

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет міжнародної економіки

Кафедра Експертизи товарів та послуг

Допущено до захисту  
В. о. завідувача кафедри  
доц., к. т. н. Т. А. Кунділовська

\_\_\_\_\_

(підпис)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на здобуття освітнього ступеня магістра  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою «Експертиза товарів та послуг»  
на тему: «Ідентифікаційна та товарознавча експертиза шкіряних жіночих  
сумок»

**Виконавець:** студентка 69 групи  
факультету міжнародної економіки  
Коваленко К. Ю.

\_\_\_\_\_

/підпис/

**Науковий керівник:**

Доц. каф. ЕТП, к. т. н.

Кунділовська Т. А.

\_\_\_\_\_

/підпис/

ОДЕСА – 2018

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	4
<b>РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ, ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ТА ЧИННИКИ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ЯКІСТЬ ЖІНОЧИХ СУМОК</b> .....	7
1.1. Аналіз нормативної документації, що регулює якість жіночих сумок.....	7
1.2. Комплекс споживних властивостей жіночих сумок.....	11
1.3. Характеристика чинників, які впливають на якість і формують споживні властивості жіночих сумок .....	18
1.3.1. Характеристика сировини.....	18
1.3.2. Характеристика технології виробництва сумок.....	24
1.4. Ідентифікація та товарознавча експертиза як інструмент оцінки якості товару.....	27
<b>ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1</b> .....	33
<b>РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ РИНКУ ШКІРЯНОЇ ГАЛАНТЕРЕЇ, ВИБІР КРИТЕРІЇВ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТА РОЗРОБКА АЛГОРИТМУ ПРОВЕДЕННЯ ЕКСПЕРТИЗИ ЖІНОЧИХ СУМОК</b> .....	35
2.1. Аналіз ринку шкіряної галантереї в Україні.....	35
2.2. Оцінка чинників, які формують вибір споживачів при купівлі сумки.....	41
2.3. Використання експертного методу – ранжирування, для визначення вагомих показників естетичних та ергономічних властивостей.....	46
2.4. Дослідження принципів при ідентифікації сумок.....	50
2.5. Вибір критеріїв ідентифікації жіночих сумок.....	54
2.6. Методи проведення експертизи сумок.....	56
<b>ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2</b> .....	60
<b>РОЗДІЛ 3 ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА ТОВАРОЗНАВЧА ЕКСПЕРТИЗА ЖІНОЧИХ ШКІРЯНИХ СУМОК</b> .....	62

	3
3.1. Вибір об'єктів товарознавчої експертизи.....	62
3.2. Використання узагальнених показників в оцінці естетичних і ергономічних властивостей сумок.....	66
3.3. Проведення експертизи сумок.....	74
3.4. Оцінка результатів програми проведення експертизи жіночих сумок.....	81
<b>ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3.....</b>	<b>84</b>
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>86</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>90</b>

## ВСТУП

В даний час виробництво галантерейних товарів, в зв'язку з розширенням і різноманітністю асортименту, займає все більш міцні позиції на світовому ринку. Галантерейні товари споживаються всіма категоріями і статевими групами населення.

Серед товарів народного споживання, шкіряна галантерея – займає особливе місце. Потреби в шкіряній галантереї досить різноманітні. Як правило, рідко хто з споживачів обмежується єдиною сумкою. У багатьох поряд з повсякденною сумкою є: спортивна, вечірня, дорожня, господарська, пляжна, сумка для косметики, не кажучи вже про дрібну шкіргалантерею (гаманці, портмоне). Сьогодні потенційному споживачеві пропонується таке різноманіття марок і моделей, але не кожна сумка являється якісною.

**Актуальність теми** полягає в тому, що шкіргалантерейна галузь легкої промисловості України в сучасних ринкових умовах перебуває під впливом тенденцій розвитку світового ринку виробів зі шкіри. Вступ України до СОТ зменшує бар'єри входу на український ринок європейських та азійських фірм. Багато фахівців вважають, що дана галузь знаходиться зараз в несприятливій ситуації в зв'язку з труднощами української легкої промисловості, напливу іноземних товарів і обмежень посткризової економіки. Решта експертів думають, що сегмент шкіргалантереї буде неухильно зростати, а український виробник, щонайменше, досягне гідного рівня на вітчизняному ринку, а далі й на світовому.

Результати наукових досліджень у сфері виробництва галантерейних виробів зі шкіри, серед яких роботи Г.П. Іспіряна, М.В. Замарашкіна, В.П. Коновала, В.П. Либи, В.П. Нестерова, В.Т. Прохорова, В.Д. Рожка, В.О. Фукіної сприяють формуванню понять щодо загальної характеристики якості шкіряно-галантерейних товарів в Україні, формуванню споживних переваг. Проте залишається актуальним визначення основних критеріїв ідентифікації саме шкіряних жіночих сумок.

Сучасний стан вітчизняного товарного ринку характеризується, як правило, імпортними товарами-сурогатами та низькоякісною вітчизняною продукцією, оскільки українські підприємства через економічні обставини не виробляють товари високої якості. Саме тому актуальною проблемою є аналіз властивостей шкіргалантерейних товарів та чинників, які впливають на якість, визначення критеріїв ідентифікації товарів має відігравати ключову роль у досягненні високої якості товарів.

Проблеми експертизи товарів, їх ідентифікації та фальсифікації достатньо ґрунтовно висвітлено в наукових роботах, нормативних та навчальних виданнях низки вітчизняних та зарубіжних фахівців у сфері товарознавства, зокрема таких як: А.В. Власова, Т.М. Коломієць, Н.І. Осипенко, В.А. Павлова, І.С. Полікарпова, Н.В. Притульської, В.М. Ребицького, А.А. Самойленка, Л.Г. Єлисеєвої, С.О. Вілкова, М.А. Ніколаєва.

**Метою дипломної роботи**, є аналіз властивостей жіночих сумок та чинників, які впливають на якість, визначення критеріїв ідентифікації жіночих сумок та розробка алгоритму проведення експертизи сумок (створення програми експертизи жіночих сумок).

Для досягнення поставленої мети необхідно встановити наступні **завдання**:

- 1) проаналізувати нормативні документи, які регулюють якість галантерейних виробів виготовлених зі шкіри;
- 2) сформулювати комплекс споживних властивостей для жіночих шкіряних сумок;
- 3) визначити чинники, які впливають на якість і формують споживні властивості жіночих сумок;
- 4) ознайомитись з поняттями ідентифікації та товарної експертизи;
- 5) проаналізувати ринок шкіряної галантереї в Україні;
- 6) зробити ранжирування показників споживних властивостей сумок та вивести коефіцієнти вагомості більш значущих показників;

- 7) оцінити принципів, які впливають на критерії ідентифікації жіночих сумок;
- 8) обрати критерії ідентифікації жіночих сумок;
- 9) дослідити експертні методи оцінки жіночих сумок;
- 10) розробити алгоритм експериментальної ідентифікації шкіряних сумок (розробити програму експертизи жіночих шкіряних сумок);
- 11) провести аналіз 7 зразків жіночих шкіряних сумок;
- 12) зробити висновки на основі аналізу що до якості зразків жіночих сумок.

**Об'єкт дослідження** – жіночі сумки виготовленні зі шкіри.

**Предмет дослідження** – властивості та якість жіночих сумок.

**Методи дослідження** – стандартні і спеціальні експертні, органолептичні, вимірювальні (фізичні і хімічні) методи оцінювання товарів, встановлення алгоритму проведення експертизи жіночих шкіряних сумок.

**Інформаційною базою дослідження** є нормативно-законодавчі акти, нормативні документи, наукові публікації вітчизняних та зарубіжних вчених, результати анкетних опитувань споживачів, методики проведення наукових досліджень, матеріали наукових досліджень.

**Елементами наукової новизни** є розробка методики проведення експертизи жіночих сумок (програми експертизи жіночих сумок), встановлення критеріїв ідентифікації жіночих шкіряних сумок, встановлення оптимальних способів виявлення натуральності шкір, які допоможуть ідентифікувати виріб.

**Публікації та апробація результатів дослідження.** Коваленко К. Ю. Аналіз чинників формування асортименту та оцінка споживних властивостей шкіряних жіночих сумок / К. Ю. Коваленко, Т. А. Кунділовська // Збірник наукових робіт за підсумками студентської наукової конференції МИНУЛЕ, СУЧАСНЕ, МАЙБУТНЄ. – 2017. – № 7. – С. 161-167.

## ВИСНОВКИ

1. Якість шкіряної галантереї та шкіри регулюють такі нормативні документи: ДСТУ ГОСТ 28631:2006 «Сумки, валізи, портфелі, ранці, папки, вироби дрібної шкіргалантереї. Загальні технічні умови», ДСТУ 3533-97 «Виробництво шкіргалантерейної продукції. Терміни та визначення», ДСТУ 2198-93 «Вироби шкіргалантерейні. Терміни та визначення», ДСТУ 3178-95 «Фурнітура для шкіргалантерейних, текстильно-галантерейних, швейних виробів та взуття», ГОСТ 15091:80 «Кожа галантерейная. Технические условия», ГОСТ 25871:83 «Изделия кожгалантерейные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение», ДСТУ 2341-94 «Шкіра. Терміни та визначення», ДСТУ 3177-95 «Шкіра. Номенклатура показників якості».

2. Складений комплекс споживних властивостей сумок: показниками функціональних властивостей жіночих сумок є досконалість виконання основної функції, універсальність застосування; показниками ергономічних властивостей є фізіологічні і антропометричні властивості; показниками надійності є довговічність, ремонтпридатність, збереженість; показниками естетичних властивостей є виразність (відповідність стилю та моді; художня виразність форми; оригінальність), раціональність форми (форма призначення; відповідність форми зручності конструкції), цілісність композиції (організованість об'ємно-просторової структури моделі; гармонійне поєднання форми, конструкції, матеріалу сумки); показником економічної властивості є ціна; показниками екологічності є склад упаковки та склад виробу; показниками безпечності є механічна і хімічна безпечність.

3. На споживні властивості жіночих сумок впливає сировина та технологія виробництва. Основною сировиною для виробництва галантерейної шкіри є шкури домашніх тварин: великої рогатої худоби, свиней, вівець, кіз і коней. У невеликій кількості використовують шкури

оленів і верблюдів, диких і морських тварин – лося, дикої кози, кабана, тюленя, шкури рептилій, риб і птахів.

Також технології на сьогоднішній день дозволили створити штучні матеріали – еко шкіру, яка володіє споживними властивостями близькими до натуральної шкіри.

Технологічний процес являє собою перелік технологічних операцій, обробки деталей, складання їх у виріб, в обробці виробів.

4. Ідентифікація товарів – процедура, за допомогою якої встановлюють відповідність продукції вимогам, що пред'являються до даного виду продукції (в нормативній та технічній документації).

Товарознавча експертиза – це експертне дослідження продукту або товару на його відповідність заявленим нормативам і нормам якості.

5. На ринку галантерейних товарів доля імпорту переважає долю експорту. На Українському ринку шкіряної галантереї переважають вироби з Китаю та Туреччини, Пакистану, вони знаходяться в широкому обігу, в більшій частині знаходяться вироби з Італії, Іспанії та Франції. Україна експортує свою продукцію до Італії, Російської Федерації, Угорщини, Словаччини.

6. За ранжируванням показників якості естетичних та ергономічних властивостей жіночих сумок були розраховані коефіцієнти найвагоміших показників: відповідність моді та стилю – 0,18; оригінальність – 0,165; відповідність формі зручності користування – 0,125; гармонійне поєднання форми, конструкції, матеріалів сумок – 0,14; гармонійність кольору і фактури матеріалу – 0,16; ретельність виконання рядків, швів, чистота декоративних ліній – 0,11; зручність застібки – 0,12.

7. На критерії ідентифікації впливають споживні властивості, в ході опитування було виявлено, що на першому місці – естетичні, на другому місці – ергономічні, на третьому – економічні властивості. Вони мають суттєвий вплив при виборі сумки споживачем.



8. Були обрані такі критерії ідентифікації жіночих сумок: малюнок мереї, наскрізні отвори від щетини, симетричність деталей, обробка фурнітури, обробка швів, матеріал підкладу, повне маркування, упаковка.

9. При проведенні експертизи жіночих сумок використовувались органолептичні та вимірювальні методи досліджень.

10. Розроблена програма експертизи жіночих шкіряних сумок:

- на першому етапі розглядаються нормативні документи;
- на другому етапі жіночі сумки підлягають ідентифікації (описуються показники обраних критеріїв);
- на третьому етапі сумки підлягають органолептичному та вимірювальному аналізу досліджуваних зразків. Проводяться лабораторні випробування сумок за допомогою обраних методик;
- на четвертому етапі проводиться аналіз отриманих даних.

11. Був проведений аналіз якості 7 зразків сумок куплених на території м. Одеси. Були обрані сумки, які згідно з маркуванням були шкіряні. Сумки:

- зразок №1 жіноча сумка білого кольору, форма – клатч. Сумка виготовлена на території України, в місті Вінниця. Фабрика «STYLE LINE». Сумка має ярлик з маркуванням і пробником шкіри з якої вона виготовлена;

- зразок №2 жіноча сумка коричневого кольору, форма – трапеція. Сумка виготовлена на території Китаю. Фабрика «Solana». Сумка має ярлик з маркуванням і пробником шкіри з якої вона виготовлена;

- зразок №3 жіноча сумка чорного кольору, форма – трапеція. Сумка виготовлена в Туреччині. Фабрика «Sara». Сумка має пластиковий ярлик з маркуванням і пробником шкіри з якої вона виготовлена;

- зразок №4 жіноча сумка бордового кольору, форма - прямокутна. Сумка виготовлена в Польщі. Торговий бренд «Vitto Rossi». Сумка має картонний ярлик з маркуванням і пробником шкіри з якої вона виготовлена;

- зразок №5 жіноча сумка синього кольору, форма – прямокутна. Сумка виготовлена в Італії. Торговий бренд «Forstmann». Сумка має картонний ярлик з маркуванням і пробником шкіри з якої вона виготовлена;

- зразок №6 жіноча сумка з комбінацією кольорів: рожевий, голубий, коричневий, форма – прямокутна. Сумка виготовлена в Італії. Торговий бренд «Fendi». Сумка має картонний ярлик з маркуванням і пробником шкіри з якої вона виготовлена;

- зразок №7 жіноча сумка чорного кольору, м'яка. Сумка виготовлена в Китаї. Торговий бренд «Celine». Сумка має картонний ярлик з маркуванням.

12. Зразки №1 та №7 мають дефекти зовнішнього виду, які не відповідають вимогам ДСТУ ГОСТ 28631:2006 «Сумки, валізи, портфелі, ранці, папки, вироби дрібної шкіргалантереї. Загальні технічні умови».

Два зразки (№1 та №4) з семи відповідають вимогам що ставляться до маркування згідно ГОСТ 25871:83 «Изделия кожгалантерейные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение», не відповідає вимогам зразки № 2, 3, 5, 6, 7.

Всі 7 зразків були упаковані згідно з встановленими вимогами в ГОСТ 25871:83 «Изделия кожгалантерейные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение».

За проведеними дослідженнями морфологічного складу речовин було встановлено: зразки №1, 2, 3, 4 з натуральної шкіри, зразки №5 і №6 були вкриті полімерною плівкою, під нею знаходилась натуральна шкіра з наскрізними отворами від щетини (свідчить про те, що в виробництві замість дорогої шкіри була використана більш дешева свиняча шкіра) та зразок №7 не був виробом з натуральної шкіри.

Зразок №7 є фальсифікатом, тому що маркування його не відповідає нормативній документації, та сумка не є шкіряною, як було заявлено в маркуванні. Вона не є виготовлена торгівельним брендом «Celine», тому що згідно маркування сумка виготовлена в Китаї, а бренд «Celine» це Італійський бренд.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Савіцький А. В. Стандартизація і сертифікація як важливий елемент управління якістю товарів та послуг / А. В. Савіцький // Вісник ХНУ. (Серія «Економічний простір»). – 2013. – № 41. – С. 239-247.
2. Сумки, валізи, портфелі, ранці, папки, вироби дрібної шкіргалантереї. Загальні технічні умови : ДСТУ ГОСТ 28631:2006. – [Чинний від 2007-10-01]. – К. : Держспожив стандарт України, 2005. – 17 с. – (Національний стандарт України)
3. Виробництво шкіргалантерейної продукції. Терміни та визначення : ДСТУ 3533-97. – [Чинний від 1998-07-01]. – К. : Держспожив стандарт України, 1996. – 15 с. – (Національний стандарт України)
4. Вироби шкіргалантерейні. Терміни та визначення. ДСТУ 2198-93. – [Чинний від 1994-07-01]. – К. : Держспожив стандарт України, 1992. – 61 с. – (Національний стандарт України)
5. Фурнітура для шкіряно-галантерейних, текстильно-галантерейних, швейних виробів та взуття. Терміни та визначення. ДСТУ 3178-95. – [Чинний від 1996-07-01]. – К. : Держспожив стандарт України, 1994. – 20 с. – (Національний стандарт України)
6. Кожа галантерейная. Технические условия ГОСТ 15091:80. – [Чинний від 1982-07-01]. – М. : Государственный комитет СССР по стандартам, 1980. – 14 с. – (Національний стандарт України)
7. Изделия кожгалантерейные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение. ГОСТ 25871:83. [Чинний від 1985-01-01]. – М. : Государственный комитет СССР по стандартам, 1983. – 14 с. – (Національний стандарт України)
8. Шкіра. Терміни та визначення ДСТУ 2341-94. – [Чинний від 1995-01-01]. – К. : Держспожив стандарт України, 2002. – 67 с. – (Національний стандарт України)

9. Шкіра. Номенклатура показників якості ДСТУ 3177-95. . – [Чинний від 1996-07-01]. – К. : Держспожив стандарт України, 1994. – 27 с. – (Національний стандарт України)

10. Шкіра. Фізичні та механічні випробування. Визначення товщини ДСТУ ISO 2589:2005. – [Чинний від 2007-07-01]. – К. : Держспожив стандарт України, 2004. – 7 с. – (Національний стандарт України)

11. Шкіра. Випробування стійкості фарбовання. Стійкість фарбовання проти дії поту ДСТУ ISO 11640:2005. – [Чинний від 2006-07-01]. – К. : Держспожив стандарт України, 2004. – 10 с. – (Національний стандарт України)

12. Шкіра. Фізико-механічні випробування. Визначення еластичності ДСТУ ISO 17235:2007. – [Чинний від 2009-07-01]. – К. : Держспожив стандарт України, 2008. – 8 с. – (Національний стандарт України)

13. Чалых Т. И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник для вузов / Т. И.Чалых, Н. В.Умаленовой. – М. : Дашков и К, 2013. – 760 с.

14. Якунина А. И. Анализ межбрендовой конкуренции в интернете на примере рынка модных женских сумок / А. И. Якунина, А. П. Антонов // Вестник Московского государственного университета дизайна и технологии. – 2016. – №9. – С. 78-85.

15. Тарасенко І. О. Показники якості для визначення конкурентоспроможності шкіри / І. О. Тарасенко, А. Г. Данилкович // Львів : Інтереко. – 2014. – № 5 – С. 288-293.

16. Шишкина И. В. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров: учебное пособие для вузов / И. В. Шишкина. – М. : Изд. Центр «Академия», 2013. –192 с.

17. Теоретичні основи товарознавства: навч. посіб. для студ. кооп. вищих навч. закладів. / [ Ю. Т. Жук, В. А. Жук, Н. К. Кисляк та ін.]. – К., 2011. – 336 с.

18. Ключева И. В. Эстетические свойства женских сумок / И. В. Ключева, М. А. Каргаполова // Сборник трудов конференции НТИ. РГУ им. А. Н. Косыгина. – 2011. – № 12. – С. 42-48.

19. Сыцко, В. Е. Товароведение и экспертиза одежно-обувных товаров (трикотаж, галантерея, ювелирные, парфюмерно-косметические товары, часы): курс лекций / В. Е. Сыцко. – Гомель : БТЭУ. – 2009. – 80 с.

20. Зурабин К. М. Материаловедение для изделий из кожи: учеб. для вузов / К. М. Зурабин, Б. Я. Краснов, М. М. Бернштейн. – М. : Легпромбытиздат. – 2008. – 400 с.

21. Данилкович А. Г. Технологія і матеріали виробництва шкіри: навч. посіб. / А. Г. Данилкович, О. Р. Мокроусова, О. А. Охмат. – К. : Фенікс. – 2010. – 578 с.

22. Мокроусова О. Р. Екологічно безпечні матеріали для шкіряного виробництва / О. Р. Мокроусова, О. В. Ковтуненко, Е. Є. Касьян // Екологічна безпека. – 2012. – № 2 (14). – С. 93-97.

23. Мокроусова О. Р. Роль різнофункціональних матеріалів у формуванні якісних показників готових шкір / О. Р. Мокроусова, Р. В. Качан // Вісник Хмельницького університету. – 2013. – № 3. – С. 169-173.

24. Самойлов Л. К. Преимущества и недостатки различных видов кож [Электронный ресурс] / Л. К. Самойлов // Технология и материаловедение. – 2015. – № 4. – Режим доступа: <https://tkaner.com/materialy/ekokozha/ili-iskusstvennaya-kozha/>.

25. Мокроусова О. Р. Композиційні матеріали на основі високодисперсних мінералів для наповнювання шкіряного напівфабрикату / О. Р. Мокроусова, А. Г. Данилкович, О. А. Охмат // Вісник КНУТД. – 2009. – № 4. – С. 70–74.

26. Николаева Ж. Б. Технология кожгалантерейного и шорного производства: учебное пособие / Ж. Б. Николаева, В.В. Руднева, И. В. Кошель. - М. : Легпромбытиздат, 2010. – 215 с.

27. Резванова Л. Н. Технология кожгалантерейных и шорно-седельных изделий: учебное пособие / Л. Н. Реванова, В.Т. Прохоров, Н.В. Щербакова. – М. : Легпромбытиздат, 2014. – 517 с.

28. Системи управління якістю. Основні положення та словник термінів (ISO 9000:2015, IDT) ДСТУ ISO 9000:2015. – [Чинний від 2016-07-01]. – К. : Держспожив стандарт України, 2015. – 49 с. – (Національний стандарт України)

29. Кулинич О. Оценка соответствия товаров при прогнозировании фальсификации: монография / О. Кулинич, Т. Кундиловская, В. Омаров. – Германия: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013. – 80 с.

30. Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015. – [Чинний від 2016-07-01]. – К. : Держспожив стандарт України, 2015. – 22 с. – (Національний стандарт України)

31. Системи якості. Модель забезпечення якості в процесі виробництва, монтажу та обслуговування ДСТУ ISO 9002-95. – [Чинний від 1996-07-01]. – К. : Держспожив стандарт України, 1995. – 28 с. – (Національний стандарт України)

32. Системи якості. Модель забезпечення якості при контролі готової продукції та її випробуваннях ДСТУ ISO 9003-95. – [Чинний від 1996-07-01]. – К. : Держспожив стандарт України, 1995. – 23 с. – (Національний стандарт України)

33. Притульська Н. В. Ідентифікація продовольчих товарів: теорія і практика: монографія / Н. В. Притульська. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 193 с.

34. Дзахмишева И. Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: учеб. пособ. / И. Ш. Дзахмишева. – М. : Дашков и К, 2009. – 357 с.

35. Райхман Э. П. Экспертные методы в оценке качества товаров / Э. П. Райхман, Г. Г. Азгальдов. – М. : Экономика, 2009. – 151 с.

36. Батутіна А. П. Експертиза товарів / А. П. Батутіна, І. В. Ємченко . – К. : ЦУЛ, 2009. – 275 с.
37. Архіпов В. В. Зміст судово-товарознавчої експертизи / В. В. Архіпов, А. В. Архіпова // Форум права. – 2011. – № 1. – С. 9-13.
38. Мережко Н. В. Аналіз ринку шкіряно-галантерейних товарів в Україні / Н. В. Мережко, Д. В. Дякова // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2015. – № 9. – С. 37-41.
39. Аналітика ринків. Фінансовий консалтинг [Електронний ресурс] // Офіційний веб-портал ринків України. – Режим доступу: <http://proconsulting.ua>.
40. Державний комітет статистики. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
41. Державна фіскальна служба. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua>.
42. Лисенко Н. В. Аналіз ринкового асортименту матеріалів для шкіряної галантереї / Н. В. Лисенко, Н. В. Омельченко // Торгівля, комерція, підприємство : збірник наукових праць. – Львів : видавництво ЛКА. – 2015. – № 18. – С. 128-131.
43. Коваленко К. Ю. Аналіз чинників формування асортименту та оцінка споживних властивостей шкіряних жіночих сумок / К. Ю. Коваленко, Т. А. Кунділовська // Збірник наукових робіт за підсумками студентської наукової конференції МИНУЛЕ, СУЧАСНЕ, МАЙБУТНЄ. – 2017. – № 7. – С. 161-167.
44. Ильин Н. М. Эстетика товаров / Н.М. Ильин. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 191 с.
45. Kendall M. G. Rank Correlation Methods / M. G. Kendall. – N.Y. : Hafner Publ. Co., 2015. – 196 p.
46. Данилкович А. Г. Практикум по химии и технологии кожи и меха: учебное пособие / А. Г. Данилкович, В. И. Чурсин. – М. : ЦНИИКП, 2012. – 431 с.

47. Васильева Н. О. Экспертиза непродовольственных товаров: конспект лекций / Н. О. Васильева. – Красноярск: КГТЭИ, 2012. – 104 с.
48. Касьян Е.С. Основи технології шкіри і хутра: навч. посіб. / Е.С. Касьян. – К. :КНУТД, 2014. –38 с.
49. Хасаншина К. С. Проблема фальсификации кожгалантерейных товаров/ К. С. Хасаншина, А. П. Шевченко, В. А. Поваляева // Научно-методический журнал «Концепт». – 2017. – № 2. – С. 488–491.
50. Власова А.В. Основи товарознавства непродовольчих товарів: навч. посіб. / А.В. Власова. – К. : Центр навчальної літератури, 2011. – 208 с.
51. Петрище Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров: учебник для вузов / Ф. А. Петрище. – М. : Дашков и К, 2014. – 494 с.
52. Агбаш В. Л. Товароведение непродовольственных товаров / В. Л. Агбаш , В. Ф. Елизарова . – М. : Экономика, 2015. – 620 с.
53. Коломієць Т. Методологічні засади ідентифікації споживчих товарів / Т. Коломієць, Н. Мережко, В. Осієвська // Товари і ринки. – 2012. – № 2. – С. 48–53
54. Краснов Б. Я. Комплексная оценка качества обувных материалов / Б. Я. Краснов, М. М. Бернштейн, Ю. М. Гвоздев. – М. : Легкая индустрия, 2009. – 80 с.
55. Дякова Д. В. Аналіз ринку шкіряно-галантерейних товарів в Україні / Д. В. Дякова, Н. В. Мережко // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2014. – №9. – С. 37-41
56. Мокроусова О.Р. Способи випробувань матеріалів у виробництві шкір для верху взуття / Мокроусова О.Р. // Журнал наукових праць «Науковий вісник Мукачівського технологічного інституту». – 2010. – №6. – С. 56-61
57. Лактионова М. А. Комплексное исследование изделий из кожи при производстве судебнo-товароведческой экспертизы в целях определения их



рыночной стоимости / М. А. Лактионова // «Теория и практика судебной экспертизы». – 2011. – № 4(24). – С. 81-86.

58. Башкатова М. Є. Методичні рекомендації з визначення якості різних груп промислових товарів / М. Є. Башкатова, Є. І. Коваленко, В. П. Верестун. – Д. : ДНДІСЕ, 2009. – 95 с.

59. Иванова В. Я. Товароведение и экспертиза кожевенной продукции: учебн. пособ. / В. Я. Иванова, М. И. Голубенко. – М. : Дашков и К, 2004. – 355 с.

60. Mokrousova O.R. Formation of collagen structure of derma by mineral dispersions / O.R. Mokrousova, A.G. Danilkovich // Scientific proceedings of Riga Technical University. – 2007. – Series 1. – Part 14 – p. 83-91.

61. Жуков Ю.В. Мониторинг рынка кожгалантерейных изделий/ Ю. В. уков // Кожевенно – обувная промышленность. – 2012. - № 4. – С. 15 – 17.

62. Луцкая Т. С. Определение номенклатуры показателей качества продукции экспертным методом / Т. С. Луцкая, Л. В. Зайцева // Сборник «Текстильна промисливість». – 2014. – № 1. – С. 60-63.

63. Ефимов В. В. Статистические методы в управлении качеством продукции / В. В. Ефимов, Т. В. Бард. – М : КНОРУС. – 2016. – 172 с.

64. Губа Л. М. Визначення номенклатури показників якості оздобленого спилку експертним методом / Л. М. Губа // Вісник Полтавського університету споживчої кооперації України. – 2014. – № 1. – С. 62-67.

65. Хасаншина К. С. Проблема фальсификации кожгалантерейных товаров / К. С. Хасаншина, А. П. Шевченко, В. А. Поваляева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – № 2. – С. 488–491

66. Филимонова Л. И. Использование обобщённых показателей в оценке эстетических и эргономических свойств кожгалантерейных товаров / Л. И. Филимонова, М. А. Филимонова // Вестник Краснодарского филиала РГТЭУ. – 2016. – № 7. – С. 80-89.

67. Линейки измерительные металлические. Технические условия. ДСТУ ГОСТ 427:2009. – [Чинний від 2010-07-01]. – К. : Держспожив стандарт України, 2009. – 4 с. – (Національний стандарт України)