

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

_____ Н.В. Сментина

(підпис)

“ ____ ” _____ 2018 року

ВИПУСКНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності «Економіка підприємства»

за темою:

**«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ
СТВОРЕННЯ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА
ПО ПЕРЕВЕЗЕННЮ ПАСАЖИРІВ»**

Виконавець студент факультету

економіки та управління

підприємництвом 4 курсу 7 групи

Громов Дмитро Андрійович _____

/підпис/

Науковий керівник

кандидат економічних наук, викладач

Фіалковська Анастасія Андріївна _____

/підпис/

Одеса 2018

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПЕРЕВЕЗЕННЯ ПАСАЖИРІВ	6
1.1 Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку автотранспортних перевезень	6
1.2 Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері автотранспортних перевезень пасажирів.....	8
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА ПО ПЕРЕВЕЗЕННЮ ПАСАЖИРІВ.....	25
2.1 Аналіз конкурентного середовища на ринку автотранспортного перевезення на маршруті.....	25
2.2 Оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства	30
2.3 Формування стартового капіталу та витрат на створення та функціонування підприємства.....	36
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА ПО ПЕРЕВЕЗЕННЮ ПАСАЖИРІВ	55
3.1 Прогнозування прибутку від реалізації послуг автотранспортного перевезення пасажирів	55
3.2 Розрахунок та аналіз економічної ефективності проекту	63
3.3 Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації	70
Список використаних джерел.....	79
ДОДАТКИ.....	82

ВСТУП

Актуальність теми. Транспорт – сукупність засобів, призначених для переміщення людей, вантажів, сигналів та інформації з одного місця в інше. Майже кожен мешканець країни потребує не частого пересування але досить вагомого, з однієї точки країни в іншу і за її межі. Важливо не тільки весь цей процес робити за доступну ціну, але і щоб це було швидко і зручно.

Автомобільний транспорт – найбільш поширений і доступний вид транспорту в нашій країні та у всьому світі в цілому. Автомобілі за своїм основним призначенням діляться на: транспортні, спеціальні та спортивні.

Транспортні автомобілі – це автомобілі, що призначені для перевезення вантажів та пасажирів.

Транспорт є ключовою ланкою соціально-економічної системи держави і належить до стратегічно важливих галузей національної економіки, без ефективної роботи якої неможливе подальше підвищення добробуту суспільства.

Основні завдання транспорту – своєчасне, якісне та цілковите задоволення потреб економіки та населення у перевезеннях, підвищення економічної ефективності його роботи.

Сьогодні особливо актуальними є завдання з нарощення обсягів перевезень, підвищення економічної ефективності діяльності багатьох вітчизняних перевізників та експедиторів.

Як свідчить закордонний досвід, якісного «стрибка» у транспортній сфері можна досягнути за рахунок використання нових технологій забезпечення процесів перевезень, відповідних сучасним вимогам і високим міжнародним стандартам, зокрема, шляхом освоєння логістичного мислення і принципів логістики.

Метою випускної роботи є розроблення з-за допомогою теоретичних та статистичних методів створення власної справи та рекомендацій щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємства на основі управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства по наданню послуг з перевезення пасажирів.

Досягнення поставленої мети потребує вирішення таких **завдань**:

- дослідити сутність конкурентоспроможності в ринковій економіці та її основні складові;
- окреслити етапи процесу управління конкурентоспроможністю підприємств які надають на даному ринку послуги з перевезення пасажирів;
- проаналізувати фінансову діяльність конкурентних підприємств;
- дати оцінку економічної ефективності автотранспортному підприємству ФОП “FlashTrans”
- визначити напрями удосконалення управління економічної діяльності підприємства та надати їм економічне обґрунтування;

Об’єктом дослідження даної роботи є процес обґрунтування доцільності створення автотранспортного підприємства з наданням послуг перевезення.

Предмет дослідження – теоретичне обґрунтування створення автотранспортного підприємства з наданням послуги по перевезенню пасажирів.

Методи дослідження. Було застосовано методи бюджетування – прогнозування обсягів надання послуг та їх реалізації; при аналізі діяльності підприємства було застосовано статистичні методи дослідження числових даних: вертикальний (структура показників) та горизонтальний (динаміка показників) аналіз; при розрахунку показників ефективності було використано метод дисконтування.

Інформаційною базою дослідження є сучасні теорії ринкової економіки, наукові концепції, монографії та періодичні публікації українських і зарубіжних учених з питань підприємництва, менеджменту, формування механізмів управління розвитком підприємства, формування конкурентних стратегій.

У роботі використано законодавчі і нормативні акти України, інструктивні відомчі матеріали. Інформаційну базу дослідження склали: економічна література і періодичні видання, аналітичні дані з різних напрямків діяльності середнього підприємництва, матеріали органів державної статистики України, програми розвитку підприємства, рішення органів державної влади та місцевого самоврядування щодо малого підприємництва, а також результати досліджень, виконаних автором. У роботі використані статистичні та евристичні методи, порівняльний та техніко-економічний аналіз.

ВИСНОВКИ

Згідно з дослідженням, яке було проведено з економічної точки зору виходить висновок, що створення автотранспортного підприємства по перевезенню пасажирів з урахуванням всіх витрат, є економічно вигідним та досить примітним для його реалізації.

З розрахунків усіх витрат та створення стартового капіталу було враховано витрати на: реєстрацію ФОП; ліцензування підприємства для перевезення пасажирів; зняття в оренду приміщення для адміністративного персоналу та приміщення для перебування та укриття від погодних умов автомобільних транспортів; також було враховано витрати на офісне обладнання, яке потрібно було для роботи адміністративного персоналу підприємства; звичайно також були враховані витрати на купівлю самих транспортних засобів для надання послуги з перевезення пасажирів; для того аби дизельне паливо зберігалось і перебувало у постійному використанні та повної доступності було закуплено резервуари для того, аби паливо зберігалось в них;

Через те що власних фінансових коштів не було достатньо для реалізації задуманого плану, було вирішено взяти кредит на один рік та використати його при розрахунку власного капіталу. Були розраховані витрати на основні матеріальні витрати на надання послуг по перевезенню пасажирів, а саме закупкою дизельного палива, строком в один рік. Також було розподілено заробітну плату між працівниками та встановлено необхідну кількість самих працівників.

Розрахунок на споживання електроенергії розраховувався на один місяць, та аналогічно на один рік, для більш детальної інформації про споживання в майбутньому електроенергії на підприємстві в цілому.

При розрахунку комунальних послуг, інформація про основні комунальні тарифи на електроенергію та водопостачання брались в державних інформаційних джерелах.

Також при створенні підприємства ніколи не потрібно забувати про маркетингові ходи, які насправді дуже сильно допомагають привабити клієнтів користуватись послугами. Таким чином рекламні інтеграції будуть проводитись кожного року по чотири рази на рік.

Після дослідження всіх можливих варіантів отримання виручки, при матеріальних витратах було вирішено не зациклюватись насамперед на витратах та покращити надання послуги, а саме якість та швидкість їх надання.

Список використаних джерел

1. КВЕД-2010.
Режим доступу: <http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010.html>
2. Статистичний класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) (чинний з 01.01.2015 р.).
Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_skof_2016.htm
3. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» від 15.05.2003 № 755-IV.
Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/page>
4. Наказ Міністерства юстиції України «Про затвердження форм заяв у сфері державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань» від 06.01.2016 № 15/5.
Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0014-16>
5. Наказ Інфраструктури України Про затвердження Правил пожежної безпеки для підприємств і організацій автомобільного транспорту України від 16.08.2016 №278.
Режим допуску:
<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0279-15#n14>
6. Кодекс цивільного захисту України від 02.10.2012 № 5403-VI.
Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5403-17>
7. ДСТУ UN/ECE R 36-03:2005 (Правила ЄЕК ООН № 36) "Єдині технічні приписи щодо офіційного затвердження пасажирських колісних транспортних засобів великої місткості стосовно загальної конструкції"
Режим доступу: <http://dbn.at.ua/load/normativy/dstu/5>
8. ДСТУ УМ / ЕСЕ Р 36-03 2002 (Правила ЄЕК ООН № 36) та ДСТУ 2984 - 95 "Засоби транспортні дорожні. Типи, терміни та визначення" здійснюються автобусами загального призначення, тобто "Автобусами, призначеними для перевезення пасажирів як громадським транспортом (за маршрутами)".

Режим доступу: <http://dbn.at.ua/load/normativy/dstu/5>

9. Закон про ліцензування видів господарської діяльності (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2015, № 23, ст.158)

Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/222-19>

10. Про затвердження Положення про ліцензійну картку, яка додається до ліцензії з надання послуг з перевезення пасажирів і вантажів автомобільним транспортом загального користування (крім надання послуг з перевезення пасажирів та їх багажу на таксі) та до ліцензії з надання послуг з перевезення пасажирів та їх багажу на таксі

Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z1487-05>

11. Законом України "Про дорожній рух", постановою Кабінету Міністрів України від 08.05.1993р № 340 "Про затвердження Положення про порядок видачі посвідчень водія та допуску громадян для керування транспортними засобами".

Режим доступу: https://minjust.gov.ua/m/str_5154

12. Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2003 р. за № 1260/8581 № 1388 "Про затвердження Правил державної реєстрації та обліку автомобілів, автобусів, а також самохідних машин, сконструйованих на шасі автомобілів, мотоциклів всіх типів, марок і моделей, причепів, напівпричепів та мотоколясок"

Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1260-03>

13. Законом України „Про автомобільний транспорт" (прийнято 5 квітня 2001 року)

Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2344-14>

14. Класифікатор об'єктів адміністративно-територіального устрою України.

Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_ks/op_koatu_2016.htm

15. Державний класифікатор продукції та послуг ДК 016-2010.

Режим доступу: <http://dkpp.rv.ua/>

16. Класифікатор професій ДК 003:2010.

Режим доступу:

https://hrliga.com/index.php?module=norm_base&op=view&id=433

17. Загальні положення організацій та положення автомобільного транспорту відповідно до пункту 3 статті 69 Закону України "Про автомобільний транспорт"

Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2344-14>

18. Економіка підприємств: Підруч. - К.: Знання, 2010. - 463 с.

Конкуренція і підприємство Ф.В. Горбонос, Н.Ф. Павленчик, А.О. Павленчик
Горбонос Ф. В., Черевно Г. В., Павленчик Н. Ф., Павленчик А. О.

Економіка підприємств: Підруч. - К.: Знання, 2010. - 463 с.

19 Стандарт ISO-9001, Міністерство охорони здоров'я України

Режим доступу: <http://iso.kiev.ua/spec/sert-iso-9001>

20. Економічна енциклопедія: У трьох томах. Т. 1. / Редкол.: ...С. В. Мочерний (відп. ред.) та ін. – К.: Видавничий центр “Академія”, 2000. – 864 с.

Режим доступу: <http://www.ukr.vipreshebnik.ru/entsiklopediya/58-m/2899-mizhgaluzeva-konkurenciya.html>

21. Економіка торгівлі: Підручник. – 2-ге вид., випр. і доп. – К.: Знання, 2008. – 603 с. Режим доступу:

http://pidruchniki.com/1584072015249/ekonomika/ekonomika_torgivli

22. Закон України «Про оплату праці» Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua>

23. Економіка підприємств: Підруч. - К.: Знання, 2010. - 312 с.

Горбонос Ф. В., Черевно Г. В., Павленчик Н. Ф., Павленчик А. О.

24. Закон України «Про житлово-комунальні послуги» Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1875-15>

25. Словник фінансово-правових термінів / за заг. ред. д. ю. н., проф. Л. К. Воронової. – 2-е вид., переробл. і доповн. – К. : Алерта, 2011. – 558 с. Режим доступу: <http://ndi-fp.asta.edu.ua>

26. Підручник Управління проектами Режим доступу: <http://buklib.net/books/21936/>