

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

Допущено до захисту

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
(підпис)

О.Г. Янковий  
(прізвище та ініціали)

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2018 року

**ВИПУСКНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
зі спеціальності економіка підприємства  
за темою:

**«ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА»**

**Виконавець:**

студента факультету економіки  
та управління підприємництвом  
Кобзев Владислав Віталійович  
(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

д.е.н., професор  
Янковий Олександр Григорович  
(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**ОДЕСА 2018**

## З М І С Т

	Стор.
<b>ВСТУП</b>	3
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА</b>	5
1.1 Економічний зміст прибутку та рентабельності, їх роль в умовах розвитку підприємства	5
1.2 Фактори, які впливають на розмір прибутку підприємства	9
1.3 Методи аналізу прибутку підприємства	13
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРИБУТКУ ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ»</b>	18
2.1 Характеристика ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ» і його основних показників діяльності	18
2.2 Аналіз рівня, динаміки, структури та якості фінансових результатів	29
2.3 Аналіз фінансових результатів від операційної діяльності	39
<b>РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВ</b>	48
3.1. Резерви зростання прибутку підприємства	48
3.2. Заходи щодо підвищення прибутку підприємства	55
<b>ВИСНОВКИ</b>	62
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b>	64
<b>ДОДАТКИ</b>	69

## ВСТУП

Становлення і розвиток в Україні ринкової інфраструктури суттєво змінюють фінансово-економічне, інформаційне і правове середовище функціонування підприємств, зміст їхньої господарської діяльності. В умовах інтегрування економіки України у світову відбувається трансформація фінансових відносин на мікрорівні. Оскільки характерною рисою сьогодення стала велика кількість збиткових підприємств, зростає потреба у дослідженні причинно-наслідкових зв'язків, пов'язаних із процесом формування прибутку підприємства, ефективністю його використання.

Теоретичні та практичні аспекти формування та використання прибутку підприємств розглянуті в працях вітчизняних та зарубіжних науковців М.Д. Білик, І.О. Бланка, Л.Д. Буряка, Ф.Ф. Бутинця, А. Бабо, Б.І. Валуєва, Л. Гапенські, І.В. Зятківського, М.Н. Крейніної, В.О. Мец, Є.В. Мних, А.М. Поддєрьогіна, Р.С. Сайфуліна, Г.В. Савицької, Ю.С. Цал-Цалко, А.В. Чуписа, А.Д. Шеремета та ін. Ними зроблено значний внесок у розробку теоретико-методологічних основ визначення сутності прибутку та процесів його формування і використання. Разом з тим, фінансова теорія і практика сьогодення свідчать, про те що процес формування прибутку підприємств, ефективність його використання, резерви його зростання досліджені не повною мірою, без урахування специфіки діяльності підприємств конкретної галузі. Дані причини обумовили вибір теми випускної роботи та її актуальність.

**Головною метою** цієї роботи є вивчення теоретичних, методичних і практичних аспектів аналізу фінансових результатів, виявлення факторів і резервів зростання прибутку.

Досягнення цієї мети зумовило необхідність постановки та вирішення таких завдань:

- розкриття сутності прибутку як самостійної економічної категорії;

- визначення факторів, що впливають на розмір прибутку підприємства;
- формулювання методів щодо аналізу прибутку підприємства;
- аналіз основних фінансово-економічних показників діяльності ПАТ «Одескабель»;
- проаналізувати рівень, динаміку, структуру та якість фінансових результатів підприємства;
- здійснити аналіз фінансових результатів від різних видів діяльності підприємства;
- розглянути шляхи зростання прибутку підприємства.

**Предметом дослідження** виступають теоретичні та практичні аспекти оцінювання й аналізу внутрішніх факторів і резервів промислових підприємств.

**Об'єктом дослідження** є оцінка факторів і резервів прибутку ПАТ «Одескабель», основним напрямом якого є виробництво кабельної продукції.

**Методом дослідження** роботи є діалектичний метод дослідження явищ та процесів у їх взаємозв'язку і розвитку. Для вирішення поставлених завдань були використані: метод статистичного аналізу, горизонтальний, вертикальний методи фінансового аналізу, графічний методи.

Випускна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (43 найменування) та 2 додатку. Загальний обсяг роботи становить 72 сторінок комп'ютерного тексту, містить 9 таблиць та 6 рисунків.

У першому розділі роботи розглянуто теоретичні аспекти формування прибутку підприємства.

Другий розділ роботи присвячений аналізу формування прибутку від різних видів діяльності, аналізу структури та якості фінансових результатів підприємства.

У третьому розділі роботи наведено резерви зростання прибутку підприємства, визначено три етапу виявлення резервів зростання прибутку.

Таблиця 3.3

**Результати прибутку від операційної діяльності  
до і після впровадження другого заходу**

№ з/п	Показники	До впровадження	Після впровадження	Відхилення	
				у сумі	у %
1.	Собівартість реалізованої продукції (робіт, послуг), тис. грн.	1311944,00	1311944,00	0	0
2.	Адміністративні витрати, тис. грн.	88141	87050,46	-1090,54	-1,2
3.	Витрати на збут, тис. грн.	73044,00	67931	-5113	-7,0
4.	Повна собівартість, тис. грн..	1473129	1466925,5	-6203,54	-0,4
5.	Прибуток від реалізації продукції, тис. грн.	140494,0	145607	11317	10,1
6.	Рентабельність реалізованої продукції, %	7,6	8,4	0,8	-

## ВИСНОВКИ

На основі узагальнення матеріалів дослідження одержані такі теоретичні та практичні результати роботи відповідно до поставлених завдань.

1. Загальноприйнято вважати, що прибуток, як економічна категорія, являє собою перетворену форму частини новоствореної вартості – додаткового продукту. Як розрахункова величина, прибуток являє собою різницю між відпускнуою ціною продукту і його повної собівартості, а також витратами, визначеними чинним законодавством.

У даний час під поняттям «прибуток» розуміють найрізноманітніші її види. У бухгалтерському обліку виділяють п'ять видів прибутку: валовий прибуток, прибуток від операційної діяльності, прибуток від звичайної діяльності до оподаткування, прибуток від звичайної діяльності, чистий прибуток.

2. Запропонована комплексна класифікація і систематизація видів прибутку, виходячи з положення, що прибуток підприємства, представлений за класифікаційними ознаками, дозволяє більш детально і адекватно аналізувати фінансові результати підприємства, досягнутий рівень економічного ефекту, виявляти наявні недоліки у підприємницькій діяльності та визначати шляхи максимізації прибутку.

3. Основними прийомами для проведення аналізу є такі види порівняльного аналізу: горизонтальний, вертикальний, трендовий, факторний. Найчастіше для проведення факторного аналізу прибутку використовується адитивна модель.

4. Проаналізувавши основні фінансово-економічні показники діяльності ПАТ «Одескабель», яке є основним виробником кабельної продукції в Україні, можна зазначити що товариство має високий рівень ефективності виробництва але є такі показники, які потребують поліпшення та швидкого реагування.

5. Аналіз прибутку ПАТ «Одескабель» за 2015-2017 рр. показав, що на протязі цих років товариство має чистий прибуток, який зріс з 24748 тис. грн. до 65010 тис. грн. Чистий прибуток формувався за рахунок валового прибутку, інших операційних доходів, інших фінансових доходів.

Аналіз якості прибутку показав, що формування прибутку від операційної діяльності здійснюється в основному за рахунок прибутку від реалізації продукції. Прибуток від звичайної діяльності до оподаткування формувався у 2016 і 2017 роках за рахунок прибутку від операційної діяльності, але значну питому у ньому займають інші фінансові витрати та інші витрати, які впливають негативно.

6. У 2017 році підприємство отримало прибуток від операційної діяльності в розмірі 140494,0 тис. грн., що на 13514 тис. грн. менше ніж у 2016 році. Це відбулося за рахунок таких чинників: адміністративні витрати та витрати на збут у звітному році зросли на 18787 тис. грн. і 30613 тис. грн. відповідно. За аналізований період зросли інші операційні витрати на 9487 тис. грн.

7. Щоб постійно забезпечувати зростання прибутку, треба шукати невикористані можливості його збільшення, тобто резерви зростання.

Оцінка резервів збільшення прибутку дуже важлива складова фінансового планування на будь-якому підприємстві, що підтверджують розрахунки, наведені в даній дипломній роботі. Підприємство заощадить значні кошти і збільшить свій прибуток, за умови, що у своїй діяльності буде враховувати і аналізувати резерви збільшення прибутку.

8. Впровадження запропонованих заходів: зниження адміністративних витрат і витрат на збут нададуть можливість збільшити прибуток від операційної діяльності. Такими заходами є впровадження у систему управління підприємством модуля «Логістика» у рамках автоматизованої системи управління «SteERP» і перехід легкового транспорту на альтернативні джерела живлення.

## **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Бабо Ф. Прибыль: пер с англ. / Ф. Бабо. – М.: Прогрес и Универс, 1993. – 160 с.

2. Білик М.Д. Фінансовий аналіз: Навч. посіб. / М.Д. Білик, О.В. Павловська, Н.М. Притуляк, Н.Ю. Невмержицька. – К.: КНЕУ, 2005. – 592 с.
3. Білошапка В.А. Резерви зростання результативності бізнесу в умовах економічного спаду. / В.А. Білошапка. // Актуальні проблеми економіки. 2011. – №1(155). – С. 115-117.
4. Бланк И.А. Управление прибылью. / И.А. Бланк. – К., Ника-Центр, 1998. – 544 с.
5. Ванина Н. Анализ финансового состояния предприятия / Ванина Н. Энциклопедия бухгалтера и экономиста: сборник. Консульт. Харьков, 2009. № 5 (209). – 143 с.
6. Господарський кодекс України № 436 – IV від 16.01.2003 Звід Кодексів Законів України. К.: Українське агентство інформації та друку «Рада», 2007. – 800 с.
7. Грознецька Л. Прибуток суб'єктів господарювання – важлива категорія ринкової економіки [Електронний ресурс] / Л. Грознецька, К. Мисенко // Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Сер. : Економіка і управління. – 2016. – Вип. 35. – С. 174-181.
8. Дженкова Г.К. Фактори зростання прибутку промислового підприємства / Г.К. Дженкова // Культура народів Причорномор'я. 2008. – № 126. – С. 30–31
9. Економічний аналіз: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир: ПП «Рута», 2013. – 680 с.
10. Спіфанова І. Ю. Фактори зростання прибутку підприємства [Електронний ресурс] / І. Ю. Спіфанова, В. С. Гуменюк // Молодий вчений. – 2016. – № 7. – С. 46-49. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv\\_2016\\_7\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2016_7_14)
11. Закон України «Про акціонерні товариства»: Редакція від 01.01.2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/514-17>



12. Зятковський І.В. Фінанси підприємств: навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. та доп. / Зятковський І.В. – К.: Кондор, 2003. – 364 с.
13. Ігнатишин М. В. Аналіз динаміки прибутку підприємства методом математичної статистики [Електронний ресурс] / М. В. Ігнатишин, М. І. Ігнатишин // Економічний форум. – 2016. – № 1. – С. 146-154.
14. Ковальчук Т.М. Оперативний аналіз прибутку від реалізації продукції / Янковой А.Г. // Економіка АПК. 2013. – №7. – С. 92-102.
15. Кондратюк О.М. Синергія інформації в управлінні витратами підприємства. / О.М. Кондратюк, О.В. Школа. // Держава та регіони. 2010. – №6. – С. 253.
16. Кошельок Г.В. Факторний аналіз прибутку м'ясопереробного підприємства / Кошельок Г.В. Вісник Житомирського державного технологічного університету / Економічні науки. Житомир: ЖДТУ, 2010. – № 3 (53). – Ч. 2. – 122-127 с.
17. Кошельок Г.В. Факторний аналіз рентабельності власного капіталу підприємства // Кошельок Г.В., Малишко В.С. [Електронний ресурс] Економіка та суспільство. – 2016. – № 7. –Режим доступу до журналу:<http://economyandsociety.in.ua>
18. Кручок С.І. Оцінка фінансового стану підприємств / Кручок С.І. // Фінанси України. 2012. – №8. – С. 40-47.
19. Лавизина Е. Рынок КПП побеждает экспорт / Е. Лавизина // BUILD Review. – 2010. – № 5 (84). – С. 46-49.
20. Мельник Л. Л. Факторний аналіз прибутковості сільськогосподарських підприємств [Електронний ресурс] / Л. Л. Мельник // Агросвіт. – 2016. – № 9. – С. 7-15. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/agrosvit\\_2016\\_9\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/agrosvit_2016_9_3)
21. Мельник Л.Г. Економіка підприємства: Конспект лекцій: навч. посіб. / Л.Г. Мельник, О.І. Корінцева. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. – 412 с.
22. Методичні рекомендації оцінки впливу змін економічних факторів на результативні показники прибутку, рентабельності виробництва і реалізації

- продукції (робіт, послуг) / Григор Н. М., Крехівський О. В., Ніколаєнко Н. Л., Байдаченко Т. Г., Тарасова А. І., Чернопащенко М. С. – К.: ДП ДІКТЕД, 2007. – 140 с.
23. Михайленко О. В. Прибутковість діяльності підприємства та способи її підвищення [Електронний ресурс] / О. В. Михайленко, С. М. Ніколаєнко, Л. С. Твердохліб // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2017. – Вип. 6(2). – С. 20-23. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/evzdia\\_2017\\_6\(2\)\\_\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/evzdia_2017_6(2)__6)
24. Організація і методика економічного аналізу / А.М. Журлов, Я.П. Квач, Л.М. Катаєва, Г.В. Кошельок, С.Д. Чернишова. – Одеса: Фенікс, 2009. – 317 с.
25. Осипов В.И. Методы факторного анализа и планирования в промышленности : [учеб. пособ.] / В.И. Осипов. – К. : УМК ВО при Минвузе УССР, 1989. – 212 с.
26. Основи економічної теорії: Підручник / За ред. проф. Мочерного С.В. – Тернопіль: АТ «Тарнекс» за участю АТ «НОЙ» та видавництва «Світ», 1993. – 361 с.
27. Офіційний сайт ПАТ «Одескабель» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – <http://odeskabel.com/main-rus/index.php>
28. Податковий кодекс України // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – <https://www.google.com.ua/search?ei=>
29. Поддєрьогін А.М. Фінансовий стан та інвестиційна привабливість підприємств харчової промисловості України / А.М. Поддєрьогін, А.В. Корнилюк. // Економіка і регіон. ПолтНТУ. – 2009. – № 1 (20) – С. 94-100.
30. Полещук І.Ф. Особливості факторного аналізу прибутковості підприємства / Полещук І.Ф., Волощук Ю.В., Галкіна І.В. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – <http://intkonf.org/kpedn-poleschuk-if-voloschuk-yuv-galkina-iv-osoblivosti-faktornogo-analizu-pributkovosti-pidpriemstva>
31. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 3. «Звіт про фінансові

- результати»: Затв. наказом Міністерства фінансів України від 31 березня 1999 р. № 87 // Галицькі контракти. – 1999. – № 32.
32. Публічне акціонерне товариство «Одеський кабельний завод «Одескабель»: База даних SMIDA [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://smida.gov.ua/db/participant/05758730>
33. Савіцька Г. Управління прибутком підприємства [Електронний ресурс] / Г. Савіцька, Н. Шелест // Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Сер. : Економіка і управління. - 2016. – Вип. 36. – С. 241-248. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpdetut\\_eiu\\_2016\\_36\\_28](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpdetut_eiu_2016_36_28)
34. Сахно А. А. Мотиваційна гнучкість у досягненні прибутку машинобудівними підприємствами Вінницької області [Електронний ресурс] / А. А. Сахно // Бізнес Інформ. - 2016. - № 7. - С. 102-107. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf\\_2016\\_7\\_16](http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2016_7_16)
35. Скрильник І. І. Економіко-математичне моделювання максимізації валового прибутку малого підприємства деревообробної промисловості в Україні [Електронний ресурс] / І. І. Скрильник // Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки. - 2016. - Вип. 16(4). - С. 155-158. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu\\_en\\_2016\\_16\(4\)\\_\\_40](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2016_16(4)__40)
36. Скрильник І. І. Застосування адаптивних методів та моделей для прогнозування валового прибутку ПАТ «Полтавський турбомеханічний завод» [Електронний ресурс] / І. І. Скрильник, Ю. В. Петренко // Вісник Одеського національного університету. Серія : Економіка. - 2017. - Т. 22, Вип. 4. - С. 159-163. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vonu\\_econ\\_2017\\_22\\_4\\_36](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vonu_econ_2017_22_4_36)
37. Скриньковський Р. Діагностика формування і використання прибутку підприємства та відповідальність керівника за порушення податкового законодавства [Електронний ресурс] / Р. Скриньковський, Р. Крамар //

- Підприємництво, господарство і право. - 2016. - № 6. - С. 130-134. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pgip\\_2016\\_6\\_27](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pgip_2016_6_27)
38. Соляник Л. Г. Фінансові важелі управління прибутком аграрних підприємств [Електронний ресурс] / Л. Г. Соляник, Н. І. Прийтенко // Економічний простір. - 2016. - № 109. - С. 221-233. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros\\_2016\\_109\\_21](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2016_109_21)
39. Ткаченко О.Ю. Фактори зростання прибутку підприємства / Ткаченко О.Ю., Фальченко О.О. // Сучасні технології в економіці та менеджменті - НТУ «ХПІ», 2014. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – <http://archive.kpi.kharkov.ua/View/38495/>
40. Тюленєва Ю. В. Фактори впливу на прибуток підприємств та напрями підвищення прибутковості [Електронний ресурс] / Ю. В. Тюленєва, С. В. Ренкас // Підприємництво та інновації. - 2017. - Вип. 3. - С. 102-107. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/pidinno\\_2017\\_3\\_1](http://nbuv.gov.ua/UJRN/pidinno_2017_3_1)
41. Фінансовий аналіз. Модульний курс: навч. посіб. / Я. П. Квач, Г. В. Кошельок, О. М. Терещенко, Г. В. Юр'єва; за ред. О. С. Редькіна. – Одеса: Елтон, 2010. – 470 с.
42. Фінансово-економічний словник / [уклад. А.Г. Загородній, Г.Л. Вознюк]. – К.: Знання, 2007. – 1072 с.
43. Щербанюк О. М. Управління прибутком підприємств України в сучасних умовах [Електронний ресурс] / О. М. Щербанюк // Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. - 2017. - № 8. - С. 157-164. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efmapnp\\_2017\\_8\\_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efmapnp_2017_8_15)