

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

(прізвище, ініціали)

“ _____ ” _____ 2018р.

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 242 «Туризм» за магістерською програмою професійного
спрямування
«Економіка та управління туристичною діяльністю»
на тему:

**«Реалізація стратегії розвитку підприємств ресторанного господарства
регіону»**

Виконавець:

Студентка факультету міжнародної економіки
(факультет)

Грачова Ганна Сергіївна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

Доктор економічних наук, професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Семенов Василь Федорович

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2017

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми визначається необхідністю поглибленого дослідження стратегії управління інфраструктурних складових туристичної сфери, у тому числі ресторанного господарства, на рівні регіону. Впровадження у вітчизняну практику будь-яких концепцій стратегічного розвитку потребує релевантної інформаційної бази, що ставить нові завдання і вимоги при формуванні системи стратегічного управління.

Мета дослідження полягає у формуванні теоретико-методологічних положень та практичних рекомендацій щодо організації та формату процесів стратегічного розвитку підприємств ресторанного господарства.

Завдання дослідження:

- дослідити сутність, передумови розвитку та класифікацію закладів ресторанного бізнесу;
- обґрунтувати чинники успішності й ефективності у сфері ресторанного господарства ;
- сформулювати базові засади і методи забезпечення стратегічного управління підприємством ресторанного бізнесу;
- проаналізувати сучасний стан розвитку ринку ресторанного господарства регіонів України та перспективи його розвитку;
- дослідити рівень застосування стратегічного управління на підприємствах ресторанного господарства регіонів України;
- запропонувати напрями стратегічних змін і господарського забезпечення розвитку підприємств ресторанного господарства регіонів.

Об'єктом дослідження є процеси управління стратегічним розвитком підприємств ресторанного господарства.

Предметом дослідження виступають науково-теоретичні, методичні та практичні засади організації управління стратегічним розвитком підприємств ресторанного господарства.

Методи дослідження. Для досягнення сформульованої мети та реалізації поставлених завдань використано сукупність загальнонаукових і спеціальних методів: діалектичний метод пізнання; історичний підхід, методи економічного та статистичного аналізу, анкетування й узагальнення - для аналізу динаміки розвитку та чинників трансформації ресторанного господарства; методи системно-структурного аналізу, методи оперативного та стратегічного аналізу; табличний і графічний методи - для наочного відображення матеріалів та схематичного подання низки теоретичних положень дипломної роботи.

Інформаційною базою дослідження стали нормативно-правові акти, національні класифікатори підприємств; дані Державної служби статистики України; монографії та наукові статті вітчизняних та зарубіжних вчених у періодичних виданнях, довідково-інформаційні видання, матеріали науково-практичних конференцій; фінансова, статистична та управлінська звітність підприємств ресторанного господарства, матеріали анкетування споживачів.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел і додатків. Основний текст кваліфікаційної роботи викладено на 102 сторінках машинописного тексту. Кваліфікаційна робота містить 14 таблиць, 9 рисунків, 5 додатків на 8 сторінках. Список використаних джерел охоплює 62 найменування і займає 7 сторінок.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні засади стратегії розвитку підприємств ресторанного бізнесу» розглянуто сутність, передумови розвитку та класифікація закладів ресторанного бізнесу, чинники успішності й ефективності у сфері ресторанного господарства, базові засади і методи забезпечення стратегічного управління підприємством ресторанного бізнесу.

У другому розділі «Стратегічна діагностика ресторанного господарства в регіонах України» наведено аналіз ринку ресторанного господарства регіонів України та перспективи його розвитку, загальну характеристику підприємства ресторанного господарства «Арт Холл», оцінку діяльності підприємств ресторанного господарства Одеського регіону з позицій стратегічного управління.

У третьому розділі «Удосконалення стратегії розвитку підприємств ресторанного господарства в регіонах України» представлено стратегічні завдання щодо удосконалення роботи ресторанів, пропозиції щодо удосконалення постачання товарів у ресторанному господарстві (на прикладі ресторану «Арт Холл»), напрямки стратегічних змін і господарське забезпечення розвитку підприємств ресторанного господарства регіонів.

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, серед яких такі:

- низка специфічних особливостей зумовлює необхідність використання й вдосконалення адекватного сучасним вимогам стратегічного управління розвитком підприємств ресторанного господарства, що дасть змогу скоротити ризики прийняття необґрунтованих рішень та підвищити якісний рівень управлінської системи;

- уточнено понятійний апарат, сформовано наукове узагальнення теоретичних положень і практичних засад та сформульовано концептуальну основу для вирішення комплексу проблем, пов'язаних із стратегічним розвитком підприємств ресторанного господарства;

- при розгляді правового регулювання діяльності у сфері

ресторанного господарства встановлено, що вдосконалення потребують нормативно-правові акти, спрямовані на підвищення якості сервісу, нормативні документи, які надаватимуть змогу здійснювати класифікацію з урахуванням нових видів закладів, що з'явилися в останні роки, нормативно-правове врегулювання певних аспектів діяльності окремих типів ресторанного господарства;

– доведено цільову неефективність забезпечення населення послугами ресторанного бізнесу, особливо в порівнянні з такими показниками в інших країнах світу;

– встановлено, що хоч ресторанне господарство регіону має великий потенціал до розвитку ресторанного господарства, але ринок ресторанного бізнесу насичений не більше ніж на 50- 60%;

– доведено, що в країні у зв'язку з очікуваним кількісним зростанням середнього класу, необхідно розширювати мережу закладів ресторанного господарства у середньому ціновому діапазоні, що призведе до стратегічного виграшу щодо розвитку цього бізнесу і поповнення бюджетних доходів;

– визначено актуальність стратегічного розвитку підприємств ресторанного господарства у напрямках: установки системи автоматизації ресторану, що дозволить раз і назавжди вирішити проблеми ефективного використання робочого часу персоналу і проблему контролю роботи співробітників ресторану, спростить ведення управлінського, бухгалтерського і податкового обліку, впровадження сучасних інформаційних технологій, узгодження взаємозв'язків у системі закупівлі, постачання, транспортування, приймання, зберігання, переробки та споживання продуктових запасів і матеріально-технічного забезпечення.

АНОТАЦІЯ

Грачова Г.С. Реалізація стратегії розвитку підприємств ресторанного господарства регіону.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня
магістр за програмою «Туризм»

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – ресторанне господарство регіонів України, ресторан «Арт Холл» м. Одеса

Розглянуто проблеми розвитку сфери ресторанного господарства в Україні, запропоновано комплексний підхід до питання про досягнення успішності й ефективності роботи ресторанів, визначено основні напрямки розвитку та політика ефективності ресторанів, запропоновано підходи щодо активізації стратегічних змін на підприємствах ресторанного господарства.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел і додатків. Основний текст кваліфікаційної роботи викладено на 102 сторінках машинописного тексту. Кваліфікаційна робота містить 14 таблиць, 9 рисунків, 5 додатків на 8 сторінках. Список використаних джерел охоплює 62 найменування і займає 7 сторінок.

Ключові слова: підприємство ресторанного господарства, стратегічні зміни, стратегічне управління, якість, ресторанних послуг, ресторани національні кухні, розвиток підприємств, регіони.

ANNOTATION

Gracheva Hanna (имя сверить с паспортом). “The development strategy realization of the restaurant business industry of the area.”

The paper for obtaining an educational qualification level for the Master’s degree in Tourism.
Odessa National Economic University Odessa, 2018

The paper consists of three parts. The Object of the research is the restaurant business industry in Ukraine, restaurant "Art Hall" Odessa.

The paper deals with the development problems of the restaurant industry in Ukraine, the integrated approach suggests improvements and efficiency of the restaurants, the main directions of development and the policy of the restaurants efficiency are determined, the approaches for the strategic changes revitalization in the restaurant industry are proposed.

Structure and volume of the research. The paper consists of the introduction, three parts, conclusions, the list of literature and the applications. The main text of the report is outlined on 102 pages of typed text. The paper contains 14 tables, 9 pictures, 5 annexes on 8 pages. The list of literature has 62 positions and takes 7 pages.

Key words: restaurant business industry, strategic changes, strategic management, quality, restaurant services, restaurant national cuisine, industry development, areas.