

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА СТАТИСТИКИ



**«СТАТИСТИКА – ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»**

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТУДЕНТСЬКИХ ПРАЦЬ**

**ВИПУСК 4**

**Частина II**



**Одеса  
2018**

УДК 311  
ББК 60.6

Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень: збірник наукових студентських праць. Випуск 4. Частина II. – Одеса, ОНЕУ. – 2018. – 213 с.

**Автори:**

Милашко О.Г. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Ольвінська Ю.О. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Погорелова Т.В. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Бойчева О.П. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Бурлаєва В.С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Варналій А.О. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Галіта К.Ю. – студентка кредитно-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Георгіу О.А. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Голубчикова Ю.В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Гуцол А.А. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Дарій А.М. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Джусенко Т.І. – студентка кредитно-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Іванов М.В. – студент кредитно-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Іванов М.П. – студент обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Калантарчук Т.І. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Кравченко А.С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Кравченко В.К. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Любович А.А. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Манєва К.П. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Марушевська В.В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Никитюк К.С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Попряга Ц.І. – студентка кредитно-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Пухкан Н.М. – студентка кредитно-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Ревунов М.С. – студент обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Самарова А.О. – студентка кредитно-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Стародубцева Т.В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Ткач В.С. – студентка кредитно-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Тодорова К.С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Унтілов В.В. – студент обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Шепель М.С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Шпак І.В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Шумська А.О. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Юрист М.В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету

У збірнику наводяться результати дослідження студентів та викладачів кафедри статистики щодо застосування сучасних статистичних методів для оцінки соціально-економічних процесів у деяких країнах світу, в Україні та окремих регіонах. Висновки та рекомендації авторів можуть бути корисними для викладачів, аспірантів і студентів, які займаються аналізом процесів, що відбуваються в суспільстві та економіці країни.

## ЗМІСТ

<b>Бойчева О.П., Погорєлова Т.В.</b> Особливості статистичного дослідження динаміки валютних курсів.....	7
<b>Бурлаєва В.С., Погорєлова Т.В.</b> Статистичний аналіз фінансової діяльності підприємств.....	13
<b>Варналій А.О., Погорєлова Т.В.</b> Статистичний аналіз рівня інфляції та його вплив на економічні показники.....	19
<b>Любович А.А., Погорєлова Т.В.</b> Статистичне дослідження місцевих бюджетів.....	27
<b>Стародубцева Т.В., Погорєлова Т.В.</b> Статистичний аналіз державного боргу України.....	34
<b>Унтілов В.В., Погорєлова Т.В.</b> Статистичний аналіз грошового обігу в Україні.....	40
<b>Калантарчук Т.І., Погорєлова Т.В.</b> Статистичне прогнозування валютних курсів.....	45
<b>Джусенко Т.І., Погорєлова Т.В.</b> Статистичне спостереження банківської системи України.....	52
<b>Марушевська В.В., Погорєлова Т.В.</b> Історичні аспекти розвитку статистики.....	57
<b>Пухкан Н.М., Погорєлова Т.В.</b> Статистичне дослідження депозитної діяльності комерційних банків України.....	62
<b>Ткач В.С., Погорєлова Т.В.</b> Статистичне дослідження активів комерційних банків України.....	68
<b>Стародубцева Т.В., Милашко О.Г.</b> Статистичний аналіз зовнішньої торгівлі України з Європейським Союзом.....	74
<b>Іванов М.В., Погорєлова Т.В.</b> Статистичний аналіз валютних операцій комерційних банків України.....	79
<b>Попряга Ц.І., Погорєлова Т.В.</b> Статистичне дослідження кредитної діяльності комерційних банків.....	87
<b>Самарова А.О., Погорєлова Т.В.</b> Статистичне оцінювання ліквідності та платоспроможності банківської системи України.....	93
<b>Георгіу О.А., Милашко О.Г.</b> Валовий національний дохід як один з основних показників СНР на прикладі Іспанії.....	99
<b>Кравченко А.С., Милашко О.Г.</b> Статистичний аналіз турпотоків між Україною та Великобританією.....	104

<b>Георгіу О.А., Милашко О.Г.</b> Провідні напрямки співробітництва Іспанії та України.....	109
<b>Голубчикова Ю.В., Мылашко О.Г.</b> Влияние Франции на развитие мировой экономики .....	114
<b>Гуцол А.А., Мылашко О.Г.</b> Статистический анализ использования услуг облачных вычислений.....	119
<b>Дарій А.М., Милашко О.Г.</b> Аналіз використання мережі інтернет в Україні.....	128
<b>Іванов М.П., Милашко О.Г.</b> Характеристика підприємств, що використовували комп'ютер продовж року.....	132
<b>Кравченко В.К., Милашко О.Г.</b> Статистичний аналіз використання мережі Інтернет.....	137
<b>Никитюк К.С., Милашко О.Г.</b> Статистичний аналіз використання комп'ютерів та комп'ютерних мереж на підприємствах.....	142
<b>Ревунов М.С., Милашко О.Г.</b> Застосування комп'ютерних технологій для надання накладних рахунків.....	147
<b>Тодорова К.С., Милашко О.Г.</b> Проблеми зовнішньої трудової міграції населення України.....	153
<b>Шепель М.С., Милашко О.Г.</b> Статистичний аналіз використання соціальних медіа на підприємствах.....	159
<b>Шпак І.В., Милашко О.Г.</b> Статистичний аналіз торгівлі через комп'ютерні мережі.....	165
<b>Шумська А.О., Милашко О.Г.</b> Використання ІКТ для надання рахунок-фактур.....	171
<b>Юрист М.В., Милашко О.Г.</b> Статистичний аспект аналізу видів зовнішнього зв'язку з мережею Інтернет.....	177
<b>Манєва К.П., Погорєлова Т.В.</b> Статистичне оцінювання місцевих бюджетів України.....	182
<b>Галіта К.Ю., Погорєлова Т.В.</b> Сучасні тенденції розвитку банківської системи України та їх статистичний аналіз.....	188
<b>Манєва К.П., Погорєлова Т.В.</b> Статистичний аналіз страхового ринку в Україні.....	195
<b>Варналій А.О., Ольвінська Ю.О.</b> Сучасні тенденції заробітної плати в Україні.....	201

# СТАТИСТИЧНИЙ АСПЕКТ АНАЛІЗУ ВИДІВ ЗОВНІШНЬОГО ЗВ'ЯЗКУ З МЕРЕЖЕЮ ІНТЕРНЕТ

Юрист М. В.<sup>1</sup>, Милашко О. Г.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> – студент, обліково-економічний факультет,  
<sup>2</sup> – канд. екон. наук, доцент, кафедра статистики  
Одеський національний економічний університет, м. Одеса

## АНОТАЦІЇ

**Юрист М. В., Милашко О. Г. Статистичний аспект аналізу видів зовнішнього зв'язку з мережею Інтернет.** Представлено аналіз статистичних даних щодо структури зовнішнього зв'язку з мережею Інтернет. Досліджено динаміку використання зовнішнього зв'язку з мережею Інтернет.

**Ключові слова:** комп'ютер, комп'ютерні мережі, підприємство, Інтернет, інформація, комп'ютерні технології.

**Юрист М. В., Милашко О. Г. Статистический аспект исследования видов внешней связи с сетью Интернет.** Представлен анализ статистических данных по структуре внешней связи с сетью Интернет. Исследована динамика использования внешней связи с сетью Интернет.

**Ключевые слова:** компьютер, компьютерные сети, предприятие, Интернет, информация, компьютерные технологии.

**Yuryst M. V., Mylashko O. G. Statistical aspect of types of external communication with the Internet.** Presented the analysis of statistical data on the structure of external communication with the Internet. Explored the dynamics of using external communication with the Internet.

**Keywords:** computer, computer networks, enterprise, Internet, information, computer technologies.

## ПОСИЛАННЯ НА РЕСУРС

**Юрист, М. В. Статистичний аспект аналізу видів зовнішнього зв'язку з мережею Інтернет** [Текст] / М. В. Юрист, О. Г. Милашко // Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень : збірник наукових студентських праць. Випуск 4. Частина II – Одеса, ОНЕУ. – 2018. – С. 177 – 181.

**Постановка проблеми.** XXI ст. Інтернет міцно увійшов у життя юридичних та фізичних осіб. З його допомогою люди можуть спілкуватися, отримувати та передавати необхідну інформацію. Завдяки загальнодоступності та простоті передачі цієї інформації Інтернет є найшвидшим засобом її отримання. У зв'язку з цим більшість підприємств з готовністю йдуть на грошові витрати, що зв'язані з підключенням та

використанням Інтернету.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питанням впровадження та використання комп'ютерних та Інтернет-технологій присвячені дослідження вітчизняних та зарубіжних науковців, таких як Н. Васильєв,

А. Вальд, І. М. Карп, С. Лазарєв, В. Новак, В. Плєскач, Л. Пономаренко, А. Чухно, А. Шевчук та ін.

**Актуальність дослідження.** Проаналізувавши дані щодо використання мережі Інтернет на підприємствах (рис. 1), ми спостерігаємо тенденцію до зростання з 2011 по 2017 роки. Підприємства, що отримують доступ до інформації в Internet й інтелектуально використовують такі дані, можуть застосовувати їх для обслуговування своїх покупців, вдосконалення внутрішніх процесів, підвищення якості і скорочення циклу розробки продукції, що дуже позитивно відіб'ється на процвітанні їх бізнесу.

**Мета.** Аналіз використання різних видів зовнішнього зв'язку з мережею Інтернет на підприємствах.

**Виклад основного матеріалу.** Послуги зв'язку – одна з обов'язкових статей витрат практично будь-якого підприємства в Україні. Сьогодні майже не знайти таке з них, де б працівники не використовували у службових цілях мобільний зв'язок та Інтернет. На сучасному високо конкурентному ринку отримання доступу до самої останньої інформації стає все більш важливим компонентом успіху в бізнесі.

Підключення до мережі Інтернет дозволяє «розширити» підприємство, включивши до нього інформаційні ресурси усього світу. Сьогодні глобальні комп'ютерні мережі пропонують такі засоби, як розвинені бази даних клієнт-сервер, електронну пошту та забезпечують кращу інтеграцію різноманітних комп'ютерних ресурсів, надаючи користувачам все більш об'єми інформації.

За офіційними даними Державної служби статистики України частка підприємств, що мали доступ до Інтернет у 2017 році склала 98,2% (38825 підприємств) від кількості підприємств, що використовували комп'ютери та комп'ютерні мережі [2, с. 9].

Аналіз динаміки використання мережі Інтернет на підприємствах за період з 2011 по 2017 роки представлено на рис. 1.

Отже, за період 2011-2017 роки в Україні спостерігається зростання частки підприємств, що використовують мережі Інтернет, у % до загальної кількості підприємств, що використовують комп'ютери та комп'ютерні мережі. Порівняно з 2011 роком, у 2017 році частка підприємств, що використовують мережі Інтернет, у % до загальної кількості підприємств, що використовують комп'ютери та комп'ютерні мережі, збільшилась на 12% [3, с. 16], [4, с. 16], [5, с. 13], [6, с. 9], [7, с. 9].



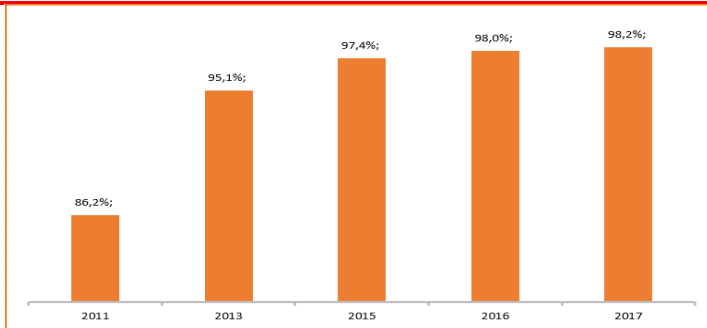


Рис. 1. Динаміка використання мережі Інтернет на підприємствах за 2011-2017 роки

Ми проаналізували підприємства за середньою кількістю працівників, що мали доступ до мережі Інтернет, та з'ясували, що у 2011 році кількість підприємств, що використовували мережі Інтернет, серед загальної кількості підприємств, що використовували комп'ютери та комп'ютерні мережі, склала 86,2%, а у 2017 році – 98,2% .

Структура підприємств, що мали доступ до мережі Інтернет у 2011 та 2017 роках, за кількістю працівників представлена на рис. 2 та рис. 3 відповідно.



Рис. 2. Структура підприємств за кількістю працівників, що мали доступ до мережі Інтернет у 2011 році

Можемо зробити висновок, що питома вага малих підприємств, що мали доступ до мережі Інтернет, у загальній кількості підприємств, що використовували комп'ютери, у 2011 році, порівняно з 2017, збільшилась на 12%, питома вага середніх підприємств не змінилась, великих – зменшилась на 1%. Частка підприємств, що не мали доступ до мережі Інтернет, у загальній кількості підприємств, що використовували



Рис. 3. Структура підприємств за кількістю працівників, що мали доступ до мережі Інтернет у 2017 році

Тобто, за період 2011 – 2017 років спостерігається тенденція зростання кількості підприємств, що використовують зовнішній зв'язок з мережею Інтернет. Інтеграція інтернет-технологій з бізнес-процесами підприємств дала новий якісний рівень розвитку економічних відносин між господарюючими суб'єктами і послужила основою формування нового економічного середовища – інтернет-економіки. Інтернет-мережі проникають у різні сфери підприємницької діяльності, значно спрощуючи різноманітні операції (економічні, фінансові тощо) [7].

На рис. 4 представлена динаміка використання мережі Інтернет на підприємствах у різних сферах економічної діяльності у 2017 році, порівняно з 2011 роком.

Отже, можемо зробити висновок, що у 2017 році спостерігається зростання кількості підприємств, що використовують мережі Інтернет, у таких сферах діяльності, як «Інформація та телекомунікації» та «Тимчасове розміщення й організація харчування». Найбільша питома вага підприємств, що мають доступ до мережі Інтернет, у 2017 році належить таким сферам, як «Операції з нерухомим майном, оренда, інжиніринг та надання послуг підприємцям» – 13,7%, «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів» – 24,5% та «Переробна промисловість» – 24,7%.

**Висновок.** Проаналізувавши дані за 2011-2017 роки, ми прийшли до висновку, що кількість підприємств, які мають доступ та використовують мережі Інтернет, щороку зростає у зв'язку з науково-технічним прогресом.



Рис. 4. Динаміка використання мережі Інтернет на підприємствах у різних сферах діяльності у 2017 році, порівняно з 2011 роком.

У сферах діяльності з найбільшою кількістю підприємств, що мають доступ до мережі Інтернет, спостерігається тенденція до зниження, а сфери з найменшою кількістю підприємств, таких як «Інформація та телекомунікації», «Готельно-ресторанний бізнес» та «Будівництво» мають тенденцію до зростання. Вважаємо, що підприємствам необхідно йти «у ногу» з часом та активно використовувати Інтернет-мережі для своєї діяльності, так як вони значно спрощують виробничі процеси та скорочують витрати корисного часу працівників на виконання цих самих процесів, що призведе до підвищення їхньої продуктивності.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Статистичний бюлетень «Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України». – К.: Державна служба статистики України, 2017. – с. 9, 23
2. Статистичний бюлетень «Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України». – К.: Державна служба статистики України, 2011. – с. 16, 39
3. Статистичний бюлетень «Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України». – К.: Державна служба статистики України, 2013. – с. 16, 39
4. Статистичний бюлетень «Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України». – К.: Державна служба статистики України, 2015. – с. 13, 23
5. Статистичний бюлетень «Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України». – К.: Державна служба статистики України, 2016. – с. 9, 19
6. [Електронний ресурс]: <http://www.dissercat.com/content/osobennosti-organizatsii-i-upravleniya-internet-proektami-malykh-predpriyatii-sfery-torgovli>
7. Державна служба статистики // [Електронний ресурс]: режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
8. Підгорний А. З. Статистичні методи в управлінні розвитком регіону : монографія // А. З. Підгорний, О. В. Самотоєнкова, О. Г. Милашко та ін. – Одеса : ФОРМ-Гуляєва В. М., 2016. – 218 с.

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТУДЕНТСЬКИХ ПРАЦЬ**

**«СТАТИСТИКА – ІНСТРУМЕНТ  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»**

**ВИПУСК 4**

**Частина II**

**Одеса  
2018**

