

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри _____

Н.В. Сментина

“ ___ ” _____ 2018 року

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

за темою:

**«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ - ПІДПРИЄМЦЯ З ВИРОБНИЦТВА ПОЛІГРАФІЧНОЇ
ПРОДУКЦІЇ»**

Виконала: студентка IV курсу, групи 6
Вакаренко Валерія Олександрівна _____

(підпис)

Керівник:

д.е.н, доцент

Доброва Наталя Василівна _____

(підпис)

Одеса – 2018

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ВИРОБНИЦТВА ПОЛІГРАФІЧНОЇ ТА РЕКЛАМНО-СУВЕНІРНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	6
1.1. Обґрунтування бізнес-ідеї створення ФОП з виробництва поліграфічної та рекламно сувенірної продукції.....	6
1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері виробництва поліграфічної та рекламно-сувенірної продукції.....	12
1.3. Обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування.....	17
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ФОП З ВИРОБНИЦТВА ПОЛІГРАФІЧНОЇ ТА РЕКЛАМНО-СУВЕНІРНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	20
2.1. Характеристика створюваного ФОП.....	20
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг ФОП.....	22
2.3. Формування стартового капіталу на створення ФОП.....	27
2.4. Формування поточних витрат на функціонування ФОП.....	32
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ СТВОРЕННЯ ФОП З ВИРОБНИЦТВА ПОЛІГРАФІЧНОЇ ТА РЕКЛАМНО-СУВЕНІРНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	40
3.1. Прогнозування прибутку від реалізації продукції.....	40
3.2. Розрахунок та аналіз показників ефективності проекту.....	44
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	50
ВИСНОВКИ.....	60
Список використаних джерел.....	62
Додатки.....	65

ВСТУП

Актуальність теми випускної роботи. Поліграфічна продукція існує вже багато років та всюди нас оточує. Проте з кожним роком вона зазнає змін, сфери її застосування розширюються та набувають нових масштабів. Під впливом світової глобалізації роль поліграфічної та рекламно-сувенірної продукції зростає. Адже у наш час підприємство без маркетингової політики просто не зможе існувати на ринку. А рекламна продукція є невід'ємною її частиною. Підвищення лояльності клієнтів, створення власного іміджу, збільшення кількості продажів, а відповідно і збільшення прибутку, - ще не всі переваги, які надає застосування поліграфічної та рекламно-сувенірної продукції в маркетинговій стратегії підприємства.

Таке поняття як «реклама» та «рекламна стратегія» на українському ринку існує відносно нещодавно. А отже інструменти її досягнення, такі як поліграфічна та рекламна продукція, є актуальними та можуть бути застосовані для різних форм бізнесу.

Фундаментальні аспекти сучасних форм організації і роботи поліграфічного бізнесу, розвитку поліграфічного виробництва України знайшли своє відображення у працях таких вчених, як: Бартко І. А., Швайка Л. А., Гладунов О. В., Миронов Ю. Б., Довгань Л. Є., Регідайло Н. А., Штангрет А. М. та інші. Проте практичні аспекти застосування методів підвищення ефективності функціонування видавничо-поліграфічного комплексу в сучасних умовах не одержали свого остаточного вирішення.

Мета випускної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти заочаткування власної справи в сфері поліграфії та рекламно-сувенірної продукції.

Для досягнення мети були визначені наступні завдання:

1. Обґрунтування бізнес-ідеї створення ФОП з виробництва поліграфічної та рекламно сувенирної продукції

2. Надати характеристику умовам організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері виробництва поліграфічної та рекламно-сувенірної продукції.

3. Обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування.

4. Охарактеризувати діяльність новостворюваної фізичної особи – підприємця (ФОП).

5. Надати оцінку внутрішніх конкурентних переваг створюваного бізнесу.

6. Сформувати стартовий капіталу на створення бізнесу.

7. Сформувати поточні витрат на функціонування ФОП.

8. Спрогнозувати прибутку від реалізації продукції.

9. Розрахувати та проаналізувати показники ефективності проекту.

10. Проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері поліграфії та рекламно-сувенірної продукції.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення ФОП з виробництва поліграфічної та рекламно-сувенірної продукції у м. Одеса.

У роботі використовувались такі **методи дослідження**:

- **загальнонаукові**: аналогія, системний аналіз та формалізації для обґрунтування бізнес-ідеї створення підприємства;

- **маркетингові**: SWOT-аналіз, матричний, спостереження для виявлення сильних та слабких сторін підприємства, можливих загроз та способів їх уникнення;

- **економіко-математичні та економіко-статистичні** : факторний, системно-структурного аналізу; групування, табличний, класифікації для визначення для визначення величини стартового капіталу, поточних витрат та прибутку підприємства;

- **експертної діагностики**: порівняння та оцінювання для аналізу показників ефективності проекту.

Інформаційною базою дослідження наукові публікації та монографічні видання вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, дані звітності офіційних статистичних збірників; правила дотримання санітарно епідеміологічних норм, офіційні дані органів державної статистики України, галузеві інструкції та нормативні документи, фактичні результати діяльності у сфері поліграфічного бізнесу, результати маркетингових досліджень ринку.

В процесі обробки інформації та економічного обґрунтування проекту використовувалась комп'ютерна програма Microsoft Excel.

ВИСНОВКИ

В ході проведеного дослідження щодо економічного обґрунтування створення фізичної особи – підприємництва з виробництва поліграфічної та рекламно-сувенірної продукції, можна зробити висновки.

1. Обґрунтування бізнес-ідеї створення ФОП з виробництва поліграфічної та рекламно сувенірної продукції свідчить про те, що ця бізнес-ідея є досить актуальною. Це обумовлено зростанням попиту на рекламну продукцію серед підприємств. Адже рекламна продукція – інструмент підвищення лояльності клієнтів, впізнаваності торговельної марки, створення її іміджу, а отже і збільшення прибутку.

2. Статусом новоствореного бізнесу буде фізична особа-підприємець, зареєстрована під назвою «Вакаренко», працювати буде на загальній системі оподаткування, платник ПДВ. Юридична адреса ФОП «Вакаренко»: проспект Гагаріна, 12А.

3. Відповідно до КВЕД-2010 виготовлення поліграфічної продукції належить до розділу 18 «Поліграфічна діяльність, тиражування записаної інформації» групи 18.1 «Поліграфічна діяльність і надання пов'язаних із нею послуг». Класи, до яких належить даний вид діяльності: клас 18.12 «Друкування іншої продукції»; клас 18.13 «Виготовлення друкарських форм і надання інших поліграфічних послуг»; клас 18.14 «Брошурувально-палітурна діяльність і надання пов'язаних із нею послуг».

4. Основними внутрішніми конкурентними перевагами створюваного бізнесу є: висока якість продукції, яка буде вироблятися; своя технологія вироблення сувенірної продукції; можливість виробити практично будь-який продукт з дерева або акрилу; ФОП «Вакаренко» буде прямим виробником продукції та працюватиме без посередників; активний відділ продажів; високий рівень сервісу.

5. Для відкриття ФОП «Вакаренко» необхідний стартовий капітал у розмірі 3,5 млн грн, 71% якого складають власні кошти, 29% будуть взяті у кредит в банку «Ощадбанк» на 1 рік під 17,5% річних.

6. Для функціонування створюваного ФОП необхідні поточні витрати у розмірі 3 987 667 грн, які складаються з матеріальних витрат, витрат на оплату праці з ЄСВ, оренду офісу, виробничого приміщення та автомобіля; погашення відсотків та кредиту, амортизаційних відрахувань, комунальних та транспортних витрат.

7. Прибуток від реалізації поліграфічної та рекламно сувенірної продукції за місяць та за рік функціонування ФОП «Вакаренко» відповідно буде складати 603 079 грн та 7 236 947 грн. Грошовий потік за місяць та за рік функціонування ФОП «Вакаренко» відповідно буде складати 513 699 грн та 6 164 386 грн.

8. Розраховані показники ефективності проекту свідчать, що проект створення ФОП «Вакаренко» з виробництва поліграфічної та рекламно сувенірної продукції є доцільним: $NPV=1\,431\,509$ грн, що >0 ; $PI=1,409$, що >1 ; $IRR=32,7\%$, що більше за ставку по кредиту та дисконтовану ставку; період окупності дорівнює 8,5 міс.

9. Проаналізувавши можливі ризики, розроблені заходи щодо їх мінімізації. Для заходу щодо попередження та мінімізації ризику було обрано метод страхування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Дурняк Б. В. Видавнича справа та поліграфічна діяльність в Україні : моногр. / Б. В. Дурняк, А. М. Штангрет, О. В. Мельников, Я. М. Угрин – Львів : Укр. акад. друкарства, 2009. – 150 с.
2. Офіційний сайт державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Статистичні дані. Промисловість // Державна служба статистики України [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. ДК 009:2010. Класифікація видів економічної діяльності. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dkrp.gov.ua/info/842>.
5. Державний класифікатор об'єктів адміністративно-територіального устрою України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dovidnyk.in.ua/directories>.
6. Державні санітарні норми та правила «Підприємства та організації поліграфічної промисловості»: ДСанПін 3.3.1-176-2011. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/ru/z0065-12>
7. Про затвердження Порядку подання і реєстрації декларації відповідності матеріально-технічної бази суб'єкта господарювання вимогам законодавства з питань пожежної безпеки: постанова Кабінету Міністрів України від 05.06.2013 р. №440. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/440-2013-п>.
8. ДК 016:2010. Державний класифікатор продукції та послуг. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://accept.org.ua/files/%20016-2010.pdf>.
9. Маркина И.В. Основы издательских технологий.- СПб.: БХВ-Петербург, 2005.
10. Етапи створення бізнесу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://regulation.gov.ua/startup/id7/city-all/result/hash-3fac2c>

11. Статус фізичної особи - підприємця: проблеми застосування законодавства від 14.01.2011. [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/n0012323-11>
12. Основи бізнесу: навчальний посібник/Доброва Н.В., Осипова М.М.. – Одеса: Бондаренко М.О., 2018. – 128 с.
13. Друкарня «Вольф». [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<https://wolf.ua>
14. Рекламно-виробнича компанія «Інтегра». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.integra.od.ua>
15. Друкарня «NewMedia». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://newmedia.ua>
16. Ароматна поліграфія та сувенірка «Аромік». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.main-element.com>
17. Стратегії росту. Маркетинг. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://pidruchniki.com>
18. « Адвокатське та ріелторське об'єднання України». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://arou.com.ua>
19. ViS-Tech. Виробник лазерних та фрезерних станків. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://vis-tech.group>
20. ТОВ «Фурнітура». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://furniture-ua.com>
21. ТОВ «Фанера Чернігів». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.fanera-1.com.ua>
22. ТОВ «ПКФ Електропласт». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pkf-elektroplast.com.ua>
23. Skylogic. Creativegroup. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://skylogic.com.ua>
24. Визначення поточних витрат. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/20080215/marketing/vitrati_virobnitstva_realizatsiyi

25. Комунальні тарифи. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://index.minfin.com.ua/tariff/>
26. Прибуток від реалізації продукції. Термінологія законодавства. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/term/en/23257>
27. Савчук В.П., Прилипко С.И. Величко Е.Г. Анализ и разработка инвестиционных проектов: Учеб. пособие. – К.: Абсолют-В: Эльга, 1999. – 304 с. навчальний посібник
28. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проектів: навчальний посібник / В.А. Карпов . – Одеса, 2014. – 243 с.
29. Карпов В.А., Улибіна В.А. Проектний аналіз (конспект лекцій та практичні завдання) – Одеса, 2005. – 141 с.
30. Вільямсон О.Е. Природа фірми: походження, еволюція і розвиток / за ред. О.Е. Вільямсон, С.Дж. Вінтер; пер. з англ. А.В. Куликова. – К.: А.С.К., 2002 – 336 с.
31. Яворська Т.В. Страхові послуги: [навч.посібник] / Т.В. Яворська. – К.:Знання, 2008. – 350 с.
32. Бендина Н.В. Страхування. Москва: ПРИОР, 2000, 14 с.
33. Кінащук Л. Види страхування та їх місце в управлінні ризиками // Підприємництво, господарство і право. - 2001. - № 11. - С. 55-57