

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА СТАТИСТИКИ



«СТАТИСТИКА – ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТУДЕНТСЬКИХ ПРАЦЬ

ВИПУСК 4

Частина II



**Одеса
2018**

УДК 311
ББК 60.6

Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень: збірник наукових студентських праць. Випуск 4. Частина II. – Одеса, ОНЕУ. – 2018. – 213 с.

Автори:

Милашко О.Г. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Ольвінська Ю.О. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Погорелова Т.В. – к.е.н, доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Бойчева О.П. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Бурлаєва В.С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Варналій А.О. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Галіта К.Ю. – студентка кредитно-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Георгіу О.А. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Голубчикова Ю.В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Гуцол А.А. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Дарій А.М. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Джусенко Т.І. – студентка кредитно-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Іванов М.В. – студент кредитно-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Іванов М.П. – студент обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Калантарчук Т.І. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Кравченко А.С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Кравченко В.К. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Любович А.А. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Манєва К.П. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Марушевська В.В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Никитюк К.С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Попряга Ц.І. – студентка кредитно-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Пухкан Н.М. – студентка кредитно-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Ревунов М.С. – студент обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Самарова А.О. – студентка кредитно-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Стародубцева Т.В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Ткач В.С. – студентка кредитно-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Тодорова К.С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Унтілов В.В. – студент обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Шепель М.С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Шпак І.В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Шумська А.О. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Юрист М.В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету

У збірнику наводяться результати дослідження студентів та викладачів кафедри статистики щодо застосування сучасних статистичних методів для оцінки соціально-економічних процесів у деяких країнах світу, в Україні та окремих регіонах. Висновки та рекомендації авторів можуть бути корисними для викладачів, аспірантів і студентів, які займаються аналізом процесів, що відбуваються в суспільстві та економіці країни.

ЗМІСТ

Бойчева О.П., Погорєлова Т.В. Особливості статистичного дослідження динаміки валютних курсів.....	7
Бурлаєва В.С., Погорєлова Т.В. Статистичний аналіз фінансової діяльності підприємств.....	13
Варналій А.О., Погорєлова Т.В. Статистичний аналіз рівня інфляції та його вплив на економічні показники.....	19
Любович А.А., Погорєлова Т.В. Статистичне дослідження місцевих бюджетів.....	27
Стародубцева Т.В., Погорєлова Т.В. Статистичний аналіз державного боргу України.....	34
Унтілов В.В., Погорєлова Т.В. Статистичний аналіз грошового обігу в Україні.....	40
Калантарчук Т.І., Погорєлова Т.В. Статистичне прогнозування валютних курсів.....	45
Джусенко Т.І., Погорєлова Т.В. Статистичне спостереження банківської системи України.....	52
Марушевська В.В., Погорєлова Т.В. Історичні аспекти розвитку статистики.....	57
Пухкан Н.М., Погорєлова Т.В. Статистичне дослідження депозитної діяльності комерційних банків України.....	62
Ткач В.С., Погорєлова Т.В. Статистичне дослідження активів комерційних банків України.....	68
Стародубцева Т.В., Милашко О.Г. Статистичний аналіз зовнішньої торгівлі України з Європейським Союзом.....	74
Іванов М.В., Погорєлова Т.В. Статистичний аналіз валютних операцій комерційних банків України.....	79
Попряга Ц.І., Погорєлова Т.В. Статистичне дослідження кредитної діяльності комерційних банків	87
Самарова А.О., Погорєлова Т.В. Статистичне оцінювання ліквідності та платоспроможності банківської системи України.....	93
Георгіу О.А., Милашко О.Г. Валовий національний дохід як один з основних показників СНР на прикладі Іспанії.....	99
Кравченко А.С., Милашко О.Г. Статистичний аналіз турпотоків між Україною та Великобританією.....	104

Георгіу О.А., Милашко О.Г. Провідні напрямки співробітництва Іспанії та України.....	109
Голубчикова Ю.В., Милашко О.Г. Влияние Франции на развитие мировой экономики	114
Гуцол А.А., Милашко О.Г. Статистический анализ использования услуг облачных вычислений.....	119
Дарій А.М., Милашко О.Г. Аналіз використання мережі інтернет в Україні.....	128
Іванов М.П., Милашко О.Г. Характеристика підприємств, що використовували комп'ютер продовж року.....	132
Кравченко В.К., Милашко О.Г. Статистичний аналіз використання мережі Інтернет.....	137
Никитюк К.С., Милашко О.Г. Статистичний аналіз використання комп'ютерів та комп'ютерних мереж на підприємствах.....	142
Ревунов М.С., Милашко О.Г. Застосування комп'ютерних технологій для надання накладних рахунків.....	147
Тодорова К.С., Милашко О.Г. Проблеми зовнішньої трудової міграції населення України.....	153
Шепель М.С., Милашко О.Г. Статистичний аналіз використання соціальних медіа на підприємствах.....	159
Шпак І.В., Милашко О.Г. Статистичний аналіз торгівлі через комп'ютерні мережі.....	165
Шумська А.О., Милашко О.Г. Використання ІКТ для надання рахунок-фактур.....	171
Юрист М.В., Милашко О.Г. Статистичний аспект аналізу видів зовнішнього зв'язку з мережею Інтернет.....	177
Манєва К.П., Погорєлова Т.В. Статистичне оцінювання місцевих бюджетів України.....	182
Галіта К.Ю., Погорєлова Т.В. Сучасні тенденції розвитку банківської системи України та їх статистичний аналіз.....	188
Манєва К.П., Погорєлова Т.В. Статистичний аналіз страхового ринку в Україні.....	195
Варналій А.О., Ольвінська Ю.О. Сучасні тенденції заробітної плати в Україні.....	201

СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТОРГІВЛІ ЧЕРЕЗ КОМП'ЮТЕРНІ МЕРЕЖІ

Шпак І. В.¹, Милашко О. Г.²

1 – студент, обліково-економічний факультет,

2 – канд. екон. наук, доцент, кафедра статистики
Одеський національний економічний університет, м. Одеса

АНОТАЦІЇ

Шпак І. В., Милашко О. Г. Статистичний аналіз торгівлі через комп'ютерні мережі. Представлено аналіз сучасного стану і тенденцій розвитку Інтернет-торгівлі в Україні. Розглянуто основні види електронної торгівлі та їх особливості. Досліджено значення торгівлі через комп'ютерні мережі на сучасному етапі розвитку економіки.

Ключові слова: електронна комерція, Інтернет-торгівля, комерційна діяльність, телекомунікаційні технології, Інтернет.

Шпак И. В., Мылашко О. Г. Статистический анализ торговли через компьютерные сети. Представлено анализ современного состояния и тенденций развития Интернет-торговли в Украине. Рассмотрено основные виды электронной торговли и их особенности. Исследовано значение торговли через компьютерные сети на современном этапе развития экономики.

Ключевые слова: электронная коммерция, Интернет-торговля, коммерческая деятельность, телекоммуникационные технологии, Интернет.

Shpak I. V., Mylashko O. G. Statistical analysis of trade through computer networks. The analysis of the current state and trends of Internet commerce in Ukraine is presented. The main types of e-commerce and their features were considered. The importance of trade through computer networks at the present stage of economic development is investigated.

Keywords: information e-commerce, internet commerce, commercial activity, telecommunication technologies, Internet.

ПОСИЛАННЯ НА РЕСУРС

Шпак, И. В. Статистичний аналіз торгівлі через комп'ютерні мережі [Текст] / И. В. Шпак, О. Г. Милашко // Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень : збірник наукових студентських праць. Випуск 4. Частина II – Одеса, ОНЕУ. – 2018. – С. 165 – 170.

Постановка проблеми. Одночасно з розвитком роздрібної торгівлі в Україні можна спостерігати посилення ролі мережі Інтернет у збуті товарів і послуг. Сьогодні на сайтах безкоштовних оголошень та в Інтернет-магазинах можна придбати будь-який товар чи послугу. Споживачі дедалі частіше звертаються до мережі Інтернет, адже це має

низку переваг: низька ціна, зручність у придбанні, економія часу. На вітчизняному ринку функціонують як великі Інтернет-магазини, так і власні Інтернет-магазини, які відкривають роздрібні мережі. Однак основні показники електронного ринку України відчутно відстають від показників країн Західної Європи як за обсягами, бізнес-моделями ведення бізнесу, так і за розвитком інфраструктури. Тому сьогодні у вітчизняному економічному просторі докладаються зусилля для побудови ефективної взаємодії зі споживачами та відповідної інфраструктури, що дозволить активно розвивати бізнес у мережі Інтернет.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання впровадження інформаційних комп'ютерних технологій, використання мережі Інтернет, та електронного обміну даними, а також їх вплив на конкурентоспроможність підприємств вивчалися такими вітчизняними та зарубіжними вченими як: Н.І. Бойко, А. Грознік, Л. В. Забуранна, Др. Іліч, І.М. Карп, А. Ковачич, Є. В. Крикавський, Н. І. Чухрай, Л. А. Мясникова та ін. Найбільш розвинутим і перспективним напрямом сучасної маркетингової політики є просування Інтернет-ресурсів у глобальній мережі. Сутність та значення Інтернет-торгівлі розглянуто в роботах низки зарубіжних учених, серед яких Леудон К., Чодхурі А., Грем М., а також вітчизняних науковців Тягунової Н. М., Євтушенко Д. Д., Галочкіна О. О., Валькової Н. В. Варто згадати й таких авторів, як Кавун О. О. та Возний М. І., які останнім часом опублікували цікаві дослідження сучасних тенденцій розвитку Інтернет-торгівлі.

Актуальність дослідження. Електронна торгівля в Україні з'явилася порівняно недавно, що визначає перспективність обраного напрямку дослідження. Швидкий розвиток інформаційних технологій та впровадження їх в усі сфери бізнесу зумовлює необхідність формування понятійного апарату електронної комерції, оскільки досить часто зустрічається плутанина в досить схожих на перший погляд поняттях електронної й Інтернет-комерції та електронної й Інтернет-торгівлі. Отже, у зв'язку з постійним розвитком інформаційних технологій, дослідження даної теми залишається актуальним.

Мета. Отримання даних щодо сучасного стану і тенденцій розвитку Інтернет-торгівлі в Україні.

Виклад основного матеріалу. З кінця минулого століття у світовій економіці завдяки швидкому розвитку інформаційних технологій відбулися радикальні зміни. Зростаюча конкуренція спонукає виробничі підприємства використовувати і вдосконалювати існуючі інформаційні системи та створювати нові. Відсутність діяльності будь-якого характеру у всесвітній мережі для підприємства нині розцінюється як недолік. Брак часу у споживачів змушує все більше придбань робити через Інтернет, а це, в свою чергу, зумовлює ще більший розвиток електронної торгівлі завдяки появі нових її різновидів. Незважаючи на це, наукова спільнота ще не має не лише чіткого визначення поняття «Інтернет-торгівлі», а й її

класифікації.

У підручнику В. В. Царева та А. О. Кантарович визначення «електронної торгівлі» трактується наступним чином - це процес купівлі-продажу товарів та послуг, в якому весь цикл комерційної транзакції або її частина відбувається електронним способом [10].

Online-продаж товарів і послуг, на сьогоднішній день є однією з найбільших галузей економіки, що незважаючи на надочучливу кризу і скачок долара продовжує розвиватися. Причини такої популярності були зазначені раніше.

Крім того, до електронних продажів почали звертатися навіть запеклі комерційні скептики. Виходячи з вище переліченого, розглянемо коротку аналітику за 2015-2016 роки по електронній комерції та продемонструємо аналітичні дані в графіках та діаграмах.

Електронний ринок у 2017 році порівняно з 2014 р. значно зріс, коли кількість замовлень online перевищила 46 %. В грошовому еквіваленті товарообіг виріс приблизно на 25,5 мільярдів грн. (на основі даних рис. 1)

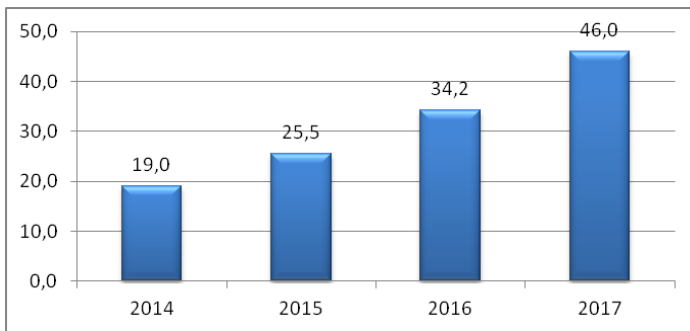


Рис.1 Аналіз товарообігу на Prom.ua (млрд. грн.)

Близько 70 % українських інтернет-користувачів ходять на сайти, що спеціалізуються на E-commerce. Серед них найбільш затребувані представлені на рис. 2.

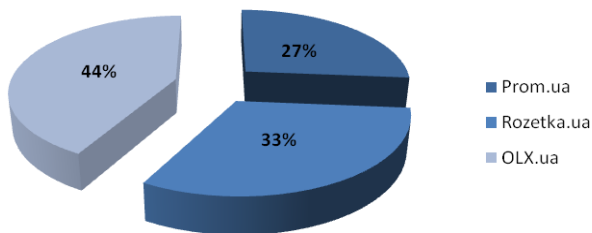


Рис. 2 Найпопулярніші сайти, що спеціалізуються на E-commerce серед українських інтернет-користувачів

Відвідуваність проаналізованих сайтів за 1 півріччя 2015 року і до середини 2016 зросла на 100%, а це близько 4 мільярди.

Найчастіше люди online купують жіночу одягу, аксесуари та взуття. Також купують товари для будинку і техніку, адже так набагато дешевше, навіть з урахуванням доставки. На наступній діаграмі (рис. 3) зображено ТОП товарів, що найбільше купують українці через інтернет в 2016 році.



Рис. 3 ТОП товарів, що найбільше купують українці через інтернет у 2016 році.

Найчастіше в інтернет-магазинах купують товари молоді люди з мегаполісів, оскільки їх побут впритул пов'язаний з електронною діяльністю. Це підтверджує рис. 4.

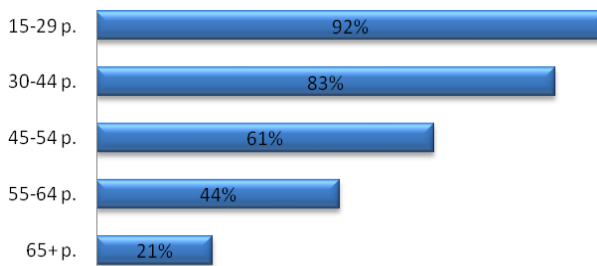


Рис. 4 Регулярні користувачі

Україна – лідер інтернет-продажів за підсумками 2015 року. Держава зайняла одну з перших позицій з online продажу, на 0,4 % випередивши Туреччину (рис. 5):

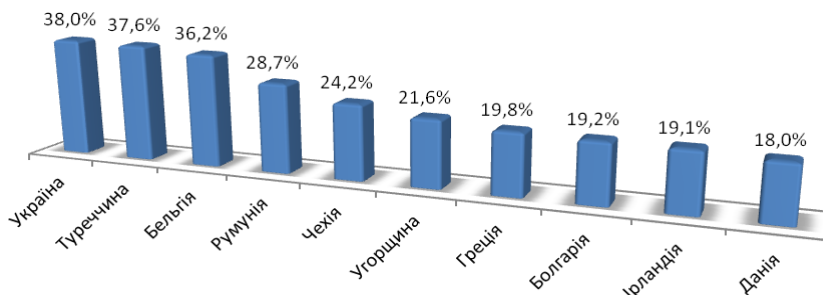


Рис. 5 Аналіз інтернет-продажів серед країн Європи за 2015 рік.

Отже, бізнес в online набагато вигідніше розвивати, ніж звичайні торговельні майданчики offline. Свідчать про це безліч факторів і статистика за останні роки. На інтернет продажах заробляють набагато більше, застосовуючи менше зусиль.

Висновок. Проведений аналіз динаміки торгівлі через комп'ютерні мережі дозволяє зробити висновок, що даний напрям економічної діяльності є перспективною сферою для розвитку економіки в цілому.

Просування товару через комп'ютерну мережу є однією з основних функцій електронної торгівлі та представляє цілий комплекс дій, які спрямовані на реалізацію товару: підготовка і використання контенту, рекламні операції, індивідуальні консультації покупців, підвищення якості обслуговування. Цінність електронної торгівлі для покупця полягає в економії часу на пошук і покупку потрібного йому продукту. Для продавця, в свою чергу, цінність електронної торгівлі полягає в потенційній можливості охопити своєю торгівлею незліченну кількість покупців. Таким чином, слід відзначити, що застосування такої послуги, як електронна торгівля, сприятиме підвищенню культури обслуговування споживачів та розвитку ринку в цілому.

Крім того, варто додати і те, що для функціонування системи Інтернет-торгівлі необхідна інфраструктура здійснення електронних платежів і логістики товарів. Сьогодні ці напрями також стрімко розвиваються в Україні. Виявлені тенденції розвитку Інтернет-торгівлі потребують більшої уваги до проблем законодавчого захисту прав як продавців, так і покупців, що нині врегульовані на дуже низькому рівні. Не менш гострим питанням є полегшення доступу до мережі Інтернет у

різних регіонах України, що могло б стимулювати не лише електронну торгівлю, а й інші сфери соціально-економічного розвитку – освіту, науку, самоврядування.

ЛІТЕРАТУРА

1. Державна служба статистики // [Електронний ресурс]: режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Енциклопедія сучасної техніки. «Автоматизація виробництва і промислова електроніка».
3. Автоматизация. // Словарь иностранных слов. – 7-е изд., с. 48 перераб. – М.: Русский язык, 1980. – С. 12.
4. Завьялов П. Интернет: новый взгляд на работу с информацией. Internet в вашем доме и офисе, часть 4. // CompUnity. – 1997. – № 4. – С. 34–35.
5. Вышлинский Г. Как украинцы покупают в Интернете? [Електронний ресурс] / Г. Вышлинский. – 2014. – Режим доступу : <http://www.gfk.com>
6. Украинцы стали чаще покупать через Интернет [Електронний ресурс] / Forbes Украина. – 2017. – Режим доступу : <http://forbes.ua/news/1363400-ukraincy-stali-chashche-pokupat-cherez-internet>
7. Плещач В. Л., Затонацька Т. Г. Електронна комерція : Підручник –К.: Знання, 2007 –535 с.
8. Саммер А., Дункан Гр. Маркетинг. Пятая волна. E-commerce. – М.: 1999. – 152 с.
9. Царев В. В., Кантарович А. А. Электронная коммерция: учебник для вузов. – С.-Пб. : Издательский дом «Питер», 2002. – 320 с.
10. Українці активно купують в Інтернеті електроніку та одяг і бояться робити передоплату [Електронний ресурс] / GfK. – 2017. – Режим доступу : http://www.gfk.ua/imperia/md/content/gfkukraine/pressreleases/20121108_gfk_retail_online_rel_ukr.pdf
11. Підгорний А. З. Статистичні методи в управлінні розвитком регіону : монографія // А. З. Підгорний, О. В. Самоєнкова, О. Г. Милашко та ін. – Одеса : ФОП Гуляєва В. М., 2016. – 218 с.

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТУДЕНТСЬКИХ ПРАЦЬ

**«СТАТИСТИКА – ІНСТРУМЕНТ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»**

ВИПУСК 4

Частина II

**Одеса
2018**

