

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації  
підприємницької діяльності

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

Янковий О.Г.

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2018 р.

**ВИПУСКНА РОБОТА  
на здобуття освітнього ступеня бакалавра**

зі спеціальності Економіка підприємства

за темою:

**ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА  
( НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ГЕЛЕКА М)»**

**Виконавець**

студент факультету економіки та  
управління підприємництвом

Берсанукаєв А.Х.

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник**

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк І.М.

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Одеса 2018**

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ПРИБУТКУ, ЙОГО ВИДИ І ФУНКЦІЇ.....</b>	
<b>1.1. Прибуток підприємства : поняття та значення для підприємства, його види і функції.....</b>	<b>5</b>
<b>1.2. Фактори збільшення прибутку підприємства.....</b>	<b>7</b>
<b>1.3. Особливості формування прибутку підприємства.....</b>	<b>10</b>
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РІВНЯ ТА ДИНАМІКИ ТОВ «ГЕЛЕКА-М»</b>	
<b>2.1 Характеристика діяльності підприємства в сучасних умовах та аналіз основних показників фінансово-господарчої діяльності ТОВ «Гелека-М».....</b>	<b>14</b>
<b>2.2. Маркетинговий аналіз ринку виробництва грибів, особливості бізнесу та характеристика основних конкурентів.....</b>	<b>27</b>
<b>2.3. Аналіз рівня та динаміки прибутку підприємства ТОВ «Гелека-М».....</b>	<b>37</b>
<b>2.4.СВОТ-аналіз ТОВ «Гелека –М» .....</b>	<b>45</b>
<b>РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ.....</b>	
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>64</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>65</b>

## ВСТУП

Прагнення до одержання прибутку орієнтує підприємство на збільшення обсягу реалізації продукції, потрібної споживачеві, зниження витрат на реалізацію. При розвинутій конкуренції цим досягається не тільки мета підприємництва, але й задоволення суспільних потреб. Для підприємця прибуток є сигналом, що вказує, де можна домогтися найбільшого приросту вартості, створює стимул для інвестування в ці сфери. Свою роль виконують і збитки. Вони висвітлюють помилки і прорахунки в напрямку засобів і збуту продукції.

Прибуток - один з основних фінансових показників плану та оцінки господарської діяльності підприємств. За рахунок прибутку здійснюється фінансування заходів з технічного та соціально-економічного розвитку підприємств торгівлі, збільшення фонду оплати праці його працівників.

Отримання прибутку - неодмінна умова і мета підприємництва будь-якої господарської структури. Прибутком оцінюється ефективність господарювання, прибуток - головне джерело фінансування економічного і соціального розвитку; прибутковість служить основним критерієм вибору інвестиційних проектів і програм оптимізації поточних витрат, фінансових вкладень.

Таким чином, прибуток здобув найважливішу, провідну роль у новому господарському і фінансовому механізмі управління соціально-економічним розвитком. Це база фінансової стійкості і забезпечення доходів підприємств, держави, населення.

Головною метою роботи є розробка шляхів підвищення прибутку ТОВ «Гелека –М» в сучасних умовах. Основними завданнями випускної роботи бакалавра є:

- розглянути теоретичні основи прибутку, визначити сутність, функції й види прибутку;

- визначити основні показники прибутку, їх роль і значення в оцінці ефективності діяльності підприємства;
- виявити основні економічні фактори, що впливають на рівень прибутку ;
- визначити основні тенденції ринку виробництва грибів;
- здійснити аналіз фінансово-господарчої діяльності ТОВ «Гелека-М»
- визначити шляхи підвищення прибутку для ТОВ «Гелека-М» .

Об'єктом кваліфікаційної роботи є процес формування прибутку на підприємстві.

Предметом дипломної роботи – розробка заходів щодо підвищення прибутку підприємства ТОВ «Гелека-М».

Методи дослідження абстрактно-логічний метод, аналітичний, статистні та інші.

Теоретичної та методологічною основою дослідження є законодавчі акти, нормативні документи з питань формування фінансових результатів організації та їх аналізу.

грибів		
Виробництво сухих грибів	Тис.грн..	18,9
Організація виробництва консервованих грибів	Тис.грн..	46,0
Разом	Тис.грн..	92,4

## ВИСНОВКИ

Прибуток не тільки стимулює розвиток підприємництва, але і створює реальні передумови для його отримання в подальшому і активізує методи конкурентної боротьби. З одного боку, прибуток характеризує ефективність функціонування організації, а з іншого - є економічним інструментом, що викликає стимулюючий ефект. Таким чином, прибуток - це необхідна умова ринкової рівноваги і розвитку економіки в цілому.

Ринок грибів, на якому функціонує ТОВ «Гелека-М» дуже швидко розвивається. На сьогоднішній день найбільш впливовими учасниками ринку є великі оптові компанії та супермаркети. А такі споживачі, по-перше, потребують великих обсягів продукції, а по-друге, працюють лише з тими виробниками, які зможуть забезпечити стабільне постачання. Зростають і вимоги до якості продукції

Аналіз основних техніко-економічних показників ТОВ «Гелека-М» показав, що основне джерело розвитку підприємства це прибуток від реалізації продукції та послуг. Найважливішими умовами зростання прибутку від реалізації продукції є збільшення обсягів випуску і реалізації продукції, зниження її собівартості, зменшення адміністративних витрат, підвищення її якості продукції. За період з 2013 до 2016 року чистий дохід від реалізації продукції збільшився на 56,43 процента. За цей період собівартість продукції збільшилася на 53,04 процента. Таким чином, витрати на 1 грн. реалізованої продукції знизилися на 2,41 процента.

В третьому розділі запропоновані шляхи підвищення прибутку підприємства, при розробки яких було враховано досвід роботи компанії на ринку. Результатом цієї стратегії є збільшення прибутку на підприємстві ТОВ «Гелека-М». Для досягнення цієї мети були розроблені заходи, що надають підприємству вирішити проблему реалізації продукції, підвищити конкурентоспроможність.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Артевенко В.Г., Белелендир М.В. Финансовый анализ. – М.: Издательство «ДИС», 2007. – 416 с.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. – 4-е изд., доп. И перераб. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 368 с.
3. Бандурка О.М., Коробов М.Я. та ін. Фінансова діяльність підприємства. -К.: “ЛИБІДЬ”. 2006. – 163 с.
4. Белоліпецкий В.Г. Финансы фирмы. - М.: ИНФРА-М, 2006. – 178 с.
5. Бердар М.М. Фінанси підприємств. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 352с.
6. Бланк И.А. Управление прибылью.-К.; "Ника - Центр", 2006г – 563 с.

7. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента.- К.: НИКА-ЦЕНТР, 2009. – 342 с.
8. Бойчик І. М. Економіка підприємства. — К.: Атіка, 2006.
9. Большой экономический словарь. / Под ред. Азримяна А.Н. – Институт новой экономики, 2006. – 713 с.
- 10.Бондар Н. М. Економіка підприємства. — К.: А.С.К., 2004.
- 11.Бріхем Є. Основи фінансового менеджменту. - К.: Молодь, 2004. – 318 с.
- 12.Быкадоров В.Л., Алексеев П.Д. Финансово-экономическое состояние предприятия. Практическое пособие. - М.: Издательство "ПРИОР", 2000. – 174 с.
- 13.Василик О.Д. Теорія фінансів. -К: Ніос, 2000. -416с.
- 14.Ворст Й., Ревентлоу П. Экономика фирмы. – М.: Высшая школа, 2006. – 180 с.
- 15.Гайва Є.П. Инвесторы пошли за грибами // Журнал «Школа грибоводства» - 2016 - №9 – с. 46-49.
- 16.Гаврилишин О. Основні елементи теорії ринкової системи.– К.: Наукова думка, 2007. – 128 с.
- 17.Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: Навч. посіб.–2-ге видання. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – С. 313.
- 18.Горфінкель В.Я. Економіка підприємства. – М., 2006. – 367 с.
- 19.Група компаній Верес. Вирощування [Електроний ресурс]. Режим доступу: <http://www.veres-group.com/ua/proizvodstvo/gribovodstvo.htm>
- 20.Економіка підприємства: Підручник / М.Г. Грещак, В.М. Колот, А.П. Наливайко та ін.; За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2007. – 528 с., іл.
- 21.Жминько С.И. Финансовый учет на предприятиях. - Ростов-на-Дону: изд. "Феникс", 2006. – 267 с.
- 22.Зайцев Н.Л. Экономика организации: Учебник. - М.: Экзамен, 2006. - 768 с.

- 23.Заруба О.Д. Основи фінансового аналізу та менеджменту: Навч. посіб. – М-во освіти України та ін. – К., 2005. – 276 с.
- 24.Іванюта П.В., Лугівська О.П. Управління ресурсами і витратами. Навч. посіб. / За ред. д.е.н., проф. Іванюти С. М. – К.: Центр навчальної літератури, 2009. – 320 с.
- 25.Кейлер В.А. Экономика предприятия: Курс лекций. - М.: ИНФРА - М, 2008.-132 с.
- 26.Кириленко О.П. Фінанси. -Тернопіль, 2006. – 165 с.
- 27.Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. – 2-е изд.; - М., 2007. – 241 с.
- 28.Ковалев В.В. Финансовый анализ. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 386 с.
- 29.Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности. -М.: Финансы й статистика, 2007. – 263 с.
- 30.Ландина Т.В. Организационно-экономические механизмы адаптации предприятия к условиям рынка. – К.: Наук. думка, 2004.
- 31.Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: Навч. посібник. -К.: КНЕУ, 2009. - 132с.
- 32.Міхайліченко, Д. С. Формування фінансової стратегії підприємства кондитерської галузі за допомогою методу 8\ЎОТ-аналізу / Д. С. Міхайліченко // Управління розвитком, 2013. - № 18. - С. 27-31.
- 33.Мозговой О. М. Товарная политика и планирование товара в международном менеджменте - М.: Экономика, - 2006. - 324 с.
- 34.Мостенська Т. Л. Маркетинг: Підручник, К: Лібра, 2005. – 345 с.
- 35.Національне грибне агентство. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1997&p=2>
- 36.Негашев Е.В. Анализ финансов предприятия в условиях рынка. – М.: Высшая школа, 2007. – 307 с.



- 37.Неруш Ю. М. Комерческа логистика - М.: Банки и биржи, - 2006. - 272 с.
- 38.Павлова Л.П. Финансовый менеджмент. - М.: ИНФРА-М, 2009. – 196 с.
- 39.Пересада А.А. Інвестиційний процес в Україні. – Київ: Ліра, 2007. – 338 с.
- 40.Петрович Й.М. Економіка виробничого підприємництва. – Львів: Оксарт,2007. – 416 с.
- 41.Підприємницьке право: Підручн. / За ред. О.В. Старцева: 2-ге вид., перероб. і допов. - К. : Істина, 2005. - 600 с.
- 42.Примак Т.О. Економіка підприємства: Навч. посібник. - 2-ге вид., стереотип. -К.: Вікар, 2007. - 176 с.
- 43.Русак Н.А. Стражев В.И., Мигун О.Ф. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности. / Под ред. Стражева В.И. - Минск: Вышэйшая школа, 2009. – 267 с.
- 44.Ринок грибів. Шампінйон зростає. – Режим доступу:  
<https://msb.aval.ua/news/?id=24938>
- 45.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - Минск: ИП "Экоперспектива", 2009. – 189 с.
- 46.Семенов Г.А., Бугай В.З., Семенов А.Г., Бугай А.В. Фінансове планування і управління на підприємствах. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 432 с.
- 47.Стоянова. Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник. – М.: Перспектива, 2006. – 194 с.
- 48.Стражев В.И. Оперативное управление предприятием, проблемы учета и анализа, - Минск: Наука и техника, 2008. – 226 с.
- 49.Суторміна В., Федосов В., Андрущенко В. Держава, податки, бізнес. – К.: Либідь, 2005. – 328 с.
- 50.Ушакова Н.М., Економіка торгівельного підприємства К.: “Хрещатик” 2009р. – 407 с.

51. Федонін О. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка К. КНЕУ, 2005. – 234 с.
52. Финансы /Под общ. ред. Л.А. Дробозиной. -М.: Финансы, Юнити, 2000.-527с.
53. Фінанси підприємств: Підручник / А.М. Поддєрьогін, М.Д. Білик, Л.Д. Буряк та ін.; Кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. – 5-те вид., перероб. та допов. – К.: КНЕУ, 2009. – 546 с.
54. Чорна Л.О. Прибуток як інтегральний показник господарської діяльності підприємства // Ефективна економіка. – 2013. - № 1. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  
<http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1997&p=2>