

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

«_____» _____ 2018 р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

за темою:

**«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
ЛАЗНЕВОГО КОМПЛЕКСУ»**

Виконавець:
студентка IV курсу, групи 5
Бражнік Анастасія Олександрівна _____

Науковий керівник:
к. е. н, доцент
Доброва Наталя Василівна _____

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСА В УКРАЇНІ У СФЕРІ ПОСЛУГ	
1.1. Обґрунтування бізнес - ідеї створення підприємства з надання послуг.....	8
1.2. Умови організації та здійснення діяльності в Україні в сфері послуг.....	14
1.3. Обґрунтування вибору організаційно правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування.....	19
РОЗДІЛ 2 АНАЛІТИЧНА МОЖЛИВІСТЬ СТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА З НАДАНИЯ ПОСЛУГ	
2.1. Аналіз конкурентного середовища на ринку надання лазневих послуг.....	24
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг створюваного підприємства.....	30
2.3. Формування стартового капіталу та створення підприємства.....	35
2.4. Формування поточних витрат на функціонування лазневого комплексу.....	46
РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ СТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА З НАДАНИЯ ПОСЛУГ	
3.1. Прогнозування прибутку від діяльності підприємства.....	54
3.2. Аналіз показників ефективності проекту.....	57
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	62
ВИСНОВКИ	74
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	76
ДОДАТКИ	83

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. На сьогоднішній день в Україні, і не тільки, спостерігається тенденція та прагнення людей вести здоровий та цікавий спосіб життя. Одним із варіантів вирішення бажання ведення здорового способу життя є лазневий комплекс. Слід зазначити, що культура ходження до лазні є доволі традиційною для України.

Проблеми здоров'я і здорового способу життя молоді та умови їх оптимізації стали предметом дослідження багатьох науковців, а саме питання формування здорового способу життя з позицій медицини розкрито в роботах М.М. Амосова, Н.В. Артамонова, А.П. Леонтєва, Ю.П. Лісіцина, Р.Є. Мотилянської, В.С. Язловецького та ін.; формування здорового способу життя засобами фізичного навантаження досліджували В.Г. Арефгєв, О.Ф. Артюшенко, О.М. Вацеба, Г.І. Власюк, Л.В. Волков, М.С. Герцик, Л.Д. Гурман, В.С. Дробинський, О.Д. Дубогай, С.А. Закопайло, М.Д. Зубалій, Д.Е. Касенок, О.С. Куц, В.Ф. Новосельський, І.А. Панін, І.І. Петренко, Р.Т. Раєвський, А.Г. Рибковський, О.Б. Скоробагатов, С.О. Сичов, Є.В. Столітенко, А.Л. Турчак, Є.М. Франків, Б.М. Шиян, П.І. Щербак та інші [1].

Поняття «Здоровий спосіб життя» ще зовсім недавно увійшло у наш лексикон. Зрозуміло, що на протязі всього життя кожна людина намагається жити так, щоб бути щасливою, щоб не хворіти, займатись улюбленою справою, проводити свій час разом з близькими та рідними, тощо. Тобто вже десь на інтуїтивному рівні кожен розуміє поняття здорового способу життя однаково, але і водночас по своєму [2].

Якщо говорити мовою сухих визначень, то здоровий спосіб життя – це спосіб життєдіяльності, спрямований на збереження та покращення здоров'я людей. Загалом, поняття «Здоровий спосіб життя» однозначно поки ще не визначено. Представники філософсько-соціологічного напрямку розглядають здоровий спосіб життя як глобальну соціальну проблему, складову частину життя суспільства в цілому. Безперечно одне, здоровий спосіб життя – це не просто комплекс оздоровчих заходів, а стан душі людини, її життєва філософія! Це система

переконань, яка зачіпає всі сфери її життя: сімейну, соціальну, творчу, тощо. Вона не тільки допомагає забезпечити гармонійний розвиток та зміцнює здоров'я, але й підвищує рівень самого життя [2].

Лазневий комплекс чудово вписується у частину цієї філософії, додає їй завершеності. У лазні можна відпочивати самотійно, з друзями, родиною. Баня лікує і зміцнює організм, покращую зовнішній вигляд тіла, фізичні навантаження будуть більш результативними, якщо їх поєднати з лазневими процедурами. Додати до цього всього самовіддачі і цікавих ідей, щодо послуг і вийде сучасна гармонійна організація.

Але, не зважаючи на всі видимі плюси, лазневі комплекси в Одесі мають малі темпи росту, поживлення почало відбуватись менше року тому. Це пов'язане з тим, що в регіоні переважають малі приватні лазні, які не дотримуються санітарно-гігієнічних правил, а також страждає якість обслуговування.

Як наслідок, на ринку лазневих послуг і здорового дозвілля існує незадоволений і прихований попит, ця проблема потребує подальшого вивчення і рішення. Одним із варіантів рішення проблеми може бути сучасний лазневий комплекс, який зможе якісно задовольнити великий спектр людських потреб.

Мета випускної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері послуг.

Реалізація поставленої мети досягається через послідовне вирішення таких завдань:

1. Обґрунтувати бізнес-ідеї створення підприємства з надання послуг.
2. Визначити умови організації та здійснення діяльності в Україні в сфері послуг.
3. Обґрунтувати вибір організаційно-правової форми створюваного підприємства та системи оподаткування.
4. Дослідити ринок організації здорового дозвілля на території міста Одеси.
5. Проаналізувати конкурентне середовище на ринку лазневих послуг.
6. Оцінити внутрішні конкурентні переваги створюваного підприємства.
7. Сформулювати стартовий капітал та створення підприємства.

8. Сформувати поточні витрати на функціонування підприємства.
9. Спрогнозувати прибуток від діяльності підприємства.
10. Розрахувати та проаналізувати показників ефективності проекту.
11. Провести аналіз можливих ризиків при організації власної справи та визначити заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження - це процес обґрунтування доцільності створення лазневого комплексу.

Предмет дослідження - бізнес-проекування започаткування власної справи з відкриття лазневого комплексу.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених у випускній роботі завдань, використовувались такі методи: загальнонаукові: аналогія, системний аналіз; методи економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, угруповання, класифікації; маркетингові: SWOT-аналіз, спостереження. В процесі обробки інформації використовувалась комп'ютерна програма Microsoft Excel, для економічного обґрунтування проекту.

Інформаційною основою випускної роботи слугували: наукові публікації та монографічні видання вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, дані звітності офіційних статистичних збірників; правила дотримання санітарно епідеміологічних норм у лазневому комплексі відповідно МОЗ України, офіційні дані органів державної статистики України, галузеві інструкції та нормативні документи, фактичні результати діяльності лазневих організацій, результати маркетингових досліджень ринку.

ВИСНОВКИ

У випускній роботі, на звання бакалавра, був проведений економічний аналіз та обґрунтування підприємства з надання лазневих послуг.

В ході написання роботи були зроблені наступні висновки.

Дослідження тематики, що пов'язана з темою лазневих послуг, дало розуміння того, що у сьогоденні проблема напруги людей зростає. У більшості випадків це через велику кількість стресів у повсякденному житті. Але, з іншої сторони, позитивною, зростає популярність здорового способу життя. Послуги лазні відповідають вимогам і потребам обох цих напрямків, тому ця ідея для створення бізнесу актуальна.

Після того, як був визначений вид господарської діяльності, було необхідно ознайомитись з вимогами та наявними законодавчими стандартами України, щодо нього. Виявилось, що більшість нормативних актів мають рекомендований характер. Для підприємця це значно спрощую процедуру відкриття та ведення бізнесу.

Для реєстрації підприємства була обрана форма господарювання товариства з обмеженою відповідальністю, її перевага у простоті та можливості декількох власників, які несуть відповідальність тільки вкладеними коштами.

Тобто, підприємство, що створюється буде мати статус ТОВ «Закарпатський Чан», знаходитись на третій спрощеній групі оподаткування, не платник ПДВ. Розмір одержуваної виручки за рік не повинен перевищувати 5000000 грн, а єдиний податок сплачується у розмірі 5% від фінансового результату. Для створення ТОВ необхідно 350134 грн.

Після аналізу ринку лазневих послуг і порівняння ТОВ «Закарпатський Чан» з основними конкурентами, були виявлені його конкурентні переваги та шляхи подальшого розвитку на ринку.

У поточні витрати комплексу включенні: матеріальні витрати, виплата заробітної плати, розрахунки по відсотках за кредит, оплата оренди, кейтирингу, інтернету, водопостачання та амортизаційні відрахування. Найбільшу питому вагу

серед всіх поточних витрат займають виплати по заробітній платі з ЄСВ – 60,6% та оплата оренди – 15,38 %. Загальні поточні витрати за рік складають 1174020,96 грн. За перший рік діяльності підприємство отримало чистий прибуток у розмірі 3287559,04 грн., в свою чергу грошовий потік дорівнює 3406317,24 грн.

При розрахунку інших показників ефективності проекту, було виявлене наступне:

- NPV \square 0 і за три роки чиста сьогодення вартість становить 6084281,01 грн, тобто проект ефективний і приумножую первинні інвестиції;
- термін окупності проекту 0,32 року;
- індекс прибутковості 17,38, що більше 1;
- внутрішня норма прибутковості – 561,7% більша за ставку дисконту – 25%

Отже, усі показники відповідають встановленим нормативам, тобто проект по створенню лазневого комплексу – ефективний, його доцільно реалізовувати у реальному житті.

В останньому розділі була проаналізована діяльність ТОВ «Закарпатський Чан» після цього було визначенні основні види ризиків для підприємства та можливі шляхи їх мінімізації. Окрім цього, вдалося встановити гарантований прибуток, завдяки застосуванню трьох альтернатив: песимістична, оптимальна і оптимістична. Для кожної послуги комплексу був розрахований коефіцієнт ризику та його віддачі. Для послуг ТОВ «Закарпатський Чан» ризик наявний, але в межах норми з високим ступенем ризик-віддачі.

В цілому, за проробленою інформаційною та аналітичною діяльністю у випускній роботі з економічного обґрунтування створення підприємства з надання лазневих послуг, можна зробити висновок про те, що створення ТОВ «Закарпатський Чан» у місті Одеса – доцільно за всіма показниками

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Курсова робота «Здоровий спосіб життя» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ua-referat.com>
2. Здоровий спосіб життя – визначення поняття [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zdorovi.in.ua/zdorovyj-sposib-zhyttya-vyznachennya-ponyattya/>
3. Поняття послуги. Особливості ціноутворення у сфері послуг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bibliograph.com.ua/cena-cenoobrazovanie-3/169.htm>
4. Шевченко Ю.О «Сфера послуг: теоретико-методологічний аналіз» [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
file:///C:/Users/%D0%9D%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8F%D1%81%D1%8C%D1%8F/Downloads/inek_2013_5_56.pdf
5. Почему услуги занимают такую большую долю в ВВП Украины [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://businessviews.com.ua/ru/economy/id/uslugi-v-vvp-1551/>
6. Серед українців стало модним вести здоровий спосіб життя [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://tsn.ua/zdorovya/sered-ukrayinciv-stalo-modnim-vesti-zdorovi-y-sposib-zhitty-a-281688.html>
7. Соціологічне дослідження на тему: здоров'я молоді і студентів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://studfiles.net/preview/5258291/>
8. Баня и сауна. Полезное и нет. Рекомендации и противопоказания [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vsvoeybane.ru/banya-i-sauna-poleznoe-i-net/>
9. Виды бань и саун. Краткий обзор, характеристики, сравнения [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://postroibanu.ru/raznoe/vidy-ban-i-saun.html>
10. Традиции русской бани. Чем полезна парилка для современного человека [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
http://www.aif.ru/health/life/tradicii_russkoy_bani_chem_polezna_parilka_dlya_sovremennogo_cheloveka
11. Класифікація видів економічної діяльності, КВЕД-2010.

[Електронний ресурс]. – Режим доступу:
http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/93/KVED10_93_29.html

12. Правила побутового обслуговування населення, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 4 червня 1999 р. N 974 (974-99-п). [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/974-99-%D0%BF>

13. ДНАОП 9.0.30-1.06-97 Правила охорони праці при експлуатації пралень і лазень. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0809-00>

14. Санітарні вимоги, що пред'являються до благоустрою, планування та обладнання установ комунального призначення. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mediclub.com.ua/index.php?newsid=13203>

15. Інструкція щодо надання послуг лазень і душів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0809-00>

16. Національний класифікатор України "Класифікатор професій". [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/FIN19198.html

17. Как выбрать систему налогообложения. Сравнительная характеристика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://chp.com.ua/spravochnik/vybor-sistemy-nalogooblozhenija>

18. Сергій Руденко Реєстрація ТОВ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bru.in.ua/business-jurnal/gosregistracia-biznesa/reestracija-tov/>

19. Реєстрація підприємств відповідно до чинного законодавства України: правила, порядок та проблеми проходження процедури [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zkg.ua/yurydychni-posluhy-praktyky/korporatyvne-pravo/>

20. Основи бізнесу: навчальний посібник/Доброва Н.В., Осипова М.М.. – Одеса: Бондаренко М.О., 2018. – 128 с.

21. Що таке ТОВ. Створюємо свою компанію [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://itin.ua/scho-take-tov-stvoryumo-svoyu-kompaniyu.html>

22. Державний класифікатор об'єктів адміністративно - територіального устрою України

[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dovidnyk.in.ua/directories>

23. Теоретичні засади функціонування ринку послуг

[Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/15080906/menedzhment/rinok_poslug_ukrayini

24. Сучасний стан та перспективи розвитку ринку послуг України

[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://studfiles.net/preview/5010167/page:6/>

25. Вашків О. О. «Тенденції і стан розвитку побутового обслуговування в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/>

26. Приблизно половина ВВП України «з'їдено» тіньовою економікою

[Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.segodnya.ua/economics/enews/okolo-poloviny-vvp-ukrainy-sedeno-tenevoy-ekonomikoy-495304.html

27. Сагайдак М. П. «Ринок послуг в Україні: становлення, сучасний стан і перспективи розвитку» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ir.kneu.edu.ua/bitstream/2010/11007/1/173-183.pdf>

28. Рапа О. Б. «Стратегія споживчої поведінки підприємства в умовах невизначеності ринку» [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

https://www.onaft.edu.ua/download/dissertation/thesis/diser_Rat%D0%B0.pd

29. Богачук А. В. «Сучасний стан та перспективи розвитку ринку послуг України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<http://economics.opu.ua/files/science/oblik/2016/11.pdf>

30. Сайт «Дюковские Бани» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dukovskie-bani.odessa.ua/>

31. Сайт «Мозаика» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.sauna.odessa.ua/sauna.php?type=mozaika-public>

32. Сайт «Банная Усадьба» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://rusbanya.od.ua/>

33. Сайт «Русский пар» [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://ruspar.od.ua/>

34. Сайт «Добрыня» [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://dobrynja.od.ua/>

35. Сайт «Царская баня» [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
https://zoon.com.ua/odessa/sauna/bannyj_kompleks_tsarskaya_banya/

36. Коновалова О. В. «SWOT-аналіз як основний інструмент стратегічного управління, його переваги і недоліки» [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
http://www.rusnauka.com/3_SND_2010/Economics/58123.doc.htm

37. Методика SWOT-аналізу підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
http://uareferat.com/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0_SWOT%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7%D1%83_%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0

38. Сутність і значення SWOT-аналізу [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://pidruchniki.com/1577111551903/marketing/swot-analiz>

39. Капітал підприємства, його джерела та структура [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

http://pidruchniki.com/1387052062894/politekonomiya/kapital_pidpriyemstva_yogo_dzherela_struktura

40. Принципи формування капіталу підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

http://pidruchniki.com/18340719/investuvannya/printsipi_formuvannya_kapitalu_pidpriyemstva

41. Український реєстратор [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://www.ukrreg.com.ua/ua/struct/porjadok-reestracii-tov>

42. Липа для лазні - тонкощі вибору та будівництва [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://montagnik.com/domachniy-maysters/5383-lipa-dla-lazni.html>

43. Маркетплейс «PROM» [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://prom.ua/>

<https://prom.ua/p76999888-drovyanaya-pech-novaslav.html>
<https://prom.ua/p463765598-chan-zheleznyj-dlya.html>
<https://prom.ua/p596847-steklyannye-dveri-dlya;all.html>
<https://prom.ua/p378692346-termometr-dlya-bani.html>
<https://prom.ua/p423029688-pesochnye-chasy-dlya.html>
<https://prom.ua/p598063569-brus-dlya-lezhaka.html>
<https://prom.ua/p211876450-venik-bannyj-dubovyj.html>
<https://prom.ua/p334228582-odnorazovye-tapochki-vietnamki.html>
<https://prom.ua/p552951326-drova-rubanye-kiev;all.html>
<https://prom.ua/p245909164-stol-resepshn-administratora;all.html>
<https://prom.ua/p691919752-stol-furshetnyj;all.html>
<https://prom.ua/p695363459-derevyannyj-stul-akland.html>
<https://prom.ua/p593480496-ofisnyj-divan-besplatnaya.html>
<https://prom.ua/p603200722-stol-zhurnalnyj-loft.html>
<https://prom.ua/p517477405-veshalka-w54-chernyjbuk.html>
<https://prom.ua/p683885710-zerkalo-jlus50-brv.html>
<https://prom.ua/p581872099-unitaz-podvesnoj-kolo.html>
<https://prom.ua/p431049861-dushevoj-ugolok-ravak.html>
<https://prom.ua/p79859758-obedennyj-stol-stekla.html>
<https://prom.ua/p678070553-noutbuk-lenovo-thinkpad.html>
<https://prom.ua/p643864719-mnogofunktsionalnoe-ustrojstvo-mfu;all.html>
<https://prom.ua/p549662069-protivoskolzyaschij-kovrik-vannuyu.html>
<https://prom.ua/p514620890-shkaf-dlya-razdevalok;all.html>
<https://prom.ua/p14343839-kassovyj-apparat-mini;all.html>

44. Створення сайтів «NextWeb» [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<http://nextweb.ua/uslugi/razrobotka-saitov/flash-sait/>

45. Рекламне інтернет-агенство «Успех» [Електронний ресурс]. – Режим

доступу:

[http://raodessa.com/load/kommercheskie_predlozhenija/polnoe_kommercheskoe_pr
edlozhenie_po_vsem_vidam_reklamy/2-1-0-2](http://raodessa.com/load/kommercheskie_predlozhenija/polnoe_kommercheskoe_pr
edlozhenie_po_vsem_vidam_reklamy/2-1-0-2)

46. Інтернет провайдер «BRIZ» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.briz.ua/documents/inet_for_entity_27.04.2018.pdf
47. Сайт ПриватБанку. Країна успішного бізнесу «КУБ» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://kub.pb.ua/get-credit>
48. Особливості відображення витрат на амортизацію основних засобів і нематеріальних активів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://byhgalter.com/amortizaciya-osnovnix-zasobiv-u-fop-na-zagalnij-sistemi-opodatkuvannya/>
49. Фінансова звітність підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/16330826/finansi/finansova_zvitnist_pidpriyemstva
50. Ефективність інвестицій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://stud.com.ua/49297/ekonomika/efektivnist_investitsiy
51. Кількісні методи в управлінні інвестиціями, 2000: Період окупності інвестицій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://library.if.ua/book/128/8392.html>
52. Метод розрахунку періоду окупності інвестицій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/11650503/ekonomika/metod_rozrahunku_periodu_okupnosti_investitsiy
53. Фінансовий менеджмент, 2005: Поняття грошового потоку, його склад та значення в забезпеченні кругообігу капіталу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://library.if.ua/book/52/3772.html>
54. Кількісні методи в управлінні інвестиціями, 2000: Чиста теперішня вартість інвестиційного проекту [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://library.if.ua/book/128/8394.html>
55. Формула розрахунку NPV інвестиційного проекту [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://msfo-dipifr.ru/formula-rascheta-npv-investitsionnogo-proekta-eto-prosto/>
56. Внутрішня норма рентабельності [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

http://stud.com.ua/74855/finansi/vnutrishnya_norma_rentabelnosti

57. Вікіпедія: Індекс прибутковості [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81_%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%83%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96

58. Менеджмент підприємства: Індекс прибутковості [Електронний ресурс]. –

Режим доступу: http://pidruchniki.com/14940807/menedzhment/indeks_pributkovosti

59. Фінансовий менеджмент 2005: Розрахунок теперішньої вартості грошового потоку методом дисконтування [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<http://library.if.ua/book/52/3782.html>

60. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

http://pidruchniki.com/86379/ekonomika/pidpriyemnitski_riziki_vpliv_priynyattya_gospodarskih_rishen#66

61. Основи підприємницької діяльності та агробізнесу: Оцінка здатності йти на ризик [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/35088/>

62. К. І. Тарасова «Підприємницький ризик як економічна категорія»

[Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2175/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%BA%20%D1%8F%D0%BA%20%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B0%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%8F.pdf>

63. Стратегія підприємства: Загальні поняття про середовище підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/22750/>