

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
_____ Н.В. Сментина
(підпис)
“ ___ ” _____ 2018 року

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Економіка підприємства»
за темою:
**«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
ГРИБНОЇ ФЕРМИ»**

Виконавець

студент факультету економіки та
управління підприємництвом 4 курсу 7 групи
Лисенко Денис Тарасович _____
/підпис/

Науковий керівник

кандидат економічних наук, викладач
Фіалковська Анастасія Андріївна _____
/підпис/

Одеса 2018

ЗМІСТ

ВСТУП.....	2
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО	
БІЗНЕСУ В АГРАРНІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ	
1.1 Характеристика проекту створення грибної ферми.....	5
1.2 Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в аграрній сфері України.....	9
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ	
ГРИБНОЇ ФЕРМИ	
2.1 Аналіз конкурентного середовища на ринку та оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства.....	21
2.2 Формування витрат на створення підприємства.....	30
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ	
ВІДКРИТТЯ ГРИБНОЇ ФЕРМИ	
3.1 Прогнозування прибутку від реалізації продукції.....	44
3.2 Оцінка економічної ефективності проекту.....	49
3.3 Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	54
ВИСНОВКИ.....	61
Список використаних джерел.....	63
ДОДАТКИ.....	66

ВСТУП

Актуальність теми. Гриби – універсальний продукт харчування, який користується попитом круглий рік, входить до складу повсякденних і святкових страв. Продукти грибівництва характеризуються високою поживною цінністю, незамінні під час посту, вживаються в їжу вегетаріанцями.

Власний бізнес, який базується на вирощуванні і реалізації грибів, цілком може приносити стабільно хороший дохід, так як комерційна діяльність в даному напрямку характеризується високим рівнем рентабельності – 30% і вище. Згідно зі статистичними даними, щорічно світовий оборот грибної продукції збільшується на 6–8%.

Крім цього, існують і інші переваги заняття саме цим видом бізнесу:

- Швидке зростання грибів (від 1 до 2 тижнів), що дозволяє виробляти багаторазовий збір врожаю.
- Відсутність сезонності бізнесу, так як гриби можна вирощувати цілий рік.
- Висока вартість готової продукції.

Бізнес на вирощуванні грибів шампіньйонів є одним з найбільш високорентабельних серед видів бізнесу пов'язаних із сільським господарством. Перспективності вирощування шампіньйонів додає те, що сировиною для вирощування є відходи сільського господарства курячий послід і солома. Додає привабливості і те, що ринок грибів, наприклад, в Україні зростає з кожним роком приблизно на 25%. У середньому середньостатистичний українець з'їдає за рік 1,2 кг грибів, а у Європі на людину припадає близько 3 кг.

Кількість споживаних грибів росте разом з рівнем життя, так що можна припустити, що бізнес на вирощуванні печериць дуже перспективний, оскільки саме шампіньйони займають найбільший відсоток серед споживаних грибів.

Метою випускної роботи є – теоретично і методично дослідити створення власного сільськогосподарського підприємства з вирощування шампінйонів.

Завданнями цієї роботи є:

- охарактеризувати ідеї створення грибної ферми;
- розглянути умови організації та здійснення підприємницької діяльності в сільськогосподарській сфері;
- вибрати та аргументувати організаційно–правову базу та базу оподаткування.
- проаналізувати конкурентне середовище та оцінити власні переваги;
- сформувати витрати на створення підприємства;
- спрогнозувати прибуток від реалізації продукції;
- оцінити економічну ефективність створюваного проекту;
- проаналізувати ризики та забезпечити заходи для їх мінімізації.

Предмет дослідження – створення власного сільськогосподарського підприємства.

Об’єктом дослідження є аргументування раціональності створення власного бізнесу у сфері сільського господарства.

Методами дослідження поставлених завдань будуть:

- наукові та системний аналіз;
- математичні;
- табличні та графічні;
- SWOT – аналіз;
- аналогія;
- спостереження;
- економічно–статистичний аналіз.

Інформаційна база: періодична економічна література, статистичні збірники, добірки, практичні знання отримані під час проходження практики, законодавчі акти.

ВИСНОВКИ

На підставі зроблених досліджень можна зробити висновки:

Вищеописана ідея передбачає створення сільськогосподарського підприємства з вирощування грибів, а саме печериць, через їхню актуальність і високий попит у всі сезони року, а також низьку собівартість і високу рентабельність виробництва.

Організація бізнесу в даній сфері регламентується Податковим кодексом України.

В даній роботі було обрано організаційно–правову форму – фізична особа підприємець. Це пояснюється простотою її організації, веденням бухгалтерського та податкового обліку і звітності та можливістю використовувати найману працю а також спрощеною системою оподаткування, що є оптимальною в даних масштабах проекту.

Підприємство знаходиться в смт. Таїрове, Одеської області. В розпорядженні підприємства знаходиться приміщення загальною площею 561 кв. м, що береться в оренду.

Стартові витрати складаються з багатьох статей і в сумі дають – 221200 гривень. Для зменшення стартових витрат було вирішено не будувати приміщення, а взяти його в оренду і зробити ремонт. Джерелами фінансування будуть власні кошти та кредит. Поточні витрати підприємства на рік складають – 1830821 гривень і будуть в подальшому покриті за рахунок прибутку.

Провівши дослідження ефективності в третій частині можна сказати, що проект є досить ефективним і прибутковим. Виручка від реалізації за рік складає – 2582300 гривень, чистий прибуток – 622366 гривень, рентабельність проекту – 25%.

Ефективність проекту визначалась за декількома показниками: поточна вартість за 5 років при ставці дисконтування 17% складає 2086,09 тис. гривень. Індекс прибутковості складає – 6,62, а внутрішня норма

прибутковості – 161%, що є досить непоганим результатом. Термін окупності при початкових вкладеннях 315 тис гривень, складає 6 місяців, тобто 17 циклів. Точка беззбитковості проекту – 1442447 гривень.

Основними видами ризику, що загрожують діяльності підприємства є ринкова і виробнича ситуація, а також кліматичні умови. Найбільший вплив на прибуток матиме кількість валового збору, що на пряму залежить від природних умов, а також величина попиту на продукцію, яку передбачити неможливо.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Г.В.Осовська – Основи менеджменту. Адреса доступу:
<http://buklib.net/books/30585/>
2. Цивільний кодекс України – Статус фізичної особи – підприємця. Адреса доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/n0012323-11>
3. Податковий кодекс України – Спрощена система оподаткування. Адреса доступу: <http://sfs.gov.ua/nk/rozdil-xiv-spetsialni-podat/edynyi-podatok/>
4. Агробізнес України – Як вирощувати шампіньйони. Адреса доступу:
<http://agrobiznes.org.ua/node/92>
5. Класифікатор видів економічної діяльності. Адреса доступу:
http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html
6. Статистичний класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки. Адреса доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_skof_2016.htm
7. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців». Адреса доступу:
<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/755-15>
8. Закон України «Про пожежну безпеку». Адреса доступу:
<http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/3745-12>
9. Кодекс цивільного захисту України – Стаття 57. Адреса доступу:
<http://kodeksy.com.ua/kczu/57.htm>
10. Наказ Про затвердження Правил пожежно безпеки в агропромисловому комплексі України. Адреса доступу:
<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0313-07>
11. Закон України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» від 24.02.1994 № 4004-ХІІ. Адреса доступу:
<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>

- 12.Класифікатор об'єктів адміністративно–територіального устрою України. Адреса доступу:
http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_koatuu_2016.htm
- 13.Класифікатор професій ДК 003:2010. Адреса доступу:
http://hrliga.com/index.php?module=norm_base&op=view&id=433
- 14.Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 02.03.2015 № 222–VIII. Адреса доступу:
<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/222–19>
- 15.Саєнко М.Г. Підручник. – Тернопіль: «Економічна думка». – 2006. – Конкурентне середовище. Адреса доступу: <http://buklib.net/books/22992/>
- 16.Національне грибне агенство України. Адреса доступу:
<http://www.umdis.org/>
- 17.Міністерство аграрної політики України. Адреса доступу:
<http://minagro.gov.ua/>
18. Н.М. Суліма, Л.М. Степасюк, О.В. Величко Підручник. Економіка і фінанси підприємства. Адреса доступу:
http://pidruchniki.com/84327/ekonomika/ekonomika_i_finansi_pidpriyemstva
19. В.В. Лакіза, Г.А. Карпляк – Національний університет “Львівська політехніка” ризики у бізнес–діяльності великих і малих підприємств. Адреса доступу:
http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/12299/1/015_Riziki%20u%20b%D1%96znes–d%D1%96jalno_107_114_706.pdf
- 20.О. В. Митяй – Навчальний посібник – Проектний аналіз. Адреса доступу:
http://pidruchniki.com/1584072018324/ekonomika/proektniy_analiz
- 21.О.В. Македон – Підручник – Бізнес–планування. Адреса доступу:
http://ebooktime.net/book_6_glava_52_9.3._%D0%A1%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%B8_%D0%B7%D0%BD%D0%B8%D0%B6%D0%B5.html

22. Державний класифікатор продукції та послуг. Адреса доступу:
<https://dkpp.rv.ua/>
23. Єдина стандартизація ISO. Адреса доступу:
<http://terrafood.ua/media/useful/polezno-znat/13796/>
24. Український клуб аграрного бізнесу. Адреса доступу:
[http://ucab.ua/ua/doing_agribusiness/umovi_vedennya_agrobiznesu/vidi_sil
skogospodarskikh_pidpriemstv_v_ukraini](http://ucab.ua/ua/doing_agribusiness/umovi_vedennya_agrobiznesu/vidi_sil_skogospodarskikh_pidpriemstv_v_ukraini)
25. Маркетинговий аналіз. Адреса доступу:
http://pidruchniki.com/1857031451887/marketing/marketingoviy_analiz
26. Моделі і методи прийняття рішень в аналізі та аудиті. Н. М. Гаркуша.
Адреса доступу:
[http://pidruchniki.com/1081071040712/buhgalterskiy_oblik_ta_audit/modeli
_i_metodi_priynyattya_rishen_v_analizi_ta_auditi](http://pidruchniki.com/1081071040712/buhgalterskiy_oblik_ta_audit/modeli_i_metodi_priynyattya_rishen_v_analizi_ta_auditi)