

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

Сментина Н.В.

«___» _____ 2018 року

ВИПУСКНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

за темою:

«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
ПІДПРИЄМСТВА З ВИРОБНИЦТВА ЛИТОГО ТА ГНУЧКОГО МАРМУРУ»

Виконавець:

студентка IV курсу, групи 5

Кожевникова Юлія Вадимівна _

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Доброва Наталя Василівна _____

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ВИРОБНИЦТВА ШТУЧНОГО МАРМУРУ	5
1.1. Обґрунтування бізнес-ідеї створення власної справи на ринку виробництва литого та гнучкого мармуру.....	5
1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері виробництва литого та гнучкого мармуру.....	10
1.3. Обґрунтування організаційно-правової форми та системи оподаткування.....	17
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА З ВИРОБНИЦТВА ЛИТОГО ТА ГНУЧКОГО МАРМУРУ	21
2.1. Аналіз ринку штучного мармуру в Україні.....	21
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства.....	23
2.3. Формування стартових витрат на створення підприємства.....	27
2.4. Формування витрат на функціонування підприємства.....	34
РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ ПІДПРИЄМСТВА З ВИРОБНИЦТВА ЛИТОГО ТА ГНУЧКОГО МАРМУРУ	43
3.1. Прогнозування прибутку від реалізації продукції.....	43
3.2. Розрахунок та аналіз показників ефективності проекту.....	45
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації	50
ВИСНОВКИ	60
Список використаних джерел	63
ДОДАТКИ	67

ВСТУП

Актуальність теми. Зародившись в США, технологія виготовлення штучного каменю швидко проникла і в Західну Європу, а звідти добралася і до нашої країни. Сьогодні це виробництво досить міцно влаштувалося на ринку оздоблювальних матеріалів в сегменті «елітних і дорогих».

Покупці цінують, перш за все, бездоганний зовнішній вигляд, мала вага готових плиток, швидкість і легкість монтажу. В Україні литий та гнучкий мармур виробляють в «гаражних» умовах з ціллю отримання великого доходу при малих витратах. Але за відсутністю потрібних інструментів та устаткування присутня велика кількість браку, що обумовлює недовіру клієнтів до цього каменю. Штучний камінь активно купують для обробки магазинів і офісів, виставкових залів і ресторанів, замських будинків і навіть міських квартир.

Проблема організації діяльності підприємства з виробництва литого та гнучкого мармуру освітлюється не багатьма науковцями. Однак можна відмітити праці вітчизняних та зарубіжних науковців, зокрема: Кононов В.Н., Харибіна Ю.В., Пітак О.Я., Дворкін Л.І., Пузанкова В.Ф. [1-4].

У більшості цих праць увага приділена питанням формування та розвитку підприємства з виробництва литого та гнучкого мармуру.

Викладене вище зумовило вибір теми дослідження та постановку її мети.

Мета випускної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері виробництва литого та гнучкого мармуру. Реалізація поставленої мети досягається через послідовне вирішення таких завдань:

1. Розглянути теоретичні аспекти започаткування власної справи у сфері виробництва литого та гнучкого мармуру.

2. Вивчити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в сфері виробництва литого та гнучкого мармуру в Україні.

3. Сформувати концепцію створення підприємства з виробництва литого та гнучкого мармуру та обґрунтувати вибір організаційно-правової форми новостворюваного бізнесу.

4. Проаналізувати конкурентне середовище на ринку виробництва литого та гнучкого мармуру в Україні та в м. Одеса.

5. Провести SWOT – аналіз створюваного підприємства.

6. Сформулювати витрати на створення та функціонування бізнесу.

7. Спрогнозувати прибуток від реалізації продукції підприємства виробництва литого та гнучкого мармуру.

8. Розрахувати показники економічної ефективності проекту.

9. Проаналізувати можливі ризики при відкритті та функціонуванні підприємства виробництва литого та гнучкого мармуру та запропонувати заходи щодо їх запобігання.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення підприємства з виробництва литого та гнучкого мармуру у м. Одеса.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи з виробництва литого та гнучкого мармуру. Теоретичні, методичні та практичні питання забезпечення ефективності виробництва штучного мармуру.

Методи дослідження. Завдання, що були поставлені у випускній роботі, вирішувалися за допомогою: діалектичного методу – на етапі збору, систематизації і обробки інформації; статистичного та порівняльного аналізу – при визначенні ефективності виробництва литого та гнучкого мармуру та різних технологічних схем. Методи економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, угруповання, класифікації. Маркетингові: SWOT – аналіз, спостереження. В процесі обробки інформації використовувалась комп'ютерна програма Microsoft Excel. Для економічного обґрунтування проекту використовувалась комп'ютерна програма Project Expert 6.1 Professional.

Інформаційною основою випускної роботи послужили: Закони України, законодавчо-нормативні матеріали Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, офіційні дані органів державної статистики України, галузеві інструкції та нормативні документи, фактичні результати діяльності підприємств з виробництва мармуру, результати маркетингових досліджень ринку мармурової продукції, наукові публікації та монографічні видання вчених.

ВИСНОВКИ

В проведеного дослідження, у ході якого обґрунтовано започаткування підприємницької діяльності відкриття власної справи у сфері виробництва литого та гнучкого мармуру, можна зробити висновки.

1. Вивчивши теоретичні аспекти започаткування власної справи у сфері виробництва литого та гнучкого мармуру в Україні, слідує, що відкриття підприємства з виробництва литого та гнучкого мармуру є актуальним.

В Україні литий та гнучкий мармур виробляють в «гаражних» умовах з ціллю отримання великого доходу при малих витратах. Але за відсутністю потрібних інструментів та устаткування присутня велика кількість браку, що обумовлює недовіру клієнтів до цього каменю. З розвитком будівної промисловості збільшилась необхідність в облицювальних матеріалах. Тим самим збільшився попит на різні види каменів, в тому числі на штучний, тому що він дешевший за натуральний, екологічно чистий, міцніший, довговічніший. Штучний камінь активно купують для обробки магазинів і офісів, виставкових залів і ресторанів, заміських будинків і навіть міських квартир.

2. Умовами організації та здійснення підприємницької діяльності в сфері виробництва литого та гнучкого мармуру в Україні є дотримання усіх норм та стандартів які характерні для виробництва бетонних виробів.

3. Організаційно-правовою формою створеного підприємства з виробництва литого та гнучкого мармуру буде юридична особа. Товариство з обмеженою відповідальністю, буде зареєстроване за назвою ТОВ «Мармурін», та працювати на загальній системі оподаткування, платник ПДВ. ТОВ «Мармурін» буде зареєстровано за юридичною адресою: місто Одеса, вул. Новікова, 2а.

Засновниками ТОВ «Мармурін» будуть три фізичні особи. Статутний капітал планується у розмірі 1000 тис. грн.

4. Проаналізувавши конкурентне середовище на ринку виробництва литого та гнучкого мармуру в Україні та в м. Одеса, слідує, що на ринку штучного каменю в Україні є вільна ніша.

Виявлена тенденція до зростання обсягів виробництва виробів з бетону в Україні.

Спрогнозовані помісячні обсяги виробництва на 2018 рік: листи з гнучкого мармуру 6000 шт., стільниці 360 шт., раковини 480 шт, мармурова плитка 10800 шт, штучні скульптури 150 шт., вироби під замовлення 96 шт.

5. Проведений SWOT – аналіз створюваного підприємства показує, що основними сильними сторонами діяльності ТОВ «Мармурін», які відрізняють його діяльність серед других підприємств на ринку штучного каменю, будуть, по-перше, унікальна технологія виробництва, виконання виробів різних форм та складності, індивідуальний підхід до кожного клієнта, різноманітність кольорів та інші.

6. Для започаткування бізнесу необхідні інвестиції у сумі 2 000 000 грн. Сума власного капіталу складатиме 1 000 000 грн, а 1 000 000 грн необхідно взяти у кредит. Планується взяти кредит у банківській установі ПАТ «Credit Agricole» під 17,46% річних. Банк ПАТ «Credit Agricole» увійшов у ТОП-3 найприбутковіших банків України за фінансовими результатами 2017 року.

Сформована сума поточних витрат за місяць функціонування новостворюваного ТОВ «Мармурін» складатиме 445 365 грн, а на функціонування за рік – 5 219 399,44 грн. Найбільшу питому вагу в структурі поточних витрат займають матеріальні витрати 31,06%.

7. Спрогнозований прибуток від реалізації продукції підприємства виробництва литого та гнучкого мармуру складатиме 5 099 210 грн. на кінець 2018 року.

8. У якості основного вимірювача прибутковості проекту, скоригованого з урахуванням тимчасового чинника, використовувався показник чистого приведеного прибутку (net present value, NPV). Спрогнозовано, що чистий приведений дохід (NPV) дорівнює 29 779 679 грн.

Індекс прибутковості (profitability index, PI) показує відносну прибутковість проекту або дисконтовану вартість грошових надходжень від проекту в розрахунку на одиницю вкладень. При наших розрахунках індекс прибутковості складає 15,63.

У цьому випадку критерій ухвалення рішення аналогічний рішення, заснованому на NPV, тобто $PI > 0$. Таким чином, виходячи з вищезазначених показників доведено, що проект по виробництву виробів з литого та гнучкого мармуру є доцільним та економічно вигідним. Приблизний термін окупності складає 6 місяців.

9. Для мінімізації ризиків було обрано самострахування. Самострахування — створення страхувальником особистих страхових (резервних) фондів за рахунок регулярних відрахувань, відкладання грошових коштів.

Коефіцієнти ризику та ризик-віддачі не перевищують умовні межі.

Проект доцільно вважати успішним.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Кононов В.Н. Мистецтво роботи із камінням./ В.Н. Кононов – М.: Видавництво Аделант. – 2010. – 120 с.
2. Харибін Ю.В Розробка складу декоративних покриттів для фасадних бетонних виробів / В. Харибін, О.Я. Пітак, І.В. Пітак // Східно-європейський журнал передових технологій.– 2013.– №6. – С. 56-58
3. Дворкін Л. І. Будівні мінеральні в'язучі матеріали / Л. І. Дворкін, О.Л. Дворкін. – Харків: Інфра-Інженерія, 2011. – 544 с.
4. Пузанкова В.Ф. Матеріали для штукатурних та облицювальних робіт / В.Ф. Пузанкова. – М.: “Академія”, 2015. – 174 с.
5. Литий мармур [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81>.
6. Переваги литого мармуру [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uznayvse.ru/nauka-i-tehnologii/preimuschestva-ispolzovaniya-litevogo-mramora-24540-2.html>.
7. Гнучкий мармур [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://poradu.pp.ua/nauka/45820-marmur-gnuchkiy-tehnologiya-virobnictva-vigotovlennya-gnuchkogo-marmuru-svoyimi-rukami.html>.
8. Порівняння мармуру [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://stroyres.net/kamennye-materialy/mramor/natyralny/svoystva-harakteristiki.html>.
9. Статистичні дані про долю ринку компаній з виробництва литого та гнучкого мармуру в місті Одеса [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://budport.com.ua/articles/64-obzor-rynka-proizvodstva-stroitelnyh-materialov-v-ukraine-za-2014-god>.
10. Статистичні дані з виробництва виробів з бетону та цементу в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
11. Закон України Про підприємництво від 12.02.2015, № 21. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/698-12>.

12. Класифікація видів економічної діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html.

13. Про затвердження Типового положення про порядок проведення навчання і перевірки знань з питань охорони праці та Переліку робіт з підвищеною небезпекою : наказ Державного Комітету України з нагляду за охороною праці від 26.01.2005 № 15. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0231-05>

14. Про затвердження Загальних вимог стосовно забезпечення роботодавцями охорони праці працівників: наказ МНС України від 25.01.2012 № 67 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0226-12/paran16#n16>.

15. Про затвердження Технічного регламенту знаків безпеки і захисту здоров'я працівників: постанова Кабінету Міністрів України від 25 листопада 2009 р. № 1262 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1262-2009-%D0%BF>.

16. Основи управління виробництвом та якістю продукції / О.М. Величко, М. Гало, І.І. Дудич, Ш.Б. Молнар. – Ужгород: УжНУ. – 2011. – 49 с.

17. Кардаш В.Я. Стандартизация и управление качеством / В.Я. Кардаш – Киев.: Вища школа. – 2015. – 15 с.

18. Про затвердження Технічного регламенту знаків безпеки і захисту здоров'я працівників: постанова Кабінету Міністрів України від 25 листопада 2009 р. №1262 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1262-2009-%D0%BF>.

19. Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні: наказ Міністерства Внутрішніх Справ України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15>.

20. Googlemaps [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.google.com.ua/maps/@46.4675306,30.6863701,1047m/data=!3m1!1e3>.

21. План-схема [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://besplatka.ua/uk/obyavlenie/sdam-v-odesse-pod-sklad-ceh-proizvodstvo-25-12-i-38-kv-m--ed32f3>.

22. Національний стандарт України Вироби бетонні і залізобетонні. Загальні технічні умови [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://gazobeton.org/sites/default/files/sites/all/uploads/dstu_b_v.2.6-2-2009.pdf
23. Документи створення ТОВ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bru.in.ua/business-jurnal/gosregistracia-biznesa/reestracija-tov/>.
24. Порядок реєстрації ТОВ в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://legalaid.ua/ua/article/rejestratsiya-tov>.
25. Основи бізнесу: навчальний посібник/Доброва Н.В., Осипова М.М.. – Одеса: Бондаренко М.О., 2018. – 128 с.
26. Про загальну систему оподаткування [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zak.sfs.gov.ua/media-ark/news-ark/301020.html>.
27. Терещенко В.Й. Организация й управление / В.Й. Терещенко — Киев: Экономика. – 2015. – 56 с.
28. Горячов В.И., Облицовочные работы – плиточные и мозаичные / В.А. Неелов, Горячов В.И.. – Киев: Высшая школа, 2014. – 88 с.
29. Ивлиев А.А. Отделочные строительные работы: Учеб. для нач. проф. Образования / А.А. Ивлиев – Киев Издательский центр "Академия", 2014. – 37 с.
30. Афанасьев А.А. Технология строительного производства. Учебник / А.А. Афанасьев, Н.Н. Данилов, В.Д. Копылов . – Киев.: Высш. шк., 2011. – 68 с.
31. Технология строительного производства: Учебник / [О.О. Литвинов, Ю.И. Беленев, Г.М. Бубура и др].. – Под ред. О.О. Литвинова и Ю.И. Беленева. – Киев.: Вища школа, 2015. – 91 с.
32. Матеріалознавство в будівельно-монтажних роботах: навч. - метод. Посібник / [Г.Т.Шірокій та ін]. – Мінськ: Адукация і вихаванне, 2011.– 46 с.
33. Юхневскій П.І. Будівельні матеріали та вироби: Учеб. Посібник / П.І. Юхневскій, Г.Т. Шірокій. – Мелітополь.: УП В«ТехнопрінтВ», 2014. – 82 с.
34. Вироби з литого мармуру АТ Равак [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ravak.ua/r0/preimushchestva-litogo-mramora>.
35. Вироби з литого мармуру ТОВ Снейл [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://snail.all.biz/>.

36. Маслак О. І. Визначення рівня конкурентної переваги машинобудівного підприємства на засадах забезпечення розвитку його економічного потенціалу / О. І. Маслак, Л. А. Квятковська, О. О. Безручко, // Ефективна економіка № 7, 2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3174>
37. Офісні меблі інтернет магазин [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.mojo.ua/canctovary/mebel_dlya_ofisa/
38. Поточні витрати підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://sites.google.com/site/kostia03061992/potocni-vitrati-pidpriemstva-ta-sobivartist-produkcii>.
39. Карпова Т.П. Управлінський облік: Підручник./ Т.П Карпова – М.: ЮНИТИ, 20016р. 350с.
40. Горбаченко С.А., Карпов В. А. Аналіз підприємницьких проектів Навчальний посібник / С.А. Горбаченко, В. А. Карпов. – Одеса: Атлант, 2015. – 215-243 с.
41. Методи оцінки ефективності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://studme.com.ua/179805286858/investirovanie/ekonomicheskoe_obosnovanie_effektivnost_investitsionnyh_proektov.htm
42. Семенова К. Д. Оцінка ризиків на підприємствах / К. Д. Семенова / – Одеса, 2014. – С. 35-38.
43. Балджи М. Д. Економічний ризик та методи його вимірювання: навчальний посібник / М. Д. Балджи. – Харків: Промарт, 2015. – 183 с.
44. Навчальний посібник / Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І. Костусев О.О., Котова І.М., Сментина Н.В. — Одеса: ОНЕУ, 2013. — 215-287 с.
45. Маргулис А.Ш. Экономический анализ работы предприятий: Учебник для вузов – М.: Финансы и статистика, 2016. – 127с.
46. Кредит на розвиток бізнесу в банках України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.prostobiz.ua