біля готелю (обладнана відеоспостереженням). Крім основних послуг, які пов'язані з проживанням гостей у номерах, «Velle Rosse» надає також ряд додаткових послуг.

Середньооблікова чисельність штатних працівників підприємства «Velle Rosse» становить 16 осіб.

5. Ми зробили аналіз прибутку підприємства, продуктивності праці та рентабельності виробництва.

В 2014 році рівень завантаження готелю складав лише 26%, що стало наслідком політичної та економічної кризи в Україні, а також результатом початку воєнних дій на сході країни. Однак наступного 2015 року туристичний сезон був дуже вдалим і доходи від послуг проживання збільшились на 510 тис. грн., на що вплинули сприятливі погодні умови влітку і відкладений

попит, значне падіння гривні. В 2016 виручка від реалізації послуг проживання збільшилась порівняно з 2015 іще на 820 тис. грн. і досягла максимуму за весь аналізований період – 1330 тис. грн.

Подібну динаміку на протязі аналізованого років мають і доходи від послуг харчування, порівняно з 2014 р. вони збільшились на 689 тис. грн., або на 156,2 %. Доходи від надання додаткових послуг за весь період, що аналізується, зросли на 280 тис. грн., або на 237,2%.

Загальна динаміка доходів від надання усіх послуг в готелі за аналізований період позитивна, відмічається значне (на 2299 тис. грн., або 54%) збільшення в 2016 р. порівняно з 2014 р. Всього доходи готелю в розрізі різних видів діяльності за аналізований період збільшились на 3130 тис. грн. або 156%.

При тому, що доходи від надання послуг зросли на 54%, собівартість реалізованих послуг збільшилась на 153,4%, чому сприяло підвищення цін на комунальні послуги в декілька разів, особливо на опалення.

Операційні витрати за аналізований період зменшились на 2604 тис. грн., або на 135,6 %. У підсумку загальна сума витрат від звичайної діяльності зросла на 135,6 %.

В 2016 році порівняно з 2014 найбільше зросли інші операційні витрати – на 356 % та матеріальні витрати –187 %.

Витрати на заробітну плату збільшились лише на 133%, завдяки зменшенню в 2016 єдиного соціального внеску до 22% відповідно збільшились на 38 % відрахування на соціальні заходи. Амортизаційні відрахування зменшились на 482 тис. грн, або на 63,5 %.

6. Аналізуючи доходи ми спостерігаємо, що в результаті збільшення в 2016 році порівняно з 2014 роком чистого доходу на 154 %, чистий фінансовий результат підприємства від реалізації послуг за аналізований період генерував

прибутки, незважаючи на те, що собівартість реалізованих послуг зросла на 153,4 %, адміністративні витрати не змінились, витрати на збут також.

Фінансовий результат готелю від іншої операційної діяльності за 2014-2016 рр. зріс на 433 грн., або на 1312%.

Прибуток до оподаткування за аналізований період зріс на 514 тис. грн., а чистий прибуток після оподаткування на 419 399 грн. і склав 491 тис. грн. у 2016 році.

ВИСНОВКИ

Проведені в роботі дослідження показали наявність значних резервів збільшення прибутку на підприємстві «Velle Rosse».

Аналіз складу витрат за економічними елементами показав, що в 2016 році порівняно з 2014 матеріальні витрати зросли на 187 % і склали найбільшу частку (41,3 %) в загальному обсязі витрат у 2016 р. У готельному бізнесі комунальні платежі є однією з основних витратних статей. Таким чином, скорочення експлуатаційних витрат, головним чином, за рахунок ресурсозбереження, є одним із резервів підвищення прибутковості підприємства «Velle Rosse».

Сучасне інженерне встаткування пропонує комплекс перспективних рішень, що дозволяють досягти ресурсозбереження.

Крім того, мають місце значні резерви збільшення доходів готелю за рахунок розширення асортименту додаткових послуг, що надаються готелем, адже у сучасному конкурентному середовищі готель, у якому немає додаткових послуг і необхідного рівня надаваного сервісу, не може приносити значний прибуток своїм власникам.

Для того, щоб розширити асортимент додаткових послуг ми знайшли дві вільні кімнати і вирішили обладнати одну із них для перукарні, а іншу – для дитячої кімнати.

8. Ми вирішили обладнати кімнату на першому поверсі підприємства під перукарню. Це приведе до збільшення чистого операційного прибутку на 387 913 грн. за рік.

Додаткові капітальні вкладення у розмірі 81 840 грн. окупляться всього лише за 2 місяці. Сума річного економічного ефекту від реалізації даного заходу складе 367 453 грн. За наслідками проведених розрахунків можна зробити висновок про доцільність впровадження даного заходу.

Другу кімнату ми переобладнаємо на другому поверсі під дитячу гральну кімнату, де батьки можуть залишити своїх дітей під наглядом

професійного вихователя. Ми дізналися, що переобладнання приміщення на другому поверсі під дитячу кімнату на підприємстві готельного господарства “Velle Rosse” приведе до збільшення чистого операційного прибутку на 27 596,007 грн. за рік, додаткові капітальні вкладення у розмірі 138 213 грн. окупляться за 5 років. Незважаючи на довгий термін окупності, за наслідками проведених розрахунків можна зробити висновок про доцільність впровадження даного заходу.

АНОТАЦІЯ

Загорулько С.Ю. «Шляхи та резерви збільшення прибутку на підприємстві готельного господарства», кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 242 «Туризм» за магістерською програмою «Економіка та управління туристичною діяльністю»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2017 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес формування прибутку на підприємстві “Velle Rosse”, основним видом діяльності якого є надання готельних послуг.

В першому розділі роботи розглянути теоретичні аспекти оцінки резервів зростання прибутку в готельному підприємстві. Зокрема, досліджена економічна сутність, функції і види прибутку, джерела його формування, шляхи його збільшення в підприємствах готельного господарства.

У другому розділі роботи надана загальна характеристика підприємству, проаналізовано склад і динаміка доходів та витрат підприємства «Velle Rosse», а також етапи формування прибутку від різних видів діяльності і його окремих складових та чистого прибутку. Визначені чинники, що здійснили найбільш позитивний вплив на динаміку підприємства.

В третьому розділі викладені розроблені автором рекомендації щодо заходів, які сприяють ресурсозбереженню в готелях, а також розширенню додаткових послуг та, як наслідок, збільшення прибутку підприємства. Надані економічні розрахунки з обґрунтування ефективності та доцільності їх впровадження.

Ключові слова: рівень завантаження, чистий дохід, операційні витрати, прибуток від реалізації послуг, прибуток від іншої операційної діяльності, фінансовий результат до оподаткування, чинники, податок, чистий прибуток, резерви та шляхи, ресурсозбереження, економічна ефективність, термін окупності, додаткові послуги готельного підприємства.

ANNOTATION

S. Zahorulko , « Ways and reserves to increase profits at an enterprise of hotel industry », thesis for Master degree in specialty "Tourism" for the master's program "Tourism Economics and management"
Odessa National Economics University
Odessa, 2017

Master's qualification work consists of three sections. The object of the study is the process of generating profit at the enterprise "Velle Rosse", whose main activity is the provision of hotel services.

In the first section of the work were examined theoretical aspects of assessing the reserves of profit growth of hotel industry. In particular, the economic essence, functions and types of profit, sources of its formation and ways of its increase in hotel enterprises were investigated.

In the second section of the work, general characteristics of the company were given, the structure and dynamics of income and expenses of the enterprise "Velle Rosse" are analyzed, as well as the stages of profit formation from different types of activity and its separate components and net profit. Factors that have had the most positive impact on the dynamics of the enterprise were identified.

The third section describes the author's recommendations for measures that promote resource conservation in hotels, as well as the expansion of additional services and, as a consequence, increased profits of the company. Economic calculations to substantiate the effectiveness and feasibility of their implementation were provided.

Keywords: congestion level, net income, operating expenses, profit from sales of services, profit from other operating activities, financial result before taxation, factors, tax, net profit, reserves and ways, resource saving, cost efficiency, payback period, additional hotel services of enterprises