

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
_____ Н.В. Сментина
“ ___ ” _____ 2018 року

ВИПУСКНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

за темою:

**«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ СТУДІЇ
ОСОБИСТОГО СТИЛЮ»**

Виконавець:

студентка ІV курсу, 5 групи

Мелконян Ліана Меліскетівна _____

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Гейко Людмила Михайлівна _____

Одеса – 2018

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ВІДКРИТТЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ІМІДЖЕВИХ ПОСЛУГ	
1.1. Загальна характеристика бізнес-ідеї щодо відкриття студії особистого стилю.....	5
1.2 Огляд нормативно-правових засад з відкриття студії особистого стилю в Україні.....	10
1.3 Вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування новостворюваного бізнесу.....	23
РОЗДІЛ 2 АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ СТУДІЇ ОСОБИСТОГО СТИЛЮ	
2.1 Аналіз конкурентного середовища на ринку іміджевих послуг міста Одеса.....	28
2.2 Оцінка внутрішніх конкурентних переваг студії особистого стилю.....	33
2.3 Формування стартових та поточних витрат бізнесу.....	42
РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ СТУДІЇ ОСОБИСТОГО СТИЛЮ	
3.1 Прогнозування прибутку від реалізації проекту	51
3.2 Розрахунок економічної ефективності студії особистого стилю.....	58
3.3 Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	63
ВИСНОВКИ.....	73
Список використаних джерел.....	75
ДОДАТКИ.....	80

ВСТУП

Актуальність. Сьогодні створення позитивного особистісного іміджу є актуальною проблемою для кожної людини, адже від цього значною мірою залежить її професійний успіх. Різні аспекти іміджу досліджують політологи, психологи, філософи тощо. Лінгвісти ж поки проводять лише поодинокі розвідки цього феномена (О. С. Кубрякова, І. Ф. Бублик, А. А. Кісельова, Г. А. Кокоза). Нині вивченню іміджу надають великого значення. Зародилась і нова наука, іміджелогія, яка займається питаннями створення іміджу людини, організації, товару чи послуги, умовами його використання та керування ним.

Імідж – це образ певної особи (явища чи предмета), який цілеспрямовано формується з метою забезпечення емоційно-психологічного впливу на когось та виступає засобом популяризації, реклами тощо. У більшості випадків людині необхідно прикладати активних зусиль для створення позитивного особистісного іміджу й особливо ділового іміджу. Для цього існують студії особистого стилю, які допомагають людині створити образ та стиль, який відповідає усім заданим аспектам. Нині імідж-студії привертають увагу багатьох людей. Така зацікавленість іміджем у останні роки зумовлена питанням вибору, яке постійно постає перед людьми, а також конкуренцією на різних ринках: економічному, політичному тощо. Згідно сучасним тенденціям та моді багато людей стали більш зацікавленими у послугах, які надаються імідж-студіями.

Мета випускної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері іміджевих послуг.

Для досягнення поставленої мети були поставлені **завдання випускної роботи:**

- охарактеризувати бізнес-ідею щодо створення студії особистого стилю;
- оглянути нормативно-правові засади з відкриття студії особистого стилю в Україні;
- обрати організаційно-правову форму та систему оподаткування новостворюваного бізнесу;

- проаналізувати конкурентне середовище на ринку іміджевих послуг міста Одеса;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги студії особистого стилю;
- сформулювати витрат на започаткування та функціонування бізнесу;
- спрогнозувати прибуток від реалізації проекту;
- розрахувати економічну ефективність студії особистого стилю;
- проаналізувати можливі ризики та запропонувати заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення студії особистого стилю на ринку іміджевих послуг м. Одеса.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері іміджевих послуг.

Методи дослідження. У роботі використовувалися метод системного аналізу – у 2 розділі для дослідження конкурентного середовища на ринку іміджевих послуг; метод аналогії – у 2 розділі для порівняння конкурентних переваг та недоліків аналогічних студій; методи економіко-статистичного аналізу: табличний – для більш наглядного узагальнення інформації; графічний – для відображення динаміки та питомої ваги показників; методи маркетингового аналізу: SWOT-аналізу, PEST-аналізу, метод зваженої оцінки – у 2 розділі для того, щоб на їхній основі обрати конкурентну стратегію. У процесі розробки проекту використанні наступні програмні продукти: програма Microsoft Excel – для розрахунку даних за допомогою таблиць та для побудови графічних відображень; програма Project Expert – для розрахунку показників економічної ефективності проекту, для проведення аналізу чутливості та для аналізу руху коштів Cash-Flow.

Інформаційною базою дослідження є Закони України, Укази Президента України, нормативні акти і звітність Державного комітету статистики України, дані мережі Інтернет.

Висновки до розділу 3

Оцінка економічної ефективності проекту створення студії особистого стилю дозволила зробити наступні висновки.

1. Прогнозування прибутку студії особистого стилю за допомогою Project Expert дозволило встановити ціни на послуги, які надаватиме студія особистого стилю та обсяг реалізації послуг протягом 4 років, тобто з 2018 р. по 2022 р.

2. Виявлено, що у першому році функціонування проект не буде отримувати прибуток, а вже у наступному році підприємство отримає чистий прибуток у розмірі 106 541,13 грн. З кожним роком розмір чистого прибутку зростатиме, оскільки будуть зменшуватися поточні витрати та збільшаться обсяги збуту.

3. Проведені розрахунки майбутніх грошових потоків показали, що баланс готівки на кінець року є більшим за нуль, що є позитивним явищем, тобто студія матиме вільні кошти, якими зможе користуватися за необхідності.

4. Розраховані показники економічної ефективності інвестування коштів у проект відкриття студії особистого стилю показали, що термін окупності інвестицій (РВР) складає 15 місяців, а дисконтований термін окупності (DPP) – 17 місяців.

5. Чистий приведений дохід (NPV) складає 1638947 грн, оскільки це значення більше нуля, то проект вважається ефективним. Індекс прибутковості

(PI) складає 10,36. Це означає, що на одну гривню вкладених коштів приходить 10,36 грн. прибутку. Внутрішня норма прибутковості (IRR) визначена на рівні 261,5%, що у 10 разів більше ставки дисконтування і означає, що при такій ставці дисконту грошові надходження дорівнюватимуть початковим інвестиціям.

6. Аналіз чутливості проекту та статистичний аналіз за методом «Монте-Карло» виявили, що студія особистого стилю є чутливою до ціни збуту, але стійкість проекту складає 70%.

7. Найбільш вагомим фактором ризику для студії є комерційний ризик. Серед існуючих шляхів зниження ступеню ризику обрано страхування, який є найпоширенішим та найбільш надійним.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження теоретичних та практичних аспектів відкриття власного бізнесу дозволило зробити наступні висновки.

1. Ринок іміджевих послуг в Україні зростає стрімкими темпами. Створення такого бізнесу є дуже перспективною ідеєю, адже спостерігається високий попит на послуги імідж-студій зі створення стилю та образу людини. У процесі розробки бізнес-плану були вирішені такі завдання:

2. Студія особистого стилю – місце, де змінюються люди: стають яскравішими, виробляють ще більше позитивного враження на оточуючих. Така студія – частина б'юті-сфери, хоча і істотно відрізняється від звичних салонів краси. Послуги надають іміджмейкери, візажисти, перукарі, стилісти, однак ці фахівці працюють в іншому ключі.

3. Студія особистого стилю надаватиме такі основні послуги, як ревізія гардеробу; шопінг-супровід; консультації від іміджмейкера; повне створення образів; створення образу (зачіска/макіяж).

4. Мета імідж-студії – розробити новий цілісний образ клієнта: починаючи з оновлення гардеробу і закінчуючи зміною зачіски і повсякденного макіяжу. Отже, ідея створення студії особистого стилю зараз є досить актуальною. Існує можливість досягти великого успіху у цій сфері, оскільки ринок ненасичений, а зацікавленість людей до іміджевих послуг була і є значною.

5. Зареєстровано КВЕД студії особистого стилю за кодом 96.0 «Надання інших індивідуальних послуг». До них будуть відноситись такі послуги: ревізія гардеробу, магазин-супроводження із кваліфікованим стилістом-дизайнером; консультації, мастер-класи, підстригання волосся, візаж.

6. Обрано організаційно-правову форму підприємництва – фізична особа-підприємець. Системою оподаткування новостворюваного бізнесу є третя група спрощеного оподаткування зі ставкою податку 5% від доходу без ПДВ. Обмежень до кількості робітників та видів економічної діяльності немає, а щорічний дохід не повинен перевищувати 5 млн. грн.

7. Для успішного функціонування студії особистого стилю необхідно постійно проводити маркетинговий аналіз мікро- та макросередовища проекту. Ринок іміджевих послуг є достатньо вільним, конкурентів існує невелика кількість: 3 імідж-студії в м. Одеса.

8. Студія особистого стилю «Create Yourself» є достатньо конкурентоспроможною у порівнянні з її конкурентами. Головними конкурентними перевагами є висококваліфікований персонал, середні ціни, високий рівень обслуговування, стильний дизайн приміщення, зручне місце розташування

9. Для відкриття студії особистого стилю необхідні стартові витрати у сумі 150620 грн, джерелами яких будуть як власні кошти (70%), так і кредит банку (30%). Поточні витрати в перший рік роботи студії складуть 1 363 820,76 грн.

10. Чистий приведений дохід (NPV) складає 1638947 грн, оскільки це значення більше нуля, то проект вважається ефективним. Індекс прибутковості (PI) складає 10,36. Це означає, що на одну гривню вкладених коштів приходить 10,36 грн. прибутку. Внутрішня норма прибутковості (IRR) визначена на рівні 261,5%, що у 10 разів більше ставки дисконтування і означає, що при такій ставці дисконту грошові надходження дорівнюватимуть початковим інвестиціям.

11. Аналіз чутливості проекту та статистичний аналіз за методом «Монте-Карло» виявили, що студія особистого стилю є чутливою до ціни збуту, а стійкість проекту складає 70%.

12. Найбільш вагомим фактором ризику для студії є комерційний ризик. Серед існуючих шляхів зниження ступеню ризику обрано страхування, який є найпоширенішим та найбільш надійним.

Таким чином, можна зробити висновок, що бізнес-ідея створення студії особистого стилю є доцільною для впровадження.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Відкриття імідж-студії. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://realybiz.ru/idei/biznes-ideya-otkrytiya-imidzh-studii>
2. Свій бізнес: як відкрити імідж-студію. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.openbusiness.ru/html/dop12/image-studio.htm>
3. Як почати свій бізнес іміджмейкеру. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://biznes-prost.ru/kak-nachat-svoj-biznes-imidzhmejkeru.html>
4. Бізнес-ідея відкриття імідж-студії. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://btf.su/biznes-idei/biznes-ideya-otkrytiya-imidzh-studii>
5. Відкриття імідж-студії. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://inask.ru/biznes-ideya-otkrytiya-imidzh-studii/>
6. Імідж організації як економічна категорія: сутність, зміст, основні етапи формування. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/29499/3/Iliashenko%2CKolodka_Image.pdf
7. Корисність послуг стилістів-іміджмейкерів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.of-md.com/uk/st-imm/>
8. Імідж і іміджмейкінг в сучасному світі. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.0zd.ru/marketing_reklama_i_torgovlya/problema_rozuminnya_specifiki.html
9. Відкриття імідж-студії з нуля. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://biznes-prost.ru/otkrytie-imidzh-studii-s-nulya.html>
10. КВЕД-2010. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010.html>
11. Санпін 2.4.2.2821-10. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uagurupro.ru/zhinochij-i-diti/1276-sanpin-2-4-2-2821-10.html>

12. Санпін перукарень та салонів краси. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uagurupro.ru/zhinochij-i-diti/3539-sanpin-perukaren-ta-saloniv-krasi.html>
13. Санитарные нормы для парикмахерской, салона или маникюрного кабинета. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://amoreshop.com.ua/derzhavn-santarn-pravila-ta-normi-dlya-perukaren-rznih-tipv-dspn-2.2.2.022-99.html>
14. Наказ Міністерства внутрішніх справ України «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні» від 30.12.2014 № 1417. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15>
15. Кодекс цивільного захисту України від 02.10.2012 № 5403-VI. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5403-17>
16. Класифікатор об'єктів адміністративно-територіального устрою України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_koatuu_2016.htm
17. Національний класифікатор України. Класифікатор професій ДК 003:2010. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://hrliga.com/index.php?module=norm_base&op=view&id=433
18. Співвідношення правової природи товариства з обмеженою відповідальністю з іншими видами господарських товариств. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://vuzlit.ru/153054/spivvidnoshennya_ppravovoyi_prirodi_tovarisstva_obmezhenoyu_vidpovidalnistyuu_inshimi_vidami_gospodarskih_tovarisstv
19. Організаційно-правові форми господарювання.. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bi-ink.zp.ua/obirayemo-organizacijno-pravovi-formi-gospodaryuvannya/>
20. Господарський кодекс України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

21. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/755-15>
22. Реєстраційні дії щодо фізичної особи-підприємця. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://online.minjust.gov.ua/registration-fiz>
23. Податковий кодекс України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/main/2755-17>
24. Порівняльна характеристика систем оподаткування. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://chp.com.ua/spravochnik/item/46968-yak-obrati-sistemu-opodatkuvannya-porivnyalna-kharakteristika>
25. Структура попиту на внутрішньому ринку України та її вплив на виробництво. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://stud24.ru/economic/struktura-popitu-na-vnutrshnomu-rinku/332341-1000513-page1.html>
26. Андрейченко А.В., Горбаченко С.А., Грінченко Р.В., Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Аналіз ринкової кон'юнктури: навч. посіб. / А.В. Андрейченко, С.А. Горбаченко, Р.В. Грінченко, В.А. Карпов, В.Р. Кучеренко. – Одеса: ОНЕУ, 2014. – 345 с.
27. Державна служба статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
28. Сівоха О.А. Конкурентні переваги підприємства. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uk.x-pdf.ru/5selskohozyaistvo/1786693-1-udk-6584-formuvannya-konkurentnih-perevag-silskogospodarskih-pidpri-mstv-umovah-rinku-sivoaha-statti-rozglyanuto-o.php>
29. Моя професія – іміджмейкер. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://modna.ua/statti/moya-profesiya-imidzhmejker>
30. Pest-аналіз як інструмент розробки фінансової стратегії підприємств. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream.pdf>

31. Оцінка сильних і слабких сторін організацій. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.info-library.com.ua/books-text-5431.html>
32. Лужинська К.А. Конкурентна стратегія: сутність та основні характеристики. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/5329/1/Лужинська%20К.%20А.%20Конкурентна%20стратегія_%20сутність%20і%20основні%20характеристик и.pdf
33. Етапи та вартість реєстрації торгової марки. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://torg-marka.com.ua/price/>
34. Альфа-Банк. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://alfabank.ua/ru/about>
35. Фінансові ресурси. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.pu.if.ua/depart/Finances/resource/file/Збірник/2015-1/7.pdf>
36. Економічна ефективність підприємства. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ua-referat.com/Економічна_ефективність_підприємства
37. Сухарева К.В. Оцінка ефективності діяльності підприємства: теоретико-методологічний підхід. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: file:///C:/Users/User/Downloads/ecfor_2016_1_36.pdf
38. Економічна ефективність підприємства. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ekon.in.ua/ekonomichna-efektivniste-pidpriyemstva-v2.html>
39. Дисконтовані показники оцінки ефективності проекту. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://stud.com.ua/diskontovani_pokazniki_otsinki_efektivnosti_proektu
40. Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів: навч. посібник / В.А. Карпов. – Одеса: ОНЕУ, 2014. – 243 с.
41. Внутрішня норма рентабельності Internal Rate of Return (IRR). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://studentbooks.com.ua/content/view/1309/42/1/3>
42. Оцінка інвестицій за періодом окупності. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://lektsii.org/3-136495.html>

43. Формальні критерії ефективності. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://studfiles.net/preview/5230030/page:22/>
44. Шляхи мінімізації фінансових ризиків на підприємстві. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://znppdatu.at.ua/COVERPAGES/zb22/64.pdf>
45. Управління фінансовими ризиками. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bibliograph.com.ua/finance-2/104.htm>
46. Страхування, як вид цивільно-правових відносин. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://5fan.ru/wievjob.php?id=80290>