

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра економіки та планування бізнесу

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри  
Сментина Н.В.  
“ \_ ” 2018  
р.

**ВИПУСКНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
**зі спеціальності «Економіка підприємства»**

за темою:

**Економічне обґрунтування проекту відкриття караоке клубу**

**Виконавець**

студент ФЕУП

Анісімов Максим  
Дмитрович\_

—  
*/підпис/*

**Науковий керівник**

к.е.н. доцент

Клєвцевич Н.А.\_

*/підпис/*

**Одеса 2018**

## **ЗМІСТ**

### **ВСТУП**

### **РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В СФЕРІ ПОСЛУГ**

- 1.1 Загальна характеристика бізнес-ідеї відкриття караоке клубу.
- 1.2 Нормативно – правові аспекти відкриття караоке клубу.
- 1.3 Обґрунтування організаційно-правової форми та системи оподаткування майбутнього бізнесу.

### **РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТЕЙ ВІДКРИТТЯ КАРАОКЕ КЛУБУ**

- 2.1 Аналіз ринку послуг, що надають караоке клуби в місті Одеса.
- 2.2 Оцінка внутрішнього середовища та конкурентних переваг бізнесу що створюється.
- 2.3 Формування витрат на створення закладу.

### **РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБґРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ КАРАОКЕ КЛУБУ.**

- 3.1 Прогнозування прибутку від реалізації послуг караоке клубу
- 3.2 Оцінка економічної ефективності створення караоке клубу
- 3.3 Аналіз ризиків та заходи щодо їх запобігання

### **ВИСНОВКИ**

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

### **ДОДАТКИ**

## ВСТУП

*Актуальність теми.* Ресторанний бізнес є однією із найбільш провідних складових індустрії гостинності в Україні. У всьому цивілізованому світі він є найбільш розповсюдженим та найбільш прибутковим бізнесом у сфері туризму. Караоке наразі є одним з найбільш поширених закладів ресторанного харчування з елементами розваг. Люди приходять в караоке не лише для того, щоб поїсти, але відпочити і розважитись. Розваги – це саме та сфера, яка завжди буде актуальною, адже після тяжких буднів наше суспільство потребує відпочинок, який допоможе зняти стрес та настроїтись на наступні робочі дні.

Заклади ресторанного харчування виконують ряд соціальних функцій:

- біологічна (задоволення потреб в їжі);
- функція комунікації (спілкування);
- функцій соціалізації (функція освоєння соціальних і культурних норм);
- функція розваги;
- задоволення естетичних потреб;
- творчість;
- відпочинок;
- збереження і трансляція традицій.

Також можна відмітити, що актуальність відкриття бізнесу у цієї сфері пов'язано також з швидким оборотом вкладеного капіталу.

*Метою випускної роботи* є теоретичне обґрунтування, методичні та прикладні аспекти відкриття караоке.

Мета дипломної роботи реалізується через такі завдання:

- охарактеризувати бізнес-ідею започаткування власної справи на ринку ресторанного господарства;
- дослідити основні організаційні умови створення та ведення бізнесу в сфері ресторанного господарства;
- обґрунтувати вибір виду діяльності;
- оцінити ситуацію на ринку послуг ресторанного господарства;

- сформулювати витрати на створення і функціонування караоке-кафе.;
- розрахувати критерії ефективності розробленого проекту;
- проаналізувати можливі ризики, пов'язані з його функціонуванням та надати
- рекомендації щодо їх уникнення чи мінімізації.

**Предмет дослідження** – процес бізнес-планування у сфері ресторанного харчування, а саме караоке клубу.

**Об'єктом дослідження** є процес обґрунтування доцільності створення караоке у місті Одесі.

**Методи дослідження** – було використано комплекс методів дослідження:

- 1) економіко-статистичний аналіз: аналіз графіків та таблиць;
- 2) маркетинговий, що представляє собою SWOT-аналіз;
- 3) порівняльний метод – при дослідженні сучасних підходів до створення підприємства та управління його економічним розвитком;
- 4) розрахунково-аналітичний та структурно-динамічний методи – при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку досліджуваного підприємства;
- 5) метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища нового підприємства.

**Інформаційною базою досліджень** є наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених, законодавчі та нормативно-правові акти, що регулюють сферу ресторанного господарства, та інші регламентуючі документи відповідних органів влади, фахова література, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області та Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації.

## Висновки

1. Для відкриття власного підприємства необхідно створити бізнес-план. Бізнес-план створюється з метою визначення перспектив майбутньої діяльності.

2. В основі проекту лежить бізнес ідея створення караоке-кафе «Голос Вулиць». Описані особливості закладу, його місцерозташування, витрати, планові доходи та проаналізована ефективність діяльності. Для новостворюваного підприємства була обрано організаційно-правова форма – фізична особа підприємець, та обрана загальна система оподаткування.

3. Проаналізувавши ринок ресторанного господарства в Україні та в Одесі, виявлено, що караоке-кафе «Голос Вулиць» стане унікальним закладом, оскільки поєднує у собі усі переваги караоке з різноманітним інтер'єром, високою якістю обслуговування та низьким рівнем цін.

4. Також, SWOT-аналіз показав, що майбутній заклад має переваги перед конкурентами, та має потенціал мінімізувати недоліки, а також є можливість мінімізації загроз зовнішнього середовища.

5. Стартові витрати на відкриття ресторану склали 923 917 грн. Вони включають витрати на закупівлю обладнання, меблів та початкової закупівлі сировини. Джерелами фінансування будуть виступати власні засоби, у розмірі 473 917 грн, кредити комерційного банку – 450 000 грн.

6. Здійснивши аналіз ефективності створення караоке-кафе «Голос Вулиць» розраховані основні показники оцінки ефективності інвестицій:

чистий приведений дохід 1 262 828 грн.;

індекс прибутковості дорівнює 3,08;

період окупності проекту складає 14 місяців;

внутрішня норма рентабельності – 1,58 або 158%.

На підставі розрахованих показників можна стверджувати, що проект є ефективним.

7. Ризик у діяльності підприємства ресторанного бізнесу – це ймовірність того, що підприємство зазнає збитків або втрат у разі прийняття управлінського

рішення, яке не виконується, або під час прийняття якого були допущені помилки. Були проаналізовані можливі ризики для створюваного бізнесу та перераховані заходи, в результаті чого вплив ризикових ситуацій буде зведено до мінімуму.

8. Отже, отримавши такі результати розрахунків можна зробити висновок, що інвестувати в караоке-кафе «Голос Вулиць» доцільно і дане підприємство є досить прибутковим, та інвестиції не є ризикованими.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. ДСТУ 3862-99 Громадське харчування. Терміни та визначення.
2. Кількість ресторанів росте // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.kiev-rus.org/?p=944>.
3. Іванік О.Л/ Тенденції розвитку ресторанного бізнесу України/ - 2018
4. Инновации в ресторанном мире // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://reston.com.ua/topics/8>
5. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV
6. Класифікатор видів економічної діяльності. ДК009:2010 від 01.01.2012 р
7. Закон України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» від 24.04.1994 № 4005. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/4005-12>
8. Наказ Міністерства внутрішніх справ України «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні» від 30.12.2014 № 1417. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15>
8. Кодекс цивільного захисту України від 02.10.2012 № 5403-VI. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5403-17>
9. ЗУ «Про затвердження Правил пожежної безпеки для об'єктів площею до 300 м<sup>2</sup>» Режим доступу: [zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0414-12](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0414-12)
10. Закон України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/481/95-%D0%B2%D1%80>
11. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців та громадських формувань» від 15.05.2003 № 755-IV.
12. М. Д. Балджи, Н. В. Доброва, В. О. Однолько, М. М. Осипова. Торговельне підприємництво / М. Д. Балджи, Н. В. Доброва, В. О. Однолько, М. М. Осипова. // Навч. посібник. – Київ: «Кондор», 2017. – № 8. - С. 41-42.
13. Державна служба статистики України. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

14. Шинкаренко І./ Ножі та виделки ресторанного бізнесу України// - 2014-1-2 с.
15. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства : навч. посіб. / В.В. Архіпов. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 280 с.
16. Домбик О.М. Економічна суть діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу / О.М. Домбик [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/dombyk.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/dombyk.htm).
17. Балабанова Л.В. SWOT-аналіз – основа формування маркетингових стратегій [Текст]: навч. посібник / Л. В. Балабанової – Київ.: Знання, 2005. – 301 с.
18. Складання стратегічного балансу та сутність SWOT-аналізу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://in1.com.ua/book/13007/10315>.
19. Єріна А. М. Статистичне моделювання та прогнозування : навч. посібн. / А. М. Єріна. – К. : КНЕУ, 2001. – 170 с.
20. Лазарева А. С. Особливості аналізу фінансових результатів на підприємстві [Текст] / А. С. Лазарева // Управління розвитком. – 2013. – № 4(144). – С. 175–178.
21. Оцінка ефективності проектів [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://buklib.net/books/22886>.
22. Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів / В. А. Карпов. // Одеський національний економічний університет. – 2014. – С. 125.
23. ПриватБанк [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://privatbank.ua/ru>.
24. Мамотенко Д. Ю. Оцінка ефективності інвестиційних проектів / Д. Ю. Мамотенко. // Запорізька державна інженерна академія. – 2008. – С. 212.
25. Балджи М. Д. Ризики на стадії самоорганізації сучасних економічних систем / М. Д. Балджи // Збірник наукових праць Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту. Економічні науки. – Кам'янець-Подільський: ПП «Медобори-2006», 2014. – № 8. – С. 207-211.