

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

_____ Н.В. Сментина

(підпис)

“ ___ ” _____ 2018 року

ВИПУСКНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності «Економіка підприємства»

за темою:

**«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
КРОССФІТ - КЛУБУ»**

Виконавець

студент факультету економіки та

управління підприємництвом 4 курсу 5 групи

Синіка Сергій Сергійович _____

/підпис/

Науковий керівник

кандидат економічних наук, викладач

Фіалковська Анастасія Андріївна _____

/підпис/

Одеса 2018

ЗМІСТ

ВСТУП		3
РОЗДІЛ 1	ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ СПОРТУ	
1.1	Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку фізичної культури і спорту.....	5
1.2	Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері спорту.....	13
РОЗДІЛ 2	АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КРОСФІТ - КЛУБУ	
2.1	Аналіз мікросередовища ринку фізичної культури і спорту в Одеській області.....	31
2.2	Формування витрат на створення та функціонування кроссфіт - клубу.....	37
РОЗДІЛ 3	ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ КРОСФІТ – КЛУБУ	
3.1	Прогнозування прибутку від реалізації послуг кросфіт – клубу..	42
3.2	Оцінка економічної ефективності проекту.....	47
3.3	Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації	52
ВИСНОВКИ.....		57
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....		62

ВСТУП

Актуальність теми. Вже декілька років в Україні та більше десяти років у США та Європі популяризується такий вид спорту як кроссфіт. Швидкий запуск, відносно невеликі початкові витрати та своєрідна мода на спорт у наш час роблять цей вид бізнесу дуже цікавим для підприємця, а можливість отримати швидкий результат від тренувань та приєднатися до вже дуже великої спільноти кроссфітерів роблять цей вид спорту привабливим для клієнтів.

На цей момент кроссфіт-зали або, як їх називають, бокси розповсюджені тільки у великих містах, таких як Київ та Одеса. Зазвичай це великі за площею, дуже вільні приміщення, розраховані на великі групи відвідувачів. З розповсюдженням даного спорту в країні з'явилася потреба у таких залах не тільки у великих містах, а й у невеликих. Так як у місті Чорноморськ, що в Одеській області такого залу немає, а на основі опитування потреба є, то нами був вибраний саме цей напрям дій – створення кроссфіт-клубу в місті Чорноморськ.

Мета випускної роботи – теоретичне обґрунтування, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері спорту.

Мета дипломної роботи реалізується через конкретні **завдання**:

- проаналізувати стан ринку кроссфіт – послуг м. Чорноморська та м. Одеса;
- узагальнити отриману маркетингову інформацію;
- дослідити тенденцію зростання попиту на кроссфіт;
- визначити основні витрати на впровадження проекту;
- обґрунтувати доцільність впровадження проекту;
- оцінити можливі ризики та їх вплив на діяльність компанії;
- розробити систему заходів для мінімізації ризиків.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері надання спортивних послуг.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення кроссфіт - клубу на ринку спортивних послуг м. Чорноморська та м. Одеса.

Методи дослідження – загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація; логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція; економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу; економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації; маркетингові: SWOT-аналіз, матричний, спостереження; експертної діагностики: порівняння, оцінювання, та інші.

Інформаційна база. Інформаційною базою дослідження для даної випускної роботи є законодавчі акти, періодична економічна література, монографічні дослідження, наукові й учбові видання, статистичні збірники.

ВИСНОВКИ

У даній випускній роботі було проаналізовано можливість реалізації проекту кроссфіт-клубу на території міста Чорноморська Одеської області. Було вибрано фізичну особу підприємця як організаційну форму ведення бізнесу. Висвітлено, що підприємство перебуватиме на другій групі платників єдиного податку та не планує реєструватись платником податку на додану вартість. Була обрана група 93.1 КВЕД-2010, яка включає в себе включає діяльність спортивних об'єктів із проведення спортивних заходів, діяльність спортивних команд і клубів, які в основному беруть участь у живих спортивних заходах; незалежних атлетів, задіяних у живих спортивних заходах перед глядачами; власників машин, собак, коней тощо, в основному задіяних у перегонах та інших показових спортивних заходах; спортивних тренерів, які надають спеціалізовані послуги з підтримки учасників спортивних заходів і змагань; операторів арен і стадіонів; іншу діяльність з організації, сприяння проведення й управління спортивними заходами, н.в.і.у.

Доведена актуальність даного напрямку підприємництва та описана історія та основні аспекти кроссфіту як виду спорту та як торгової марки, як популярного напрямку спорту, що швидко розвивається на території України.

Було обрано загальну концепції кроссфіт – боксу та місця під тренування – місцевий Палац спорту.

Були описані основні вимоги до пожежної безпеки, вентиляції, до приміщення, до працівників кроссфіт-залу.

Вказана необхідність та описана вся процедура складання трудового договору між працівниками та роботодавцем.

Висвітлені проблеми дотримання вимог до правил охорони праці та описані обов'язкові навчання та інструктажі

Було зазначено основні юридичні та законодавчі аспекти започаткування власної справи у сфері спорту.

У другому розділі роботи був проведений аналіз мікросередовища ринку кроссфіт – послуг у місті Чорноморську та місті Одеса. Вказано, що даний кроссфіт – зал є унікальним для міста Чорноморськ, так як найближчі аналоги – конкуренти знаходяться в місті Одеса.

Аналіз ринку послуг довів, що в Одесі є два великих кроссфіт – бокси, місця, що спеціалізуються саме на цьому виді спорту. Це CrossFit BANDA та Marine Bay. Були виявлені переваги та недоліки основних конкурентів у цій сфері. Основні переваги обох – це професійні тренери, обладнання та відомість, недоліки – це розташування в іншому місті, ціна.

Було побудовано SWOT-аналіз, у якому вказані сильні та слабкі сторони, а також можливості та небезпеки започаткування підприємницької справи. Було виявлені шляхи боротьби із небезпеками, що можуть статися у процесі запуску та функціонування кроссфіт – клубу. Проаналізувавши діяльність найближчих конкурентів, розглянувши умови їх роботи зсередини та знаючи тарифи обох клубів, можна сформувати свою тарифну сітку. Так як тренування з кроссфіту будуть охоплювати усі наявні тренажери та напрями кроссфіту, то буде загальна абонементна система, без додаткових умов. Окремим пунктом будуть індивідуальні заняття із тренером, що оплачуються окремо від абонементу. Тарифи вийшли наступними: 1 міс – 900 грн, 3 міс – 2500 грн, 6 міс – 4900 грн. Індивідуальне заняття – 100 грн (70% тренеру, 30% залу).

Було проведено формування витрат на створення та функціонування компанії. Стартові витрати на започаткування залу є одним із найважливіших моментів при створення бізнесу. До початкових витрат можна віднести витрати на реєстрацію, аренду, спортивний інвентар, офісний інвентар, рекламу. Планується закупити покриття резинове EсоGuma, штанги Eleiko та млинці, гирі 8, 12 та 16 кг, велотренажери, хамери, м'ячі для кроссфіту, канати та тренажери з греблі на загальну сумму 199400 грн.

Була сформована організаційна структура компанії. До неї входять управляючий, що приймає стратегічні рішення, бухгалтер, який веде

бухгалтерський облік та аудит, адміністратор, що відповідає за реєстрацію, тренер, що проведе групові та індивідуальні заняття із клієнтами залу, прибиральниця, що займається прибиранням території.

Після формування організаційної структури було підраховано загальні витрати на оплату праці за місяць та рік, що склали відповідно 49044 грн та 588528 грн.

Наведено список необхідних до закупівлі офісних меблів та техніки, що необхідні для функціонування кроссфіт-боксу, якого увійшли барна стійка, письмовий стіл, шафи, стільці, диван, передпокій, моноблоки, принтер та телефон на загальну суму 41610 грн.

Було зведено усі стартові витрати, до яких увійшли реєстрація, оренда на 2 місяці, інвентар, офісні меблі та техніка, реклама та сайт, форма працівників, заробітна плата за 2 місяці на загальну суму 408598 грн.

У третьому розділі випускної роботи був проведений прогноз прибутку від реалізації послуг кроссфіт-боксу. Обсяг реалізації послуг майбутнього кроссфіт – боксу планувався, виходячи із опитування населення та основної частини відвідувачів тренажерних залів у місті Чорноморськ та на основі кількості відвідувачів у найближчого конкурента. За перший рік планується залучити 140 відвідувачів в місяць. Тобто за рік ми отримуємо 1680 відвідувачів. Знаючи кількість відвідувачів, що куплятимуть кожен окремий вид абонементу та загальну ціну абонементів за рік, спрогнозували річний дохід за перший рік функціонування, що склав 1495000 грн. При цьому прибуток склав 576026,8 грн.

За рахунок формування брендового іміджу та популярності планується збільшення кількості відвідувачів із року в рік. Проаналізувавши структури доходів кроссфіт-клубу, можна зробити висновок, що основним джерелом доходу є продаж абонементів на 1 місяць. Разом із тим, вже в першому році ми отримали прибуток, що склав 576026,8 грн. Позитивна тенденція на ріст прибутку із року в рік зберігається, хоч і, починаючи із 3 року, не такими швидкими темпами. Це пов'язано з тим, що більша частина потенційних

клієнтів вже є нашими відвідувачами, а враховуючи невелике, порівняно з Одесою, населення міста Чорноморська темп росту кількості відвідувачів фізично не може збільшуватися весь час.

Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Всебічний аналіз ефективності проектів був можливий при використанні показників, які враховують зміну цінності грошей в часі, тобто за дисконтованими показниками. Були використані такі дисконтовані критерії ефективності, як чиста приведена вартість (NPV), дисконтований період окупності (PBP), внутрішня норма рентабельності (IRR), рентабельність інвестицій (PI). Виконавши розрахунки попередніх показників можна зробити висновки щодо функціонування кроссфіт-клубу за 5 років: Чиста приведена вартість проекту створення компанії склала 4 248 526,1 грн, що відповідає умові $NPV > 0$; індекс прибутковості склав 11,398, що відповідає умові $PI > 1$; внутрішня норма прибутковості фірми склала 32,55%, що відповідає умові $IRR > СВК$ (яка для проекту склала 17,13%).

Провели аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації. Були розглянуті такі види ризиків як ризик неповноти й неточності, Ризик мінливості ринкової кон'юнктури, Виробничо-технологічний ризик (аварії, вихід з ладу устаткування, виробничий брак тощо), Ризик непередбачуваності дій учасників проекту, Операційний ризик, пов'язаний з відступом від цілей проекту й неможливістю підтримання управління проектом. На основі розрахунків можна зробити висновок, що найбільш ризикованими є ризик неповноти й неточності інформації проекту, а також ризик мінливості ринкової кон'юнктури, що пояснюється досить новим та невивченим напрямом підприємництва та зміною вподобань клієнтів. Для цих двох ризикових сценаріїв розвитку подій коефіцієнт варіації виявився найбільшим і склав відповідно 0,06 і 0,22.

Для мінімізації ризиків компанії слід звернути увагу на більш глибоке планування своєї діяльності з урахуванням змін ринкової кон'юнктури, при цьому розробити детальний план дій у разі настання ризикової ситуації. Із

цим можуть допомогти спеціалізовані консультаційні контори, основними задачами яких є дослідження ринку, ризиків та мінімізація втрат на підприємстві.

В загальному розрізі, беручи до уваги показники прибутковості, економічної ефективності та показники ризиковості, можна зробити висновок, що даний проект є доцільним до запуску.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Фізкультура і спорт, Загальна характеристика фітнесу [Електронний ресурс].Режим доступу: <http://refs.co.ua/75224-Fitness.html>
2. Москаленко Л. Інвестиції в тіло // Експерт. - 2002. - № 33. - С. 26.
3. Ринок фітнес-послуг: конкуренція тисне на ціни. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://vkurse.ua/ua/business/konkurenciya-davit-na-ceny.html>
4. Лазепко О. «Один в фітнес-клубі не воїн» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.aif.ua/money/company/964148>
5. UBR – бізнес-портал «Ринок фітнес-клубів як перспективний український бізнес». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ubr.ua/business-practice/ownbusiness/rynok-fitnes-klubov-kak-perspektivnyi-ukrainskii-biznes-236697>
6. Батюк А.М., Ляшок О.Г. Проблеми визначення пріоритетів у галузі фізкультурно-оздоровчої роботи. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rusnauka.com/7. DN 2007/Sport/20463.doc.htm>
7. Таблиця коду КВЕД 2010 [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://evrovektor.com/kved/2010/81/Rozdribna-torgivlja-krim-torgivli-avtotransportnimizasobami-ta-motociklami>
8. Гетьман О.О Економіка підприємства: навч. Посібник/ О.О. Гетьман, В. М. Шаповал Центр учбової літератури, 2010. — 488 с.
9. Дудник Л.М. Українське господарське право та господарське процесуальне право: курс лекцій: Навчальний посібник – К.: Поліграфцентр «Геопринт», 2015. – 569 с.
10. Упрощенная система налогообложения [Електронний ресурс]. - Режим доступу: https://taxer.ua/ru/kb/uproshchayaya_sistema
11. Єдиний податок 2016. [Електронний ресурс].Режим доступу: <http://www.buhoblik.org.ua/nalogi/edinyj-nalog-fizicheskie-licza/596-ediniy-podatok2013.html>

12. 2017 для платників єдиного податку Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://scaudit.com.ua/index.php/uk/knowledge-base/useful-links/27064>
13. Классификация спортивных сооружений. [Електронний ресурс] режим доступу: http://archgrafika.ru/publ/arkhitekturnoe_proektirovanie/sportivnye_sooruzhenija/1/14-1-0-47
14. Статус фізичної особи – підприємця. [Електронний ресурс].Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/n0012323-11>
15. Офіційний портал Державної фіскальної служби України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/nk/rozdil-xiv--spetsialni-podat/edynyipodatok/>
16. Форми бізнесу в Україні [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://legalaid.ua/ua/article/formy-biznesu-v-ukrajini>
- 17.Юридична особа [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://pidruchniki.com/1601101346150/pravo/yuridichni_osobi
18. Реєстрація ФОП особа [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ukrreg.com.ua/ua/struct/scho-take-fizichna-osoba-predpriemec>
19. Варналій З.С. Мале підприємництво: основи теорії і практики 4-те вид., стер. — К.: Т-во "Знання", КОО, 2008. — 302 с
20. Рынок фитнес-клубов как перспективный украинский бизнес [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://ubr.ua/business-practice/own-business/rynok-fitnessklubov-kak-perspektivnyi-ukrainskii-biznes-236697>
- 21.Неспортивно: рынок фитнес-услуг просел [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://delo.ua/business/nesportivno-315924/>
22. Як знайти бізнес-ідею для себе [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://franchising.ua/osnovi-biznesu/732/yak-znayti-biznes-ideyu-dlya-sebe/>
23. Обзор рынка фитнес-услуг в Украине от Pro-Consulting [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://inventure.com.ua/analytics/investments/rynok-fitnessuslug-v-ukraine65>

24. Створення фітнес-центру (спортивного комплексу) [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://bukvar.su/marketing/135071-Sozdanie-fitness-centra-sportivnogokompleksa.html>
25. маркетинговые исследования рынка [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.marketing-ua.com/research.php>
26. Методика SWOT-аналізу підприємства [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://ukrefs.com.ua/page,2,137712-Metodika-SWOT-analiza-predpriyatiya.html>
27. Редченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі навчальний посібник / К. І. Редченко. – Львів : Новий світ, 2009. – 272 с
28. SWOT-аналіз – основа формування маркетингових стратегій: Навчальний посібник/За ред. Л.В.Балабанової. – 2-ге вид., випр. і доп. – К.: Знання, 2005.– 301 с.– (Вища освіта ХХІ ст.).
29. Про ліцензування видів господарської діяльності [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/222-19>
30. Методичні матеріали з практичного ведення підприємницької діяльності в сільській місцевості «Як розпочати власний бізнес»: Практичний посібник / М.М.Осипова, О.Г.Дроздова, Є.Б.Мельник, С.В.Тормоса; за ред. Осипової М.М. – Одеса: Екологія, 2006. – 84 с.
31. Офіційний сайт АТ «Укрексімбанк». [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.eximb.com/ukr/sme/loans/evolution/>
32. Карпов В.А., Улибіна В.А. Проектний аналіз (конспект лекцій та практичні завдання) – Одеса, 2005 – 151 с.
33. Фінансовий портал «Мінфін». Єдиний соціальний внесок (Україна). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://index.minfin.com.ua/index/social/>
34. Андрєєва Т.Є., Петровська Т.Е. Ризик у ринковій економіці: Навч. посібник. – Харків: Бурун Книга, 2005. – 128 с.
35. Види витрат підприємства [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://bibliograph.com.ua/economika-predpriyatiya-3/14.htm> 66

36. Податки та бухгалтерський облік. Методи нарахування амортизації основних засобів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nibu.factor.ua/ukr/info/pribil/metod-amort/>
37. Гетьман О.О., Дисконтований строк окупності інвестицій. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://westudents.com.ua/glavy/14951-diskontovaniy-strokokupnost-nvestitsy-DPBP.html>
38. Касьянова Г.Ю. Амортизация основных средств: бухгалтерская и налоговая економіці: Навч. посібник. – АБАК, 2011. - 112 с.
39. Остпов В.И. Економіка підприємства : Навч. посібник. – Одеса: маяк, 2005. – 718 с.
40. Теорія ймовірностей [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://fizma.net/index.php?idi=alg/imov>
41. Руденко В.М Математична статистика. Навчальний посібник. - Центр учбової літератури, 2012. - 304 с.
42. Закон України про візичну культуру і спорт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/3808-12>
43. Економічні ризики. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.0zd.ru/ekonomika_i_ekonomicheskaya_teoriya/ekonomichni_riziki.html
44. Інформаційний портал «Україна без корупції». Сценарії для українського бізнесу у 2015 році. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://corruption.net/statti/item/15930-stsenarii-dlia-ukrainskoho-biznesu-u-2015-rotsi>
45. Хоули Э.Т., Френкс Д.С. Оздоровительный фитнес: Пер. с англ. - Яценко А.А. - Киев: Олимпийская литература, 2000. – 318 с.
46. Офіційний сайт міста Одеси, тарифи ЖКГ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://omr.gov.ua/ru/essential/17891/>
47. Балджи М.Д, ВА Карпов, АІ Ковальов Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навчальний посібник - Одеса: ОНЕУ, 2010. – 241с.
48. Офіційний інтернет магазин групи компаній Інтер атлетика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://shop.interatletika.com>.