

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки і управління підприємництвом
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри _____
(підпис)
Сментина Н.В.

“ ___ ” _____ 20__ року

Випускна робота

бакалавра

з теми: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
ФОТОСТУДІЇ «БЛИСК»»**

Виконала: студентка 4 курсу, групи 5
напряму підготовки:
6.030504 «Економіка підприємства»
Ровнягіна Діана Сергіївна _____

(підпис)

Керівник:

к.е.н., доцент

Гейко Людмила Михайлівна _____

(підпис)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ФОТОПОСЛУГ	
1.1. Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи у сфері фото послуг	5
1.2 Обґрунтування вибору організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування.....	10
1.3. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері фото послуг	16
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ФОТОСТУДІЇ	
2.1. Аналіз конкурентного середовища на ринку фотопослуг міста Одеса.....	24
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства.....	30
2.3. Формування стартового капіталу для відкриття бізнесу.....	35
2.4. Формування поточних витрат на функціонування фотостудії	39
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБґРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ ФОТОСТУДІЇ	
3.1. Прогнозування прибутку від реалізації послуг фотостудії «Блиск»	46
3.2. Оцінка економічної ефективності проекту	51
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	55
ВИСНОВКИ	67
Список використаних джерел.....	69
ДОДАТКИ.....	73

ВСТУП

Актуальність дослідження. Особливе місце в економічній системі держави та в житті суспільства відводиться малому підприємництву. Мале підприємництво відіграє важливу роль у насиченні ринку споживчими товарами та послугами повсякденного попиту, реалізації інновацій, створенні додаткових робочих місць. Воно, як правило, має високу мобільність, раціональні форми управління, формує новий соціальний прошарок підприємців-власників.

У зв'язку з шаленим попитом соціальних мереж, ринок фотопослуг розвивається доволі швидкими темпами, однак розвиток технології знижує попит до фотофірм. Існування цього фактору впливає на кількість фотостудій в місті Одеса. Багато підприємців не будуть ризикувати та створювати бізнес на ринку, де попит нестабільний. Однак цей вид послуг завжди буде актуальний, тому що фотокартки стали невід'ємною частиною життя будь-якої людини.

Відсутність серйозної конкурентної боротьби є перевагою для ринку фотопослуг, але також вказує, що попит населення задоволений недостатньо. Існуючи фотостудії, їх якість обслуговування та асортимент послуг не можуть задовольнити потреби населення, тому ідея започаткування фотостудії у місті Одеса є актуальною на сьогоднішній день.

Вагомий внесок у дослідження проблеми започаткування і ведення бізнесу в Україні зробили такі вчені-дослідники, як Т. Г. Чигарин, В. А. Кузнецов, А. В. Шамраєв, А. В. Пухов, А. Н. Ильченко, М. Кастельс, В. Б. Васюта. Проблематика бізнес-планування досить широко висвітлена зарубіжними спеціалістами (К. Барроу, Р. Браун, П. Пруетт, Б. Форд, В. Попов, С. Ляпунов й ін.) та вітчизняними дослідниками (С. Ф. Покропивний, Г. О. Швиданенко, Г. М. Тарасюк, М. П. Мальська, С. М. Соболь, О. Г. Дерев'янка, В. А. Карпов та ін.). Вагомий внесок у розробку теоретичних і прикладних проблем дослідження ризиковості підприємницької діяльності зробили такі вітчизняні науковці: В. Г. Андрійчук, М. Д. Балджи, І. А. Брижань, І. Р. Бузько, Г. Л. Вербицька, В. В. Вітлінський, Л. В. Временко, В. М. Гранатуров, Я. І. Єлейко,

С. М. Ілляшенко, А. Б. Камінський, А. П. Минка, С. І. Наконечний, С. С. Савіна, О. Л. Устенко, В. В. Чепурко, Д. А. Штефанич, О. І. Ястремський та інші вчені.

Метою є обґрунтування проекту створення фотостудії.

Відповідно до мети дослідження поставлено наступні **завдання**:

- розглянути теоретичні аспекти бізнес-планування;
- проаналізувати стан ринку фотопослуг міста Одеса;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми майбутнього бізнесу;
- визначити основні витрати на реалізацію фотостудії;
- розрахувати та обґрунтувати економічну ефективність проекту;
- оцінити можливі ризики та виявити способи їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення фотостудії з метою формування її ефективної та відповідності діяльності законодавству України.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні і практичні засади започаткування власного бізнесу в сфері надання фотопослуг.

Методи дослідження. При проведенні дослідження використовувались методи: аналогії – для розробки типових рішень і визначення меж і умов їх застосування, аналізу і синтезу – для вивчення структури об'єкта, його окремих частин та об'єкта як єдиного цілого, індукції та дедукції для дослідження проблеми у різних напрямках; економічного та статистичного аналізу – для дослідження кон'юнктури ринку фотопослуг; системний підхід – для узагальнення та систематизації показників стану конкурентного середовища; SWOT-аналіз – при дослідженні зовнішнього та внутрішнього середовищ організації; методи розрахунку фінансових результатів діяльності, методи прогнозування та оцінки ефективності інвестиційних проектів. Розрахунки за проектом відкриття фотостудії здійснювалися з використанням програмних продуктів «Project Expert».

Інформаційною базою дослідження є Закони України, Укази Президента України, нормативні акти і звітність Державного комітету статистики України, дані мережі Інтернет, монографії, наукові статті.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження теоретичних та практичних аспектів відкриття власного бізнесу дозволило зробити наступні висновки.

1. Для проекту відкриття фотостудії було визначено зареєструвати фізичну особу підприємця Ровнягіну Діану Сергіївну. Спрощена система оподаткування (Згрупа) була обрана як податковий режим. Дана форма ведення господарської діяльності дасть змогу компанії співпрацювати не тільки з населенням, а й з великими фірмами.

2. Аналіз ринку фотопослуг м. Одеси вказав, що існує досить велика кількість підприємств, які надають фотопослуги, серед яких представлені інтер'єрні фотостудії. Водночас існує нерівномірність в розподілу фотостудій за районами міста.

3. Зважена оцінка показала, що фотостудія «Блиск» має високий конкурентний статус. Завдяки SWOT-аналізу визначили, що головними перевагами студії є правильна внутрішня організація та кваліфікований персонал, недоліками фотостудії – відсутність досвіду та конкуренція на ринку.

4. Початкові витрати на створення фотостудії склали 526508 грн. Основним джерелом фінансування проекту є комерційний кредит, який склав 211007,20 грн. Проте, цих коштів недостатньо для фінансування цього проекту, тому залучені власні кошти у розмірі 113321,73 грн. та безпроцентні позики, які склали 202179,07 грн.

5. Загальні поточні витрати фотостудії «Блиск» склали 1096161,55 грн. за рік. Фотостудія отримує чистий прибуток у розмірі 1159,33 тис. грн. Рентабельність продажу складає 42,93 %, тобто на одну гривню доходу від реалізації послуг фотостудії буде отримано 43 копійки грошового потоку.

6. Аналіз показників ефективності проекту відкриття фотостудії «Блиск» дозволяє зробити висновок про загальну ефективність проекту. Чиста теперішня

вартість проекту складає 2369 тис. грн., що свідчить про прибутковість проекту з урахуванням зміни вартості грошових потоків від впливом фактору часу.

7. Середня норма рентабельності склала 224,43%. Ефективність проекту у відносному виразі засвідчують показники індекс прибутковості та внутрішня норма рентабельності, які склала 5,71 та 207,8% відповідно.

8. Термін окупності проекту відкриття фотостудії «Блиск» склав 12 місяців, а дисконтований термін окупності – 14 місяців. Цей показник свідчить, що через рік інвестовані кошти повернуться з проекту до інвестора.

9. Аналіз чутливості чистої приведеної вартості проекту відкриття фотостудії «Блиск» визначив, що даний проект є стійким до впливу ризиків, але потрібно приділяти особливу увагу маркетинговим заходам, щоб забезпечити максимальний обсяг наданих послуг та оптимально планувати цінову політику.

10. Статистичний аналіз стійкості проекту відкриття фотостудії «Блиск» методом «Монте-Карло» вказує, що проект є абсолютно стійким. Отже, після проведення ряду аналізів та оцінок проекту створення фотостудії «Блиск» можна зробити висновок, що проект є прийнятним до впровадження, тому що фірма є досить прибутковою та інвестиції не є ризиковими.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Конституція України: Закон України від 28.06.1996 р. № 254к/96-ВР // Відомості Верховної Ради України. - 1996. - № 30 - ст. 141
2. Кодекс законів про працю України: Закон від 10.12.1971 р. № 322-VIII // Відомості Верховної Ради України. - 1971. - № 50. - Ст.375
3. Цивільний кодекс: Закон України від 16.01.2003 № 435-IV // Відомості Верховної Ради України. - 2003. - № 40-44. - Ст.356.
4. Господарський кодекс: Закон України від 16.01.2003 № 436-IV // Відомості Верховної Ради України. - 2003. - № 18, 19-20, 21-22. - Ст.356.
5. Податковий кодекс України: Закон від 02.12.2010 р. № 2755-VI // Відомості Верховної Ради України. – 2011. - № 13-17. - Ст.112.
6. Кодекс цивільного захисту України від 02.10.2012 № 5403-VI // Відомості Верховної Ради України. - 2013. - № 34-35. - Ст.458.
7. Про акціонерні товариства: Закон України від 17.09.2008 № 514-VI // Відомості Верховної Ради України. - 2008. - № 50-51. - Ст. 384.
8. Про відпустки: Закон України від 15.11.1996 р. № 504/96-ВР // Відомості Верховної Ради України. - 1997. - № 2. - Ст.4.
9. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII // Відомості Верховної Ради України. - 1991. - № 49. - Ст. 682.
10. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань: Закон України від 15.05.2003 № 755-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 31-32. – Ст. 263.
11. Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення: Закон України від 24.02.1994 р. № 4004-XII // Відомості Верховної Ради України. – 1994. - № 27. - Ст.218.
12. Про ліцензування видів господарської діяльності: Закон України від 02.03.2015 р. № 222-VIII // Відомості Верховної Ради. – 2015. - № 23. - Ст.158.
13. Про оплату праці: Закон України від 24.03.1995 № 108/95-ВР // Відомості Верховної Ради України. - 1995. - № 17. - Ст.121

14. Про охорону праці: Закон України від 14.10.1992 № 2694-ХІІ // Відомості Верховної Ради України. - 1992. - № 49. - Ст.668.

15. Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні: Наказ МВС від 30.12.2014 № 1417. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15>

16. ДСТУ ІЕС 60598-2-17:2012 Світильники. Частина 2-17. Додаткові вимоги. Світильники для сцен, теле-, кіно- й фотостудій зовнішнього та внутрішнього встановлення. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=53195

17. Варналій З. С. Основи підприємницької діяльності: Підручник / З. С. Варналій, В. О. Сизоненко. - К.: Знання України, 2008. - 404 с.

18. Варналій З.С. Мале підприємництво: основи теорії і практики, – 4-те вид., стер. – К.: Т-во «Знання», КОО, 2008. – 302 с.

19. Гулевич О. Ю. Сфера послуг в сучасній економіці: фактори розвитку та регіональні особливості / О. Ю. Гулевич // Регіональна економіка. - 2010. - № 4. - С. 120-125.

20. Загородній А. Г. Фінансовий словник / А. Г. Загородній, Г. Л. Вознюк, Т. С. Смовженко. - 3-тє вид., випр. і допов. - К. : Т-во «Знання», КОО, 2000.-587 с.

21. Зарецька Л. М. Сфера послуг у контексті теорії технологічних укладів / Л. М. Зарецька, І. І. Помінова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. - 2013. - Вип. 1(2). - С. 126-133.

22. Идеи для фотобизнеса. С чего начать фотобизнес? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://businessman.ru/new-idei-dlya-fotobiznesa-s-chego-nachat-fotobiznes.html>

23. Как открыть свою фотостудию с нуля: с чего начать? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znaydelo.ru/biznes/idei/kak-otkryt-fotostudiyu.html>

24. Класифікатор об'єктів адміністративно-територіального устрою України. Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_koatuu_2016.htm

25. Класифікація видів економічної діяльності. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kved.com.ua/>

26. Мальська М. П. Формування і розвиток просторових систем послуг (теорія та практика реалізації) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка» / М. П. Мальська. – Львів, 2011. – 40 с.

27. Національний класифікатор України. Класифікатор професій ДК 003:2010. Режим доступу: http://hrliga.com/index.php?module=norm_base&op=view&id=433

28. Плащук О.В. Маркетинг послуг: Навчальний посібник для ВУЗів. – К: Професіонал, 2005. – 560 с.

29. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства: підручник / С. Ф. Покропивний. - К.: КНЕУ, 2001. - 528 с.

30. Стратегія економічного та соціального розвитку м. Одеси [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://omr.gov.ua/images/File/DODATKI2013/Strategiya_Odessa_Ukr.pdf.

31. Шегда А. В. Економіка підприємства: підручник / А. В. Шегда. - К.: Знання, 2006. - 614 с.

32. Що таке бізнес ідея? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://ua.prostobiz.ua/biznes/biznes_start/\(tag\)/ideyi_dlya_stvorenniya_svogo_privatnog_o_biznesu](http://ua.prostobiz.ua/biznes/biznes_start/(tag)/ideyi_dlya_stvorenniya_svogo_privatnog_o_biznesu)

33. Як відкрити фотосалон: бізнес-план. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ukr.segodnya.ua/economics/business/kak-otkryt-fotosalon-biznes-plan-568702-568702-568702.html>

34. Як відкрити фотостудію? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uacredity.com/yak-vidkriti-fotostudiyu/>

35. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика. / М. П. Мальська. – 2007. – Режим доступу: <http://tourism-book.com/rbooks/book-11/ua/chapter-869/>

36. Андрейченко А. В. Аналіз ринкової кон'юнктури: Навчальний посібник / А. В. Андрейченко, С. А. Горбаченко, Р. В. Грінченко. – 2014. – 6 с.

37. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Н. В. Добрава, М. М. Осипова – Одеса: Бондаренко М.О., 2018. – 305с.

38. Прогнозування прибутку підприємства на основі методу екстраполяції [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://naub.oa.edu.ua/2015/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D0%BD>

39. Прогнозування прибутку підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/13351/23-24.pdf?sequence=1>

40. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проектів: Навчальний посібник / В. А. Карпов. – 2014.

41. Балджи М.Д. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків: Навчальний посібник. – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 670 с.

42. Конкурентні переваги підприємства та методи і шляхи їх визначення [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/491>

43. Кредитний онлайн-калькулятор [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://fin-calc.org.ua/ru/credit/calculate/>

44. Методи аналізу й оцінки ризиків інвестиційних проектів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://library.if.ua/book/96/6632.html>

45. Виробнича програма підприємства та її показники [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/37299/>

46. Малий бізнес в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrinform.ua/rubric-economy/2431820-malij-biznes-v-ukraini-nalastovaniy-na-pozitivni-zmini-doslidzenna.html