

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ

Нездойминов Сергей Георгиевич,

кандидат экономических наук, доцент,

доцент, Одесский национальный экономический университет, г. Одесса

Аннотация. Рассмотрены современные тенденции развития регионального рынка экскурсионных услуг, динамика обслуживания туристов и экскурсантов в Одесском регионе Украины, перспективы развития рынка морских круизов. Определены подходы к разработке долгосрочных проектов развития туристско-экскурсионной деятельности в регионе. Разработаны рекомендации по управлению потенциалом развития регионального рынка экскурсионных услуг.

Ключевые слова: рынок экскурсионных услуг; туристский регион; морской круизный туризм; региональное развитие.

В условиях развития независимой Украины происходит процесс формирования новых ориентиров и концептуальных подходов к экономическому и культурному развитию государства. Неотъемлемой частью практического осуществления национального и культурного возрождения Украины является туристско-экскурсионная деятельность, главная цель которой - глубокое познание истории, многовековых традиций украинского народа. Обоснование и реализация в Украине собственных долгосрочных проектов развития туристско-экскурсионной деятельности определяет целесообразность анализа развития рынка экскурсионных услуг. Одним из путей повышения эффективности функционирования рынка экскурсионных услуг, является использование новых современных форм стимулирования хозяйственной деятельности субъектов предпринимательства, в том числе через развитие круизного бизнеса в причерноморских регионах Украины. Для социально-экономического развития причерноморских регионов Украины важную роль играет развитие международного круизного туризма. Отметим, что вклад туристического сектора в ВВП Украины составляет около 2%. World Travel & Tourism Council (Всемирный Совет по туризму) прогнозирует 4% ежегодного прироста вклада туристического сектора в ВВП Украины к 2022 году.

В рамках подготовки чемпионата Европы по футболу 2012 года, значительные инвестиции были направлены в инфраструктуру туризма. В транспорт - 7600 млн долл США, в гостиничную индустрию - 3,2 млрд долл США и в развитие спорта - 1,1 млрд долл США [1]. Исследования динамики и тенденций развития круизного бизнеса показывают, что мировая круизная индустрия продолжает развиваться с уровнем роста, превышающим средние темпы. Ожидается, что число туристов круизных лайнеров увеличится на 3,3% - до 20,9 млн. человек. Таким образом, для круизной индустрии темпы роста продолжают оставаться более высокими, чем для международного туризма в целом. Во время последней международной конференции Cruise Shipping Miami-2012 в Майами (США), Черноморский регион оказался в числе самых обсуждаемых с точки зрения дальнейшей глобализации и перспектив круизного бизнеса. Впервые совместно со всеми круизными черноморскими портами, украинские порты выступали под единым брендом – «Cruise Black Sea», что должно подчеркнуть отсутствие конкуренции между ними в вопросах обслуживания круизов. В этом направлении порты этого бренда - скорее союзники, ведь рекламируя Одессу, Ялту, Севастополь, Сочи - рекламируется одновременно Черное море как круизный регион. Украинские порты объединились с теми зарубежными портами, которые ведут активную работу по привлечению круизных судов в Черноморский регион. Отметим, логистика круизного бизнеса подразумевает, что при посещении определенного региона судно должно зайти в максимальное количество портов, имеющих экскурсионную привлекательность в круизном регионе. В настоящее время, Украина имеет диверсифицированный портфель активов для развития экскурсионной деятельности в круизном морском туризме: привлекательные пейзажи, исторические, природные и культурные памятники мирового значения в туристских центрах на побережье, морские курорты. В 2011 году в Украине зарегистрировано 21 млн. иностранных туристских прибытий, в том числе, туристов из стран СНГ - 63% и из стран ЕС - 33% [2].

Как известно, Одесская область является одним из ведущих туристско-рекреационных регионов Украины, что обусловлено особенностью экономико-географического расположения области, благоприятными природно-климатическими условиями, наличием различных природно-лечебных ресурсов и

песчаных морских пляжей. Туристическая инфраструктура области насчитывает 1070 объектов туристического, санаторно-курортного и рекреационного назначения, в том числе 296 гостиниц и аналогичных средств размещения, в регионе работает более 300 туроператоров и турагентств, которые создают и реализуют туристический продукт. Инфраструктура области позволяет одновременно разместить свыше 104,0 тысяч туристов и отдыхающих на протяжении всего года.

Однако, несмотря на все эти преимущества, регион имеет ряд нерешенных проблем, которые препятствуют развитию международного туризма. Анализ данных региональной статистики позволяет выявить динамику и тенденции развития туристической сферы, которые являются исходной базой для конкурентной стратегии региона. Обращает на себя внимание снижение общего количества иностранных туристов, которых обслужили туроператоры и турагентства на основании туристических программ их пребывания в регионе в 2012 г. Это свидетельствует о том, что иностранные туристы предпочитают самостоятельные поездки, не прибегая к услугам туроператоров. В то же время положительной тенденцией за анализируемый период, является рост рынка экскурсионных услуг (табл. 1).

Таблица 1.

Туристический поток в Одесском регионе за 2010-2012 г.г. (тыс. чел.)

	Количество туристов, обслуженных субъектами туристической деятельности Украине, всего	Из общего количества туристов:			Количество экскурсантов
		Иностранные туристы	туристы-граждане Украины, которые выезжали за границу	Внутренние туристы	
2010	103 526	34 910	37 628	30 988	84 214
2011	76 066	17 136	32 321	26 609	108 892
2012	65 129	9 807	36 726	18 596	137 912

Согласно данным Государственной службы статистики Украины, количество обслуженных экскурсантов туристическими операторами и агентами в Одесском регионе в 2012 году составило 68280 человек, из которых 2904 человека - иностранцы. В 2012 году по сравнению с 2011 годом число обслуженных экскурсантов увеличилось на 12692 человека [3]. Это говорит о том, что туристический рынок Одесского региона достаточно привлекателен для туристов, однако существует определенный ряд проблем, которые препятствуют полноценному развитию экскурсионной деятельности в регионе.

К основным проблемам, сдерживающим на наш взгляд, развитие регионального рынка экскурсионных услуг, следует отнести следующие. Во-первых, отсутствие национальных стандартов Украины в сфере туристско-экскурсионных услуг. Существующие межгосударственные стандарты по туристско-экскурсионному обслуживанию, принятые в 1995 году, морально устарели и уже не отвечают не только реалиям сегодняшнего дня, но и требованиям действующего законодательства. Во-вторых, отсутствие действенных рычагов влияния за контролем качества оказываемых экскурсионных услуг. Отмена лицензирования экскурсионной деятельности не лучшим образом сказалась на качестве предоставляемых услуг. Для занятия этим видом деятельности, субъекту предпринимательства не требуется получать лицензию, лишь разрешение, которое получает непосредственно предприниматель-экскурсовод. Это вызвало приток неквалифицированных кадров в сферу экскурсионных услуг. Часто организацией экскурсий начинают заниматься транспортные предприятия, что характерно не только для Одесского региона, но и для других областей Украины. Следующей проблемой является недостаточно сформированный комплекс дорожных указателей и туристско-информационных знаков на иностранных языках. Это, безусловно, препятствует более комфортному пребыванию иностранных туристов в Одесском регионе. В тоже время, например, к курортному сезону 2014 года в Крыму, уже установят более 1400 туристско-информационных указателей на двух языках - русском и английском. К сожалению, у нашего города как у туристического центра много и других недостатков. Среди них и отсутствие в городском бюджете средств на развитие туристической деятельности, и отсутствие парковок для экскурсионных автобусов, и недостаточное количество молодых

квалифицированных экскурсоводов. В то же время, не менее важным является подготовка специалистов туристического сопровождения. В Украине проблема подготовки работников сферы экскурсоведения стала главным вопросом для местных органов власти и бизнеса, прежде всего, подготовка экскурсоводов и гидов – переводчиков для обслуживания иностранных туристов [4].

Таким образом, решение вышеперечисленных проблем и разработка стратегии развития рынка экскурсионных услуг в Одесском регионе, призваны обеспечить формирование современного потенциала регионального и международного туризма, усиление взаимосвязи туризма и рекреации с другими сферами региональной экономики. Основные перспективы дальнейшего увеличения потока туристов и экскурсантов, связаны с необходимостью повышения конкурентоспособности туристско-рекреационных ресурсов региона.

Список литературы

1. Украина. Туризм. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.eastinvest.eu/en/Investment-Promotion/ukraine-2/UA-Tourism>.
2. Нездойминов С. Г. Региональные проблемы развития международного туризма //Электронный научно-практический журнал «Перспективы науки и образования». – Воронеж: ООО «Экологическая помощь», 2013. – № 4. – С. 313-321. [Электронный ресурс] – URL: <http://pnojurnal.wordpress.com/>.
2. Державна служба статистики України/Публікації/Статистика туризму/Кількість туристів та екскурсантів, обслугованих турагентами у 2012 році за регіонами. - [Электронный ресурс] - URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
4. Нездоймінов С.Г. Організація екскурсійних послуг: навчально-методичний посібник. - Одеса: Астропрінт, 2011. - 216 с.