

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

_____Сментина Н.В.

“ ___ ” _____ 2018 року

ВИПУСКНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

за темою:

**«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ ВІДКРИТТЯ
АРТ-ХОСТЕЛУ»**

Виконав: студент 4 курсу, групи 5
Завгороднєва Олександра Олександрівна

(підпис)

Керівник:

к.е.н., доцент

Доброва Наталя Василівна _____

(підпис)

Одеса – 2018

АНОТАЦІЯ

Завгороднєва О.О. «Економічне обґрунтування проекту створення арт-хостелу» випускна робота на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавра

за напрямком підготовки «Економіка підприємства»

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2018 рік

Випускна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення арт-хостелу.

У роботі досліджується можливість започаткування власного бізнесу в Україні в сфері готельного бізнесу: розглянуто загальну концепцію бізнесу, проаналізовано умови організації та здійснення підприємницької діяльності.

Пропонується проект створення арт-хостелу. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проекту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації послуг арт-хостелу. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проекту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проекту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: сфера готельного бізнесу, арт-хостел, ринок готельних послуг, проект, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Zavgorodneva O.O. " Economic justification of the project on creating an art-hostel "
final thesis for obtaining education and qualification level of Bachelor
in the field of study "Enterprise Economics"

Odesa National Economics University

Odessa City, 2018

The final thesis consists of three chapters. The object of the research – the process of justification of the feasibility of creating an art-hostel.

The possibility of starting own business in Ukraine in the hospitality industry has been studied in the thesis: The general concept of business has been considered, conditions of organization and carrying out of business activity have been analyzed.

The project for the creation of an art-hostel is suggested. Startup capital has been formed for the project implementation, current expenses have been calculated and profit from the sale of services of the art-hostel has been predicted. Economic justification of expediency of implementation of the project has been carried out, possible risks of implementation of the project and ways of their minimization have been described.

Keywords: sphere of hospitality industry, art-hostel, hotel services market, project, efficiency, risk.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1 ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОЇ СПРАВИ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	6
1.1. Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку готельного бізнесу.....	6
1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері готельного бізнесу.....	11
1.3. Вибір організаційно-правової форми новоствореного бізнесу та системи оподаткування	20
РОЗДІЛ 2 АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ АРТ-ХОСТЕЛУ	24
2.1. Характеристика новоствореного арт-хостелу «Б52».....	24
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг хостелу, який створюється	26
2.3. Формування початкових витрат на створення арт-хостелу «Б52»	32
2.4. Формування поточних витрат на функціонування арт-хостелу.....	38
РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ АРТ-ХОСТЕЛУ	45
3.1. Прогнозування прибутку від реалізації послуг арт-хостелу «Б52»	45
3.2. Розрахунок та аналіз показників ефективності створення арт-хостелу «Б52». ..	49
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації	56
ВИСНОВКИ	63
Список використаних джерел	66
Додатки	69

ВСТУП

Актуальність теми випускної роботи. З року в рік культурні, наукові та ділові зв'язки, як в середині країни, так і між окремими регіонами і світовим співтовариством все більш тісними. Тому сфера готельного бізнесу на даний час постає провідним елементом як в системі функціонування держави, так і в підтриманні та обміні культурних зв'язків між державами та населенням відповідних країн.

У зв'язку з активним поживленням політичних та економічними перетворень, що відбуваються в Україні, значною мірою розширюється вплив ділових й культурних зв'язків нашої країни із численними країнами світу. Це поліпшує становлення контактів між підприємствами та підвищенню кількості іноземних та вітчизняних туристів, які прибувають як в обласні центри, великі міста, так і в найменші поселення, за для ознайомлення з самобутньою культурою нашої країни. Виникає необхідність розміщення гостей у комфортабельних місцях розташування з відповідним рівнем сервісу.

Одним з найпривабливіших та найсучасніших варіантів місця розташування як іноземних туристів, так і громадян України можна визначити хостел.

Проблема організації діяльності підприємства у сфері готельного бізнесу освітлюється багатьма науковцями. Однак можна відмітити праці вітчизняних та зарубіжних науковців, зокрема Агафонові Л.Г., Городні Т.А. Мальської М.П., Крулі Г.Я., Медлюка С., Головка О.М. Нечаюк Л.І., Вакуленко Р.Я. та багато інших.

Мета випускної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері готельного бізнесу.

Мета дипломної роботи реалізується через конкретні **завдання**:

1. Надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку готельного бізнесу.
2. Охарактеризувати умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері готельного бізнесу.

3. Обґрунтувати вибір організаційно-правової форми новоствореного бізнесу та системи оподаткування.

4. Проаналізувати стан ринку готельних послуг м. Одеса та надати оцінку внутрішніх переваг створюваного бізнесу.

5. Сформувати початкові витрати на створення арт хостелу «Б52».

6. Сформувати поточні витрати на створення арт хостелу «Б52».

7. Спрогнозувати прибуток від реалізації послуг арт хостелу.

8. Розрахувати та проаналізувати показники ефективності створення арт хостелу.

9. Проаналізувати можливі ризики та обґрунтувати заходи щодо їх мінімізації.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері готельних послуг.

Об'єкт дослідження– процес обґрунтування доцільності створення арт хостелу на ринку готельних послуг м. Одеса та передмістя.

Методи дослідження – загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація; логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція; економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу; економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації; маркетингові: SWOT-аналіз, матричний, спостереження; експертної діагностики: порівняння, оцінювання, та інші.

В процесі обробки інформації використовувалась комп'ютерна програма Microsoft Excel.

Інформаційна база дослідження: Закони України, законодавчо-нормативні матеріали Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, офіційні дані органів державної статистики України, галузеві інструкції та нормативні документи, фактичні результати діяльності підприємств у сфері готельного бізнесу, результати маркетингових досліджень ринку готельних послуг, наукові публікації та монографічні видання вчених.

ВИСНОВКИ

У ході проведеного дослідження щодо економічного обґрунтування проекту створення арт-хостелу, можна зробити висновки.

1. Бізнес-ідея створення арт-хостелу в м. Одеса є актуальною. Це пов'язано з активним поживленням політичних та економічними перетворень, що відбуваються в Україні, значною мірою розширюється вплив ділових й культурних зв'язків нашої країни із численними країнами світу. Це поліпшує становлення контактів між підприємствами та підвищенню кількості іноземних та вітчизняних туристів, які прибувають як в обласні центри, великі міста, так і в найменші поселення, за для ознайомлення з самобутньою культурою нашої країни. Виникає необхідність розміщення гостей у комфортабельних місцях розташування з відповідним рівнем сервісу.

2. Основними умовами здійснення діяльності у готельному бізнесі є державна реєстрація підприємництва; право найму працівників і соціальні гарантії при використанні їх праці; не завдавати шкоди навколишньому середовищу; не порушувати прав та інтересів громадян, підприємств, установ, організацій і держави, що охороняються законом; дотримуватись правил та вимог щодо здійснення ведення бізнесу у сфері готельного господарства відповідно до чинного законодавства.

3. Арт-хостел «Б52» буде розташовуватись у Приморському районі міста Одеса, за адресою: проспект Шевченка 4Д, який планує надавати різноманітні готельні послуги як мешканцям міста Одеса так і його гостям. Місце знаходження хостелу обрано оптимальним чином, та підібрано згідно загальної тематики. Арт-хостел «Б52» розташований у межах гарної транспортної розв'язки, великий потік людей, близькість до залізничного вокзалу, парку Шевченка, приморського розважального комплексу Аркадія та Чорного моря. Усі найвідоміші пам'ятки культури зокрема, вулиця Дерibasівська знаходяться на відстані 5 кілометрів, а міжнародний аеропорт Одеса на відстані 10 кілометрів.

Основні послуги, які буде надавати арт-хостел «Б52»: послуги тимчасового розміщення; послуги прання; оренда загальної зали для проведення заходів; оренда літнього кінотеатру на даху; оренда шафи локеру; безкоштовна послуга чаю та кави на кухні; безкоштовна послуга доступу до мережі Інтернет; безкоштовна послуга користування телевізором в загальній залі; безкоштовна послуга друку квитків та документів; безкоштовна послуга користування праскою та гладильною дошкою.

4. Створюваний арт-хостел буде мати назву «Б52». Зареєстрований як фізична особа – підприємець за юридичною адресою проспект Шевченка 2А.

Функціонувати арт-хостел буде здійснюватися на загальній системі оподаткування, арт-хостел буде платником ПДВ, також буде сплачувати податок на прибуток.

5. Новостворюваний арт-хостел «Б52» вийде на ринок, володіючи рядом переваг перед іншими хостелами міста, це пов'язано з тим, що, по-перше, арт-хостел «Б52» буде розташований на проспекті Шевченко в безпосередній близькості до майже усіх видів транспорту, моря та розважальних закладів, та невеликою відстанню від всіх визначних пам'яток міста. У хостелі буде працювати кваліфікований персонал із знанням іноземних мов, що сприятиме роботі як з іноземними гостями та формує майбутню базу постійних клієнтів. Арт-хостел «Б52» буде вести гнучку цінову політику і систему знижок та можливість оплати та бронювання в онлайн режимі. Арт-хостел буде відрізняти модерне, креативне, високотехнологічне оформлення та унікальна тематика з послугами, які були раніше не відзначені в наявності у місті Одеса.

6. Для відкриття арт-хостелу необхідні стартові інвестиції у розмірі 1220856 грн. Для того щоб покрити витрати, було сформовано інвестиційний портфель, що має таку структуру: власні кошти – 500 тис. грн, позикові кошти – 3,5 млн. грн. Для отримання позики було обрано державну фінансову установу «Ощадбанк», що надає послуги комерційним установам на різних умовах.

4. Спрогнозований майбутній прибуток арт-хостелу склаатиме 3311203,0 грн. за перший рік його діяльності. Розміри чистого прибутку та грошового потоку складуть відповідно 1945011,3 грн та 1979498,3 грн. На основі цих даних, а також

сформованих витрат, було розраховано показники ефективності діяльності новоствореного хостелу.

5. Проект створення арт-хостелу є доцільним, це пов'язано з тим, що: чиста сьогодення вартість проекту 140466,86 грн, що відповідає умові «> 0»; індекс прибутковості склав 1,035 що відповідає умові «>1»; дисконтований період окупності складає 2 роки 11 місяців, що менше граничного строку виплати кредитних коштів.

6. Точка беззбитковості для арт-хостелу склала 135827,58 грн. Тобто сума грошей, на яку арт-хостел «Б52» повинен надати послуг для того щоб покрити витрати.

Отже, за результатами аналізу всіх аспектів створення арт-хостелу на території міста Одеса можна сказати, що цей проект є можливим до впровадження.

Список використаних джерел

1. Руденко В.П. Основи готельної справи: навчальний посібник. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://westudents.com.ua/glavy/92850-21-zarodjennya-gotelno-spravi-v-ukran.html>
2. Кузик С.П. Географія туризму: навчальний посібник [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1566021243763/turizm/diloviy_turizm
3. Оболенцева Л.В., Готельний бізнес України: тенденції та перспективи розвитку: навчальний посібник посібник. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ahmerov.com/book_1258_chapter_22_3.5._Gotelnijj_bznes_v_Ukran:_tenden_ta_perspektivirozvitku.html
4. Історія хостельного руху. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://hihostels.com.ua/ru/what-is-a-hostel/history-hostel-movement>
5. План розвитку туризму та готельного господарства в м.Одеса та Одеської області. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: oda.odessa.gov.ua
6. Давиденко І.В. Особливості розвитку хостелів в Україні та світі. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream>
7. Роз'яснення Міністерства Юстиції України від 14.01.2011р. Статус фізичної особи — підприємця: проблеми застосування законодавства. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://posluga.gov.ua/>
8. КВЕД-2010. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010.html>
9. Наказ Міністерства внутрішніх справ України «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні» від 30.12.2014 № 1417. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15>
10. Кодекс цивільного захисту України від 02.10.2012 № 5403-VI. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5403-17>

11. Закон України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» від 24.02.1994 № 4004-ХІІ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>
12. Державний класифікатор продукції та послуг ДК 016-2010. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dkpp.rv.ua/>
13. Національний класифікатор України. Класифікатор професій ДК 003:2010. Режим доступу: http://hrliga.com/index.php?module=norm_base&op=view&id=433
14. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 02.03.2015 № 222-VІІІ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/222-19>
15. ДСТУ 4527: 2006 Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dnaop.com/>
16. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dnaop.com/>
17. Статистичний класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) (чинний з 01.01.2015 р.). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_ks/op_skof_2016.htm
18. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» від 15.05.2003 № 755-ІV. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/page>
19. Податковий кодекс України від 20.09.2015 № 2755-VІ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/nk/>
18. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» від 15.05.2003 № 755-ІV. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/page>
20. Наказ Міністерства юстиції України «Про затвердження форм заяв у сфері державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань» від 06.01.2016 № 15/5. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0014-16>

21. Основи бізнесу: навчальний посібник/Доброва Н.В., Осипова М.М.. – Одеса: Бондаренко М.О., 2018. – 128 с.
22. Наявна пропозиція місць розміщення в Одесі та Одеській області. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com>
23. Потенціал Одеського регіону. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.com.ua/ukr/RegionsPotential/Odesa>
24. Завантаженість колективних місць розміщень Одеського регіону. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.com.ua/ukr/WorkloadRegions/Odesa>
25. Вимоги до хостелів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://hihostels.com.ua/uk/hostel-standards-iyhf>
26. Семенов Г. А. Аналіз структури капіталу підприємства / Г. А. Семенов, О. О. Єропутова // Економічний вісник Донбасу, 2007. — № 4 (10). — с. 89–98
27. Завантаженість хостелів у регіонах України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://hihostels.com.ua/>
28. Гриньова В.М. Інвестування / В.М. Гриньова – Київ: ОСВІТА. – 2015. – 242 с.
29. Савчук В.П . Аналіз та розробка інвестиційних проектів / Савчук В.П., Прилипко С.И. Величко Е.Г. – Харків: Просвіта, 2014. – 340 с.
30. Матвієць М. В. Організаційно-економічний механізм регулювання та запобігання банкрутству суб'єктів господарювання / М. В. Матвієць // Держава та регіони. — 2016. — № 3. — С. 109–113.
31. Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І., Костусєв О.О., Котова І.М., Сментина Н.В. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навчальний посібник. – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 670 с.
32. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://moja-hata.blogspot.com/2014/10/blog-post_567
33. Головка О. М. Організація готельного господарства : навч. посіб. / О. М. Головка та ін. – К. : Кондор, 2011. – 210 с