

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та планування бізнесу

Допущено до захисту
Завідувач кафедри _

(підпис)

Сментина Н.В.

2018 року

“ ”

Випускна робота

на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Економіка підприємства»

за темою: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ**
СТВОРЕННЯ САЛОНУ КРАСИ»

Виконавець:

студентка IV курсу, групи 6, ФЕУП

Браниш Тетяна Олегівна _

(підпис)

Науковий керівник:

к.е.н, ст. викладач

Однолько Вікторія Олександрівна_

(підпис)

ЗМІСТ

| | |
|--|-----------|
| ВСТУП..... | 3 |
| РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ КОНЦЕПЦІЇ МОЖЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ | |
| 1.1 Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи у сфері послуг..... | 5 |
| 1.2 Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні..... | 10 |
| 1.3 Обґрунтування вибору організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування для новостворюваного підприємства | 13 |
| РОЗДІЛ 2 АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ САЛОНУ КРАСИ | |
| 2.1 Оцінка потенційної насиченості ринку салонів краси..... | 19 |
| 2.2 Аналіз конкуренції на ринку салонів краси..... | 22 |
| 2.3 Формування витрат для функціонування салону краси та джерела їх функціонування..... | 27 |
| РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ САЛОНУ КРАСИ | |
| 3.1 Прогнозування прибутку від реалізації послуг салону краси..... | 37 |
| 3.2 Оцінка економічної ефективності проекту..... | 45 |
| 3.3 Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації..... | 63 |
| ВИСНОВКИ..... | 67 |
| Список використаних джерел..... | 70 |
| ДОДАТКИ..... | 74 |

ВСТУП

Актуальність теми. В сучасних умовах розвитку та ускладнення ринкових відносин важливого значення набуває розвиток підприємництва. При цьому відкриття власного бізнесу – це достатньо складний та ризиковий проект, який вимагає до себе пильної уваги та ретельного й зваженого підходу. Поряд із цим найбільшу популярність має саме сфера послуг як платформа для втілення бізнес-ідей. Водночас, важливого значення має проблема належного економічного обґрунтування відкриття закладу, який надаватиме певні послуги населення. В остаточному це й спричинило вибір теми даного дослідження та підтверджує його безперечну актуальність. Економічні питання сфери салонів краси в Україні досліджували Афанасьєв М. В. [1], Балашова Р. І. [2], Баранов О. Г. [3], Барнич Ю. О. [4], Воротіна Л. І. [6], Ібрагімов Е. Е. [20], Колесніков Г. О. [24], Николенко Б. А. [26], Падерін І. Д. [30] та багато інших.

Мета дослідження – теоретичні і практичні аспекти процесу створення салону краси в Україні з метою обґрунтування доцільності створення його проекту.

У роботі були визначені та вирішені такі завдання:

- а) дослідити основні теоретичні питання, що виникають при відкритті власної справи у сфері послуг;
- б) оцінити стан та перспективи розвитку ринку послуг салонів краси в Україні;
- в) проаналізувати структуру ринку салонів краси в Україні, зовнішнє середовище та конкурентів;
- г) визначити основні витрати для відкриття підприємства та джерела їх фінансування та інвестування;
- д) проаналізувати основні показники економічної ефективності за проектом і зробити висновки щодо ефективності його функціонування;
- е) визначити можливі ризики та шляхи їх мінімізації.

Об'єктом дослідження є процес створення салону краси.

Предметом дослідження є проект створення салону краси.

В роботі використовувались методи системного аналізу, моделювання, порівняльний аналіз і прогнозування.

Для аналізу ринку салонів краси та виявлення основних конкурентів використовувались методи експертної бальної оцінки конкурентів. Для виявлення позиції новоствореного підприємства на ринку використовувався SWOT-аналіз.

Інформаційною базою дослідження є закони України та інші нормативно-правові акти, наукові праці вітчизняних економістів та закордонних спеціалістів і науковців.

ВИСНОВКИ

В роботі зроблено економічне обґрунтування доцільності проекту.

Мета проекту - відкриття салону краси високопрофесійного обслуговування в м.Одесі, здатного надати жителям міста високоякісні послуги по догляду за шкірою, обличчям, волоссям і тілом.

Актуальність теми пояснюється прагненням сучасних людей добре виглядати, незалежно від статі. Багато людей можуть прожити без ефектних накладних нігтів, а ось без акуратною зачіски ніхто не зможе. Саме тому перукарня, або невеликий салон завжди будуть користуватися певним попитом, на нього не впливатимуть економічні зміни.

Запланований салон краси доцільно організувати в формі суб'єкта підприємницької діяльності, фізична особа – підприємець.

Такий висновок ґрунтується на тому, що:

- у незначних витратах на управління;
- розмір статутного капіталу визначається замовником самостійно;
- структура корпоративного управління і режим майна приватного підприємства визначаються його засновником на власний розсуд.

Потенційні клієнти салону - городяни із середнім достатком, переважно жінки від 18 до 40 років і старше, а також чоловіки і діти.

Діяльність салону спрямована на переважну частину населення м. Одесі, а саме населення із середнім рівнем достатку. Салон краси буде функціонувати на задоволенні потреби людей в якісній стрижці, укладанні, завивці і забарвленнях, манікюру і педикюру, косметологічних процедур, макіяжу. Основні вимоги, які пред'являються до салонів краси - підвищений рівень професіоналізму, швидкість і якість обслуговування, зручне розташування, зручний графік роботи.

Салон планується створити в центральній частині міста, а саме на вул.М.Арнаутська 70. Загальна площа приміщення 70 кв.м.

Салон краси працюватиме з 09.00 до 21.00 без вихідних та свят. Для майстрів обраний плаваючий графік. Заклад буде орієнтований на споживачів

із середнім рівнем доходів та різної вікової категорії.

Сильними сторонами «Beauty way» є:

- Дитяча ігрова кімната;
- Ексклюзивність послуг;
- Вільна ринкова ціна;
- Висока кваліфікація працівників;
- Гарне оснащення обладнанням;
- Нові технології;
- Налагодженні та своєчасні поставки косметичних засобів.

У ході роботи була вивчена і порівняна структура ринку із структурою попиту, проаналізовано показники розвитку ринку за період останніх двох років та визначено, що серед потенційних споживачів закладу, що проектується, значну частку складатимуть робітники, підприємці, студенти.

"Beauty way" в своїй маркетинговій політиці планує саме методом цінової конкуренції, високим рівнем сервісу та якістю послуг, зайняти цей сегмент на ринку послуг. Саме тому, цей бізнес буде прибутковим.

Салон, що пропонує широкий спектр послуг, вже в силу цього має перевагу перед конкурентами. До того ж, якщо він здатний працювати в середньому ціновому класі і надавати при цьому послуги високої якості, переваги перед конкурентами у нього будуть незаперечними.

В межах другого розділу даної роботи сформовано оптимальний склад витрат проектного підприємства та розраховано основні показники його діяльності.

Дослідження дозволили не тільки вибрати найбільш прийнятний для салону краси метод розрахунку ставки дисконтування, але і розрахувати шляхом кумулятивного методу безпосередню ставку, яку в подальшому можна використовувати при розрахунку окремих показників ефективності інвестиційного проекту «Beauty way».

Стартові витрати на відкриття салону краси з нуля складуть 451 578 грн. Із них 135 473,4 грн. власних засобів та 316 104,6 грн. кредиту під 25% річних. За аннуїтетною схемою нарахування щомісячна сума виплат складе 16870,95

грн., а за рік 404902,83 грн. За стандартною схемою нарахувань сума виплат за рік складе 398423,90 грн., у тому числі % 82319,90 грн., тіло кредиту 316104,00 грн.

Витрати на обладнання для салону складуть 181 089 грн. Витрати на косметичний ремонт складуть 3000 грн.

Підприємство володіє власними фондами, на які нараховує амортизацію, сума амортизаційних відрахувань за основними видами основних фондів та інших нематеріальних активів по закладу складе 14058,28 грн. Всього поточні витрати за рік складуть 719309,7 грн.

Чистий дисконтований дохід проекту за рік (NPV) склав 30589174 грн., це означає, що $NPV > 0$ інвестиційний проект привабливий для вкладень.

Внутрішня норма прибутку $IRR = 188\%$, тобто вкладений в інвестиційний проект капітал буде створювати прибутковість вище, ніж вартість вкладеного капіталу. Такий проект інвестиційно привабливий.

Індекс прибутковості $PI = 67,738407$, тобто $PI > 1$ проект інвестиційно привабливий для вкладення, так як зможе забезпечити додаткову віддачу капіталу.

Розраховано показники інвестиційного проекту «Beauty way», що свідчать про здатність даного проекту окупити витрати на його впровадження.

Згідно з отриманих даних інвестиційний проект «Beauty way» окупиться вже у перший рік його реалізації.

Список використаних джерел

1. Афанасьєв М. В. Планування і контроль на підприємстві [Текст] : навч. посіб. для вищ. навч. закл. / Афанасьєв М. В., Селезньова Г. О. ; Харк. 56 нац. екон. ун-т. - Х. : ІНЖЕК, 2012. - 442 с.
2. Балашова Р. І. Методологічні основи економічного розвитку туристичних підприємств на промисловій території [Текст] : монографія / Р. І. Балашова ; Нац. акад. наук України, Ін-т економіки пром-сті, Донец. ін-т турист. бізнесу. - Донецьк : Ін-т економіки пром-сті НАН України : Донец. ін-т турист. бізнесу, 2012. - 265 с.
3. Баранов О. Г. Планування і контроль на підприємстві [Текст] : навч. посіб. / О. Г. Баранов ; Севастоп. нац. техн. ун-т. - Севастополь : СевНТУ, 2012. - 219 с.
4. Барнич Ю. О. Бізнес-план підприємницької виробничої діяльності [Текст] : навч. посіб. / Ю. О. Барнич ; Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". - К. : НТУУ "КПІ", 2011. - 124 с.
5. Башинська І. О. Теоретичні основи розробки та комерціалізації механізму просування на ринок нових товарів виробничих підприємств [Текст] : монографія / І. О. Башинська, Н. С. Поповенко ; Одес. нац. політехн. ун-т, Ін-т бізнесу, економіки та інформ. технологій, Каф. обліку, аналізу та аудиту, Каф. економіки п-в. - Донецьк : Ноулідж, Донец. від-ня, 2012. - 191 с.
6. Воротіна Л. І. Бізнес-планування: методологія, методика, механізм [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Воротіна Л. І., Воротін В. Є., Чайковська В. П. ; Європ. ун-т. - К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2010. - 223 с.
7. Господарський кодекс України;
8. Гутник Е. В. Теоретичні основи оцінки бізнесу [Текст] : навч. посіб. / Е. В. Гутник ; Донбас. держ. машинобуд. акад. - Краматорськ : [ДДМА], 2010.
9. Дикань В. Л. Етичні основи бізнесу [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ.

- навч. закл. / В. Л. Дикань, В. В. Компанієць, О. М. Полякова ; Укр. держ. акад. залізн. трансп. - Х. : УкрДАЗТ, 2012. - 316 с.
10. Жданов В., Жданов И. Шесть методов оценки эффективности инвестиций в Excel. Пример расчета NPV, PP, DPP, IRR, ARR, PI \\ Режим доступа: <http://finzz.ru/6-metodov-ocenki-effektivnosti-investicij-v-excel-raschet-na-primere-npv-pp-dpp-irr-arr-pi.html>
 11. Закон України «Про акціонерні товариства»;
 12. Закон України «Про архітектурну діяльність»;
 13. Закон України «Про господарські товариства»;
 14. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб підприємців»;
 15. Закон України «Про захист економічної конкуренції»;
 16. Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності»;
 17. Закон України «Про основи містобудування»;
 18. Закон України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності».
 19. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні»;
 20. Ібрагімов Е. Е. Забезпечення розвитку корпоративного стратегічного планування в епоху економіки знань [Текст] : монографія / Ібрагімов Е. Е. - Сімф. : АРІАЛ, 2012. - 327 с.
 21. Ібрагімов Е. Е. Стратегічне планування підприємства з орієнтацією на знання: теорія та методологія [Текст] : [монографія] / Е. Е. Ібрагімов. - Сімф. : Форма, 2012. - 131 с.
 22. Горбаченко С.А., Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. Навчальний посібник. - Одеса: Атлант, 2014. – 243 с.
 23. Кодекс законів про працю України;
 24. Колесніков Г. О. Теоретичні основи складання фінансового плану в процесі бізнес-планування [Текст]: навч. посіб. для студ. вищ. навч.

- закл. / Колесніков Г. О. ; Укр. акад. наук, Волин. ін-т економіки та менедж. - Луцьк : ВІЕМ, 2010. - 140 с.
- 25.Моделювання бізнес-планів інвестиційних проектів [Текст] : навч. посіб. / В. Т. Голубятніков, Р. М. Мазур, Н. В. Голубятнікова, В. В. Захарчук ; за заг. ред. доц. В. Т. Голубятнікова ; Львів. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. - Л. : [ЛРІДУ НАДУ], 2010. - 264 с.
- 26.Николенко Б. А. Бизнес-план для малого предприятия [Текст] : крат. методика подгот. бизнес-плана / Б. А. Николенко. - О. : БАНТО, 2010. - 64 с.
- 27.Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів [Текст] : навч. посіб. для 57 студ. екон. спец. вищ. навч. закл. / Цьохла С. Ю. [та ін.] ; Тавр. нац. ун- т ім. В. І. Вернадського, Криворіз. екон. ін-т ДВНЗ "Київ. нац. екон. ун- т ім. Вадима Гетьмана". - Сімф. : ДІАЙПІ, 2011. - 399 с.
- 28.Основи бізнесу. Практичний курс [Текст] : зб. вправ, задач, тестів та ситуац. завдань : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко [и др.] ; ред. В. Р. Кучеренко. - К. : Центр учб. л-ри, 2010. - 176 с. Інформаційні ресурси
- 29.Официальный сайт Министерства финансов Украины \ \ Режим доступа: <https://index.minfin.com.ua/banks/nbu/refinance/>
- 30.Падерін І. Д. Бізнес-планування [Текст]: навч. посіб. / І. Д. Падерін ; Дніпропетр. держ. фін. акад. - Д. : Свідлер А. Л., 2012. - 137 с.
- 31.Податковий кодекс України;
- 32.Постанова Кабінету Міністрів України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності у будівництві»;
- 33.Савчук В.П. Оценка эффективности инвестиционных проектов \ \ Режим доступа: <http://www.cfin.ru/finanalysis/savchuk/7.shtml>
- 34.Скакальський Ю.С. Стратегічне планування ризиків на основі збалансованої системи показників (BSC) / Ю.С. Скакальський // Бізнес-Інформ (Ulrichsweb Global Serials Directory (США), Research Papers in Economics (США), Російський індекс наукового цитування (Росія),

- Index Copernicus (Польща), Directory of Open Access Journals, CiteFactor (США), getCITED (США), Research Bible (Японія), Соціонет (Росія), Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського (Україна). – 2015. – №8. С.277-282
- 35.Філяк М. Бізнес-планування у малому кооперативному підприємстві [Текст]: зб. док. / Максим Філяк, Юлія Завадовська ; Західноукр. ресурс. центр. - Л. : Часопис, 2013. - 64 с. Допоміжна
- 36.Цивільний кодекс України;
- 37.Якимчук Д.Н. Цели и направления инвестирования \\ Режим доступа: <http://helpiks.org/2-93831.html>
- 38.<http://rada.gov.ua/>- Офіційний портал Верховної Ради України.
- 39.<http://ufpp.gov.ua/> - Український фонд підтримки підприємства.
- 40.<http://www.dkrp.gov.ua/>- Державна служба України з питань регуляторної політики та розвитку підприємства.