

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет міжнародної економіки  
Кафедра експертизи товарів та послуг

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою «Експертиза товарів та послуг»  
на тему: «Формування асортименту споживчих властивостей та особливості  
проведення експертизи декоративної косметики»

**Виконавець:**

Студент 69 групи факультету  
міжнародної економіки  
Вололовцева Віталіна

**Науковий керівник:**

к. т. н., доцент, Захарчук В.Г

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми** Проблема якості декоративної косметики є сучасною і актуальною. Продукція декоративної косметики безпосередньо взаємодіє з людським організмом, тому її застосування пов'язано зі здоров'ям та самопочуттям споживачів. Важливість показників якості цих товарів постійно зростає та є визначальним критерієм при їх придбанні. Тому забезпечення безпеки та відповідної якості косметики на вітчизняному ринку є головним завданням.

**Мета дослідження** товарознавчий аналіз асортименту, споживчих властивостей та особливості проведення експертизи декоративної косметики.

### **Завдання дослідження:**

- дослідити сучасні тенденції розвитку ринку декоративної косметики в Україні;
- виявити закономірності формування асортименту косметичних товарів на сучасному ринку;
- проаналізувати основні чинники, що впливають на формування споживчих властивостей декоративної косметики;
- надати характеристику об'єкту та застосувати основні методи при проведенні основного етапу експертизи якості;
- провести експертизу із застосуванням експертного методу;
- вдосконалити методики проведення товарознавчої експертизи парфумерних товарів.

**Об'єкт дослідження** декоративна косметика, зокрема губна помада при проведенні основного етапу експертизи якості.

**Предмет дослідження** асортимент, споживчі властивості та експертиза декоративної косметики.

**Методи дослідження** органолептичні, експертного оцінювання, експериментальні, методи аналізу.

**Інформаційна база дослідження** ДСТУ 4774:2006 «Вироби косметичні для макіяжу на жировосковій основі. Загальні технічні умови»; ДСТУ 4773:2007 «Вироби косметичні для макіяжу порошкоподібні та компактні. Загальні технічні умови»; Вілкова С.А. Товарознавство та експертиза парфумерно-косметичних товарів: підручник / Вілкова С.А. – М.: «Ділова література», 2006. – 156 с.; Кривова А.Ю., Паронян В.Х. Технологія виробництва парфумерно-косметичних продуктів. – М: ДеЛі Принт – 2009. – 668 с.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (50 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 94 сторінок. Основний зміст викладено на 84 сторінках. Робота містить 17 таблиць, 8 рисунків.

**Публікації.** За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю «Сучасні аспекти оцінки безпечності декоративної косметики» // «Збірник наукових робіт за підсумками студентської наукової конференції МИНУЛЕ, СУЧАСНЕ, НАЙБУТНЄ», № 7, том 1, 2017р.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі **«Перспективи розвитку та методологічні основи експертизи декоративної косметики»** розглянуто сучасні тенденції розвитку ринку декоративної косметики в Україні, визначено основні чинники, що формують споживчі властивості та якість декоративної косметики, обґрунтовано класифікацію та характеристику асортименту декоративної косметики.

У другому розділі **«Об'єкти та методи досліджень при проведенні основного етапу експертизи якості»** проаналізовано об'єкти та методи дослідження, розроблено порядок та проведено експертне оцінювання якості виробів декоративної косметики на прикладі зразків губної помади.

У третьому розділі **«Вдосконалення методики проведення товарознавчої експертизи декоративної косметики»** обґрунтовано передумови щодо вдосконалення методики проведення товарознавчої експертизи декоративної косметики, запропонована сучасна методика проведення товарознавчої експертизи декоративної косметики.

## **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. В результаті дослідження ринку декоративної косметики, встановлено, що сучасний ринок декоративної косметики дуже широкий і представлений в основному іноземними виробниками, що постійно оновлюють асортимент продукції, що виробляється. Рівень споживання вітчизняних косметичних товарів визначається насиченістю ринку імпортованими товарами. В даний час на ринку декоративної косметики спостерігається різноманіття пропонованої продукції, відбувається затоварення ринку. Все більше загострюється конкуренція між магазинами в результаті боротьби за покупця. Кожен з покупців має можливість обрати

товар, який би повністю відповідав його вимогам та задовольняв його споживчі потреби.

Встановили, що у структурі попиту на косметичному ринку України найбільшу частку (31,8 %) займає категорія косметичних засобів особистої гігієни: піномийних засобів для ванни й душа, дезодорантів, депіляторів, засобів з догляду за чоловічою та дитячою шкірою. Косметичні засоби з догляду за волоссям на вітчизняному ринку становлять 19,6 %; з догляду за шкірою – 18,4 %. Декоративна косметика займає 13,6 %.

2. Виявлено, що визначення якості починається з визначення споживчих властивостей, які найбільш повно і точно відображають якість продукту. Розглянуто номенклатуру споживчих властивостей та визначено, що споживчі властивості декоративної косметики в цілому можна розділити на наступні основні групи: функціональність, надійність, ергономічність, естетичність, безпечність.

3. Встановлено, що якість як сукупність споживчих властивостей створюється в процесі виробництва на стадії підбирання основної і допоміжної сировини; організації і контролювання технологічного процесу виробництва. Збереження якості забезпечується в процесі доведення продукту від виробника до споживача, використанням відповідного упакування, тари, створюванням оптимальних умов під час транспортування, зберігання, реалізації.

4. Виявлено, що визначальним поняттям під час гарантування якості декоративної косметики, як товару, що має право на реалізацію та є безпечним для споживача є дослідження якості.

Практичне значення роботи полягає у тому, що були проведені дослідження якості декоративної косметики на прикладі губної помади, різних виробників що присутні на ринку України. В результаті проведених досліджень було виявлено, що не всі товари відповідають встановленим вимогам. Дослідження над даними зразками губної помади були продовжені проведенням порівняльних випробувань між найбільш відомими на сьогоднішній день виробниками помад, представленими на українському ринку. За результатами споживчих випробувань були встановлені лідери споживчих вподобань та виявлені недоліки при використанні. За результатами експертної оцінки визначено рівень якості методом рангової кореляції.

На думку експертів, найбільш якісною є губна помада L'oreal Paris Color Riche, а друге місце займає губна помада Avon True Colour Supreme Nourishing Lipstick.

За результатами оцінки якості за органолептичними показниками досліджених зразків губних помад встановлено, що кращі органолептичні властивості мають зразки губної помади №1 – «Maybelline», №2 – «L'Oreal», №5 – «MaxFactor». Вони мають однорідну гладку поверхню, з відповідним кольором та тоном даного виробу, приємний запах відповідний даному виробу, та відповідають вимогам ДСТУ 4774:2006 «Вироби косметичні для макіяжу на жировосковій основі. Загальні технічні умови». Зразок №3 –

«Avon», зразок №4 – «Oriflame», №6 – «Bourjois», №8 – «Lumene» за станом олівця мають незначні відхилення від вимог, недостатня здатність утримання на губах.

За результатами оцінки якості за фізико-хімічними показниками встановлено, що найбільша температура краплепадіння у помади марки «Avon» – вона плавиться при температурі 75°C, а найменша у помади марки «Lumene» – вона плавиться при температурі 72°C. Також зразок «Lumene» не відповідає вимогам ДСТУ4774:2007, так як його карбонільне число перевищує допустиме значення. Зразки «Maybelline», «L'oreal Paris», «Avon», «MaxFactor», «Bourjois», «Oriflame», «Gosh» відповідають вимогам ДСТУ4774:2007.

5. Вдосконалили Методику проведення товарознавчої експертизи виробів декоративної косметики, яка враховує нововведенні нормативні документи у сфері декоративної косметики. Необхідність вдосконалення данної Методики була очевидна, так як в Україні використовують Методику проведення експертизи парфумерно-косметичних товарів, більш ніж десятирічної давності, яка є достатньо стислим документом і що саме важливе – опирається на стару нормативну базу. В практичній діяльності експерта більш доцільно використовувати дві різні Методики, тобто окремо для парфумерних товарів та окремо для косметичних товарів.

## АНОТАЦІЯ

### **Вололовцева В.В. «Формування асортименту споживчих властивостей та особливості проведення експертизи декоративної косметики»**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»» за магістерською програмою професійного спрямування Експертиза товарів та послуг.

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2018.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти розвитку ринку декоративної косметики в Україні, визначено основні чинники, що формують споживчі властивості та якість декоративної косметики, обґрунтовано класифікацію та характеристику асортименту декоративної косметики.

Проаналізовано об'єкти та методи дослідження, розроблено порядок та проведено експертне оцінювання якості виробів декоративної косметики на прикладі зразків губної помади.

Запропоновано вдосконалення методики щодо проведення товарознавчої експертизи декоративної косметики.

**Ключові слова:** косметичні товари, декоративна косметика, губна помада, споживні властивості, показники якості, рівень якості, органолептичні методи оцінки якості, експертне оцінювання.

## ANNOTATION

### **Vololovtseva V.V. «Formation of assortment of consumer properties and features of the expertise of decorative cosmetics»**

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty “076 Entrepreneurship, trading and stock exchange activity” under the master's program

«Expertise of good and services». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2018.

The work deals with the theoretical aspects of the development of the market of decorative cosmetics in Ukraine, the main factors shaping the consumer properties and quality of decorative cosmetics are determined, the classification and characteristics of the range of decorative cosmetics are substantiated.

Author analysis objects and methods developed procedure and conducted expert evaluation of product quality makeup for example, samples of lipstick.

Improvement in the conduct of commodity expertise of decorative cosmetics is proposed.

**Keywords:** cosmetic products, decorative cosmetics, lipstick, consumer properties, quality indices, quality level, organoleptic methods of quality evaluation, expert evaluation.