

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та управління підприємництвом

Кафедра економіки, права та управління бізнесу

Допущено до захисту

Завідувач кафедри _____

Сментина.Н.В.

“ ___ ” _____ 20__ року

Випускна робота

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності «Економіка підприємства»

за темою: «ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ З
ВІДКРИТТЯ ВИРОБНИЦТВА АКСЕСУАРІВ ДЛЯ КАЛЬЯНУ LuxTip»

Виконав:

студент 45 групи ФЕУП

Аль-Дажмалі Абдель-Моті Зіадович _____

Науковий керівник:

к.е.н,ст. викладач

Однолько Вікторія Олександрівна _____

Одеса 2018

ЗМІСТ

стр.

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА ІДЕЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У ВИРОБНИЦТВА АКСЕСУАРІВ ДЛЯ КАЛЬЯНУ	
1.1 Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку виробництва аксесуарів для куріння кальяну	6
1.2 Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері виробництва аксесуарів для кальяну.....	9
1.3. Обґрунтування вибору організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування.....	11
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КАВ'ЯРНІ	
2.1. . Аналіз конкурентного середовища на ринку вживання кальяну та аксесуарів для куріння в Україні.....	16
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства, а також конкурентів в сфері виробництва аксесуарів для вживання кальяну.....	21
2.3.Формування структури та обсягу стартового капіталу на реалізацію проекту та обґрунтування джерел його формування.....	31
2.4. Формування поточних витрат на функціонування бізнесу.....	40
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ КАВ'ЯРНІ	
3.1 Прогнозування прибутку та економічна оцінка ефективності проекту з виготовлення мундштуків для кальяну «Lux Tip».....	50
3.2 Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	57
ВИСНОВКИ.....	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	66
ДОДАТКИ.....	69

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Галузь куріння тютюнових виробів являється однією з найприбутковіших у всьому світі. Вона складається із сукупності підприємств, що займаються виробництвом, реалізацією тютюнових виробів та аксесуарів, передбачених для їх споживання.

За останні роки ринок куріння кальяну України значно збільшився в обсязі, завдяки популяризації даного виду споживання тютюну. Пов'язано це зі старінням стереотипів, бажанням отримати нові відчуття при проведенні вільного часу вдома або в спеціалізованих закладах, а також значний вплив має збільшення обсягу туристичних потоків у напрямку середньо-східних країн. Однак, порівнюючи іноземний та український ринки, можна зробити висновок, що останній не в значній мірі розвинений, проте спостерігаються позитивні зміни.

На сьогоднішній день ринок споживання кальяну має позитивну динаміку - відкриваються нові заклади, а саме ресторани, а також кафе і бари, де до куріння кальяну ставляться, як до головної статті прибутку. Це робить сферу виробництва аксесуарів для споживання кальяну дуже перспективною галуззю діяльності.

Ефективність діяльності будь-якого підприємства в галузі виробництва аксесуарів для споживання тютюну залежить від багатьох факторів, до яких можна віднести конкурентне позиціонування підприємства, специфіку та технологію створення бренда, що забезпечить високу лояльність споживачів, визначення чітких стратегічних перспектив розвитку діяльності, проведення оптимальної фінансової та маркетингової діяльності. Також, не треба забувати і про всесвітній ринок тютюнових аксесуарів. Отже, необхідно розробити певні заходи, що збільшать збут продукції до країн ЕС та світу.

Метою випускної роботи є економічне обґрунтування проекту створення виробництва аксесуарів для споживання кальянно-тютюнових виробів «Lux Tip».

Відповідно до мети дослідження поставлено наступні **завдання**:

- розглянути теоретичні питання щодо створення власної справи на ринку аксесуарів для кальяну ;
- обґрунтувати вибір виду діяльності;
- визначити основні параметри діяльності: базу виробництва, матеріали, цінову політику, впровадження маркетингових заходів;
- оцінити ситуацію на ринку виробництва персональних аксесуарів;
- провести розрахунки економічної ефективності проекту;
- проаналізувати можливі ризики, пов'язані з його функціонуванням та надати рекомендації щодо їх уникнення чи мінімізації.

Об'єктом дослідження є процес обґрунтування доцільності створення виробництва з виготовлення аксесуарів для кальяну в Україні.

Предметом є теоретичні та прикладні положення щодо обґрунтування та оцінювання інвестиційних проектів на прикладі виробництва аксесуарів для споживання кальяну.

Методи дослідження. У дипломній роботі були використані такі загальні методи наукового дослідження:

- 1) метод економічного та статистичного аналізу - для дослідження кон'юнктури ринку сфери ресторанного господарства;
- 2) системний підхід - для узагальнення та систематизації показників стану конкурентного середовища;
- 3) SWOT-аналіз - для дослідження зовнішнього та внутрішнього середовищ організації;
- 4) порівняльний метод – при дослідженні сучасних підходів до створення підприємства та управління його економічним розвитком;
- 5) розрахунково-аналітичний та структурно-динамічний методи – при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку досліджуваного підприємства;
- 6) метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища нового підприємства.

Розрахунки за проектом з вироблення аксесуарів для кальяну здійснювалися з використанням програмних продуктів «Project Expert».

Інформаційною базою являються законодавчі та нормативно-правові акти, що регулюють зазначену сферу, фахова література, матеріали наукових конференцій, статистичні дані Державної служби статистики України та Інтернет.

ВИСНОВКИ

1. Отже, в результаті проведених досліджень можна стверджувати, що тютюнова галузь є однією з галузей, яка спрямована на задоволення потреб населення у тютюнової продукції та аксесуарів для її вживання. Підприємства тютюнової галузі та виробники допоміжних аксесуарів відіграють важливу роль у задоволенні потреб населення у курінні та свого роду відпочинку у повсякденному житті. Виділяють три взаємопов'язані функції галузі тютюнової галузі: виробництво тютюнової продукції, виробництво допоміжної продукції та організація її збуту через точки збуту у світі .

2. В Україні спостерігається значне збільшення ринку кальяного куріння порівняно з кінцем минулого століття. За останні десять років обсяг об'єм ринку куріння кальяну збільшився в десять разів. За словами експертів, це пов'язано з високою рентабельністю цього бізнесу, яка становить приблизно 50-55% на рік, за останні роки з'явилося велика кількість ланудж барів, магазинів та компаній які здійснюють свою діяльність в різних формах.

3. Було вирішено, що для започаткування бізнесу з відкриття виробництва «Lux Tip» зареєструвати ТОВ Lux Tip та податковий режим – спрощена система оподаткування, загальна група.

4. Аналіз ринку ресторанного виробників аксесуарів для куріння кальяну показав, що ринок мундштуків із року в рік росте, адже багато нових виробників з'являється кожен рік, відкриваються нові ринки збуту продукції, нові кальяни заклади кожен день є потенційними для розміщення продукції Lux Tip

5. Також, SWOT-аналіз показав, що куріння кальяну є досить стабільним послугою споживання у населення і при доступності цієї послуги в закладі, заклад має конкуренте перевагу, це з одна причина тому що кальян має дуже велику розповсюдженість , мундштуки будуть користуватись попитом у людей які відвідують схожі заклади та курять кальян. «Lux Tip» буде постійно змагатись з конкурентами, проте при добре підібраній ціновій, маркетинговій політиці та

правильно обраному ценовому сегменту, вона зможе добре функціонувати. Для відкриття «Lux Тір» необхідний стартовий капітал у розмірі 316 729 грн.

6. Структура залучених інвестицій представлятиме собою: обслуговування кредиту буде складати 67 095,36 грн за один рік, амортизаційні відрахування становитимуть 2050.2грн, а щомісячні умовно-постійні витрати новостворюваного закладу складають 85241.48 грн.

7. За результатами розрахунків середня норма рентабельності виробництва мундштуків для кальяну «Lux Тір» склала 468,37%, чиста сьогодення вартість становить 7 526 331 грн, що свідчить про те, що проект є доцільним та ефективним, згідно з критерієм ефективності $NPV > 0$. Термін окупності дорівнює 3 місяці, а дисконтований період окупності, при відсотку дисконтування у розмірі 29% (розмір ставки дисконтування обумовлений ризикованістю проекту та інфляцією) визначений також у розмірі 3 місяців, що означає можливість досить швидкої окупності проекту.

Індекс прибутковості інвестицій $PI = 9,95$, що також свідчить про те, що проект може бути реалізований і принесе додатковий дохід згідно з критерієм $PI > 1$.

Внутрішня ставка доходності для нашого підприємства (IRR) становить 10 000,00%, що являється дуже гарним показником.

7. Отримавши такі результати розрахунків бачимо, що інвестувати в виробництво мундштуків для кальяну є досить прибутковим, та інвестиції не є ризикованими.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Індустрія куріння тютюну у світі та її розвиток - [Електроний ресурс] Режим доступу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%83>
2. Визначення поняття мундштука для куріння – [Електроний ресурс] Режим доступу: https://embargo.ua/articles/sigary_i_aksessuary/mundshtuk-dlja-kalyana
3. Статистичні дані про кількість закладів у містах – [Електроний ресурс]- Режим доступу: <https://hookahlocator.ru/>
4. Інформація щодо складових частин кальянного ринку – [Електроний ресурс] – Режим доступу: <http://kalyangid.ru/blog/>
5. Каталог допоміжної продукції компанії Lux Tip – [Електроний ресурс] – режим доступу: <https://vk.com/albums-126563327>
6. Класифікації Квед – [Електроний ресурс] – Режим доступу: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html
7. Віди підприємств та їх класифікації – [Електроний ресурс] – Режим доступу: http://pidruchniki.com/82171/ekonomika/organizatsiyno-pravovi_formi_pidpriyemstv
8. Класифікація груп опадаткування –[Електроний ресурс] – Режим доступу: <https://dtk.com.ua/show/0sid078.html>
9. Порядок проходження реєстрації – [Електроний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrreg.com.ua/ua/struct/news2>
10. Порядок отримання дозвілу від пожежного нагляду –[Електроний ресурс] – Режим доступу: <https://legaid.ua/ua/article/vydacha-dozvolu-mns-pozhezhnoho-nahlyadu/>
11. Норми пожежної безпеки –[Електроний ресурс] –Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15>
12. Санітарні норми безпеки в Україні –[Електроний ресурс] – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D1%96_%D1%81%D0%B0%D0%BD%D1%96%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%96_%D0%BD%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B8

13. Статистичні дані куріння тютюну в світі- [Електроний ресурс]-
Режим доступу: <http://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>
14. Загальна інформація щодо компанії Lux Tip – [Електроний ресурс] –
Режим доступу: <https://vk.com/luxtip>
15. Обзор всіх компонентів кальянного ринку у світі – [Електроний ресурс]- режим доступу: <http://alphahookah.ru/blog/>
16. Всі світні статистичні розрахунки куріння кальяну – [Електроний ресурс] –
Режим доступу: <http://kalyan.bar/blog/businness-plan/>
17. Статистика продажу тютюну в країнах ЄС- [Електроний ресурс] –
Режим доступу: <https://www.statista.com/markets/415/topic/472/tobacco/>
18. Інформація про кальянні виставки в країнах світу – [Електроний ресурс]-
Режим доступу: <http://hookahfair.com/>
19. Каталог та інформація про конкурентів- [Електроний ресурс] – Режим
доступу: <http://sunpipe.com.ua/>
20. Каталог та асортимент конкурентів – [Електроний ресурс] – режим
доступу: https://vk.com/holodkoff_a.parshin
21. Ціни на оренду приміщення в м. Ізмаїл- [Електроний ресурс]-режим
доступу: <https://www.olx.ua/nedvizhimost/kommercheskaya-nedvizhimost/arenda-kommercheskoy-nedvizhimosti/izmail/>
22. Інформація користування послугами нової пошти - [Електроний ресурс]-
режим доступу:
https://novaposhta.ua/ru/biznes_klientam/documents_for_begin_korp
23. Ціни на адвокатські послуги в м. Одесі - [Електроний ресурс]-режим
доступу: <https://yurhelp.in.ua/lawyer/09.html>
24. Федорчук А.І. Маркетингові дослідження : навч. посіб. / Федорчук
А.І.; УКООПСПЛКА, Львів. комерц. акад. — Львів: Вид-во Львів.
комерц. акад., 2008. — 367 с.
25. Савченко В.Ф. Аналіз альтернативних проектів та оптимальне
розміщення інвестицій / В.Ф. Савченко, О.О. Ромашкін // Актуал.
пробл. економіки . — 2009. — N 4. — С. 179-187.

26. Балджи М. Д. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків: навч. посіб. / Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І., Костусев О.О., Котова І.М., Сментина Н.В. – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 633 с.
27. Яскевич І.Л. Аналіз системи вибору методів оцінки економічної ефективності проектів / І.Л. Яскевич // НТІ . — 2014. — N 2. — С. 22-
28. Кирилова Л.І. Принципи оцінки економічної ефективності інвестиційних проектів / Л.І. Кирилова // Економіка пром-сті . — 2015. — N 3. — С. 122-126.
29. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні/ [В.Р.Кучеренко, А.В.Андрейченко, Л.М. Гейко та ін.; під науковим керівництвом і редакцією д.е.н., професора В.Р.Кучеренка]. – Одеса: Атлант, 2010. – 164с.
30. Яскевич І.Л. Аналіз системи вибору методів оцінки економічної ефективності проектів / І.Л. Яскевич // НТІ . — 2014. — N 2. — С. 22-
31. Шимко О. В. Розвиток конкуренції у сфері торгівлі як необхідна умова ефективного функціонування споживчого ринку [Електроний ресурс]. – Режим доступу:
www.nbu.gov.ua/Portal/Soc_Gum/En_oif/2012_9_3/64.pdf
32. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: Навч. посіб. для студ. ВНЗ / Г.М. Тарасюк; Житомир. держ. технол. ун-т. — Житомир, 2006. — 419 с.
33. Горбаченко С.А. Аналіз підприємницьких проектів: навчальний посібник / Горбаченко С.А., Карпов В.А.- О: ОНЕУ ротапінт, 2013.- 241с.