

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри _____
(підпис)

“ ___ ” _____ 2018 року

Випускна робота

на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Економіка підприємства»

за темою: «**ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
ГОТЕЛЮ»**

Виконавець

студент факультету ЕУП

напряму підготовки:

6.030504 «Економіка підприємства»

Албул Дмитро Ігорович _____
(підпис)

Науковий керівник:

Ст. викладач

Каражия Едуард Андрійович _____
(підпис)

Одеса 2018

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ТА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	6
1.1 Загальна характеристика та обґрунтування бізнес-ідеї створення готелю	6
1.2 Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні в сфері гостинності.....	13
1.3 Вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності.....	23
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ГОТЕЛЮ	28
2.1 Аналіз та оцінка конкурентного середовища на ринку готельного господарства.....	28
2.2. Формування стартового капіталу для реалізації проекту	39
2.3 Формування поточних витрат на функціонування готелю.....	47
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБґРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ СТВОРЕННЯ ЗАКЛАДУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	53
3.1 Прогнозування обсягу прибутку від реалізації послуг готелю та оцінка економічної ефективності.....	53
3.2 Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації	58
ВИСНОВКИ	64
Список використаної літератури	66
Додатки	69

ВСТУП

Актуальність обраної теми. В сучасних реаліях, коли кількість населення нашої планети та, відповідно, число потенціальних туристів та мандрівників збільшується з року в рік, попит на увесь спектр туристичних послуг стрімко зростає, що відмічають провідні спеціалісти цієї сфери.

Готельне господарство є основною складовою туризму та однією з найбільш прибуткових галузей економіки. Однак функціонування і розвиток готельного бізнесу у досліджуваному регіоні стримується на сьогоднішній день багатьма факторами, основними з яких є: застарілість матеріально-технічної бази підприємств, відсутність належного рівня сервісу та низька якість послуг, обмеженість інвестиційної активності, недостатня професійна підготовка персоналу, слабка реклама наявних засобів розміщення та відсутність спеціалізованих готелів, недостатня державна підтримка галузі, відсутність стратегії розвитку готельного бізнесу на перспективу та ряд інших.

Сутність сфери готельного господарства спрямована на забезпечення приїжджих гідними умовами тимчасового розміщення, або, в залежності від типу підприємства, постійним місцем проживання. Дані умови розповсюджуються не лише на надання безпосереднього приміщення для перебування, а й на супроводжуючі послуги, організацію харчування та дозвілля.

Сфера гостинності представляє собою досить важливу складову економіки, особливо в країнах з розвиненим туризмом, складаючи велику частку доходів бюджету розвиненої цивілізованої країни. За останній час готельний бізнес виріс в досить самостійний ряд діяльності зі своєю теорією, своїми законами та цінностями.

Розвиток готельних технологій, приток капіталу до бізнесу гостинності та постійне підвищення стандартів якості на фоні зростаючої з кожним днем конкуренції представляють гарну основу для досліджень і розробки теми започаткування власної справи саме у цій сфері.

Метою випускної роботи є обґрунтування бізнес-ідеї та бізнес-проекту створення підприємства готельного господарства та визначення ефективних напрямків його функціонування.

Для досягнення вищевказаної мети поставлено наступні **завдання**:

- 1) Охарактеризувати ідею виходу на ринок готельних послуг та розглянути основні поняття діяльності готельного бізнесу;
- 2) Дослідити основні організаційні умови створення та ведення бізнесу в сфері гостинності;
- 3) Провести оцінку конкурентної середовища на ринку та обґрунтувати вибір виду діяльності;
- 4) Розробити план реалізації послуг готелю на основі інноваційних рішень;
- 5) Сформулювати стартові та поточні витрати на створення та функціонування готелю;
- 6) Навести розрахунок та обґрунтування критеріїв ефективності проекту;
- 7) Проаналізувати можливі ризики, пов'язані з функціонуванням та розробити заходи щодо їх мінімізації.

Предметом є бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері готельного господарства.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення підприємства з надання послуг гостинності.

Методи дослідження. З метою вирішення завдань випускної роботи, було використано комплекс наступних методів:

1. Загальнонаукові: спостереження; аналогія (при оцінці ризиків); логічно-абстрактний (теоретичні узагальнення та формування висновків);
2. Економіко-статистичного аналізу: табличний та групування (контроль адекватного відображення досліджуваних процесів та об'єктів);
3. Маркетинговий: SWOT-аналіз; порівняльний (встановлення логічних закономірностей);
4. Монографічний (вивчення та узагальнення теоретичної бази);
5. Балансовий (систематизація та порівняння показників величин ресурсів);

Інформаційною базою дослідження виступають діючі нормативно-законодавчі акти України в галузі готельно-ресторанного господарства, звіти та аналітичні матеріали державних органів, публікації та монографічні видання вітчизняних та іноземних науковців, інформація з поліграфічних та Інтернет-видань.

ВИСНОВКИ

Виконане дослідження показало, що розвиток готельного господарства в Україні є актуальним, відповідає потребам ринку та дозволяє зробити наступні висновки.

1. У сучасних умовах динамічного розвитку готельного бізнесу, його стан та перспективи знаходяться під впливом багатьох факторів як зовнішнього так і внутрішнього середовища. Готель, як організація у сфері готельно-туристичного бізнесу, є відкритою системою, вона перебуває в безперервній взаємодії із зовнішнім середовищем і має з ним зворотній зв'язок. Для ефективного функціонування готельного бізнесу необхідно постійно відстежувати зміни в оточуючому середовищі, аналізувати їх і відповідно реагувати на них.

2. На даний час підприємства готельного господарства України розвиваються нестабільно із значним ступенем ризику для свого функціонування. Це відбувається, тому що туристичний попит носить сезонний характер, ціни на послуги з кожним роком ростуть, а самі послуги змінюються і вдосконалюються, що вимагає швидкої реакції від суб'єктів готельного бізнесу та залучення додаткових коштів.

3. На основі узагальнення організаційно-правової структури було розглянуто варіант з реєстрацією декількох юридичних осіб у формі ТОВ, що найкраще відповідає вимогам законодавства та запланованим обсягам реалізації послуг (не більше 5 млн на кожну юридичну особу, без сплати ПДВ). Кількість персоналу необмежена.

4. Дослідження ринку готельних послуг показало, що значне місце в світовому готельному господарстві займає Європейський континент – близько 70% туристського потоку, і відповідно готельний фонд складає значно переважаючу частку (близько 45 %) світового готельного фонду. Незважаючи на те, що в Україні кількість готельних підприємств за останній рік значно збільшилась, поряд з провідними країнами Європи їх кількість залишається недостатньою. У зв'язку із значним зростанням туризму та економічних

передумов відзначається тенденція у світі до збільшення місткості деяких нових готелів. Будівництво більш крупних готелів зумовлено в першу чергу економічними міркуваннями.

5. Готельна індустрія сьогодні являє собою галузь із зростаючим рівнем конкуренції на ринку готельних послуг. Незважаючи на скрутне становлення ринкових відносин в Україні за останні роки відкрилося чимало готелів. Все це обумовлює можливість відкриття нового об'єкту розміщення.

6. Для успішної та ефективної реалізації проекту біло прийняте рішення взяти в оренду обладнання в готель теплостроком на 15 років з наступною передачею права власності (лізинг). Готель матиме назву "Nautilus Hotel", розташований буде у місті Київ, вул. Набережно-Хрещатицька 10, причал 2.

7. Розраховані показники ефективності, що довели доцільність його впровадження. Таким чином, термін окупності становитиме 41 місяць (3.4 роки), індекс прибутковості буде на рівні 23,64 %. Точка беззбитковості складає 5124,66 тис. грн. Також було визначено ризики успішності проекту та розроблено рекомендації щодо зменшення їх негативного впливу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Мальська, Марта Пилипівна. Готельний бізнес: теорія та практика [Текст]: підручник / Марта Мальська, Ігор Пандяк; М-во освіти і науки України, Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 470 с.;
2. Про туризм [Електронний ресурс]: Закон України, затверджений Верховною Радою України від 15.09.1995 № 324 / 95-вр. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>;
3. Класифікація готелів [Електронний ресурс]: ДСТУ 4269:2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів; затверджено наказом Держспоживстандарту України від 23 грудня 2003 р. № 225. – Режим доступу: https://dnaop.com/html/29982/doc-ДСТУ_4269_2003;
4. Про затвердження Правил користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг [Електронний ресурс]: Наказ Державної туристичної адміністрації України, затверджений Державною туристичною адміністрацією України від 16.03.2004 № 19, зареєстрований в Міністерстві юстиції України від 02.04.2004 за № 413 / 9012. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0413-04>;
5. Коди видів економічної діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i;
6. Кон'юнктура ринку [Електронний ресурс]: Особливості вивчення кон'юнктури міжнародного ринку готельних і ресторанних послуг, Учебний посібник. – Режим доступу: <https://uchil.net/?cm=4008>;
7. В'їзд іноземних громадян в Україну за країнами, з яких вони прибули, у 2017 році [Електронний ресурс]: Державна служба статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>;
8. Шикіна О. В. Аналіз індикаторів розвитку України в міжнародному туризмі / О. В. Шикіна, К. А. Мережко // Глобальні та національні проблеми економіки. – Миколаїв, 2017. – Вип. № 20. – С. 85-92;

9. UNWTO Tourism Highlights, 2017 Edition [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2017.pdf;
10. Обзор гостиничного рынка Киева [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://m-cg.com.ua/kyiv-hotels-2016-2017>;
11. Класифікатор професій [Електронний ресурс]: Державний класифікатор 003:2010. Класифікатор професій, затверджений Наказом Держспоживстандарту України від 28.07.2010 року № 327 з останніми змінами. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/nac_kls/op_dk003_2016;
12. Організаційно-правові форми підприємств: чим відрізняються ФОП, ПП, СПД і ТОВ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.prostobiz.ua/biznes/gosregulirovanie/stati/organizatsionno_ppravovye_formy_predpriyatiy_chem_otlichayutsya_flp_chp_spd_i_ooo;
13. Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства: Учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 224 с.;
14. Арт-готель «Баккара». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bakkara-hotel.com.ua>; Готель «Fairmont Grand Hotel». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.fairmont-ru.com/kyiv>; Готель «Опера». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.opera-hotel.com>;
15. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://sites.google.com/site/kostia03061992/potocni-vitratipidpriemstva-ta-sobivartist-produkciie>;
16. Структура вартості готельного обслуговування, експлуатаційної і повної собівартості послуг розміщення. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/25298>;
17. Метод розрахунку чистого приведеного доходу (NPV). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1289112863339/investuvannya/metod_rozrahunku_chistogo_pri_vedenogo_dohodu_npv;

18. Індекс прибутковості. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Індекс_прибутковості;
19. Метод визначення терміну окупності інвестицій (Payback Period, PP). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.dlab.irtc.org.ua/analz_ip/pages/t4-5.htm;
20. Оцінка ефективності проєктів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/22886>;
21. Внутрішня норма доходності. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://posibnyky.vntu.edu.ua/mvbooks/mv7/p6.html>;
22. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навчальний посібник. – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 670 с.;
23. Точка беззбитковості. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Точка_беззбитковості;
24. Управління ризиками в проєктах. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bookz.com.ua/4/9.htm>;
25. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та механізм їх мінімізації. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://uareferat.com/Ризики_у_зовнішньоекономічній_діяльності_та_механізм_їх_мінімізації;
26. Карпов В.А., Улибіна В.А. Проєктний аналіз (конспект лекцій та практичні завдання) – Одеса, 2005 – 151 арк.