

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет міжнародної економіки  
Кафедра Експертизи товарів та послуг

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою «Експертиза товарів та послуг»  
на тему: Ідентифікаційна та товарознавча експертиза шкіряних жіночих  
сумок

**Виконавець:**

студентка 69 групи  
факультету міжнародної економіки  
Коваленко К. Ю.

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

доц., к. т. н.,  
Кунділовська Т. А.

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми** полягає в тому, що шкіргалантерейна галузь легкої промисловості України в сучасних ринкових умовах перебуває під впливом тенденцій розвитку світового ринку виробів зі шкіри. Вступ України до СОТ зменшує бар'єри входу на український ринок європейських та азійських фірм. Багато фахівців вважають, що дана галузь знаходиться зараз в несприятливій ситуації в зв'язку з труднощами української легкої промисловості, напливу іноземних товарів і обмежень посткризової економіки. Решта експертів думають, що сегмент шкіргалантереї буде неухильно зростати, а український виробник, щонайменше, досягне гідного рівня на вітчизняному ринку, а далі й на світовому.

**Мета дослідження** є аналіз властивостей жіночих сумок та чинників, які впливають на якість, вибір найвагоміших показників споживних властивостей за допомогою експертних методів дослідження, визначення критеріїв ідентифікації жіночих сумок та розробка алгоритму проведення експертизи сумок (створення програми експертизи жіночих сумок).

### **Завдання дослідження:**

- проаналізувати нормативні документи, які регулюють якість галантерейних виробів виготовлених зі шкіри;
- сформулювати комплекс споживних властивостей для жіночих шкіряних сумок;
- визначити чинники, які впливають на якість і формують споживні властивості жіночих сумок;
- ознайомитись з поняттями ідентифікації та товарної експертизи;
- проаналізувати ринок шкіряної галантереї в Україні;
- зробити ранжирування показників споживних властивостей сумок та вивести коефіцієнти вагомості більш значущих показників;
- оцінити принципів, які впливають на критерії ідентифікації жіночих сумок;
- обрати критерії ідентифікації жіночих сумок;
- дослідити експертні методи оцінки жіночих сумок;
- розробити алгоритм експериментальної ідентифікації шкіряних сумок (розробити програму експертизи жіночих шкіряних сумок);
- провести аналіз 7 зразків жіночих шкіряних сумок;
- зробити висновки на основі аналізу що до якості зразків жіночих сумок.

**Об'єкт дослідження** є жіночі сумки виготовленні зі шкіри.

**Предмет дослідження** властивості та якість жіночих сумок.

**Методи дослідження** стандартні і спеціальні експертні, органолептичні, вимірювальні (фізичні і хімічні) методи оцінювання товарів, встановлення алгоритму проведення експертизи жіночих шкіряних сумок.

**Інформаційна база дослідження** є нормативно-законодавчі акти, нормативні документи, наукові публікації вітчизняних та зарубіжних вчених, результати анкетних опитувань споживачів, методики проведення наукових досліджень, матеріали наукових досліджень.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить 97 сторінок. Основний зміст викладено на 87 сторінках. Робота містить 18 таблиць, 13 рисунків та 6 формул.

**Публікації.** За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: Коваленко К. Ю. Аналіз чинників формування асортименту та оцінка споживних властивостей шкіряних жіночих сумок / К. Ю. Коваленко, Т. А. Кунділовська // Збірник наукових робіт за підсумками студентської наукової конференції МИНУЛЕ, СУЧАСНЕ, МАЙБУТНЄ. – 2017. – № 7. – С. 161-167.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні аспекти ідентифікації, товарознавчої експертизи та чинники, які впливають на якість жіночих сумок»** розглянуто нормативну документацію, яка регламентує якість шкіряної галантереї. Визначені споживні властивості жіночих шкіряних сумок та показники якості згідно з властивостями. Досліджено чинники, які впливають на якість, а саме сировину, яка використовується в виробництві сумок та технологію, яка використовується при їх створенні. Подано теоретичну інформацію щодо ідентифікаційної та товарознавчої експертизи.

У другому розділі **«Аналіз ринку шкіряної галантереї, вибір критеріїв ідентифікації та розробка алгоритму проведення експертизи жіночих сумок»** проаналізовано ринок шкіряної галантереї на території України. Проведено оцінку чинників, які формують вибір споживачів. Використаний експертний метод – ранжирування, для визначення коефіцієнта вагомості показників естетичних та ергономічних властивостей. Досліджено принципи ідентифікації сумок. Був призведений вибір критеріїв ідентифікації жіночих сумок. Визначено методи проведення експертизи шкіряних жіночих сумок.

У третьому розділі **«Ідентифікація та товарознавча експертиза жіночих шкіряних сумок»** обрані 7 зразків сумок для проведення експертизи. Використані узагальнені показники в оцінці естетичних і ергономічних властивостей сумок. Запропонована 5-бальна шкала оцінки найвагоміших показників якості жіночих сумок. Проведена експертиза жіночих шкіряних сумок.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Якість шкіряної галантереї та шкіри регулюють такі нормативні документи: ДСТУ ГОСТ 28631:2006 «Сумки, валізи, портфелі, ранці, папки, вироби дрібної шкіргалантереї. Загальні технічні умови», ДСТУ 3533-97 «Виробництво шкіргалантерейної продукції. Терміни та визначення», ДСТУ 2198-93 «Вироби шкіргалантерейні. Терміни та визначення», ДСТУ 3178-95 «Фурнітура для шкіргалантерейних, текстильно-галантерейних, швейних виробів та взуття», ГОСТ 15091:80 «Кожа галантерейная. Технические условия», ГОСТ

25871:83 «Изделия кожгалантерейные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение», ДСТУ 2341-94 «Шкіра. Терміни та визначення», ДСТУ 3177-95 «Шкіра. Номенклатура показників якості».

2. Складений комплекс споживних властивостей сумок: показниками функціональних властивостей жіночих сумок є досконалість виконання основної функції, універсальність застосування; показниками ергономічних властивостей є фізіологічні і антропометричні властивості; показниками надійності є довговічність, ремонтпридатність, збереженість; показниками естетичних властивостей є виразність (відповідність стилю та моді; художня виразність форми; оригінальність), раціональність форми (форма призначення; відповідність форми зручності конструкції), цілісність композиції (організованість об'ємно-просторової структури моделі; гармонійне поєднання форми, конструкції, матеріалу сумки); показником економічної властивості є ціна; показниками екологічності є склад упаковки та склад виробу; показниками безпечності є механічна і хімічна безпечність.

3. На споживні властивості жіночих сумок впливає сировина та технологія виробництва. Основною сировиною для виробництва галантерейної шкіри є шкури домашніх тварин: великої рогатої худоби, свиней, вівець, кіз і коней. У невеликій кількості використовують шкури оленів і верблюдів, диких і морських тварин – лося, дикої кози, кабана, тюленя, шкури рептилій, риб і птахів.

Також технології на сьогоднішній день дозволили створити штучні матеріали – еко шкіру, яка володіє споживними властивостями близькими до натуральної шкіри.

Технологічний процес являє собою перелік технологічних операцій, обробки деталей, складання їх у виріб, в обробці виробів.

4. Ідентифікація товарів – процедура, за допомогою якої встановлюють відповідність продукції вимогам, що пред'являються до даного виду продукції (в нормативній та технічній документації).

Товарознавча експертиза – це експертне дослідження продукту або товару на його відповідність заявленим нормативам і нормам якості.

5. На ринку галантерейних товарів доля імпорту переважає долю експорту. На Українському ринку шкіряної галантереї переважають вироби з Китаю та Туреччини, Пакистану, вони знаходяться в широкому обігу, в більшому обігу знаходяться вироби з Італії, Іспанії та Франції. Україна експортує свою продукцію до Італії, Російської Федерації, Угорщини, Словаччини.

6. За ранджируванням показників якості естетичних та ергономічних властивостей жіночих сумок були розраховані коефіцієнти найвагоміших показників: відповідність моді та стилю – 0,18; оригінальність – 0,165; відповідність формі зручності користування – 0,125; гармонійне поєднання форми, конструкції, матеріалів сумок – 0,14; гармонійність кольору і фактури матеріалу – 0,16; ретельність виконання рядків, швів, чистота декоративних ліній – 0,11; зручність застібки – 0,12.

7. На критерії ідентифікації впливають споживні властивості, в ході опитування було виявлено, що на першому місці – естетичні, на другому місці –

ергономічні, на третьому – економічні властивості. Вони мають суттєвий вплив при виборі сумки споживачем.

8. Були обрані такі критерії ідентифікації жіночих сумок: малюнок мереї, наскрізні отвори від щетини, симетричність деталей, обробка фурнітури, обробка швів, матеріал підкладу, повне маркування, упаковка.

9. При проведенні експертизи жіночих сумок використовувались органолептичні та вимірвальні методи досліджень.

10. Розроблена програма експертизи жіночих шкіряних сумок:

- на першому етапі розглядаються нормативні документи;
- на другому етапі жіночі сумки підлягають ідентифікації (описуються показники обраних критеріїв);
- на третьому етапі сумки підлягають органолептичному та вимірвальному аналізу досліджуваних зразків. Проводяться лабораторні випробування сумок за допомогою обраних методик;
- на четвертому етапі проводиться аналіз отриманих даних.

11. Був проведений аналіз якості 7 зразків сумок куплених на території м. Одеси. Були обрані сумки, які згідно з маркуванням були шкіряні. Сумки:

- зразок №1 жіноча сумка білого кольору, форма – клатч. Сумка виготовлена на території України, в місті Вінниця. Фабрика «STYLE LINE». Сумка має ярлик з маркуванням і пробником шкіри з якої вона виготовлена;

- зразок №2 жіноча сумка коричневого кольору, форма – трапеція. Сумка виготовлена на території Китаю. Фабрика «Solana». Сумка має ярлик з маркуванням і пробником шкіри з якої вона виготовлена;

- зразок №3 жіноча сумка чорного кольору, форма – трапеція. Сумка виготовлена в Туреччині. Фабрика «Sara». Сумка має пластиковий ярлик з маркуванням і пробником шкіри з якої вона виготовлена;

- зразок №4 жіноча сумка бордового кольору, форма - прямокутна. Сумка виготовлена в Польщі. Торговий бренд «Vitto Rossi». Сумка має картонний ярлик з маркуванням і пробником шкіри з якої вона виготовлена;

- зразок №5 жіноча сумка синього кольору, форма – прямокутна. Сумка виготовлена в Італії. Торговий бренд «Forstmann». Сумка має картонний ярлик з маркуванням і пробником шкіри з якої вона виготовлена;

- зразок №6 жіноча сумка з комбінацією кольорів: рожевий, голубий, коричневий, форма – прямокутна. Сумка виготовлена в Італії. Торговий бренд «Fendi». Сумка має картонний ярлик з маркуванням і пробником шкіри з якої вона виготовлена;

- зразок №7 жіноча сумка чорного кольору, м'яка. Сумка виготовлена в Китаї. Торговий бренд «Celine». Сумка має картонний ярлик з маркуванням.

12. Зразки №1 та №7 мають дефекти зовнішнього виду, які не відповідають вимогам ДСТУ ГОСТ 28631:2006 «Сумки, валізи, портфелі, ранці, папки, вироби дрібної шкіргалантереї. Загальні технічні умови».

Два зразки (№1 та №4) з семи відповідають вимогам що ставляться до маркування згідно ГОСТ 25871:83 «Изделия кожгалантерейные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение», не відповідає вимогам зразки № 2, 3, 5, 6, 7.

Всі 7 зразків були упаковані згідно з встановленими вимогами в ГОСТ 25871:83 «Изделия кожгалантерейные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение».

За проведеними дослідженнями морфологічного складу речовин було встановлено: зразки №1, 2, 3, 4 з натуральної шкіри, зразки №5 і №6 були вкриті полімерною плівкою, під нею знаходилась натуральна шкіра з наскрізними отворами від щетини (свідчить про те, що в виробництві замість дорогої шкіри була використана більш дешева свиняча шкіра) та зразок №7 не був виробом з натуральної шкіри.

Зразок №7 є фальсифікатом, тому що маркування його не відповідає нормативній документації, та сумка не є шкіряною, як було заявлено в маркуванні. Вона не є виготовлена торгівельним брендом «Celine», тому що згідно маркування сумка виготовлена в Китаї, а бренд «Celine» це Італійський бренд.

## АНОТАЦІЯ

**Коваленко К. Ю.**, «Ідентифікаційна та товарознавча експертиза шкіряних жіночих сумок», кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, за освітньою програмою експертиза товарів та послуг.

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – жіночі сумки виготовленні зі шкіри .

У роботі розглядаються теоретичні аспекти ідентифікації та товарознавчої експертизи шкіряних жіночих сумок, споживних властивостей жіночих сумок та вимоги, які висуваються до якості жіночих шкіряних сумок.

Проаналізовано нормативну документацію, яка регламентує якість шкіряної галантереї, вимоги, які висуваються до критеріїв та показників ідентифікації товарів. Використані експертні методи оцінювання та розрахунків коефіцієнтів вагомості показників естетичних та ергономічних показників.

Запропоновано балову оцінку показників якості естетичних та ергономічних властивостей жіночих шкіряних сумок, перелік критеріїв та показників ідентифікації жіночих шкіряних сумок, програму експертизи жіночих шкіряних сумок та методи дослідження шкіряних сумок.

**Ключові слова:** шкіряна галантерея, споживні властивості, ідентифікаційна експертиза, товарознавча експертиза, критерії ідентифікації, показники ідентифікації, експертиза жіночих сумок, методи досліджень, коефіцієнт вагомості.

## ANNOTATION

Kovalenko K. Y., «Identification and commodity expertise leather women's bags »,

thesis for Master from the specialty 076 Entrepreneurship, trade and stock-exchange activities, for the educational program of expertise of goods and services.

Odessa National Economic University

Odessa, 2018

The diploma consists of three chapters. Object of study women's bags made of leather.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of identification and commodity expertise of leather women's bags, consumer properties of women's bags and the requirements imposed on the quality of women's leather bags, the choice of the most important consumer properties of women's bags and the determination of the weighting factors for these indicators.

**Keywords:** leather haberdashery, consumer properties, identification expertise, commodity expertise, identification criteria, identification indicators, expertise of women's bags, research methods, coefficient of weight.