

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри _____
Сментина Н.В.
“__” _____ 20__ року

Випускна робота

на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Економіка підприємства»

за темою: «ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ
СТВОРЕННЯ ПРОДЮСЕРСЬКОГО ЦЕНТРУ»

Виконавець:

студентка IV курсу, ФЕУП

Вайнагій Єлизавета Олександрівна _____

Науковий керівник:

к.е.н, викладач

Фіалковська Анастасія Андріївна _____

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ РОЗВАЖАЛЬНИХ ПОСЛУГ	5
1.1. Обґрунтування доцільності проекту створення продюсерського центру	5
1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері продюсерських послуг	8
1.3. Обґрунтування організаційно-правової форми і системи оподаткування продюсерського центру.....	14
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ПРОДЮСЕРСЬКОЇ КОМПАНІЇ.....	17
2.1 Аналіз конкурентного середовища на ринку розважальних послуг в місті Одесі	17
2.2 Оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства.....	24
2.3 Формування стартових витрат для створення компанії.....	29
2.4 Формування поточних витрат для функціонування продюсерського центру	33
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ ПРОДЮСЕРСЬКОГО ЦЕНТРУ	39
3.1 Прогнозування прибутку від реалізації послуг продюсерського центру	39
3.2 Оцінка економічної ефективності проекту.....	43
3.3 Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації	48
ВИСНОВКИ.....	59
Список використаних джерел.....	62
ДОДАТКИ.....	65

ВСТУП

Актуальність теми випускної роботи. Важливою частиною людського життя є не тільки робота або прийом їжі, але так само і відпочинок. Правильне використання вільного часу може не тільки забезпечити приємне проведення часу, але так само принести користь вашому здоров'ю. З кожним роком з'являється все більше книг з тайм-менеджменту, тому що все більше людей не можуть через завантаженість розподілити свій день і виділити час собі ж на відпочинок, а коли все таки виділяють-то не знають, чим же себе зайняти.

Однією з можливостей такого відпочинку є відвідування курсів, занять для саморозвитку. До них відносяться різні танцювальні курси, вокальні, курси акторської майстерності та інше. Там людина не тільки відпочиває і спілкується з іншими людьми, але так само і розвиває себе як особистість і підтримує свій фізичний стан в тонусі.

Проблематику розвитку сфери послуг, важливість відпочинку для стану людини, вплив фізичного навантаження на психологічний стан людини досліджували такі вчені: Моргулець О. Б., Румянцев А.П., Веліхов Л.А., Юрковий С.Н., Барабаш В.С., О'Салливана А., Саваса Е.С. та інші.

Метою випускної роботи є дослідження теоретичних, методичних та прикладних аспектів відкриття продюсерського центру.

Основні завдання дипломної роботи:

- обґрунтувати бізнес ідею створення підприємства з надання послуг у м. Одесі;
- визначити умови організації та вибору організаційно -правової форми підприємницької діяльності;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги продюсерського центру;
- сформулювати стартові витрати на відкриття продюсерського центру та поточні витрати для його функціонування;
- розробити прогноз прибутку від реалізації послуг продюсерського центру;
- здійснити розрахунок економічної ефективності проекту з відкриття продюсерського центру;
- проаналізувати можливі ризики та запропонувати заходи щодо їх мінімізації.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи у сфері розважальних послуг.

Об’єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення продюсерського центру на ринку розважальних послуг в м. Одесі.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань в випускній роботі використовувалися такі групи методів як:

- загальнонаукові: аналогія, системний аналіз;
- економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, угруповання, класифікації для виявлення ефективності впровадження продюсерського центру при існуючих умовах на ринку, прогнозування прибутку та побудови різних моделей розвитку підприємства;
- експертної діагностики: порівняння, оцінювання для розробки SWOT-аналізу та шкали експертних оцінок, щоб досягнути поставленої мети з визначенням переваг та недоліків в порівнянні з конкурентами, які діють на існуючому ринку розважальних послуг, які надають продюсерські центри;
- спостереження заради виявлення внутрішніх та зовнішніх переваг, побудування PEST-аналізу, виявлення можливих ризиків та пошук шляхів для ухилення від цих ризиків.

Також, в процесі обробки інформації використовувалась комп’ютерна програма Microsoft Excel.

Інформаційна база дослідження: нормативно-законодавчі акти України, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, наукова література, довідкова література, статті журналів, інтернет-ресурси, інформація продюсерських центрів та студій таланту щодо стану ринку розважальних послуг.

ВИСНОВКИ

Аналізуючи проведене дослідження з проекту створення продюсерського центру, можна зробити наступні висновки:

1. За останній десятиліття сфера послуг в Україні, а також сфера розваг постійно зростає і активно розвивається, знаходячи все нові течії. Було вирішено створити продюсерський центр, які буде пропонувати послуги танцювальних, вокальних, акторських і stand-up курсів для населення різних вікових груп і рівня підготовленості в місті Одесі. Центр надає спеціальні послуги для розвитку не тільки фізичного стану, але так само вони спрямовані на поліпшення мозкової діяльності, підняття настрою і позбавлення від стресу. Створення такого центру є актуальним проектом, так як у людей є потреби до саморозвитку та гарного проведення свого відпочинку.

2. Для створення центру необхідний дозвіл санітарно-епідемічної служби та органів державної пожежної безпеки. Так як підприємство купує приміщення, то сама юридична особа повинна подавати декларацію про пожежну безпеку. Згідно КВЕД-2010, обраний вид діяльності відповідає кодам: Секцію Р (Освіта) – Розділ 85 – Групу 85.5 (Інші види освіти) –Клас 85.52 (Освіта у сфері культури), що включає навчання мистецтвам, драмі та музиці та Секцію R (Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок) – Розділ 90 (Діяльність у сфері творчості, мистецтва та розваг) – Групу 90.0 (Діяльність у сфері творчості, мистецтва та розваг) – Клас 90.01 (Індивідуальна мистецька діяльність) що буде забезпечувати проведення майстер-класів та індивідуальних занять тренерів. Діяльність продюсерського центру ліцензуванню не підлягає, бо надання сертифікатів та дипломів не планується. Обрано організаційно-правову систему товариства з обмеженою відповідальністю, заклад буде працювати на спрощеній системі оподаткування – третя група.

3. Проаналізовано ринок продюсерських послуг у місті Одесі. Вагому частку ринка займають продюсерські центри, які вузько направлені тільки на навчання дітей та розташовані у центрі міста. До таких центрів можна віднести ООО "Стар Тайм", ПЦ « Домінік Джокер», ПЦ «Made in Odessa», ПЦ «Muse Film», ПЦ «INDIGO», ПЦ «Basso». Новостворений продюсерський центр розташовується за адресою: вул. Академіка Глушко 3, Київського району, так як це досить новий район, який має

перспективи на збільшення кількості людей, які там проживають. Так, як цей район є спальним, в ньому проживає багато сімей з дітьми, що є сприятливим фактором для продюсерського центру. Також, треба зазначити, що в Київському районі майже відсутні розважальні центри, де можна зайнятися своїм хобі та регулярно відвідувати заняття.

Було проаналізовано SWOT-аналізи конкурентів, виділено переваги та слабкі сторони та зроблено висновок, в чому новостворений продюсерський центр буде відрізнятися і де буде займати перші позиції. До важливих моментів належать: висока якість обслуговування, вигідна ціна, сприятливі умови та атмосфера у центрі, наявність додаткових можливостей.

4. Сформовано стартові затрати, на які припадає 2300000 грн, майже всю частину яких займають витрати на придбання приміщення. Приміщення вирішено саме придбати, так як цей вид діяльності залежить від постійного місця розташування і можлива зміна місцезнаходження спричинила б втрату клієнтів. На другому місті по величині затрат знаходяться ремонт приміщення під специфіку продюсерського центру та придбання устаткування та офісних меблів.

5. Стартовий капітал для відкриття продюсерського центру складається з власних та запозичених коштів. Було прийнято рішення взяти позику в Південному банку на суму 1700000 під 18% річних на 36 місяців з відстрочкою першого платежу, що в сумі з власними коштами перевищує стартові витрати, щоб застрахуватися від неочікуваних проблем, які можуть виникнути.

6. За перший рік надання послуг, продюсерський центр отримує дохід у розмірі 1500000 грн, з яких отримується 783526,08 грн чистого прибутку, що каже про ефективність проекту. З такими даними було вираховано, що термін окупності проекту складає 2,5 років, що менше, ніж термін, на яких позичаються кошти, а точка беззбитковості складає 419774,58 грн.

Рентабельність надання послуг становить близько 60%, що є високим показником і це каже про позитивну ефективність і привабливість для інвесторів.

Також було оцінено економічну ефективність проекту, і, згідно до результатів: NPV проекту створення компанії складає 2324106,41 грн, що

відповідає умові $NPV > 0$; індекс прибутковості склав 2,01, що відповідає умові $PI > 1$; внутрішня норма прибутковості фірми склала 42,8 %, що відповідає умові $IRR > СВК$. Отже, при виконанні всіх трьох умов ефективності інвестиційного проекту впливає, що проект є прийнятним до виконання.

7. Була надана характеристика ризиків та виявлено, що проект найбільш чутливий до такого ризику, як ризик не набрати достатньої кількості учнів у групи. Це може бути пов'язано з тим, що слабкий викладацький склад, погане обслуговування, малоінформованість про цю компанію, адже ризик зниження попиту може бути викликаний неякісною рекламою або її відсутністю. Тому є потреба стежити, щоб в новинних стрічках вчасно публікувалися всі матеріали, які сприяють популяризації послуг центру серед цільової аудиторії.

Також було проаналізовано фактори ризиків, які були приведені у таблицях. Завдяки цьому можна визначити, що найнебезпечнішим для стану підприємства є зовнішні фактори, адже це може статися настільки не очікувано. Щоб уникнути ризику, треба дуже уважно оцінювати навколишню ситуацію, прогнозувати можливі зміни та планувати, як саме можна пристосуватися до цієї ситуації. Ризики, які підприємство може контролювати повністю – це внутрішні. Треба бути націленими на вирішення завдань, щодо прийняття рішень з мінімізації цих ризиків та встановлення сприятливого оточення.

Зі всіх можливих шляхів мінімізації витрат, прийнято рішення обрати «резервування засобів на покриття непередбачених витрат», так як це найраціональніший метод, який може застосовуватися у даній сфері, та він є найефективнішим, бо з резерву можна своєчасно брати гроші, щоб покривати непередбачувані витрати та мінімізувати можливий ризик, не треба багато грошей витрачати на страхування, хеджування, так як ризики заздалегідь мінімізовані і не потребують завеликих витрат.

В результаті обґрунтування проекту створення продюсерського центру визначено, що проект є ефективний і рекомендований до реалізації.

Список використаних джерел

1. Темний Ю. В. Економіка туризму: підручник / Ю. В. Темний, Л. Р. Темна : - Київ, 2003. - 154 с.
2. Рижкин Ю. Е. Психолого-педагогічні основи фізичної рекреації: навчальний посібник / Ю.Е. Рижкин - СПб: РГПУ ім. А. И. Герцена, 1997. - 27 с.
3. Зорин І.В., Фінанси та статистика: підручник/ І.В. Зорин, В.А. Квартальнов: 2002. - 320 с .
4. Орлова О.В. Індустрія дозвілля та розваг: підручник / О.В. Орлова : Київ :КНУКіМ, 2016. – 62 с.
5. КВЕД-2010.
[Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010.html>
6. Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення: закон України// Урядовий кур'єр - 24.02.1994 № 4004-XII.
[Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>
7. Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні: Наказ Міністерства внутрішніх справ України// Урядовий кур'єр- 30.12.2014 № 1417.
[Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15>
9. Класифікатор об'єктів адміністративно-територіального устрою України.
[Електронний ресурс]. -
Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_koatuu_2016.htm
10. Податковий кодекс>РОЗДІЛ XII. ПОДАТОК НА МАЙНО.
[Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/nk/rozdil-xii--mistsevi-podatki-i/>
11. Державний класифікатор продукції та послуг ДК 016-2010.
[Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://dkpp.rv.ua/>
12. Національний класифікатор України. Класифікатор професій ДК 003:2010.
[Електронний ресурс]. Режим доступу: http://hrliga.com/index.php?module=norm_base&op=view&id=433
13. Про охорону праці: закон України // Відомості Верховної Ради України. — 1992. — № 49. — Ст. 668

14. Класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ). Чинний від 01.01.2015 р.
[Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_skof_2016.htm
15. Доброва Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Н.В. Доброва, М.М. Осипова. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с
16. Балджи М.Д. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навчальний посібник/ М.Д. Балджи, В.А. Карпов, А.І. Ковальов, О.О. Костусєв, І.М. Котова, Н.В. Сментина – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 670 с
17. Мінімально допустимі строки амортизації основних засобів та інших необоротних активів// Офіційний портал Державної фіскальної служби України.
[Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://kyiv.sfs.gov.ua/okremi-storinki/arhiv1/print-196709.html>
18. Завантаженість Одеси в сфері розважальних послуг.
Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.048.ua/dosug/32/subcat/385>
19. Карпов В.А., Проектний аналіз: конспект лекцій та практичні завдання/ В.А. Карпов, В. А. Улибіна. – Одеса, 2005 – 151 .
20. Офіційний український сайт Price.ua з широким спектром вибору техніки та обладнання.
[Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://price.ua>
21. Офіційний український сайт ТехноЮг з широким спектром вибору канцтоварів та хімічних/ медичних засобів
[Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://kancmarket.com>
22. Офіційний український Prom.ua сайт з широким спектром вибору різних товарів для приміщення [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://odessa.prom.ua/>.
23. Науково-правові засади діяльності суб'єктів підприємництва: колективна монографія / С. В. Степанов, О. Г. Райлян, Ю. В. Кіхая та інші / за ред. к.ю.н., доцента Л. Д. Романадзе. – Одеса: ОНЕУ, 2016. - 230 с.
24. Основи фінансових і комерційних обчислень: навчальний посібник / В. А. Карпов, Р.І. Шевченко–Перепелкіна. – Одеса: ОНЕУ, 2017. – 133 с.

25. Аналіз підприємницьких проектів : навчальний посібник / В. А. Карпов, С. А. Горбаченко. – Одеса : ОНЕУ, 2013. – 241 с.
26. Румянцев А. П. Світовий ринок послуг: навч. посіб. / А. П. Румянцев, Ю. О. Коваленко. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 456с.
27. Мельник А. Підприємництво на національному та регіональних ринках послуг України: сучасні тенденції та фактори розвитку / А. Мельник // Науковий вісник Тернопільського національного економічного університету. Серія «Національна і регіональна економіка». – 2016. – Вип. 1. – С. 7-21
28. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців Закон України, затверджений Верховною Радою України від 15.05.2003 № 755-IV.
[Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/page4>
29. Гаркуша Н.М., Цуканова О.В., Горошанська О.О. / Моделі і методи прийняття рішень в аналізі та аудиті: навч.посібник / Гаркуша Н.М., Цуканова О.В., Горошанська О.О. – К.:Знання, 2011.
[Електронний ресурс]. Режим доступу: http://pidruchniki.com/1081071040712/buhgalterskiy_oblik_ta_audit/modeli_i_metodi_priynyattya_rishen_v_analizi_ta_auditi
30. Аванесова Г.А. Культурно-досугова діяльність: Теорія і практика організації: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Г. А. Аванесова - М., Аспект Пресс, 2015. - 236 с.
31. Кучеренко В.Р., Карпов А.В., Левинський С.В. Ризики інвестиційних проектів.- Од.: ОНУ, 2011.- 138 с.
32. Одесаобленерго. // Офіційний сайт Одесаобленерго.
[Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.oblenergo.odessa.ua/pdf/ur_tar_052017.pdf
33. Інфоксводоканал. // Офіційний сайт Інфоксводоканал.
[Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://infoxvod.com.ua/information/tarifi>
34. Рекомендації по складанню бізнес-плану, розроблені Українським Фондом підтримки підприємництва (УФПП).
[Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://ufpp.kiev.ua>