

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри_

(підпис)

Сментина Н.В.

“ ”

2018 року

Випускна робота

на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Економіка підприємства»

за темою: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
БІЗНЕСУ У СФЕРІ КУР'ЄРСЬКИХ ПОСЛУГ (НА ПРИКЛАДІ
КУР'ЄРСКОЇ КОМПАНІЇ «OneMomentExpress»)»**

Виконавець:

студент ІV курсу ФЕУП

Якимов Денис Володимирович _

(підпис)

Керівник:

к.е.н, доцент

Осипова Марія Михайлівна _ _ _

(підпис)

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ У СФЕРІ КУР'ЄРСЬКИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	
1.1 Характеристика бізнес-ідеї відкриття власної справи на ринку курерських послуг.....	5
1.2 Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері кур'єрських послуг.....	16
РОЗДІЛ 2 АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КУР'ЄРСЬКОЇ СЛУЖБИ	
2.1 Аналіз конкурентного середовища на ринку курерських послуг у м. Одесі.....	29
2.2 Оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства.....	42
2.3 Формування витрат на створення і функціонування закладу.....	46
РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ КУР'ЄРСЬКОГО БІЗНЕСУ	
3.1 Прогнозування прибутку від реалізації курерських послуг.....	59
3.2 Оцінка економічної ефективності проекту.....	63
3.3 Аналіз можливих ризиків та заходів щодо їх мінімізації.....	68
ВИСНОВКИ	73
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	75
ДОДАТКИ	78

ВСТУП

Актуальність обраної теми обумовлена бурхливим розвитком ринку кур'єрських послуг в Одесі та загалом в Україні. Але незважаючи на становлення риночної системи взаємовідносин, періодичне введення реформ та появу постійних гравців, на ринку все ж не встановилося таке положення, коли конкуренція постійно породжує нові форми взаємодії між суб'єктами господарювання і найбільш повно задовольняє потреби споживачів. Залишається стійка необхідність у якісному наданні кур'єрських послуг, скороченні часу доставки, створенні стабільної структури, що дозволяє оперативно змінювати ланцюги доручень чи перенаправляти вільного кур'єра на новий маршрут. До того ж у регіоні існує безліч комерційних установ, що так чи інакше потребують участі посередника у передачі документації чи термінової посылки. Створення нової кур'єрської служби стане спробою включитися у процес конкурентної боротьби та спростити процес взаємодії одних суб'єктів господарювання з іншими.

Автори, які досліджували цю проблематику: И. Кетнер, В. Д. Геррами, А. В. Колик, А Медушевська І. Е., Смагіна Е. А.

И. Кетнер в роботі «Комерційна логістика. Навчальний посібник» освітлюється теоретичний аспект в організації матеріальних потоків підприємства [26]. У праці В. Д. Геррами та А. В. Колик «Управління транспортними системами» показана роль транспорту в сучасній економіці і логістиці [27]. А Медушевська І. Е., Смагіна Е. А. у дослідженні «Аналіз конкурентоспроможності послуги експрес-доставки кур'єрської служби» довели, що аналіз конкурентоспроможності послуги експрес-доставки повинен спиратися на дані про розвиток конкуренції на відповідному ринку [28].

Мета випускної роботи – визначити та обґрунтувати на основі аналізу теоретичних, методичних та прикладних аспектів можливість та економічну доцільність відкриття приватної справи у вигляді служби кур'єрських послуг.

Відповідно до мети виділені наступні **завдання** випускної роботи полягає в:

- розкриття нормативних засад організації бізнесу у сфері кур'єрських послуг;
- аналізі ринкового середовища кур'єрських послуг м. Одеси та ідентифікація місця бізнесу серед існуючих конкурентів;
- обґрунтуванні переліку послуг, які плануються надавати новоствореним бізнесом та потенційних споживачів послуг;
- визначенні, обґрунтуванні необхідних стартових витрат;
- визначенні можливих обсягів доходів бізнесу, розрахунки показників економічної ефективності діяльності;
- прогнозуванні та аналізі можливих ризиків діяльності новоствореного підприємства та їх мінімізації.

Предмет дослідження — бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері кур'єрської доставки.

Об'єкт дослідження — процес обґрунтування доцільності створення кур'єрської служби на ринку логістики в м Одеса.

Методи дослідження — загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація використано для характеристики ідеї бізнесу; табличний, графічний, угруповання, класифікації використані для аналізу ситуації на ринку кур'єрських послуг; маркетингові SWOT-аналіз, аналіз Портера, PEST-аналіз, аналіз McKinsey, аналіз макро- та мікро середовища задіяно при аналізі конкурентності бізнесу та інші.

Інформаційна база. Класифікатор професій України ДК 003: 2010, Державний класифікатор об'єктів адміністративно-територіального устрою України (КОАТУУ), Державний класифікатор продукції та послуг (ДКПП), законодавство України в частині логістичної діяльності, організаційно-правової форми, пожежна безпека; наукові публікації та монографічні видання вітчизняних і зарубіжних учених; інтернет-мережа.

ВИСНОВКИ

Таким чином, доцільність появи «One Moment Express» на ринку Одеси диктується сприятливими нормативно-правовими, соціальними та економічними чинниками.

По-перше, створення бізнесу у сфері доручень не передбачає великої кількості питань організації.

Для отримання необхідних дозволів, організації проектних розробок та пошуку необхідного персоналу не треба втрачати тривалого часу. Збір статистичної інформації для пошуку вдало місця під оренду здійснюється за підтримки широко профільного набору комунікаційних ресурсів. Для того, щоб заключити договір оренди не треба часами вишукувати привабливе місце. Технічна база та інфраструктура також виглядає досить привабливо навіть за наявності низки вад.

Так як Одеса є одним із провідних комерційних центрів, в центрі міста групується велика кількість маршрутних розв'язок, що ніби артеріальна система забезпечує нормовану господарську діяльність підприємств.

По-друге, ринкова ситуація, як передбачають цифри статистики, є досить сприятливою для організації кур'єрської служби. Завдяки проведеним дослідженням, встановлено, що найближчим часом конкуренція на ринку доручень буде коливатись в параметрах, передбачених 2016-2017 роками. Звісно, не виключені і випадки погіршення загальної економічної ситуації, проте намічений тренд на збільшення рівня споживання товарів, замовлених через інтернет, потреба у рекламних акціях, а також нестабільна та досить бюрократизована модель існування вже присутніх гравців (в тому сенсі, що вона завдає шкоди існуючим компаніям) дають позитивну відповідь на досить оптимістичну картину ринку доручень узагалі.

Концетруючись на збільшенні клієнтської бази та підтриманні унікального іміджу, підприємство зарекомендує себе як надійний помічник у посередницькій діяльності і стане опором для багатьох клієнтів.

Показники економічної доцільності розраховані із оглядом на 2 роки праці закладу.

Провевши аналіз показників ефективності новоствореної кур'єрської служби, можна зробити такі висновки.

Для розрахунку прибутку від реалізації служби були розраховані доход підприємства, постійні та змінні витрати. Дохід від надання послуг складатиме 2422564,5 гривні за два роки. Сумарно поточні витрати складатимуть 1627885.14 гривень за два роки, а чистий прибуток підприємства дорівнюватиме 794679.41 гривень за два роки .

Для перевірки доцільності створення проекту були розраховані показники економічної ефективності, а саме: грошовий потік, сьогоdnішня вартість, чиста сьогоdnішня вартість грошового потоку, індекс прибутковості, термін окупності інвестицій та внутрішня норма доходності. Чиста сьогоdnішня вартість становить 344 816,40 гривня, що свідчить про те, що проект є доцільним та ефективним, згідно з критерієм ефективності $NPV > 0$. Диск. термін окупності дорівнює 0,59 р. Індекс прибутковості інвестицій $PI = 2,02$, що також свідчить про те, що проект може бути реалізований і принесе додатковий дохід згідно з критерієм $PI > 1$. Внутрішня ставка доходності для підприємства становить 198 %. Отримавши такі результати розрахунків бачимо, що інвестувати в кур'єрську службу доцільно і підприємство є досить прибутковим, а аналіз ризиків.

Підводячи підсумок, кур'єрська служба «One Moment Express» відповідає усім необхідним стандартам діяльності на ринку на даний момент.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Статистичні дані про ринок логістики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу:: <http://www.ukragroconsult.com/news/chem-zhivet-rynok-logistiki-v-ukraine>
2. Парадоксы рынка и пути раскрытия потенциала. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://logist.fm/publications/logistika-v-ukraine-paradoksy-rynka-i-puti-raskrytiya-potenciala>
3. Майбутнє поштової логістики в Україні та світі. Узагальнюючий матеріал. [Електронний ресурс] – Режим доступу:<https://mind.ua/ru/publications/20177428-budushchee-pochtovoj-logistiki-v-ukraine-i-v-mire-chto-lidery-rynka-vnedryayut-uzhe-segodnya>
4. Назва видів економічної діяльності та пояснення до них. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/SECT/KVED10_H.html
5. Класифікація видів економічної діяльності (КВЕД-2010), секція Н. Класифікація видів економічної діяльності (КВЕД-2010). [Електронний ресурс] – Режим доступу:<http://kved.ukrstat.gov.ua/cgi-bin/kvvi.exe?r=039234F0&l=%F2%E5%E0%F2%F0%B3%E2>
6. Статистичний класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) (чинний з 01.01.2015 р.). [Електронний ресурс] – Режим доступу:: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_skof_2016.htm
7. Дослідження сегменту експрес-доставки вантажів в Україні з використанням методів математичної статистики. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/29904/1/23_169-184
8. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань» «Закон № 755-IV». [Електронний ресурс] – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15/ed20141014
9. Закон України Про поштовий зв'язок Основні засади діяльності у сфері надання послуг поштового зв'язку. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2759-14>

10. Про затвердження Правил пожежної безпеки для об'єктів площею до 300 кв.м. [Електронний ресурс] – Режим доступу:<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0414-12>
11. Закону України «Про забезпечення санітарного і епідемічного благополуччя населення» [Електронний ресурс] – Режим доступу:
<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>
12. Державний класифікатор об'єктів адміністративно-територіального устрою України (КОАТУУ). [Електронний ресурс] – Режим доступу:
http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_koatuu_2016.htm
13. Державний класифікатор продукції та послуг (ДКПП). [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://dkpp.rv.ua/>
14. Варіант оформлення договору аренды [Електронний ресурс] – Режим доступу:
[.https://uristua.net/%D0%B4%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B8/%D1%80](https://uristua.net/%D0%B4%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B8/%D1%80)
15. Класифікатор професій України ДК 003:2010 (ДЕЙСТВУЮЩИЙ) по состоянию на 26.10.2017. [Електронний ресурс] – Режим доступу:
<https://www.rabota.kharkov.ua/professions/search?profcode=&shortname=12.g>.
16. Характеристика вибору системи оподаткування. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://chp.com.ua/spravochnik/vybor-sistemy-nalogooblozhenija#a3>
17. Про затвердження Положення про митний контроль та митне оформлення міжнародних поштових відправлень. [Електронний ресурс] – Режим доступу:
<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0791-99>
18. Закон України «Про поштовий зв'язок». [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2759-14>
19. Щодо затвердження Державного класифікатора України "Класифікація основних фондів а виконання постанов Кабінету Міністрів України від 04.05.93 р. N 326 "Про Концепцію побудови національної статистики України та Державну програму переходу на міжнародну систему обліку і статистики" і від 08.06.95 р. N 403 "Про внесення змін і доповнень до Державної програми переходу

- України на міжнародну систему обліку і статистики". [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http// www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
20. Арутюнова Д.В. Стратегічний менеджмент. навч. посіб./ Арутюнова Д.В. ТТИ ЮФУ — 2010. 122 с.
21. Джоан Магретта. Аналіз та прогнозування за допомогою п'яти сил Портера. / навч. посіб./ Джоан Магретта. — «Манн, Иванов и Фербер» — 2013. 272 с.
22. Кошевенко С.В. SWOT-анализ как инструмент стратегического управления. навч. посіб./ Кошевенко С.В. — Современные научные исследования и инновации — 2014. 28 с.
23. Обсяг ринку доставки готової їжі в Україні перевищує \$ 230 млн. Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://delo.ua/business/pod-dveri-314222/>
24. з пп. 145.1.2 Податкового кодексу про нарахування амортизації. [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://minfin.com.ua/taxes/-/koment_oz.html
25. Доброва Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навч. посіб. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
26. Комерційна логістика. Навч. посіб. / [Нестер Нагапетьянц, Нина Каменева, Виталий Поляков, Василий Синяев, Рафаэль Нагапетьянц, И. Кетнер]. – вуз. підручник, 2017. – 240-245 с.
27. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики : учебник и практикум для академического бакалавриата/[В. Д. Геррами, А. В. Колик. — М. : Издательство Юрайт] — 2014. 510 с.
28. Медушевська І. Е., Смагіна Е. А. Аналіз конкурентоспроможності послуги експрес-доставки кур'єрської служби // Науково-методичний елект. Жур. «Концепт». - 2015. - С. 931-935
29. Наталія Реброва: Територіальний маркетинг. Навч. посіб./ Наталія Реброва. Вид. «Прометей» — 2018. 150 с.
30. Project Expert - программа разработки бизнес-плана и оценки инвестиционного проекта [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.finanalisis.ru/programs/340/2407.html>