

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет економіки та управління виробництвом

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри
Сментина Н.В.

(підпис)

«__» _____ 2018 року

ВИПУСКНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності «Економіка підприємства»

за темою:

**«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
МАГАЗИНУ ГАЛАНТЕРЕЇ»**

Виконавець
студентка ФЕУВ, IV курсу, групи 6
Сербенко Таїсія Андріївна _____

Науковий керівник
к.е.н., доцент
Сілічева Наталія Євгенівна _____
/підпис/

Одеса – 2018

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАПОЧАТКУВАННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ У СФЕРІ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	
1.1 Загальна характеристика бізнес-ідеї щодо відкриття магазину галантереї.....	6
1.2 Огляд нормативно-правових засад з відкриття бізнесу у сфері роздрібної торгівлі.....	11
1.3 Характеристика організаційно-правової форми та системи оподаткування магазину.....	20
РОЗДІЛ 2 АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ МАГАЗИНУ ГАЛАНТЕРЕЇ	
2.1 Аналіз кон'юнктури ринку.....	29
2.2 Формування структури та обсягу стартового капіталу.....	39
2.3 Формування поточних витрат для функціонування бізнесу.....	47
РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ МАГАЗИНУ ГАЛАНТЕРЕЇ	
3.1 Прогнозування прибутку від реалізації.....	54
3.2 Оцінка економічної ефективності проекту.....	59
3.3 Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	69
ВИСНОВКИ.....	80
Список використаних джерел.....	82
ДОДАТКИ.....	86

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Започаткування власної справи – це дуже відповідальний крок. Перш ніж почати втілювати проект відкриття магазину необхідно проаналізувати ряд факторів, таких як: місткість ринку, потреби покупців, попит на товари та рівень конкуренції в обраній галузі.

Головною перевагою відкриття магазину галантереї є постійний попит на товар. Адже, як відомо, практично всі жінки мають схильність купувати модні та стильні сумки та супутні аксесуари. Для переважної більшості жінок аксесуари грають часом більш важливу роль, ніж одяг. Чоловікам теж необхідні зручні та якісні галантерейні вироби. Тому вони готові витратити кошти на їх придбання.

Взагалі потрібно відзначити, що часто сумки та інші галантерейні товари продають в якості аксесуару, супутнього товару в багатьох магазинах одягу, в свою чергу спеціалізованих магазинів галантереї невелика кількість. Тому функціонування в цій галузі є досить перспективним напрямком діяльності.

До галантерейних виробів входить досить широкий спектр товарів. Зазвичай їх поділяють на три категорії. До першої відносяться сумки, перчатки, ремені та пояси. До другої – засоби зберігання такі як гаманці та потрмоне. До третьої відносяться валізи та дорожні сумки.

У сфері пропозиції наявна чимала кількість незаповнених товарних ніш. Найбільшу долю на ринку займає імпортна продукція. В свою чергу в Україні є достатня кількість фірм та компаній, які займаються виготовленням галантерейної продукції високої якості, яку можна придбати за вигідними цінами. Необхідно популяризувати вітчизняного виробника. Саме тому у магазині «Stylish» буде представлено широкий асортимент товарів українських виробників.

У роботі розглянуто створення магазину з продажу галантерейних товарів «Stylish». Головними перевагами стануть висока якість, доступна ціна та кваліфікований персонал. Тому, незважаючи на те, що ринок галантерейних товарів у місті Кропивницькому достатньо насичений товари магазину користуватимуться попитом серед широкого сегменту населення.

Планування діяльності магазину є досить важливим аспектом, оскільки при створенні власного бізнесу важливо проаналізувати всі проблеми, які можуть виникнути в процесі функціонування та на основі даного аналізу визначити стратегію на наступні роки, яка допоможе уникнути або мінімізувати можливі ризики.

Проблемами планування діяльності підприємств займалися багато вітчизняних та зарубіжних вчених. Серед них: Покропивний С.Ф., Котляревський Я.В., Попов В.М., Тарасюк Г.М., Швайка Л.А. та інші.

Мета дипломної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері роздрібної торгівлі галантерейними товарами. Ознайомлення з усіма етапами започаткування власної справи в галузі торгівлі. Створення проекту магазину, в процесі розробки якого навчитися основам підприємницької діяльності.

Завдання дипломної роботи:

- охарактеризувати бізнес-ідею відкриття магазину галантерей;
- охарактеризувати організаційно-правову форму та систему оподаткування створюваного бізнесу;
- проаналізувати кон'юнктуру ринку;
- оцінити конкурентні переваги магазину «Stylish» для потенційних покупців;
- сформулювати стартові та поточні витрати на реалізацію проекту;
- прогнозувати прибуток від реалізації товарів;
- розрахувати показники економічної ефективності проекту;
- визначити можливі ризики, які можуть виникнути у процесі функціонування магазину.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення магазину галантерей на ринку роздрібної торгівлі в місті Кропивницькому.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері роздрібної торгівлі галантерейними товарами.

Методи дослідження. У процесі написання роботи було використано загальнонаукові методи; методи економіко-статистичного аналізу для відображення результатів діяльності підприємства; SWOT-аналіз для оцінки конкурентоспроможності магазину; методи експертної діагностики для порівняння прибутків від діяльності за певні періоди часу; при розрахунках ефективності проекту та оцінці ризиків використовувалась програма Project Expert 6 Holding.

Інформаційна база дослідження – наукові публікації та монографічні видання вітчизняних і закордонних учених, нормативно-законодавчі акти України й інших країн, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, агентств та ін.

ВИСНОВКИ

1. Згідно КВЕД-2010, планується здійснювати діяльність за групою 47.7 Роздрібна торгівля іншими товарами в спеціалізованих магазинах, клас 47.71 та 47.72. Розглянуто нормативно-правові засади з відкриття бізнесу у сфері роздрібної торгівлі. Для подальшої діяльності обрано організаційну форму за кодом 910 «Фізична особа-підприємець». Визначено, що провадження даного виду підприємницької діяльності не передбачає одержання ліцензії та проведення сертифікації, оскільки постачальники продукції повинні надавати весь необхідний пакет документів для продажу. Прийнято рішення використовувати спрощену систему оподаткування та обрати третю групу платників єдиного податку, сплачувати 5 % з доходу для неплательників податку на додану вартість.

2. Магазин складе потужну конкуренцію на ринку товарів, адже має низку переваг, порівняно зі своїми конкурентами. До основних сильних сторін відносяться: доступні ціни та широкий асортимент товарів. Розташовується у місті з високим трафіком. Головною слабкою стороною є наявність конкуренції з боку крупних мереж з відомими брендами. Найбільшою загрозою є зміна економічної обстановки, що може призвести до зниження платоспроможності населення, збільшення орендної платні і т.п.

3. Стартові витрати для відкриття магазину складають 211 471 гривень. Найбільшу частку становлять витрати на закупівлю партії товару, а саме 58,09% та придбання устаткування – 23,38% . А найменшу – придбання офісних меблів та інші витрати. Серед джерел фінансування 70% займають кредити комерційних банків, 30% - власні засоби. Кредит планується взяти у «Приватбанку» під 24% річних.

4. Поточні витрати поділяються на умовно-постійні та умовно-змінні. До умовно-постійних входить оренда приміщення, амортизаційні відрахування, заробітна плата, оплата комунальних послуг, сплата позики, витрати на рекламу та інтернет. Умовно-змінні включають витрати, пов'язані зі сплатою Єдиного податку (податок буде сплачуватись щоквартально у розмірі 5% від доходу магазину) та закупівельну ціну на придбання товарів. Поточні витрати на функціонування магазину за місяць складають 37610,23 гривень, а за рік 435982,67 гривні.

5. Магазин галантереї вже у другому кварталі 2019 року починає отримувати прибуток, що дорівнює 78 498,74 грн.

6. Ефективність чистого приведенного доходу (NPV) в кінці життєвого циклу проекту складає 542098. Індекс прибутковості (PI) складає 3,56, тобто кожна вкладена в даний проект гривня принесе 3,56 грн доходу. Внутрішня норма рентабельності (IRR) складає 249%, що перевищує ставку дисконтування 25%. Отже, проект є ефективним. Модифікована норма рентабельності (MIRR) становить 89,75%. Період окупності (PB) дорівнює 12 місяців. Дисконтований період окупності (DPB) дорівнює 13 місяців, тобто саме стільки часу потрібно для покриття стартових інвестицій за рахунок чистого дисконтованого грошового потоку, який генерує проект. З огляду на вищеперераховані показники можна стверджувати, що проект є ефективним та привабливим для інвестування.

7. Стійкість проекту дорівнює 72,8%. Це свідчить про стабільне перевищення доходів над витратами, вільне маневрування грошовими коштами підприємства і ефективне їх використання, безперебійний процес реалізації продукції. Аналізуючи графік аналізу чутливості по чистому приведенному доходу, можна стверджувати, що найбільш вразливими показниками є ціна збуту та прямі витрати.

8. До методів зниження ризику відносяться: диверсифікація, передача ризику, страхування, хеджування, самострахування, лімітування та здобуття додаткової інформації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Карпов В. А. Аналіз підприємницьких проектів : навчальний посібник / В. А. Карпов, С. А. Горбаченко. – Одеса : ОНЕУ, 2013. – 241 с.
2. Роздрібна торгівля [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.visnuk.com.ua>.
3. Види роздрібної торгівлі [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.finance-library.com.ua>.
4. Види діяльності по КВЕД-2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html
5. Статистичний класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) (чинний з 01.01.2015 р.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_skof_2016.htm
6. Міністерство Юстиції України. Роз'яснення. «Статус фізичної особи - підприємця: проблеми застосування законодавства» від 14.01.2011. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/n0012323-11>
7. Закон України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких інших законодавчих актів України щодо спрощеної системи оподаткування, обліку та звітності» від 04.11.11 № 4014-VI. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4014-17>
8. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» від 15.05.2003 № 755-IV. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/page>
9. Наказ Міністерства юстиції України «Про затвердження форм заяв у сфері державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань» від 18.11.2016 № 3268/5. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1500-16>
10. Наказ Міністерства внутрішніх справ України «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні» від 30.12.2014 № 1417. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15>

11. Кодекс цивільного захисту України від 02.10.2012 № 5403-VI. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5403-17>
12. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження критеріїв, за якими оцінюється ступінь ризику від провадження господарської діяльності, пов'язаної з виробництвом, випуском і реалізацією продукції (виконанням робіт, наданням послуг), та визначається періодичність проведення планових заходів державного нагляду (контролю)» від 27.12.2008 № 1164. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1164-2008-%D0%BF>
13. Закон України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» від 24.02.1994 № 4004-XII. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>
14. Класифікатор об'єктів адміністративно-територіального устрою України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dovidnyk.in.ua/directories>
15. Державний класифікатор продукції та послуг ДК 016-2010. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dkpp.rv.ua/>
16. Класифікатор професій ДК 003:2010. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://hrliga.com/index.php?module=norm_base&op=view&id=433
17. Класифікатор основних фондів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://consultant.parus.ua/?doc=0070IA7734>
18. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 02.03.2015 № 222-VIII. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/222-19>
19. Реєстрація фізичної особи підприємця [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://praving.kiev.ua/razdel46_ua/razdel48-11.htm
20. Спрощена система оподаткування [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.rusnauka.com/2_ANR_2010/Economics/7_57170.doc.htm
21. Порівняльна таблиця груп єдиного податку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://byhgalter.com/porivnyalna-tablicya-grup-platnikov-yedinogo-podatku-i-iii-grup/>

22. Основи бізнесу: навчальний посібник / Доброва Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
23. Головне управління статистики у Кіровоградській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.kr.ukrstat.gov.ua/>
24. Торгова марка «Colin`s» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.colins.ru/>
25. Торгова марка «Tally Weijl» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.tally-weijl.com/>
26. Кривда В.І., Кривда О.В., Нараєвський С.В. Можливості удосконалення методики SWOT-аналізу / В.І. Кривда, О.В. Кривда, С.В. Нараєвський // Економіко-математичне моделювання соціально-економічних систем ; зб. наук. праць МННЦ ITiC. – 2007. – № 12. – С. 74–77.
27. Корецький М.Х., Дегтяр А.О., Дацій О. І. Стратегічне управління: навчальний посібник. — К.: ЦУЛ, 2007. — 240 с
28. Торгова марка «Braxton» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://braxton.ua/>
29. Фірма «Олімп» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://olimpbag.com.ua/>
30. Журавель Г. П. Облікова політика підприємства в ринкових умовах: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г. П. Журавель, В. Б. Клевець, П. Я. Хомин ; за ред. П. Я. Хомина ; М-во освіти і науки України. — К. : Професіонал, 2009. - 319 с.
31. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків : навчальний посібник / М. Д. Балджи, О.О. Карпов, А. І. Ковальов [та ін.]. - Одеса: ОНЕУ, 2013. - 670 с.
32. Білик М.Д. Фінансовий аналіз: навч. посіб. / [М.Д. Білик, О.В. Павловська, Н.М. Притуляк, Н.Ю. Невмержицька]. – К.: КНЕУ, 2005. – 592 с.
33. Вітлінський В. В., Великоіваненко Г. І. Ризикологія в економіці та підприємстві: монографія / В. В. Вітлінський, Г. І. Великоіваненко. – К.: КНЕУ, 2004. – 557 с.

34. Савчук В. П. Фінансовий менеджмент підприємств: прикладні питання з аналізом ділових ситуацій / В. П. Савчук. – К.: Максимум, 2001. – 600 с