

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри _____
(підпис)

“ ____ ” _____ 20__ року

Випускна робота

**На здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Економіка підприємства»**

**з теми: «ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
БІЗНЕСУ У СФЕРІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННЯ СВЯТ»**

Виконавець

студентка факультету ЕУП

напряму підготовки:

6.030504 «Економіка підприємства»

Дідик Анастасія Володимирівна _____

Керівник:

Ст. викладач

Каражия Едуард Андрійович _____

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ З ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННЯ СВЯТ	
1.1 Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи з організації та проведення свят в Україні.....	5
1.2 Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері організації свят мистецької та розважальної діяльності	9
1.3 Обґрунтування вибору організаційно правової форми та системи оподаткування підприємницької діяльності.....	11
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ІВЕНТ АГЕНТСВА	
2.1 Аналіз конкурентного середовища на ринку організації та проведення заходів міста Одеси.....	17
2.2 Формування стартових витрат на створення та функціонування бізнесу	25
2.3 Формування поточних витрат на функціонування бізнесу.....	29
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ ІВЕНТ АГЕНТСВА	
3.1 Прогнозування прибутку від реалізації послуг Івет агентства	37
3.2 Оцінка економічної ефективності проекту.....	51
3.3 Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	57
ВИСНОВКИ	61
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	63
ДОДАТКИ	66

ВСТУП

Актуальність. Індустрія бізнес-заходів переживає справжній бум. Нові технології розвиваються стрімко і тягнуть за собою в роботі компаній, в структурних організаціях, корпоративній культурі, підходах в управлінні проектами та командами.

Чим більше інформації з'являється навколо, тим більше люди потребують інструмента, який допоможе розібратися в інфопотоці, швидко та ефективно отримувати нові знання, оперативно впроваджувати зміни в компаніях, щоб залишатися конкурентоспроможними.

За період свого становлення, ринок значно змінився не тільки кількісно, але і якісно. Послуги, які надаються, стали екстракласу.

Мета випускної роботи – поглиблення та систематизація закріплених теоретичних і практичних знань, застосування їх при вирішенні практичних завдань. Розвиток умінь у проведенні наукового пошуку і узагальнені різних методичних підходів та концепцій. Застосування набутих знань при розв'язуванні економічних задач.

Завдання випускної роботи:

- виявлення умов організації підприємницької діяльності у сфері організації та проведення свят.
- Виявлення організаційно правової бази на системи оподаткування.
- Аналіз стану і розвиток івент індустрії в Україні
- оцінка внутрішніх конкурентних переваг новоствореного агентства.
- розрахунок початкових та поточних витрат на функціонування закладу.
- розрахунок економічної ефективності проекту.
- аналіз можливих ризиків та методів їх мінімізації

Об'єкт дослідження – обґрунтування доцільності створення агентства з організації заходів та свят.

Предмет дослідження бізнес-планування започаткування власної справи на ринку організації заходів.

Методи дослідження. Для розрахунку поставлених питань, у випускній роботі використовуються різноманітні методи. Такі як аналіз - вивчення структури об'єкта, його окремих частин, аналогія - для розробки типових рішень і визначення меж і умов їх застосування, методи статистичного аналізу – для дослідження кон'юнктура ринку івент індустрії використовувались методи: графічний, табличний, а також SWOT– аналіз – для дослідження внутрішнього та зовнішнього середовища. Оброблення інформації за допомогою використання персональних комп'ютерних програм: Microsoft Excel, Microsoft Word.

Інформаційною базою дослідження слугували наукові публікації, монографічні видання, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали, данні звітності офіційних статей та збірників.

ВИСНОВКИ

У випускній роботі проведено економічне обґрунтування проекту створення Event- агентства яке надає послуги у сфері організації свят та заходів.

За результатними проведеного дослідження можна зробити такі висновки.

Дослідження ринку івент послуг в м. Одесі показує, що відкриття підприємства з надання івент послуг є актуальним.

1. Підприємство, що створюється матиме широкий спектор послуг такі як: організація весілля, організація дня народження, організація дитячого свята, організація коопоративу, організація пропозиції руки та серця, організація дівич/парубочого вечора та розлучення, організація свят для вагітних.

2. Агентство, що створюється матиме статус Юридичної особи, а саме товариство з обмеженою відповідальністю з оригінальною назвою ТОВ «сRAZY-DREAMs». В якості системи оподаткування було обрано спрощену систему за 3 групою.

3. Сильні сторони діяльності агентства с які відрізняються дане агентство від інших аналогічних підприємств такі:

- Креативний підхід при проведенні свят
- Індивідуальний підхід до кожного клієнта
- Різноманітна цінова політика

4. Для започаткування бізнесу необхідні початкові інвестиції у сумі 491110грн, так як сума власного капіталу не достатньо, необхідно взяти кредитний заїм у банку «Райффайзен банк Аваль» терміном на один рік під 20% річних.

5. Згідно з розрахунків сума поточних витрат на місяць складає 133115,69 грн, а на рік сума складає 1552415,6 грн. Найбільшу частину у складі витрат займає заробітна плата.

6. Виручка від реалізації ТОВ «сRAZY-DREAMs» за перший рік склала 2918800 грн. в свою чергу грошовий потік за перший рік функціонування складе 1003993 грн.

7. Період окупності інвестицій складає 6 місяців. Чиста сьогодення вартість складає 40604,24 грн, що більше 0. Індекс прибутковості складає 1.8 %, що більше 1. Отже $NPV > 0$, $PI > 1$, це означає, що даний проект ефективний.

8. Було проаналізовано та виявлено основні ризики для функціонування «сRAZY-DREAMs» природно-кліматичні, організаційно-управлінські, техніко-технологічні. З даних факторів ризиків найзагрозливішою для діяльності агентства є природно-кліматичні. Основним способом мінімізації ризиків було обрано самострахування.

Список використаних джерел

1. Що таке івент агентство./ [Електронний ресурс]- Режим доступу: <https://eventum-premo.ru/>
2. Розвиток івент ринку./ [Електронний ресурс]- Режим доступу: http://www.rusnauka.com/12_ENXXI_2010/Economics/65315.doc.htm
3. Івент. <https://quest.events/event/>
4. Визначення що ж таке event агентства?./ [Електронний ресурс]- Режим доступу: <https://triumf.kz/category/stati/chto-takoe-event-biznes>
5. Івент агентство очима корпоративного замовника./ [Електронний ресурс]- Режим доступу: <http://eventheads.ru/eventing/docs/ivent-agentstvo-glazami-korporativnogo-zakazchika.html>
6. Стан та розвиток івент індустрії в Україні./ [Електронний ресурс]- Режим доступу: <http://eventheads.ru/eventing/docs/ivent-agentstvo-glazami-korporativnogo-zakazchika.html>
7. Відкриття евент агентства ./ [Електронний ресурс]- Режим доступу: <https://www.segodnya.ua/economics/enews/otkryvaem-event-agentstvo-biznes-plan-745052.html>
8. Що таке івент агентство?./ [Електронний ресурс]- Режим доступу: <https://triumf.kz/category/stati/chto-takoe-event-biznes>
9. Класифікатор виді економічної діяльності (КВЕД 2010)./ [Електронний ресурс]- Режим доступу: <http://kved.ukrstat.gov.ua/cgi-bin/kv->
10. Закон України «Про охорону праці» . [Електронний ресурс]- Режим доступу: <http://gs.ua/uk/business-news/oxorona-praci-v-ofisi-vimogi-do-robochogo-miscya-ofisnogo-pracivnika>
11. Закон України Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань./ [Електронний ресурс]- Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/755-15>

12. Переваги і недоліки товариства з обмеженою відповідальністю./ [Електронний ресурс]- Режим доступу: <http://poradum.com.ua/kredit-bank/2011-perevagi-nedolki-tovaristva-z-obmezhenoyu-vdpovdalnstyu.html>
13. Податковий кодекс України, Закон від 19.09.1991№1576, [Електронний ресурс]- Режим доступу: <http://www.zoda.gov.ua/article/1087/poshuk-normativno-pravovih-dokumentiv.html>
14. Спрощена система оподаткування./ [Електронний ресурс]- Режим доступу: <https://devisu.ua/uk/taxes/6442-sproschena-sistema-opodatkuvannja-dlja-malogo-biznesu-scho-vazhlivo-znati>
15. Державна служба статистики України./ [Електронний ресурс]- Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
16. Алексеева М.М. Планування діяльності фірми: навч.-метод. Посібник/ Алексеева М.М.- К.: Фінанси і статистика – 248 с.
17. Барроу К. Бізнес-план: практичний посібник/ Барроу К., Барроу П.- вид. «Знання».
18. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навч. Посібник/ Покропивний С. Ф., Соболев С.М., Швиденко Г.О.- К.:КНЕУ, 2010. – 379
19. Планування діяльності фірми: навч.-метод. Посібник / Алексеева М.М.- К.: Фінанси і статистика, 2011. -248 с.
20. Професія «Event-менеджер»./[Електронний ресурс]- Режим доступу: <http://studcar.ru/stati/professiya-event-menedzher/>
21. Професія маркетолог./ [Електронний ресурс]- Режим доступу: <https://www.education.ua/professions/marketer/>
22. Професія SMM-менеджер./ [Електронний ресурс]- Режим доступу: <http://www.kadrof.ru/enc-smm-specialist.shtml>
23. Професія SEO-менеджер./ [Електронний ресурс]- Режим доступу: <https://artjoker.ua/ru/blog/kto-takoy-seo-spetsialist-i-ego-obyazannosti-sovety-kak-stat-seo-spetsialistom/>

24. Професія дизайнер./ [Електронний ресурс]- Режим доступу:
<https://www.profguide.ru/professions/decorator.html>

25. Професія флорист./ [Електронний ресурс]- Режим доступу:
<https://ru.wikipedia.org/wiki/>

26. Професія адміністратор./ [Електронний ресурс]- Режим доступу:
https://www.rabota.ru/articles/hr/dolzhnostnaja_instruksija_administratora_dolzhnostnye_objazannosti_administratora_obrazets_dolzhnostnoj_instruksii_administratora-3858

27. Професія координатор./ . [Електронний ресурс]- Режим доступу:
<https://businessman.ru/new-koordinator-eto-professiya-sovremennosti.html>

28. Майорова Т.В., Інвестиційна діяльність, підручник – К.: Центр учбової літератури, 2009. 472с.

29. Навчальний посібник Карпова В.А. пункт 10.1 стр. 134

30. Картузов Є. П. Методи Оцінювання рівня фінансової безпеки підприємства / Є.П. Картузов // Актуальні проблеми економіки. – 2012.- №10- С. 115-123.

31. Управління ризиками в проектах./ [Електронний ресурс]- Режим доступу: <http://wwwbookz.com/ua/4/9.htm>

32. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та механізм їх мінімізації./ [Електронний ресурс]- Режим доступу: <http://ua-referat.com>.