

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації  
підприємницької діяльності

Допущено до захисту

Завідувач кафедри  
Янковий О.Г.  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2018 р.

**ВИПУСКНА РОБОТА  
на здобуття освітнього ступеня бакалавра**

зі спеціальності Економіка підприємства

за темою:

**«ЛОГІСТИЧНІ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА  
(на прикладі ТОВ «Дельта Вілмар СНД»)»**

**Виконавець**

студент факультету економіки та  
управління підприємництвом  
Тимофеев Дмитро Русланович  
(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Науковий керівник**

Доктор економічних наук, професор  
(науковий ступінь, вчене звання)

Яноковой Олександр Григорович  
(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Одеса 2018**

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЛОГІСТИКИ ТА ПРОБЛЕМИ ЇЇ ОРГАНІЗАЦІЇ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ.....</b>	<b>5</b>
1.1. Теоретичні аспекти логістичних систем.....	5
1.2. Детальний розгляд механізму логістики.....	14
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТЕЙ, ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТА ВИЯВЛЕННЯ ПРОБЛЕМ У РОБОТІ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>28</b>
2.1. Відомості про логістичну систему ТОВ "Дельта Вілмар СНГ".....	28
2.2 Митне регулювання.....	35
2.3. Управління запасами і планування МТЗ.....	49
<b>РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ ТОВ «Дельта Вілмар СНД». ....</b>	<b>45</b>
3.1. Організаційні межі проекту логістичної системи.....	45
3.2 План дій щодо вирішення зазначених проблем і досягнення заданих цілей.....	54
<b>ВИСНОВКИ .....</b>	<b>71</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....</b>	<b>73</b>

## ВСТУП

**Актуальність теми:** обумовлена тим, що ринкова система господарювання, яка склалася в Україні, потребує перегляду форм та методів підходу до організації збутового процесу в країні в цілому та на великих вітчизняних підприємствах.

У сучасних умовах здійснюється перехід до ринкових форм господарювання, формується відповідна інфраструктура економіки з новими формами відносин між підприємствами! державою, зміцнюються зв'язки між виробничою і соціальною сферами суспільства, до управління залучаються фахівці нової формації і змінюється сама концепція управління підприємствами.

Поняття логістичного (системного) підходу до організації діяльності застосовується в усіх галузях діяльності підприємства, адже управляти потрібно всім: ресурсами, витратами, відносинами. Ефективність логістичної системи надзвичайно високо цінується на ринку, адже саме вона стає тим критичним фактором, через який одні фірми виходять в лідери, а інші зникають.

Використання логістики як функції управління економічними потоками (товари, інформація, документація) допомагає раціоналізувати та оптимізувати управління такими потоками на всіх фазах виробничого процесу.

В сфері забезпечення збутового процесу логістика спрямовує зусилля на створення ефективних каналів розподілу товару, тим самим забезпечуючи мінімальний рівень грошових витрат та витрат часу на збут і максимальний прибуток, причому задається мета мінімізації ризику.

Політика розподілу продукції - це діяльність конкретного підприємства з планування, реалізації та контролю руху товарів від виробника до споживача з метою задоволення попиту і одержання прибутку.

**Мета випускної роботи:** на основі аналізу теоретичного матеріалу виробити рекомендації щодо удосконалення логістичної діяльності підприємства на ринку збуту готової продукції.

Досягнення поставленої мети обумовила необхідність вирішення таких завдань:

1. Визначити теоретичні аспекти.
2. Зробити детальний розгляд механізму логістики.
3. Проаналізувати відомості про логістичну систему.
4. Проаналізувати аспекти митного регулювання.
5. Дослідити процес МТП.
6. Висунути пропозиції по удосконаленню логістики.
7. Визначити план дій щодо вирішення проблем підприємства.

**Об'єкт дослідження** – виступають процеси дослідження логістичної діяльності підприємства ТОВ "Дельта Вілмар СНГ" на ринку України.

**Предмет дослідження** – особливості планування логістичних процесів та формування відносин товариства з покупцями на міжнародному та внутрішньому ринках на прикладі ТОВ "Дельта Вілмар СНГ".

## ВИСНОВОК

В сучасних умови функціонування економіки України ефективність діяльності господарюючих суб'єктів ґрунтується на успішному функціонуванні їх збутових та логістичних систем. В умовах сьогодення діяльність підприємств здебільшого базується на засадах маркетингу та логістики. Запорукою конкурентних переваг, як на зовнішньому та і на внутрішньому ринку є використання концепції логістики, що дозволяє реалізовувати ефективну управлінську, господарську, маркетингову та виробничо-збутову діяльність підприємства.

Розглянута, як приклад, компанія ТОВ «Дельта Вілмар СНД». на сьогоднішній день є одним з лідерів українського ринку переробки рослинних масел. Досвід і професіоналізм співробітників дозволяє замовнику найбільш точно розрахувати свої фінансові та часові витрати, забезпечити безперебійний графік поставок вантажу. З кожним з клієнтів вони працюють індивідуально, враховуючи всі вимоги та побажання, щодо методів і термінів доставки. Завдяки багаторічному досвіду роботи і високим стандартам якості обслуговування компанія надає своїм клієнтам тільки надійний і максимально оперативний сервіс.

Проаналізувавши діяльність підприємства, його структуру, можна зробити висновок, що знаходиться на високому етапі розвитку, можна зробити висновки, що компанія є дуже перспективною і продовжує розвиватися, не зважаючи на тимчасові фінансові негаразди пов'язані зі світовою економічною кризою та агресією Росії на сході країни.

В результаті впровадження спроектованої логістичної системи реалізовано єдиний інформаційний простір, розроблена коректна і єдина система, забезпечений одноразовий введення первинних даних, мінімізований ручна праця, організована спільна (не одночасно) робота декількох користувачів з одним електронним документом в системі відповідно до бізнес-процесом з дотриманням фактичних прав доступу.

Залежно від обов'язків користувачів права доступу поділяються на перегляд документа і редагування документа. При цьому забезпечено поділ прав доступу користувачів однієї групи щодо об'єктів (даних) обліку інших користувачів цієї ж групи.

Логістична система забезпечує ведення обліку по різних підрозділах. У разі утворення юридичних осіб з цих підрозділів, логістична система готова до формування документів "в стандарті документообігу між юридичними особами"

Логістична система забезпечує формування корпоративної звітності по всім юридичним особам консолідовано, за вирахуванням внутрішніх розрахунків, враховує при плануванні взаємозамінні матеріали, забезпечує розрахунок потреби цехів у матеріалах, забезпечує можливість зберігання змін потреб цехів (для обґрунтування причин, за якими в цеху міг утворитися наднормативний запас сировини), а на складі витрата понад ліміт.

У процесі підготовки бюджету постачання логістична система враховує, що в разі збільшення плану реалізації та плану виробництва протягом місяця фактичний обсяг закупівель також може бути збільшений.

Підвищення ефективності логістичної діяльності може бути досягнуто за рахунок підвищення управління матеріальними потоками; удосконалення систем управління складськими запасами; удосконалення процесів обслуговування клієнтів; оптимізація транспортних потоків за рахунок впровадження провідних систем моніторингу витрат палива; удосконалення організаційної структури управління логістичною діяльністю; прогнозування логістичної діяльності та реагування на результати контролю діяльності.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андрухова О.О. Логістичний підхід до управління підприємством як логістичною системою / О.О. Андрухова // Економіка : наук.-інформ. вісник. – 2011. – № 3. – С. 207–211.
2. Логістика / за ред. Б.А. Аникина. – М. : ИНФРА-М, 1999. – 327 с.
3. Бауэрсокс Доналд Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д.Дж. Бауэрсокс, Д.Дж. Клосс ; пер. Н.Н. Барышникова, Б.С. Пинскер. – 2-е изд. – М. : Олимп-Бизнес, 2008. – 640 с.
4. Бутов А. Формування ефективної системи управління логістикою на підприємствах / А.Бутов // Галицький економічний вісник. – 2012. – № 3 (36). – С. 161–166.
5. Верхоглядова Н.І. Знячення та сутність терміна «логістика» / Н.І. Верхоглядова, Т.Є. Іваницька // Держава та регіони / Економіка та підприємництво. – 2011. – № 2. – С. 29–34.
6. Голиков Є.А. Пурлік В.М. Основи логістики і бізнес-логістики Монографія М. Изд-во Ріс екон. акад., 2006. - 76с.
7. Гончаров П.П. Основи логістики. Учеб. посібник Оренбург, 2005 (Видавництво. центр ОДАУ)
8. Залманова М.Є. Логістика: Учеб. посібник для студ. економ. спец. вузів / Саратовський держ. техн. ун-т. Саратов, 2005.
9. Козловський В.А., Козловська Е.А., Саврук Н.Т. Логістичний менеджмент. Навчальний посібник. 2-е изд., Доп. - СПб .: Видавництво "Лань", 2005. - 272 с.
10. Комерційно-посередницька діяльність на товарному ринку: Учеб. посібник / За заг. наукової ред. проф. А.В. Зирянова. Єкатеринбург, 2006.
11. Костоглодов Д.Д., Харисова Л.М. Розподільна логістика. Ростов н / Д: Експертне бюро, 2007.
12. Лаврова О.В. Планування міжцехових матеріальних потоків в логістиці: Конспект лекцій з курсу "Логістика" / Саратовський держ. техн. ун-т. Саратов, 2007.

13. Логістика: Підручник / За ред. Б.А. Анікіна .: 3-тє вид., Перераб. І доп. - М .: ИНФРА-М, 2004. - 368 с.
14. Макміллан У. Японська промислова система / Пер. з англ.М .: Прогрес, 2004.
15. Монд Я. "Тойота": методи ефективного управління: Зменш. пер. з англ. / Наук. ред. А.Р. Бенедикт, В.В. Мотилев.М .: Економіка, 2005.
16. Нагловскій С.П. Економіка і надійність логістичних контейнерних систем / Зростання. держ. акад. Ростов н / Д, 2006.
- 17.Гаджинский А.М. Логистика : учебник / А.М. Гаджинский. – 2-е изд. – М. : Информ.-внедренческий центр «Маркетинг», 1999. – 228 с.
- 18.Галенін Р.В. Ефективність логістичних процесів на підприємстві / Р.В. Галенін, С.А. Лопа // Вісник Сумського нац. аграрного ун-ту : наук. журнал / Сер. «Економіка і менеджмент». – Суми, 2011. – Вип. 6/2(49). – С. 90–96.
- 19.Денисенко А.М. Логістичне управління як інструмент підвищення ефективності діяльності підприємств / А.М. Денисенко. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2011. – С. 88–93.
- 20.Забуранна Л.В. Логістичне управління підприємством: сутність та передумови розвитку / Л.В. Забуранна // Сталий розвиток економіки. – 2010. – С. 120–123.
- 21.Карп І. Функціонування логістичного управління на підприємстві / І.Карп ; за ред. М.В. Лазаровича // Українська наука: сучасне, минуле, майбутнє : щорічник. – Т. : ТНЕУ, 2010. – Вип. 16. – С. 110–115.
- 22.Комарицький І.М. Теоретичне обґрунтування організації системи логістики на підприємствах / І.М. Комарицький, Н.С. Питуляк // Маркетингові дослідження на ринку товарів та послуг : зб. тез допов. І Всеукр. наук.-практ. конф. від 10 груд. 2006 р. – Львів, 2006. – С. 24–26.
- 23.Корінь М.А. Логістика та її роль в забезпеченні ефективної діяльності підприємств / М.А. Корінь // Вісник економіки, транспорту і промисловості. – 2011. – № 35. – С. 148–151.



24. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії : підручник / Є.В. Крикавський. – Л. : НУ «Львівська політехніка», Інтелект-Захід, 2004. – 416 с.
25. Ланкова Ю.В. Застосування логістики як фактора підвищення конкурентоспроможності промислового підприємства / Ю.В. Ланкова // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності : зб. наук. пр. / ПДТУ. – Маріуполь, 2011. – Т. 3. – С. 325–328.
26. Окландер М.А. Логістична система підприємства : монографія / М.А. Окландер. – Одеса : Астропринт, 2004.
27. Паска М.І. Теоретико-методологічні підходи до визначення категорії «логістика» / М.І. Паска // Сталій розвиток економіки : Всеукр. наук.-вироб. журнал «Сталій розвиток економіки». – 2012. – № 4(14). – С. 279–283.
28. Семененко Ю.В. Логістичне управління оборотними засобами : автореф. дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.06.01 / Ю.В. Семененко. — Ужгород, 2005. — 21 с.
29. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / под общ. ред. проф. В.И. Сергеева. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 976 с.
30. Стаханов В.Н. Торговая логистика : учебн. пособие / В.Н. Стаханов, Р.В. Шеховцов. – 2-е изд., перераб. – М. : ПРИОР, 2000. – 112 с.
31. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок : пер. с англ. / Д. Уотерс. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 503 с.
32. Шевчук М.Б. Логістика як система управління матеріальними та інформаційними потоками на торговельному підприємстві / М.Б. Шевчук // Інноваційна економіка. – К. : КНТЕУ, 2012. – № 4(30). – С. 219–222.
33. Вівчар О. І. Застосування логістичного підходу до управління матеріальними потоками / О. І. Вівчар // Матеріали XII наукової конференції ТДТУ ім. І. Пулюя. – Тернопіль: ТДТУ, 2008. – С. 253.
34. Вівчар О. І. Специфіка застосування інноваційно-логістичної системи ремонтно-будівельних підприємств / О. І. Вівчар, М. Ф. Зяйлик // Науковий

вісник Ужгородського університету. – Серія. Економіка. Вип. 32 – Ужгород, 2011 – С. 175– 177.

35. Гетьман О. О. Логістична функція маркетинг-контролінгу в управлінні господарською діяльністю / Гетьман О. О. // Регіональні перспективи. – 2007. – № 5– 6 (18–19). – С. 181–183. 6

36. Крикавський Є. В. Інтеграція маркетингу і логістики в системі менеджменту / Крикавський Є. В. // Вісник Державного університету “Львівська політехніка”. – Львів, 2008. – № 416. – С. 52–62.

37. Ларіна Р.Р. Ефективність функціонування мікрологістичних систем: підходи та проблеми / Ларіна Р. Р., Резанов А. В. //ДонДУУ. – 2009. – №1 (35). – С. 120-12

38. Неруш Ю.М , Логистика. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: 2006. — 520 с.