

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

Сментина Н.В.

“\_\_\_” травня 2018 р.

**ВИПУСКНА РОБОТА**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**

**зі спеціальності «Економіка підприємства»**

за темою:

**Економічне обґрунтування проекту створення фітнес залу**

**Виконавець**

студент ФЕУП

Костров Микола Степанович \_\_\_\_\_

*/підпис/*

**Науковий керівник**

к.е.н. доцент

Кічук Надія В'ячеславівна \_\_\_\_\_

*/підпис/*

**Одеса 2018**

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1 ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕС В УКРАЇНІ У СФЕРІ ФІТНЕСУ ТА ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ</b>	
1.1 Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку надання послуг з фітнесу та фізичного виховання.....	5
1.2 Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері надання послуг з фітнесу та фізичного виховання.....	8
<b>РОЗДІЛ 2 АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ФІТНЕС ЗАЛУ ТА ПОСЛУГ З НАДАННЯ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ У М. ОДЕСА</b>	
2.1 Аналіз мікросередовища ринку надання послуг з фітнесу та фізичного виховання в місті Одеса.....	17
2.2 Формування витрат на створення та функціонування підприємства з надання послуг з фітнесу та фізичного виховання.....	26
<b>РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ ФІТНЕС ЗАЛУ У М. ОДЕСА</b>	
3.1 Прогнозування прибутку від реалізації послуг з фітнесу та фізичного виховання.....	38
3.2 Оцінка економічної ефективності проекту .....	44
3.3 Аналіз можливих ризиків та заходи що до їхньої мінімізації .....	49
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	55
<b>Список використаної літератури</b> .....	57
<b>ДОДАТКИ</b> .....	63

## ВСТУП

**Актуальність теми.** В останні роки відзначається зростання популярності на здоровий спосіб життя, що сприяє відкриттям численних спортивних клубів, так як на сьогоднішній день це досить перспективний, хоч і вимагає на перших етапах значних інвестицій вид бізнесу. Бути здоровим, добре виглядати та підтримувати себе у формі зараз популярно. Реалізувати це можна через зайняття різними видами спорту. Не дарма спортивні майданчики постійно повні людьми, які бажають позайматися спортом, але спортивні майданчики, існуючі на даний момент, не в змозі задовольнити запити громадян. Хоча такий варіант підходить для людей, які не можуть собі дозволити витрати на фітнес зал. Поняття «фітнес» включає в себе не тільки саму фізичну активність. Фітнес - це і правильне харчування, режим дня, відпочинок і відновлення. Загалом, все, що прийнято називати здоровим способом життя.

Фітнес - це наука, яка бере початок з фізіології рухової активності, і включає в себе основи фізики, хімії, анатомії, фізіології, психології та багатьох інших областей знань людства. Життя сучасної людини, жителя мегаполісу, вже складно уявити без фітнесу. Для багатьох людей за останні роки фітнес став невід'ємною частиною, навіть способом життя. Адже підтримання фізичної форми безпосередньо впливає на успішність у всіх інших сферах життя: роботу, сім'ю і т.д.

В останні роки в Україні склалася сприятлива ринкова ситуація для здійснення великих проектів у сфері фізичної культури і спорту. В основу реальної і перспективної інноваційної переваги пропонованих послуг можуть бути покладені наступні принципи: орієнтація на інтереси споживача; упровадження нововведень фітнес-індустрії; розширення кола додаткових послуг; висока якість обслуговування на основі всебічної мотивації персоналу і контролю за встановленою технологією обслуговування

**Мета випускної роботи** – теоретичне обґрунтування, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері фітнес послуг

Мета дипломної роботи реалізується через конкретні **завдання**:

- проаналізувати стан ринку послуг з фітнесу та фізичного виховання в м.Одесі;
- узагальнити отриману маркетингову інформацію;
- дослідити тенденцію зростання попиту на послуги з фітнесу та фізичного виховання;
- визначити основні витрати на впровадження проекту;
- обґрунтувати доцільність впровадження проекту;
- оцінити можливі ризики та їх вплив на діяльність компанії;
- розробити систему заходів для мінімізації ризиків.

**Предмет дослідження** – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері фітнесу та фізичного виховання.

**Об’єкт дослідження** – процес обґрунтування доцільності створення фітнес центру на ринку послуг з фітнесу та фізичного виховання у м. Одеса.

**Методи дослідження**– загальнонаукові: аналогія для розгляду подібних підприємств, системний аналіз для визначення впливу окремих частин економіки на підприємство та об’єднання їх в одну систему, формалізація; логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція для отримання логічних висновків; економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу; економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації; маркетингові: SWOT-аналіз, матричний, спостереження; експертної діагностики: порівняння, оцінювання, та інші.

**Інформаційною базою** дослідження слугували научні статті та публікації вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових досліджень, інтернет-ресурси, а також статистична інформація щодо стану ринку послуг фітнесу та фізичного виховання.

## ВИСНОВКИ

У даній випускній роботі було проаналізовано можливість реалізації проекту відкриття фітнес залу з бойовими мистецтвами на території міста Одеса. Було обрано організаційно-правову форму Фізична особа — підприємець. Також було обрано спрощену систему оподаткування, третю групу платників податків, бо протягом календарного року обсяг доходу не перевищує 5 млн. грн.

Аналіз ринку фітнес залів у місті Одеса, показав, що ринок ще має певні резерви і проект буде доцільно впроваджувати. Розглянувши основних конкурентів знайшли їх переваги та недоліки у порівняння з нашим фітнес закладом, що і вбрала в себе таблиця SWOT-аналіз ринку. Також сформували ціни на послуги, що будуть надаватись, склали штатний розклад за перший рік персоналу.

Основні витрати увібрали в себе: закупівлю устаткування та інвентарю для фітнес залу витрати склали 680626грн., місцем закупівлі став сайт prom.ua, косметичний ремонт приміщення розміром у 205600 грн., а також орендні виплати за перших два місяця існування проекту.

Для впровадження бізнес-проекту сформували портфель інвестицій. Витрати на впровадження бізнес-ідеї відкриття фітнес залу склали 978623 грн., приблизно 70% з суми було вирішено інвестувати з власних коштів, а саме 672623 грн., інші кошти у розмірі 306 тис. грн. з яких було вирішено брати у позику на 2 роки. Кредитуватись було вирішено у банку нашої країни ПриватБанк, відсоток по кредиту склав 24%.

За допомогою програми ProjectExpert, був виявлений валовий об'єм продаж послуг фітнес залу за рік, розрахувавши дохід від кожної послуги окремо, знайшли суму доходу, кількість осіб, що мають купити абонементи було розраховано на прикладі схожих закладів. Валовий об'єм продаж за рік склав 1775550 грн.

Другий пункт поєднав у собі основні показники ефективності, такі як: NPV, що склав 2102851, індекс прибутковості PI – 3,15 %, внутрішня норма

рентабельності IRR – 212,7%, та термін окупності, що склав за дисконтованим методом 13 місяців.

Третій пункт несе інформацію про ризики, які майбутнє підприємство може зустріти у процесі свого функціонування. Були виявлені точки беззбитковості та подані результати статистичного аналізу, які показали, що стійкість новостворюваного проекту складає 98,2%. Також були перераховані фактори управління ризиками у сфері фітнес послуг.

Отже, за результатами аналізу всіх аспектів відкриття фітнес залу на території м. Одеса є доцільним та стійким.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Тишина Н. Розвиток фітнес індустрії: тенденції та перспективи [Електронний ресурс] / Надія Тишина – Режим доступу до ресурсу: <http://nbr.com.ua/news/855-rozvitok-fitnes-industriji-tendentsiji-ta-perspektivi>.
2. Чеховська Л. Фітнес-індустрія: стан і перспективи розвитку у країнах світу / Любов Чеховська. – 2017. – С. 108–111
3. Михальчук П. Selfmade тіло/ П. Михальчук // Експерт. - 2005. - № 14
4. Статистичний класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) (чинний з 01.01.2015 р.).–Режим доступу: [http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/op\\_skof\\_2016.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_skof_2016.htm)
5. Податковий кодекс України від 20.09.2015 № 2755-VI.– Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
6. Класифікатор видів економічної діяльності. ДК009:2010 від 01.01.2012 р.
7. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» від від 15.05.2003 № 755-IV.–Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/page>
8. Наказ Міністерства внутрішніх справ України «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні» від 30.12.2014 № 1417.– Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15>
9. Кодекс цивільного захисту України від 02.10.2012 № 5403-VI.– Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5403-17>
10. Наказ Міністерства внутрішніх справ України «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні» від 30.12.2014 № 1417.– Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15>
11. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження критеріїв, за якими оцінюється ступінь ризику від провадження господарської діяльності у сфері фізичної культури і спорту та визначається періодичність проведення планових заходів державного нагляду (контролю)» від 17.12.2008 № 1097.– Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1097-2008-%D0%BF>

12. Закон України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» від 24.02.1994 № 4004-ХІІ.– Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>

13. Ринок фітнес послуг в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://fitnessconnect.com.ua/bloh/160-rynok-fitnesposluh-v-ukraini>

14. Головне управління статистики в Одеській області [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <http://www.od.ukrstat.gov.ua/>

15. Маркетинг Експерт / Про маркетинг / Специфіка стратегічного маркетингу / Планування і контроль // : [Електронний ресурс]. – Режим доступу:[http://marketingexpert.ucoz.ua/publ/ehto\\_interesno/o\\_marketinge/specifika\\_strategicheskogo\\_marketinga/5-1-0-28](http://marketingexpert.ucoz.ua/publ/ehto_interesno/o_marketinge/specifika_strategicheskogo_marketinga/5-1-0-28) 16

16. Лукащук В. Значення спортивної галузі у зростанні добробуту країни [Електронний ресурс] / Віталій Лукащук – Режим доступу до ресурсу: <http://personal.in.ua/article.php?ida=633>.

17. Смірнова В. Управління маркетингом у сфері фітнес-послуг [Електронний ресурс] / Валерія Смірнова – Режим доступу до ресурсу: <http://esnuir.eenu.edu.ua/bitstream/123456789/11607/1/Valeriya%20Smirnova.pdf>.

18. Фітнес зали з бойовими мистецтвами, м. Одеса [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://zoon.com.ua/odessa/fitness>.

19. Фітнес зал «Вертикаль» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:<https://vertical-odessa.com/>

20. Фітнес зал «Fitstyle» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:<http://fitstyle.od.ua/>

21. Фітнес зал «Skyfitclub» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://skyfitclub.com.ua/>

22. Фітнес зал «Чемпіон» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:<https://champion-sport.club/>

23. Коновалова О. В. SWOT-аналіз як основний інструмент стратегічного управління, його переваги і недоліки [Електронний ресурс] / О. В. Коновалова.



– 2010. – Режим доступу до ресурсу:  
[http://www.rusnauka.com/3\\_SND\\_2010/Economics/58123.doc.htm](http://www.rusnauka.com/3_SND_2010/Economics/58123.doc.htm).

24. Тарифи на комунальні послуги [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:<http://domik.ua/novosti/zkh-novosti-i-sovety-odesska-obl.html>

25. Бухгалтерський облік [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: [http://posibnyky.vntu.edu.ua/buh\\_ob/buhg\\_1/23.htm](http://posibnyky.vntu.edu.ua/buh_ob/buhg_1/23.htm).

26. Податковий кодекс України

27. Доброва Н. В. Складові елементи інфраструктури підтримки малого підприємництва на регіональному рівні / Н. В. Доброва // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць; за ред. М. І. Зверякова (голов. ред.) та ін. (ISSN 2313-4569.) - Одеса: Одеський національний економічний університет. – 2015. – № 57. – С. 179-186.

28. Кредит та його форми [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:

[http://pidruchniki.com/1157071838072/politekonomiya/kredit\\_yogo\\_formi](http://pidruchniki.com/1157071838072/politekonomiya/kredit_yogo_formi)

29. ПриватБанк [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:  
<https://privatbank.ua/ru>

30. Стеблецька Ю. Прогнозування прибутку за допомогою середніх величин / Ю. Стеблецька. // Львівська державна фінансова академія. – 2013. – С. с.1.

31. Фінансовий менеджмент [Електронний ресурс]. – 2005. – Режим доступу до ресурсу: <http://library.if.ua/book/52/3772.html>.

32. Оцінка ефективності проектів [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://buklib.net/books/22886/>

33. Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів / В. А. Карпов. // Одеський національний економічний університет. – 2014. – С. с.125.

34. Мамотенко Д. Ю. Оцінка ефективності інвестиційних проектів / Д. Ю. Мамотенко. // Запорізька державна інженерна академія. – 2008. – С. с.212.

35. Балджи М. Д. Ризики на стадії самоорганізації сучасних економічних систем / М. Д. Балджи // Збірник наукових праць Хмельницького

кооперативного торговельно-економічного інституту. Економічні науки. – Кам’янець-Подільський: ПП «Медобори-2006», 2014. – № 8. - С. 207-211.

36. Кральковська В. А. Аналіз безбитковості як фінансовий метод управління валовим прибутком від реалізації підприємства [Електронний ресурс] / В. А. Кральковська // Національний університет харчових технологій. – 2005. – Режим доступу до ресурсу: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/11876/1/39.pdf>.