

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ Сментина Н.В.

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2018 року

**ВИПУСКНА РОБОТА**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**

зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

за темою:

**«Економічне обґрунтування проекту відкриття магазину одягу»**

**Виконавець**

студентка IV курсу, групи 6

Воїна Наталя Сергіївна

\_\_\_\_\_

підпис

**Науковий керівник**

к.е.н., доцент

Маркітан Олександр Сергійович

\_\_\_\_\_

підпис

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
 <b>РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ НА РИНКУ ОДЯГУ</b>	
1.1. Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку торгівлі одягом.....	5
1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері роздрібною торгівлі одягом.....	7
1.3. Обґрунтування вибору організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування.....	15
 <b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ МАГАЗИНУ ОДЯГУ</b>	
2.1. Аналіз конкурентного середовища на споживчому ринку одягу міста Одеса.....	20
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства.....	25
2.3. Обґрунтування витрат на започаткування та функціонування магазину одягу.....	28
 <b>РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ МАГАЗИНУ ОДЯГУ</b>	
3.1. Прогнозування прибутку від реалізації товарів.....	38
3.2. Оцінка економічної ефективності проекту відкриття магазину одягу.....	42
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	47
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>57</b>
<b>Список використаних джерел.....</b>	<b>59</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>64</b>

## ВСТУП

**Актуальність теми дослідження.** При створенні магазину одягу та подальшому його прибутковому функціонуванні слід враховувати багато чинників, а саме: місткість ринку, потреби покупців і їх переваги, конкуренцію.

Головна перевага ідеї створення магазину одягу – в постійному попиті на товар. Одяг має властивість зношуватися або виходити з моди, тому кожна людина рано чи пізно зацікавиться придбанням нової. Незалежно від сезону, святкових днів, погоди і ще яких-небудь чинників цей товар буде користуватися попитом.

Згідно спостереженням ринок одягу зростає і за прогнозами така тенденція буде спостерігатись і далі. Але незважаючи на це, все одно в сфері пропозиції є чимало незаповнених ніш.

Планування діяльності магазину одягу є актуальним, оскільки при створенні нового підприємства дуже важливим є аналіз всіх перешкод для його успішного функціонування. А також, на основі даного аналізу можна скласти стратегію на наступні роки.

У роботі розглянуто створення торгового підприємства «Brand Studio». Це магазин, в якому будуть представлені колекції сучасних українських дизайнерів, одяг яких відзначається якістю і неповторним стилем.

Проблемами планування діяльності підприємства займалось багато вітчизняних і зарубіжних вчених: Котлятевський Я.В., Тарасюк Г.М., Покропивний С.Ф., Попов В.М., Швайка Л.А. та інші.

**Мета дипломної роботи** – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері роздрібною торгівлі одягом. Створення проекту магазину, в процесі розробки якого навчитися основам підприємницької діяльності. Ознайомитися з усіма етапами створення власної справи в галузі торгівлі.

Завдання дипломної роботи:

- охарактеризувати бізнес-ідею відкриття магазину одягу;

- охарактеризувати організаційно-правову форму та систему оподаткування створюваного бізнесу;
- оцінити конкурентні переваги магазину «Brand Studio»;
- сформулювати витрати на реалізацію проекту і подальше його функціонування;
- спрогнозувати прибуток від реалізації одягу та розрахувати показники економічної ефективності проекту:
- визначити можливі ризики при функціонуванні магазину одягу.

**Об'єкт дослідження** – процес обґрунтування доцільності створення магазину одягу на ринку роздрібною торгівлі одягом в м. Одеса.

**Предмет дослідження** – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері роздрібною торгівлі одягом.

**Методи дослідження.** Для написання роботи використовувалися такі методи дослідження: при аналізі конкурентоспроможності використовувався SWOT-аналіз; при розрахунках ефективності проекту та оцінці ризиків використовувався Project Expert.

**Інформаційна база дослідження** – наукові публікації та видання вітчизняних учених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали досліджень, звіти та аналітичні матеріали.

## ВИСНОВКИ

В результаті розгляду теоретичних питань відкриття власної справи, особливостей ринку іграшок, розрахунків показників доцільності та ефективності проекту, в роботі зроблено наступні висновки:

1. Для започаткування власної справи було обрано ідею створення магазину жіночого одягу українських дизайнерів, який буде гарантувати покупцям якісний товар.

2. Магазин буде діяти за умов дистриб'юторського договору з виробниками.

3. Було обрано таку організаційно-правову форму, як фізична особа підприємець, 3 група, зі ставкою податку на доходи 5%, за умови включення ПДВ до складу єдиного податку.

4. Проведений аналіз ринку довів перспективність роботи на ринку одягу з продажу українських брендів.

5. Аналіз конкурентів показав, що у магазину «Brand Studio» є переваги по асортименту та якості товару, який відповідає співвідношенню ціна-якість.

6. Обґрунтовано необхідний стартовий капітал для реалізації даного проекту та джерела його формування. В результаті чого з'ясовано, що джерелами фінансування є власні засоби на суму 470 тис. грн та кредитні займи на суму 58,94 тис. грн. А постійні витрати на місяць складають 98,570 тис. грн.

7. Баланс кеш-фло необхідний для визначення потреби у фінансуванні проекту. Власний внесок засновників підприємства в розмірі 470 тис. грн. не дозволяв покрити недостачу у грошових коштах і на протязі 3 місяців результат балансу був від'ємним. Це пояснюється наявністю первісних витрат на реалізацію проекту та поступовим зростанням обсягів продажу. Отже, були залучені кредитні кошти на загальну суму 240 тис. грн на 3 місяці. Починаючи з вересня 2018 року діяльність стає прибутковою.

8. Особливу увагу при аналізі даних показників приділяють показникам ліквідності та рентабельності. Всі ці показники відповідають нормативним значенням. Так коефіцієнт поточної ліквідності в 2018 році досягає нормативного значення (2,5), а на кінець періоду, що розраховується, значно перевищує його –

47,7. Рентабельність операційного прибутку складе 30,13%, що відповідає високим стандартам у роздрібної торгівлі. Підприємство на протязі всього періоду нарощує свій чистий обіговий капітал, який на кінець періоду складе 2087967,89 грн. Це означає можливість забезпечення торгівельного обігу власними коштами. Індекс рентабельності, величина якого на рівні 7,73 свідчить про привабливість проекту для інвесторів.

9. Внутрішня ставка доходності складе 489,3%, яка набагато перевищує ставку дисконтування, свідчить про високу надійність та прийнятний рівень ризику проекту.

10. Провівши аналіз інтегральних показників ефективності проекту відкриття магазину одягу, можна зробити висновок щодо доцільності його впровадження. Усі чотири основних показника ефективності інвестицій є позитивними, що означає перспективний розвиток підприємства з продажу одягу.

11. Аналіз наведених даних дозволяє зробити висновок про наявність значної зони безпеки по товарах, що плануються до продажу в результаті реалізації проекту. Розглянемо на прикладі товару «Взуття». Так при середньомісячному плановому продажу товару 32 одиниці, точка беззбитковості складає 12,41 одиницю товару. Тобто зона безпеки дорівнює 19,59 од., а коефіцієнт безпеки досягає 2,58 або 258 %. Ця величина є значною запорукою для попередження можливих ризиків, тому що в практиці проектного аналізу вважається нормативним рівнем коефіцієнта безпеки – 30%.

## Список використаних джерел

1. Господарський кодекс України; Верховна Рада України; Кодекс України, Закон, Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV; редакція від 07.03.2018. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  
<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Організація торгівлі: Підручник / [В.В. Апопій, І.П. Міщук, В.М. Ребицький, С.І.Рудницький, Ю.М.Хом'як]; за ред. В.В. Апопія – К. : Центр учбової літератури, 2016. – 632 с.
3. КВЕД-2010. Режим доступу:  
[http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10\\_i.html](http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html)
4. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань [Електронний ресурс]: Закон України, затверджений Верховною Радою України від 15.05.2003 № 755-IV. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/page>
5. Про затвердження форм заяв у сфері державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань [Електронний ресурс]: Наказ Міністерства юстиції України від 18.11.2016 № 3268/5; редакція від 24.07.2017. – Режим доступу:  
<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1500-16>
6. Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні [Електронний ресурс]: Наказ Міністерства внутрішніх справ України від 30.12.2014 № 1417; редакція від 03.10.2017. – Режим доступу:  
<http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15>
7. Кодекс цивільного захисту України від 02.10.2012 № 5403-VI; редакція від 01.01.2018. – Режим доступу:  
<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5403-17>
8. Про внесення змін та визнання такими, що втратили чинність, деяких постанов Кабінету Міністрів України [Електронний ресурс]: Постанова Кабінету Міністрів України від 18.12.2017. – Режим доступу:  
<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1103-2017-%D0%BF>

9. Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення [Електронний ресурс]: Закон України від 24.02.1994 № 4004-XII. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>
10. Зміни до Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі [Електронний ресурс]: Наказ Міністерства економіки України від 25.01.2008 № 21. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/ru/z0091-08>
11. Про ліцензування видів господарської діяльності [Електронний ресурс]: Закон України від 02.03.2015 № 222-VIII. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/222-19>
12. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]: Верховна Рада України; Кодекс України, Закон, Кодекс від 02.12.2010 № 2755-VI. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
13. Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких інших законодавчих актів України щодо спрощеної системи оподаткування, обліку та звітності [Електронний ресурс]: Закон України, затверджений Верховною Радою України від 04.11.2011 № 4014-VI; редакція від 01.01.2013. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4014-17>
14. Статистичний класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/op\\_skof\\_2016.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_skof_2016.htm)
15. Статус фізичної особи-підприємця: проблеми застосування законодавства [Електронний ресурс]: Міністерство Юстиції України. Роз'яснення від 14.01.2011. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/n0012323-11>
16. Асоціація ритейлерів України. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://rau.ua/uk/>
17. Гросул В.А. Конкурентоспроможність торговельного підприємства: сутність та критерії оцінки – Ж.: Вісник, 2010. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:



[http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=F&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN\\_Soc\\_gum/Vzhdtu\\_econ/2010\\_3\\_1/54.pdf](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN_Soc_gum/Vzhdtu_econ/2010_3_1/54.pdf)

18. Карпенко Л. М. Методичні підходи до оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства – О.: Вісник соціально-економічних досліджень, 2013.
19. Спрос на украинские товары на маркетплейсе Prom.ua. – [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <http://retailers.ua/news/tehnologii/4640-spros-na-ukrainskie-tovaryi-na-marketpleyse-promua-za-god-vyiros-v-2-raza>
20. Аналитическое исследование рынка дизайнерской одежды Украины. – [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <https://pro-consulting.ua/pressroom/analiticheskoe-issledovanie-rynka-dizaynerskoy-odezhdy-ukrainy-rastut-spros-i-predlozhenie>
21. Липчук В. В. Маркетинговий аналіз навчальний посібник – К.: Академвидав, 2007 – 216 с.
22. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг: навч. посібник – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 384 с.
23. Пенєва, Л. М. Методи стимулювання збуту та їх розвиток в Україні. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://intkonf.org/peneva-lm-metodi-stimulyvannya-zbutu-ta-yih-rozvitok-v-ukrayini/>
24. Савощенко А.С. Інфраструктура товарного ринку: навч. посібник – К.: КНЕУ, 2004. – Електронний ресурс. Режим доступу: <http://buklib.net/books/21915/>
25. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проєктів: навч. посібник – О.: ОНЕУ, 2014. – 239 с.
26. Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Маркітан О.С. Бізнес-планування фірми: навч. посіб. – К.: Знання, 2006. – 423 с.
27. Погуда Н. В., Внутрішня норма прибутковості у системі інструментів державного управління інвестиційно-інноваційною діяльністю: наукова

- стаття – К.: КНЕУ, 2011. – Електронний ресурс. Режим доступу: [www.irbis-nbu.gov.ua/](http://www.irbis-nbu.gov.ua/)
28. Семенова К. Д. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків: навч. посібник. – О.: ОНЕУ, 2013 р. – 194 с.
29. Назарчук Т. В. Менеджмент організацій [Текст]: навч. посібник. – К.: «Центр учбової літератури», 2015. – 560 с. – Електронний ресурс. Режим доступу:  
[http://pidruchniki.com/67942/menedzhment/metodi\\_kilkisnogo\\_yakisnogo\\_otstin\\_yuvannya\\_riziku](http://pidruchniki.com/67942/menedzhment/metodi_kilkisnogo_yakisnogo_otstin_yuvannya_riziku)
30. Филипенко О. М. Управління проектами : навч. посібник – Харків : ХДУХТ, 2016. – 161 с.
31. Давиденко Н. М. Аналіз інвестиційних проектів [Текст] : навч. посібник – К.: ЦП "Компринт", 2015. - 378 с
32. Худа В.В., Надуда А. А. , П'ятак М.М. Управління ризиками як запорука захисту торговельного підприємства від втрат прибутку. – К.: КНТЕУ, 2008.
33. Хачатрян В. В., Кожем'яко М. К. Вінницький Управління ризиком підприємницької діяльності в торгівлі. – К.: КНТЕУ.– Електронний ресурс. Режим доступу: <http://intkonf.org/ken-hachatryan-vv-kozhemyako-mk-upravlinnya-rizikom-pidpriemnitskoyi-diyalnosti-v-torgivli/>
34. Македон В. В. Бізнес-планування: навч. пос. – К.: Центр учбової літератури, 2009. — 236 с.
35. Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс (основи інноваційного менеджменту) : підручник / [за заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка]. – Суми : ВТД Університетська книга, 2013. – 858 с. – Електронний ресурс. Режим доступу:  
[http://pidruchniki.com/73250/investuvannya/upravlinnya\\_innovatsiynoyu\\_diyalnosti\\_osnovi\\_innovatsiynogo\\_menedzhmentu](http://pidruchniki.com/73250/investuvannya/upravlinnya_innovatsiynoyu_diyalnosti_osnovi_innovatsiynogo_menedzhmentu)
36. М. П. Бутко, М. І. Мурашко, І. М. Олійченко, Л. Д. Оліфіренко, Т. В. Пепа, А. Г. Долодаренко, Л. П. Подоляк, С. В. Повна, І. В. Сидоренко, О. М. Шевченко Проектний менеджмент: науч. Посібник/[За ред/ доктора

економічних наук, професора Бутка М. П.]. – Київ: Центр учбової літератури, 2016. – Електронний ресурс. Режим доступу:

[http://pidruchniki.com/87700/menedzhment/proektniy\\_menedzhment](http://pidruchniki.com/87700/menedzhment/proektniy_menedzhment)

37. Національний класифікатор України. Класифікатор професій ДК 2010. – Електронний ресурс. Режим доступу:

[http://hrliga.com/index.php?module=norm\\_base&op=view&id=433](http://hrliga.com/index.php?module=norm_base&op=view&id=433)