



**ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ  
И МЕТАМОРФОЗЫ РАЗВИТИЯ  
БИЗНЕСА В ГРУЗИИ**

**МОНОГРАФИЯ**

**Киев – Тбилиси  
ЦУЛ - 2018**

**ISBN**

**ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ И МЕТАМОРФОЗЫ  
РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В ГРУЗИИ. – МОНОГРАФИЯ /**

**Т. Шенгелия, Ю. Козак, Х. Беришвили, О.Сукач.**

**- Киев: ЦУЛ, 2018-100 с.**

*Проект реализован в рамках Договора о сотрудничестве (от 25 марта 2017 года) между кафедрами Международного бизнеса Тбилисского государственного университета им. И. Джавахишвили и Международных экономических отношений Одесского национального экономического университета.*

**Авторы:**

д.э.н., профессор Т. Шенгелия (Тбилисский государственный университет им. И. Джавахишвили);

д.э.н., профессор Ю. Козак (Одесский национальный экономический университет);

д.э.н., ассоциированный профессор Х. Беришвили (Тбилисский государственный университет им. И. Джавахишвили);

к.э.н. О.Сукач (Одесский национальный экономический университет).

Редактор: д.э.н., профессор Ш. Вешапидзе

Recommended by the Scientific Council of TSU

**ISBN**

В монографии исследовано: влияние международного бизнеса на формирование политики международных отношений (теорико-методологический и практический аспект); институциональные реформы проводимые в Грузии (2006-2012 гг.) и их влияние на развитие бизнеса; роль инвестиционной активности в ускорении развития бизнеса в Грузии; метаморфозы и основные результаты развития бизнеса в Грузии после 2012 года; социально-психологические особенности и причины ограниченности развития бизнеса в Грузии; основные закономерности и тенденции развития бизнеса в Грузии в 2006-2012 годах и после парламентских выборов 2012 года

© Т. Шенгелия, Ю. Козак, Х. Беришвили, О.Сукач

© ЦУЛ, 2018

## ОГЛАВЛЕНИЕ

I. Роль международного бизнеса в формировании политики международных отношений (теорико-методологический и практический аспект).....	4
II. Влияние институциональных реформ проводимых в 2006-2012 годах на развитие бизнеса в Грузии.....	24
III. Метаморфозы и основные результаты развития бизнеса в Грузии после 2012 года .....	43
IV. Социально-психологические особенности и причины ограниченности развития бизнеса в Грузии .....	76

## **РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛИТИКИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

*(теорико-методологический и практический аспект)*

Комплексное исследование вопросов взаимосвязи международного политики и международного бизнеса не только в отечественной, но и в мировой литературе пока не существует. Отсутствие таких исследований объясняется: во-первых, относительной новизной осознания реполитизации международного бизнеса, вызванного, соответственно, коренными изменениями в структуре международных отношений в последние 15 – 20 лет, а также относительной инерционностью мировой науки в международной политике и экономике. Во-вторых, грузин-ский деловой мир до недавнего времени концентрировал свои усилия на проектах внутри страны, а перспективные зарубежные планы видел сквозь призму принципов свободного движения капиталов и независимости бизнеса от государства. Срыв нескольких грузинских проектов за рубежом в последние годы заставляет как грузинские компании, так и государство пересматривать идеологию своей работы на зарубежных рынках и в зарубежных государствах, а это, в свою очередь, создает спрос на соответствующие исследования. В-третьих, существенным методологическим и организационным препятствием для разработки вопросов взаимосвязи международного бизнеса и политики стала разобщенность двух научных направлений, которые должны были бы заниматься этими вопросами: международных отношений и международного бизнеса. Эти направления представлены разными академическими сообществами, не владеющими методологиями и инструментарием друг друга. Как нам представляется, настало время объединить усилия этих научных направлений в исследовании

политических аспектов ведения международного бизнеса. К сожалению, сделать это достаточно непросто. Данное исследование посвящено методологическим проблемам, которые необходимо преодолеть для синергии исследований в области международных отношений и международного бизнеса. Методологические проблемы исследований будут рассмотрены на примере изучения международных компаний (МК) – одного из важнейших, хотя и не единственного объекта исследований международных отношений и международного бизнеса.

На первый взгляд, у двух интересующих нас международных дисциплин – международных отношений и международного бизнеса – мало общего. Международные отношения занимаются вопросами баланса сил на планете, войны и мира, проблемами взаимоотношений между отдельными государствами и их союзами, то есть правилами и нормами, которыми руководствуются государства в своих внешних сношениях. Международный бизнес, напротив, занимается проблемами деятельности коммерческих игроков, развития международных компаний и их поведением на рынках мира, то есть вопросами накопления и применения капитала, пространственной организацией производства и распределения, а также другими практическими вопросами, связанными с получением прибыли, логистикой, конкуренцией и т.д. С этой точки зрения международные отношения и международный бизнес являются ничем не связанными друг с другом научными направлениями, а их объекты исследования (государства и международных компании) разительно не схожи. Вместе с тем, подобная постановка вопроса становится все менее конструктивной, так как мешает видеть взаимосвязь между государством, предпринимательскими структурами и рынками, а также изучать проблемы, находящиеся на стыке международных

отношений и международного бизнеса. К подобным вопросам можно отнести, в частности, следующую проблематику:

- изучение взаимосвязей политических и экономических процессов на уровне отдельных стран и международных политических и экономических интеграционных объединений;
- освоение методов анализа взаимодействия бизнеса и государства в зарубежных странах;
- изучение степени влияния бизнеса на внешнюю и внутреннюю политику зарубежных стран;
- знакомство с разными национальными трактовками ключевых политико-экономических проблем международных отношений в современном мире, в частности, проблем энергетической безопасности, степени открытости национальной экономики и их отдельных, включая инфраструктурных, секторов (банковского, страхового, оборонного, транспортного);
- изучение роли международных компаний в мировой политике и степени их влияния на национальные правительства, участие МК в выработке национальных внешнеполитических приоритетов государств и государственных образований;
- освоение методов анализа политических и экономических рисков ведения бизнеса в конкретных странах и регионах;
- знакомство с процессом принятия политических решений по крупным экономическим вопросам (изучение практики вмешательства государства в экономику своих стран) в зарубежных странах, изучение способов влияния на принятие подобных решений (практика лоббирования);
- изучение способов формирования благоприятного имиджа своей корпорации и страны в глазах зарубежных правительств и общественного мнения;

- знакомство с деловыми культурами зарубежных стран, определение набора приемлемых инструментов (коммуникативного инструментария), способных обеспечить благоприятное отношение зарубежных партнеров к деловым инициативам зарубежных компаний (корпораций).

Международная компания <sup>1</sup> представляют собой одну из важнейших категорий международных игроков, генерирующих существенную часть мирового богатства, обеспечивающих все возрастающую долю производства и занятости в мире. По данным UNCTAD в 2015 г. в мире работало 78000 международных компаний с 780 000 филиалами по всему миру. 58 000 МК базировались в развитых странах, 18500 – в развивающихся, и 1650 – в странах с переходной экономикой.<sup>2</sup> В 2015 г., по тем же данным, они обеспечивали занятость около 80 млн. человек и объем продаж в 11 триллионов долларов США.<sup>3</sup> Деятельность международных компаний не только влияет на состояние национальных экономик, но и во многом определяет систему международных экономических связей. Создавая сложные сети финансирования, производства, распределения, транспортировки, международные компании обеспечили процесс глобализации, без них современная глобальная экономика была бы невозможной. Объем экономических ресурсов, находящихся в распоряжении международных компаний и их инвестиционная политика крайне важна для процветания большинства национальных экономик и обществ (благодаря росту занятости и укреплению социальной стабильности). По этим причинам большинство государств заинтересовано в привлечении международных компаний к работе на своей территории, для чего

---

<sup>1</sup> МК, международная компания, в данном контексте рассматривается лишь как компания, ведущая бизнес не менее чем в двух странах.

<sup>2</sup> UNCTAD Annual Report 2015.

<sup>3</sup> UNCTAD Annual Report 2015.

правительства проводят комплексную политику. Такая политика включает проведение разнообразных международных инвестиционных форумов, разработку разного рода мер по снижению затрат Международных компании при входе на национальный рынок, систему политических гарантий от экспроприации и национализации, а также многое другое. У деятельности международных компании в зарубежных государствах есть и другая сторона. Международные компании оказывают сильнейшее влияние на местные культуры, общественные структуры, культурные и политические предпочтения населения, часто напрямую влияют на политику принимающих государств. Международные компании не только предоставляют принимающим государствам обширные возможности для развития, но и несут потенциальные угрозы культурной самобытности, политическому суверенитету и финансовой стабильности стран, где они ведут свои операции.

В теории международных отношений существуют несколько школ и подходов к изучению международной проблематики, но их всех объединяет несколько постулатов, стоящих в центре любой теории. Так, все школы мысли ставят в центр анализа государство, и признают за ним первостепенную роль в формировании системы международных отношений. Все другие международные игроки, в том числе и международные компании, относятся теоретиками к производной, подчиненной группе, черпающей свое влияния в своих государствах, а порой и просто выпадающей из анализа системы международных отношений.

Одной из наиболее старых из современных теорий международных отношений является неофункциональная школа, популярная в 1950-х – 1970-х гг. Она заложила основу неолиберальной институциональной школы, которая имеет много



приверженцев и сегодня. Согласно взглядам неофункционалистов, международные процессы являются функциональными связями между государствами. Функциональные требования развития промышленности, урбанизации и общественной модернизации, вместе с развитием многочисленных технических функциональных связей между странами, необходимыми для развития судоходства, авиации, перемещения людей и капитала, создают плотную сеть взаимозависимости государств. Эта сеть становится все более частой под влиянием растущей зависимости стран от импортных источников энергии, продовольствия, технологии и проч. В результате этих процессов, как считают функционалисты, государства превращаются в аполитические механизмы стандартизации межстрановых процессов и обменов, распространяющие свое влияние на все больший круг вопросов и регулирующие их разного рода международными соглашениями и международными институтами. В некоторых случаях такая деятельность государств ведет к созданию наднациональных объединений, примером чего является Европейский Союз. Основатели этой школы (Э. Хаас,<sup>4</sup> К. Дейч,<sup>5</sup>) фокусировали свое внимание на процессах, а не на игроках в международных отношениях. Международные компании в данном контексте рассматривались как еще одна техническая функциональная связь, как аполитические вненациональные игроки, преследующие собственные экономические интересы, причем их действия приводят к образованию новых функциональных связей между государствами, требующих, в свою очередь, стандартизации и координации.

---

<sup>4</sup> Haas, E. *The Uniting of Europe: Political, Social and Economic Forces*. Stanford, 1958.

<sup>5</sup> K. W. Deutsch, S. A. Burrell, R. A. Kann, M. Lee, Jr., M. Lichterman, R. E. Lindgren, F. L. Loewenheim, and R. W. van Wagenen. *Political Community and the North Atlantic Area: International Organization in the Light of Historical Experience*. Princeton, , 1957.

Школа неореализма (К. Волц,<sup>6</sup> Р. Кеохане<sup>7</sup>) помещают государство в системе международных отношений в центр хаоса. Государство является высшей формой политической организации, его роль как гаранта безопасности формируется окружающим его хаосом в ходе попыток государства его структурировать. Неореализм признает тот факт, что в процессе развития межгосударственных отношений могут формироваться торговые и экономические союзы, оборонительные пакты и другие международные структуры и институты (ВТО, МВФ), и что в международном пространстве действуют не только государства, но и негосударственные игроки (международные компании, неправительственные организации). Вместе с тем, с точки зрения этой школы, общая анархия в международных отношениях и отсутствие авторитетного мирового порядка перевешивают скромные успехи в структурировании международных отношений, достигнутые договоренностями между государствами и деятельностью негосударственных игроков. Кроме того, за негосударственными игроками признается лишь ограниченная, вторичная роль, так как по сравнению с государствами они обладают весьма слабыми возможностями структурировать международный хаос. В результате, исследования международных отношений, выполненные в рамках неореалистической школы, как правило, уделяют международным компаниям мало внимания.

Похожие выводы можно сделать и из изучения трудов представителей либеральной и неолиберальной школы исследования международных отношений. Хотя эта школа признает наличие гораздо большего количества участников, чем неореалисты, она все же не рассматривает международные компании как полноценных

---

<sup>6</sup> Waltz, K.N. Theory of International Politics. Mass., 1979

<sup>7</sup> Keohane R. O., Neorealism and its Critics, N.Y. 1986

участников системы международных отношений. С точки зрения неолибералов, международные компании являются лишь посредниками, обеспечивающими согласование политических и экономических интересов различных государств. Данная школа мысли видит международные отношения гораздо более разнообразными и богатыми участниками, но все же считает деятельность международных компаний производной от государственной политики и интересов национальных капитализмов различных стран. Международные компании представляются теоретикам этой школы скорее национальными экономическими интересами, проецируемыми на международный уровень, причиной чего являются соображения снижения издержек за счет международного производства, закупок и продаж. Некоторые ученые признают за международными компаниями более существенную роль в международных отношениях – их деятельность в перспективе может привести к определенной трансформации системы МО за счет того, что влияние в системе международных отношений постепенно начинает основываться не только на мощи традиционного государства и его военной силе, но и на переходе к экономике знаний, постиндустриальному способу производства, в результате чего существенную роль начинает играть «мягкая сила» международных игроков.<sup>8</sup>

Еще одна школа мысли, относящаяся к категории неолиберальных, - теория режимов. Представители данной школы очень активно работали в 1980-х – 1990-х гг. и сфокусировали свои разработки на анализе сложных взаимозависимостей в международных отношениях, а также на вопросах координации и управления этими взаимозависимостями, что и получило название «режим». Среди основных

---

<sup>8</sup> Strange, S. The Retreat of the State: The Diffusion of Power in World Politics. Cambridge, 2000.

тем их исследований можно выделить определение типов режимов и их интенсивности, а также определение причин возникновения новых режимов. В плане исследования роли международных компаний в международных отношениях, данная школа внесла существенный вклад в вопросы выявления взаимозависимостей между интересами государства, негосударственными игроками (в том числе МК), международными институтами и функциональными императивами, связанными с международной торговлей и трансфером технологий. Наиболее видные представители этой школы – О. Янг,<sup>9</sup> А. Катлер,<sup>10</sup> Л. Мосли.<sup>11</sup>

Существует еще ряд теорий, развившихся из положений, выдвинутых неолиберализмом, но пошедших дальше. Одной из основных современных теорий является концепция глобализации. С точки зрения ее представителей, глобализация является следствием не только экономических процессов, но и трансформаций общества, вызванных частично изменением чувствительности социумов к политическим и культурным переменам, а частично - такими глобальными стимулами как мультикультурность, заграничные поездки, международные СМИ, Интернет, миграция и возросший объем международных контактов на всех уровнях. Основной акцент теоретики глобализации делают на изменения в области культуры – «гомогенизацию», по определению Р. Холтона.<sup>12</sup> Вместе с тем, одно из центральных мест в рассматриваемой концепции занимают МК, которые напрямую влияют на изменения, происходящие в мире, благодаря своей растущей роли в глобальном производстве.<sup>13</sup> В этом

---

<sup>9</sup> Young, O.R., *Creating Regimes: Arctic Accords and International Governance*. Ithaca, 1998.

<sup>10</sup> Cutler, A.C., *Private Power and Global Authority: Transnational Merchant Law in the Global Political Economy*. Cambridge, 2003.

<sup>11</sup> Mosley L., *Global Capital and National Governments*. Cambridge, 2003.

<sup>12</sup> Holton, R. *Globalisation and the Nation-State*. N.Y., 1998

<sup>13</sup> См. Woods, N. (ed.) *The Political Economy of Globalisation*. N.Y., 2000., Scholte, J. A. *Globalisation: A Critical Introduction*. Houndmills, 2000.

вопросе представители школы глобализации отходит от традиционных неолиберальных подходов и признает за международными компаниями ведущую роль как агентов глобализации. Для многих представителей этой школы международная компания ассоциируется с новым постиндустриальным способом производства, консюмеризмом, коммерциализацией эстетики, фетишизмом бренда. Более позитивный взгляд на роль международных компаний рисует картину того, как они меняют политическое и экономическое устройство планеты, заменяя Вестфальскую систему национальных государств высшими формами взаимозависимости, в результате чего возникают новые интегрированные политические и экономические единицы. Представлена и негативная оценка роли международных компаний в процессах глобализации, которая представляет их роль как деструктивную, эксплуататорскую, разрушающую местные сообщества и несущую конец разнообразию в мировом политическом устройстве. Объединяет эти варианты теории глобализации то, что международные компании в обоих случаях рассматриваются как транснациональные игроки, оторвавшиеся от своих национальных корней и национальных интересов своих стран, которые преследуют свои цели и действуют в интересах элит, которые уже не являются национальными.<sup>14</sup> Из этих же положений родилась и идеология антиглобализма. Опасность международных компаний, по мнению идеологов антиглобализма, состоит в их экстратерриториальности, что выводит их из-под контроля национальных правительств и «демократической общественности». Антиглобализм нередко сливается с неомарксистскими концепциями, видя в международных компаниях всемогущих игроков международных отношений,

---

<sup>14</sup> Palan R., *The Offshore World: Sovereign Markets, Virtual Palaces and Nomad Millionaires*. Ithaca, 2003.

вытесняющих традиционную международную политику в стиле реализма благодаря своей экономической, а, следовательно, и политической мощи.

Наиболее заметны две теории международных отношений неомарксистского толка – теория зависимости и теория мировой системы. А. Франк, например, видел суть отношений между мировым центром капитализма и его периферией в отношениях эксплуатации и выкачивании богатства из стран периферии, что и осуществляют международными компаниями.<sup>15</sup> МК характеризовались как агенты классовых интересов, высасывающие ресурсы из развивающегося мира в пользу развитого и способствующие усилению неразвитости отсталых в экономическом плане государств.<sup>16</sup> Аргументы, выдвинутые представителями данной школы, легли в основу идеологии политики импортозамещения, принятой в свое время многими странами, и во многом способствовали росту конфронтационности в отношениях между государствами и международными компаниями. Этими же аргументами многие правительства оправдывали свои шаги по ущемлению интересов международных компании в своих странах и по экспроприации их собственности.

Из этой ситуации родилось еще одно направление исследований, связанных с международными компаниями в международных отношениях – исследования политических рисков, которые возникают за рубежом для международных компании со стороны местных правительств и социумов (С. Краснер,<sup>17</sup> Т. Моран,<sup>18</sup> Д. Джарвис<sup>19</sup>). Особое внимание в исследованиях уделялось вопросам взаимоотношений международных компании и государства,

---

<sup>15</sup> Frank, A.G., *Dependent Accumulation and Underdevelopment*. London, 1978

<sup>16</sup> Wallerstein, I. *The Modern World System*. N.Y., 1974

<sup>17</sup> Krasner, S.D. *Defending the National Interest: Raw Materials Strategy and US Foreign Policy*. Princeton, 1978.

<sup>18</sup> Moran, T. (ed.) *Managing International Political Risk*. Oxford, 2001.

<sup>19</sup> Jarvis, D.S.L., *International Business Risk: A Handbook for the Asia-Pacific Region*. Cambridge, 2002.

исследованию характеристик политических режимов, которые могут представлять угрозу для них, а также выработке стратегий минимализации политических рисков компаний. Особую значимость такого рода исследования приобрели для компаний – прямых инвесторов. Отмеченные подходы также дали толчок целой серии исследований, посвященных относительной силе МК т государств, а также вопросу о закате национального государства и национального суверенитета под давлением растущей мощи многонациональных компаний (Х. Шварц,<sup>20</sup> Л. Вейс<sup>21</sup>).

Представленный обзор литературы и концепций международных отношений, анализирующих роль и место международных компании в международных отношениях помогает видеть общую картину в исследованиях интересующей нас проблематики. К сожалению, эта картина весьма фрагментарна и не полна, и она не дает ответов на многие вопросы о взаимодействии самых мощных игроков на международной арене – государств и международных компании. Остаются невыявленными многие механизмы взаимодействия и причинно-следственные связи в выработке государственной политики в отношении международных компаний. Недостаточно исследованы теорией международных отношений остаются и механизмы влияния международных компании на государства. Несмотря на десятилетия исследований, теория международных отношений пока не создала концепций, полно и ясно освещающих методы и механизмы, с помощью которых международные компании формируют и изменяют систему международных отношений.

Если теория международных отношений уделяла мало внимания исследованию международных компании и концентрировала свои

---

<sup>20</sup> Schwatz, H. States Versus Markets: The Emergence of a Global Economy. London, 2000.

<sup>21</sup> Weiss, L. States in the Global Economy: Bringing Domestic Institutions Back In. Cambridge, 2003.

усилия в основном на государствах как опорных точках системы международных отношений, то теория международного бизнеса страдала от противоположной слабости. Теория международного бизнеса фокусировала все свое внимание на собственно международные компании и лишь в редких случаях пыталась поставить их в контекст международной политической среды, в которой те работают. Эта слабость теории международного бизнеса частично связана с относительной молодостью этой научной дисциплины, а частично – с усилиями по «огораживанию» своей научной дисциплины, что нередко выливалось в нежелание теоретиков МБ задействовать научный и концептуальный аппарат смежных наук.

В отличие от теории международных отношений, характерной наличием множества концепций международных отношений, теорию международного бизнеса в разрезе анализа роли международных компании как участника международного политического процесса удобнее рассматривать на нескольких этапах ее развития.

Первый этап развития теории международного бизнеса, этап ее основания, относится к 1950-м – 1960-м гг., когда были сделаны первые попытки определения объекта исследования международного бизнеса и понять параметры новой дисциплины. У истоков новой дисциплины встали несколько ученых, пришедших из традиционных сфер изучения бизнеса (исследования организации бизнеса, теория торговли, политическая экономия), которых интересовало международное предпринимательство. Этот период характерен попытками определить базовые понятия новой дисциплины и применимые методы анализа. Начальный период развития международного бизнеса был также отмечен дискуссией (продолжающейся и сегодня) о том, необходимо ли создавать новую



дисциплину для исследования международного бизнеса, или довольно будет и тех инструментов, которые применяются для национальных бизнес-исследований. Многие специалисты считали, что международный и национальный бизнес весьма похожи, и что организационные структуры, производство, маркетинг и распределение в международном бизнесе осуществляются примерно таким же образом, как и на национальном рынке. Вопросы культурной специфики выбора потребителя, особенности найма и работы с персоналом в зарубежных странах, проблемы межкультурных коммуникаций и организационных структур, обусловленных местными особенностями, как правило, отмечались. Международный бизнес считался процессом, не зависящим от местных культур, организация бизнеса и выработка деловой стратегии рассматривалась как задачи, решаемые научно обоснованной деловой практикой. Развитие МК и международных рынков рассматривалось как распространение американской и западноевропейской деловой модели, в ходе чего западные компании «колонизировали» остальной мир. Мир рассматривался как отношения между центром и периферией, где бизнес-процессы, зародившиеся в центре, копировались и распространялись на периферии мировой капиталистической системы.

Вторая фаза развития теории международного бизнеса была посвящена кодификации параметров новой дисциплины и подбору аналитических инструментов, которые могли бы обеспечить разработку проблематики МБ и международных компании. На этом этапе теория международного бизнеса отошла от традиционных бизнес-дисциплин, а также сменила свой фокус: от исследования проблематики, связанной в основном с Соединенными Штатами исследователи перешли к разработке международной проблематики.

На первый план вышли вопросы прямых зарубежных инвестиций, их параметров, мотивации, факторов, определяющих их объем и место.<sup>22</sup> Другими словами, вместо исследований внутренней организации международных компаний ученые занялись разработкой вопросов природы иностранных инвестиций, а также вопросами развития международных рынков и их влияния на деловую практику в странах происхождения капитала.

В 1990-х гг. началась новая фаза развития теории международного бизнеса, которая продолжается и в настоящее время. Ее основной особенностью является отказ от внекультурной логики первого этапа развития теории международного бизнеса. Основной акцент сегодня делается на исследованиях влияние местных культур на ведение бизнеса, изучаются культурные особенности маркетинга, систем распределения и процессов управления в зарубежных странах. Вторая особенность нынешней фазы исследований состоит во все увеличивающемся интересе ученых к процессам в международном бизнесе, вызванным глобализацией. При соприкосновении национальных культур разных стран и регионов с процессами экономической глобализации рождается множество новых форм потребления и покупательских предпочтений, новые деловые сообщества, новые организационные стратегии. Эта гамма вопросов также оказалась в центре внимания теории международного бизнеса.

Остаются ли связанные с глобализацией процессы центральной темой теории международного бизнеса сегодня? Очевидно, да, и на это существует несколько веских причин. Во-первых, изначальная природа национальных рынков все более меняется в результате воздействия финансовой глобализации и либерализации. Наряду со стремительным ростом индустрии услуг, быстро сокращается цикл

---

<sup>22</sup> Dunning J. H., The Globalisation of Business: The Challenge of the 1990s. London, 1993.

приложения капитала – благодаря возможности мгновенно перебрасывать капитал через сети современных коммуникаций ему требуется меньше времени, чтобы выполнить поставленную задачу. В эпоху индустриального капитализма подобный цикл занимал годы: требовалось много времени для того, чтобы начать проект, собрать под него финансирование, запустить производство, продать полученный продукт и распределить прибыль среди акционеров. Сегодня, в условиях глобализации, капитал оборачивается гораздо быстрее благодаря использованию бесчисленных финансовых инструментов и их производных. Последствиями такой финансовой глобализации стало смещение центра генерирования прибыли из производственного сектора в финансовый, а также в экономику знаний. Такие изменения в глобальной финансовой организации существенно повлияли на возможности государства в регулировании экономики. Интенсивная глобализация оторвала капитал и кредит от его традиционной базы – банковского сектора, который эффективно контролировался государством. Возможности государства влиять на переток и приложения финансов уменьшились, так как большая часть операций международных финансовых конгломератов сегодня идет по каналам, которые не контролируются национальными правительствами. Во-вторых, национальные регуляторы финансового рынка не справляются со своими задачами из-за того, что объем и сложность международных финансовых транзакций растет по экспоненте. Образовались нерегулируемые никем международные финансовые системы, которые генерируют собственные риски и легко переносят риски из одной национальной финансовой системы в другую. Примером такого деструктивного переноса рисков стал азиатский финансовый кризис 1997 г., и вскоре последовавшие за ним финансовые кризисы в России, Аргентине и Бразилии.

Глобализированные финансовые системы сегодня могут угрожать уже не отдельным банкам и компаниям, но целым странам и регионам. Теория международного бизнеса подробно описала возникающие сегодня типы глобальных финансовых рисков но, к сожалению, пока не смогла выработать политические рекомендации по предотвращению подобных рисков.<sup>23</sup> В-третьих, усложнившийся характер взаимоотношений между государствами и международными компаниями, работающими в глобальном масштабе, требует гораздо более внимательного исследования их взаимного влияния, проблем взаимной адаптации, вопросов прозрачности в отношениях между государством и рынком, основ функционирования мировой экономики. Сегодня теории международного бизнеса уже недостаточно ссылаться на глобальное ослабление национальных государств и наступление новой эпохи «дикого» капитализма. Не все национальные государства ослабевают в одинаковой степени, да и современный капитализм все же регулируется взаимодействием международных институтов, рынков, государств, участников рынка и неких норм, которые не всегда известны и понятны. В мировой экономической истории последнего десятилетия можно найти множество примеров того, как внешняя политика некоторых влиятельных государств в увязке с либеральными рыночными принципами определяла действия и рекомендации международных институтов (МВФ, Всемирный Банк, ОЭСР) и международных политических форумов (G8, АСЕАН, НАФТА), а те, в свою очередь, оказывали существенное влияние на изменения условий для зарубежных инвестиций и появление точек роста на международных рынках. Иногда эти изменения несли странам - реципиентам

---

<sup>23</sup> См. Felker, G.B., Southeast Asia Industrialisation and the Changing Global Production System. Third World Quarterly, Vol. 24, No.2, pp. 255 – 282.

рекомендаций благо, иногда – проблемы (Таиланд, Аргентина). Проблема состоит в том, что взаимодействия государств и рынков, государств и международных компаний принимают разные невиданные ранее формы, и многие существующие модели взаимодействия субъектов мировой экономики пока остаются вне поля зрения и анализа теории международного бизнеса.<sup>24</sup>

Наконец, в последние несколько лет взаимоотношения национальных государств и международных компаний – собственных и зарубежных, приобрели новое качество. Государства и межгосударственные объединения стали проводить невиданную прежде линию на политический протекционизм, закрывая целые сектора своей экономики от влияния зарубежных международных компаний, которые стали рассматриваться как агенты влияния зарубежных государств. Примеры такой политики можно найти в США (отказ от продажи американских портов арабским инвесторам и ограничения на размещение китайских и арабских суверенных фондов в США), в Европейском Союзе (ограничения для российских компаний на инвестиции в газораспределение, авиационный транспорт).

Иностранные инвестиции и международные компании стали подразделяться на «свои» и «чужие», политически нейтральные и политически ангажированные. Международная политика стала все энергичнее вторгаться в сферу международного бизнеса, отражая обостряющееся соревнование между разными моделями капитализма и новый рыночный инструментарий, который сегодня используется, в частности, КНР, Индией, арабскими государствами в международной политической борьбе. Все больше частных заграничных инвестиционных программ в последние годы основываются не на

---

<sup>24</sup> Hall, P. *Varieties of Capitalism: The Institutional Foundations of Comparative Advantage*. Oxford, 2001.

экономических соображениях, а на получении национальными государствами с их помощью доступа к уникальным ресурсам зарубежных стран, контроле над стратегически важными для внутренней экономики других государств отраслями, императивах национальной безопасности.

Сегодня появилось широкое поле вопросов, требующих своего исследования, для чего необходимо объединить усилия как специалистов-международников, так и экспертов по международному бизнесу. Необходим некий синтез этих дисциплин, для чего и международные отношения, и МБ придется пойти на расширение своего объекта исследований и отказаться от некоторых ставших привычным догм. Международному бизнесу как дисциплине необходимо признать, что и рынки, и международные компании существуют не в вакууме, а в сложной политической и социальной среде, и что вопросы политического влияния государственных и негосударственных игроков, проблемы учета общественных и политических ценностей в деятельности бизнеса, особенности политических процессов в разных странах являются весьма важными для изучения деятельности международных компаний. Определенный задел в этом направлении у МБ существует: в рамках этой дисциплины уже разрабатывались некоторые вопросы оценки политических рисков и проблемы взаимодействия национальных политических институтов и рынков.<sup>25</sup>

Международным отношениям как дисциплине также следует покинуть свою башню из слоновой кости и сделать шаг вперед. В определенном смысле, для международных отношений сделать такой шаг несколько легче, чем для МБ, так как в рамках МО уже некоторое

---

<sup>25</sup> Henisz, W.J., Zelner, B.A. Legitimacy, Interest Group Pressures and Institutional Change: The Case of Foreign Investors and Host Country Governments. Working Paper, Wharton, 2002.

время успешно развивается направление - «Международная политическая экономия». В круг ее интересов входят многие из актуальных ныне вопросов взаимосвязи национальных политических решений с развитием международных рынков и трансграничных обменов. Вместе с тем, международным отношениям придется согласиться с тем, что вопросы взаимодействия международных компаний с национальными государствами должны занять в проблематике международных отношений более солидное место, чем раньше.

# **I. ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ РЕФОРМ, ПРОВОДИМЫХ В 2006-2012 ГОДАХ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В ГРУЗИИ**

На нынешнем этапе развития Грузии основной целью является интеграция в единую Европейскую экономическую систему, чего можно достичь путем гармонизации деятельности политических и экономических институтов страны с европейскими институтами. Исторический опыт развития отдельных государств явствует о том, что уменьшение безработицы и бедности в стране можно достичь за счет институционных реформ и расширения инвестиционной активности. Исходя из этого, в этом направлении роль грузинских инвесторов достаточно скромна, поэтому приоритетом, провозглашенным правительством, является привлечение иностранных инвестиций для ускорения экономического развития страны. Исходя из этого, страна провозгласила курс нацеленный на либерализацию отдельных экономических институтов, проведение открытой экономикой политики.

В процессе реализации этих задач используется опыт «Азиатских тигров» - Таиланда, Сингапура, Гонк-Конка, успехом экономического развития которых является открытая экономическая политика и привлекательная бизнессреда, сложившаяся в этих странах за последние десятилетия.

В ноябре 2003 года, главным в Грузии стал вопрос: изменится ли ее жизнь в корне? Другими словами, сможет ли грузинский народ добиться большей экономической свободы и децентрализации власти? Смогут ли молодые реформаторы найти быстрые решения накопившихся проблем и в тоже время не погрязть в пучине



коррупции? Превратится ли Грузия в демократическую страну с перспективой развития до среднего уровня государств ЕС?

И, в отличие от многих постсоветских держав, находившихся в свое время на распутье, постреволюционная Грузия не стала медлить с началом реформ сразу по всем фронтам: было принято решение о проведении конституционной и административной реформ, стопроцентной приватизации, сокращении налогов и пошлин, проведении масштабной дерегуляции, о проведении образовательной, здравоохранительной, пенсионной и военной реформ.

Огромный мировой опыт экономических реформ дал Грузии возможность выбрать наиболее подходящие направления для скорейшего развития экономики страны. Четкими приоритетами стали ускорение либерализации экономики и создание институциональных предпосылок для развития частного сектора. Цель, которая была поставлена грузинским руководством, может быть сформулирована следующим образом: «Грузия должна стать самой дешевой и самой привлекательной для бизнеса экономикой мира».

Первая реальная реформа, с которой началась новая экономическая жизнь Грузии, была достаточно необычна. Все полицейские работники были уволены и на их место были наняты совершенно новые люди. Дорожная полиция была упразднена вовсе. Был создан полицейский патруль американского типа, который также исполнял функции областной полиции.

В марте 2005 года была принята государственная программа дерегуляции экономики. Она постулировала следующие реформы: количество министерств должно быть сокращено с 18 до 13; количество государственных служб — с 52 до 34; 35-процентное сокращение персонала, задействованного в министерствах и 50-процентное — в общественном секторе; все министерства обязаны

составлять среднесрочные планы, которые должны получать одобрение правительства.

В это же время начинается реализация ряда значительных либеральных реформ, касающихся практически всех аспектов экономической жизнедеятельности страны. Сложная система получения лицензий и разрешений на ту или иную деятельность заменяется принципами «одного окна», «silence is consent» и «one umbrella». Перечень лицензируемой деятельности был сокращен на 85% — до 92 позиций.

Положительную роль в развитии частного бизнеса сыграла реформа, постулировавшая сокращение (в 2006 году) и полное упразднение (в 2007-м) уставного капитала. Грузия стала единственной страной постсоветского пространства, где можно зарегистрировать предприятие любого типа за 3 дня, подав документы только лишь в налоговый офис.

Вместо традиционного антимонопольного законодательства грузинское правительство приняло закон «О свободной и конкурентной торговле», который позволяет предотвратить передачу государством монопольного права частной или государственной компании. Летом 2006 года были введены новые правила работы на финансовом и биржевом рынках, что открыло их для международной конкуренции. Тем же летом был принят новый трудовой кодекс, который позволил работникам и нанимателям составлять контракты по своему собственному усмотрению и согласию. Частные компании с тех пор не обязаны выплачивать пособие по материнству.

Реформы также затронули область внешней политики и внешнеэкономических связей, причем здесь они были проведены односторонне. В первую очередь были отменены визы для граждан практически всех стран (по понятным причинам исключения

составили такие страны, как Ирак, Иран и т.д.). Грузинские власти позволили всем желающим иметь двойное гражданство, понимая, что это также положительно скажется на экономической активности граждан. Важным шагом стала ликвидация всех барьеров на пути притока капитала в Грузию. Иностранные банки категории А+ и выше теперь могут входить на грузинский рынок без всяких ограничений.

Важнейшую роль в либерализации экономики сыграла налоговая реформа: количество налогов было сокращено с 22 до 7, Налог на добавленную стоимость сокращен с 20% до 18%. Плоский налог на прибыль составил 20%. Акцизный налог и налог на собственность были изменены. Прогрессивный подоходный налог в 20% заменили плоским в 12%. Оригинальной реформы удостоился налог на азартные игры. Теперь любой желающий может организовать азартный бизнес в Тбилиси независимо от размеров и целей при условии оплаты взноса в \$5 000 000 в год. Это сумма значительно ниже в Батуми — \$250 000 в год. В Цхалтубо подобные взносы и вовсе отсутствуют.

Таможенные пошлины также не были обойдены реформами. Начиная с 1 сентября 2006 года, они постепенно сокращались и были совершенно упразднены в первом квартале 2008 года.

В ходе образовательной реформы были введены ваучерная система (при помощи которой родители получили возможность отдавать своих детей в понравившуюся им школу вне зависимости от ее расположения) и единые централизованные экзамены. Полностью была обновлена система менеджмента в энергетическом секторе. Была запланирована и начата стопроцентная приватизация, и введена массовая практика долгосрочных арендных контрактов с правом их перепродажи на такие виды собственности как: сельскохозяйственные, городские и промышленные земли; рыбные, лесные и водные ресурсы; морской флот; железные дороги вместе с

прилегающими станциями; морские порты и аэропорты; угольный шахты; заводы тяжелой промышленности; недвижимое имущество, включая больницы, некоторые образовательные учреждения и пр. Реформы дают ощутимый результат. В 2006 году ВВП Грузии составил \$17,88 миллиардов, а суммарный рост ВВП в период 2004–2007 годов — 36%. ВВП на душу населения в 2006 году составил \$3800, инвестиции — 30% ВВП. При этом, все это происходит на фоне российского одностороннего эмбарго на грузинскую продукцию и запрета на транспортные перевозки и трудовую миграцию.

Грузия, наконец, появилась в общемировых исследованиях, проводимых различными экспертными институтами. В докладе всемирного банка «Doing business 2012» страна заняла первое место в мире по темпу проводимых реформ — вместо второй позиции в докладе 2012 года. В итоге по всем позициям в данном исследовании Грузия заняла 14-е место — вместо 112-го. В рейтинге экономической свободы фонда Heritage Foundation Грузия заняла 35-е место с присвоением статуса «почти свободная» вместо статуса «почти несвободная», присвоенного в 2006 году. Heritage Foundation и Wall Street Journal признали Грузию мировым лидером по реформам в области трудового законодательства в 2012 году.

Институциональная либерализация не означает, что все блага реформ уже дошли до каждого гражданина Грузии. Многие еще не поняли суть изменений, не у всех есть «рыночная хватка» и готовность менять привычный образ жизни. Безусловно, в Грузии есть проблемы. Вопреки ожиданиям централизованная бюрократия все еще имеет влияние, а размер государственного долга практически не сократился а даже вырос (к началу 2012 года это около 35% ВВП).

Рост доходов государства делает возможным развертывание новых, отнюдь не либеральных, социальных инициатив государства по

созданию рабочих мест и программ помощи бизнесу, как например программы «Дешевый кредит»: в Грузии все еще сильно желание получить привилегии за счет других и с помощью государственной казны.

Жесткая централизация власти и, соответственно, реформ и региональной политики не дает воли настоящей конкуренции при поиске наиболее подходящих решений; верховенство закона и гарантии прав собственности все еще не обеспечиваются на должном уровне. При этом события конца 2012 года действительно заставили правительство признать свои ошибки и задуматься над их исправлением. В Грузии все еще недостаточно внимания уделяется вопросам коррупции и ее исследованию.

Вместе с тем, присутствуют и опасные тенденции такого рода, как чрезмерная вера людей в помощь государства, высокая степень политизированности бизнеса, большая зависимость грузинских неправительственных организаций от иностранных дотаций.

Несмотря на строгую властную вертикаль, экономическая либерализация дает импульс возрождению демократии: у людей постепенно появляется собственность, которую они хотят и стремятся защищать, со временем они станут и голосовать с большей ответственностью. Тогда реформы станут безвозвратными. Грузинские власти и после последних президентских выборов не останавливаются на достигнутом. С подачи рыночников в правительстве и неправительственном секторе немалое количество реформ планируется и в будущем. Планируется развитие инфраструктуры страны: строительство новых аэропортов и железнодорожных станций. Налоговая и таможенная база будут переведены в электронный формат. И это лишь малая часть планов. В ближайших планах правительства и реформы в финансовой сфере.

Налог на доходы физических лиц будет сокращен в течение ближайших лет. Планируется также ряд поправок в налоговый и таможенный кодекс для образования свободных промышленных зон. У иностранных компаний (имеющих лицензии одной из стран - членов ОЭСР) появится возможность облегченного доступа к торговле на местном рынке ценных бумаг без необходимости открывать филиал в Грузии. Новая инициатива задумана для превращения Грузии в конкурентоспособную страну глобального масштаба.

Реформы, проводимые в Грузии, представили страну перед мировым сообществом, как одну из быстроразвивающихся государств в мировом масштабе. Успехи её экономического развития складываются из нескольких составляющих:

- экономические реформы носят систематический характер, исходя из этого, Грузия становится лидером в этой сфере;

- стратегическое геополитическое положение дало возможность использовать этот ресурс для ускорения экономического развития государства;

- в стране проведена эффективная налоговая реформа;

- упрощена процедура лицензирования;

- сложилась антикоррупционная атмосфера;

- задействован механизм законопослушности и законности в бизнесе.

По данным Мирового банка, Грузия по показателям экономического развития заняла 11 место среди мировых стран. В заключении экспертов этой же организации сказано, что не одно государство мира в 2006-2012 годах не проводила экономические реформы так последовательно, как это смогла Грузия. Фонд по исследованию Мировой экономики «Heritage Foundation» опубликовал ежегодный

доклад «Индекс экономического развития 2012», согласно которому, из 179 стран мира Грузия заняла 11 место по уровню экономического развития. Среди бывших стран СНГ Грузия по этому показателю отстает только от Эстонии. Показатели: «Экономической свободы» бизнеса, торговой, фискальной, независимости от правительства, монетарной политики в 2010 году относительно составляют от 67 до 99%-ов. Несмотря на то, что эти показатели являются довольно высокими, по оценкам экспертов того же фонда в Грузии еще низок показатель защищенности частной собственности. Местные и иностранные инвесторы с подозрением относятся к роли судебной системы в отношении защиты частной собственности.

Грузия расположена на перекрестке Европы и Азии. Ее транспортные магистрали являются мостом, которое объединяет Европу, население которой составляет 495 млн. человек, страны черноморского побережья (243 млн.), Турцию – 73 млн. и Кавказский регион с 16 млн. населением. Самый короткий путь между Европой и центральной Азией проходит через Грузию. За последние годы значительно развились в стране транспортные коммуникаций и магистральные трубопроводы. В 2005 году Английская компания «Бритиш петролеум» в реабилитацию нефтяного и газового трубопровода вложила 5 млрд. долларов США. В 2005 году завершилось строительство нефтепровода «Баку-Тбилиси-Джейхан», на строительство которого затрачено 10 млрд. долларов и в день он может перекачать до 15 тыс. бареллей нефти. Это дополнительно даст бюджету Грузии до 50 млн. Долларов. Южно кавказский трубопровод также проходит через нашу страну и осуществляет транзит из Шан-Денизского месторождения до Каспийского моря. Грузия на сегодняшний день стала полностью независимой от России энергетической страной. Договором правительств Грузии,

Азербайджана и Турции строится железнодорожная магистраль Баку - Карси -Тбилиси, которая соединит железную дорогу страны с Европой. Её грузоборот составит 15 тыс. тонн груза за год. Самые крупные менеджеры мирового значения конкурируют за получение права управления Потинским портом.

Грузия приобретает относительное превосходство во внешней торговле путем развития системы либеральной торговой политики. В этом области проведены следующие реформы:

- ликвидированы тарифы на 90 процентов импортных товаров;
- ликвидированы импортно-экспортные квоты;
- акцизные налоги на грузинские и импортные товары являются идентичными;
- количество экспортно-импортных лицензий уменьшены от 14 до 8-ми.

Государство заключило ряд соглашений по либерализации внешней торговли: Со странами входящими в мировую торговую организацию разработана единая тарифная система, которая значительно ниже мировой; Режимы благоприятной торговли установлены с США, Канадой, Германией, Японией, Швейцарией и другими странами.

С 2010 года задействовал новый налоговый кодекс. В налоговой системе произошли значительные институционные изменения: Количество всех налогов уменьшено до 7; те налогоплательщики, годовой оборот которых составляет 300 тыс. лари не облагаются налогами;

Т. н. «честные плательщики» облагаются либеральными налогами; 20%-ый социальный и 12%-ый подоходные налоги объединены в единый 15% подоходный налог;



Для того, чтобы препятствовать ограничению развития бизнеса, в стране упрощена система выдачи лицензии. Их количество уменьшено на 98%; ликвидировано 765 видов лицензии. Существуют лицензии только в трех сферах: медицинской; строительной; пищевых продуктов. Выдача лицензии происходит за 5 рабочих дней.

Самым динамичным в государстве является банковский сектор. В 1994-97 годах завершилась приватизация государственных банков. На сегодняшний день все банки Грузии являются частными. В 2012 году уровень депозитов вырос на 35-37%-ов. В Грузии валютные операции для местных граждан и иностранцев производятся на одинаковых условиях. В Грузинские банки осуществлены следующие крупные инвестиции: В 2006 году французская банковская группа «Сосиете женерале» закупила акции банка «Республика» и стала владельцем контрольного пакета этого банка. В 2007 году Казахский банк «Туран Ален» закупил «Синкруод банк», в том же году банк «МЕВ» закупила 51% акции «объединенного грузинского банка». 2010 году «банк Грузии» успешно продал свои акции на Нью-йрксской фондовой бирже. Сегодня в Грузии оперируют английские; немецкие; турецкие, греческие и др. банки.

До «Революции роз» одним из главнейших факторов, препятствующим развитию бизнеса являлась коррупция. Сегодня можно сказать, что проблемы системной коррупции в Грузии полностью решены. Об этом явствуют следующие факты:

- В 2010 году в докладе «Антикоррупционные изменения» всемирный банк приветствует антикоррупционный процесс в Грузии;
- Всемирный банк отмечает, что на уровне фирм коррупция уменьшилась от 60 до 10%-ов, в результате чего налоговые и

другие контролирующие органы в Грузии практически не берут взяток;

- В своем докладе «Делать бизнес» от 2012 года Всемирный банк подчеркивает, что в Грузии практически решена проблема коррупции;
- По социологическим исследованиям, проведенным республиканским институтом США, 97% населения Грузии подчеркивает, что в 2011 году им не были даны взятки.

Несмотря на ощутимые продвижения, в этом направлении имеются и проблемы. Так например, согласно данного международной организации «Глобальная честность» в Грузии по прежнему существуют проблемы исполнения законов, проявляются симптомы «элитной» коррупции. По данным экспертов этой организации, в Грузии еще не существует механизм препятствия, когда государственные чиновники в отставке могут уйти в тот бизнес, которым они курировали.

В Грузии практически не существуют органичений для регистрации иностранных компаний. Процесс регистрации простой, дешевый и эффективный. Для иностранцев регистрация предприятий длится не более 2-х дней, это тогда, когда в США на этот процесс может быть затрачено 6 дней, а в России один месяц. В 2011 году темпы регистрации бизнеса выросли на 30%-в, за счет этого значительно растут масштабы частного сектора.

Несмотря на достигнутые успехи в сфере бизнеса, в государстве по-прежнему остро стоит проблема безработицы. По данным Государственного департамента статистики Грузии, безработица в 2015 году 12,3%. По официальной статистике в Грузии на сегодня 329 тыс. безработных. Экономически активная часть населения составляет 2 миллиона и 85% их них заняты, из них 1700 тыс. человек формой

самозанятости (это люди имеющие земельные участки, скот и др.). По международным стандартам эти люди считаются занятыми. На несколько квадратных метрах в Европе можно получить определенным доход. В Грузии это не так. По этому В Грузии людей работающих формой «самозанятости» не возможно считать работающими. Помимо этого, 500 тыс. человек в Грузии являются трудовыми мигрантами. По уровню безработицы Грузия лидер в данном регионе. Так, например, в Азербайджане уровень безработицы составляет 6,1%; в Армении 12,6%, в России 8,2%. Поэтому основной задачей ускорения экономики и уменьшения безработицы является развитие бизнеса в стране путем проведения институционных реформ.

Институционные реформы и их результаты не является единовременным процессом. Институционные реформы дают результаты в долговременной перспективе. Поэтому основной задачей государства является дальнейшее расширение масштабов экономических реформ и ускорение его развития за счет дальнейшего повышения темпов бизнеса.

На современном этапе развития экономики весьма актуален вопрос правильной разработки и реализации инвестиционной макроэкономической политики. Теоретические и методологические проблемы усиления инвестиционной деятельности, повышения ее эффективности, приобретают особую остроту. Реструктуризация экономики и изменение форм собственности, широкие преобразования в системе экономических отношений, кардинально меняют механизм решения вышеуказанных проблем как на макро-, так и на микроуровне, что, в свою очередь, обуславливает необходимость нового подхода к управлению инвестиционными процессами, определению их влияния на экономическую и

социальную эффективность, к прогнозированию и стимулированию этих процессов.

Для повышения эффективности инвестиционной политики страны необходимо обеспечить рациональное распределение инвестиций по отраслям национальной экономики исходя из экономических приоритетов, целенаправленности инвестиционного цикла, повышения активности инвестиционных процессов, усиление связи инвестиционных и инновационных процессов и т. д. Возможности повышения эффективности экономики в Грузии пока невелики, но они увеличиваются в основном за счет иностранного капитала, поэтому вопрос эффективного использования этих средств особо актуален. К сожалению, на сегодняшний день инвестиционные процессы в отдельных сферах национальной экономики протекают очень хаотично.

Исходя из специфики развития страны, принципиально важно определить место и роль инвестиционной активности в условиях рыночного механизма регулирования. Актуален вопрос изучения инвестиционной активности как фактора экономического роста, ускорения научно-технического прогресса. Одним из ключевых вопросов реформы проводимой в стране, является определение макроэкономической эффективности инвестиционной активности. От нее зависит решение многих проблем, начиная от разработки стратегии экономического и социального развития страны, до повышения эффективности работ первичных звеньев экономики: предприятий, фирм, ассоциаций.

В условиях рыночных отношений проблемы дальнейшего развития экономики должны связываться с повышением уровня жизни населения, их занятости, а также с решением ряда других социально-экономических проблем. При нынешних органиченных ресурсных

возможностях достижение высокого уровня развития производительных сил, экономическое развитие зависит от того, насколько быстро включаются в хозяйственный оборот новые факторы. Предпочтение при этом отдается инвестиционной активности. Реформы показали, что экономическая политика страны должна учитывать общенациональные и внешнеэкономические характеристики развития, тенденции, закономерности экономического роста, использования инвестиционного потенциала исходя их объективных условий государства. На нынешнем этапе развития экономики, очевидно, следует более решительно трансформировать традиционно сложившуюся схему финансового обеспечения инвестиционного проекта, которая базировалась на бюджете, на собственных средствах в виде амортизации и прибыли, а также на заемных средствах. В этих условиях необходимо привлекать иностранные инвестиции.

Инвестиции, как и все экономические ресурсы, ограничены. Поэтому как для любой экономической системы, так и для всех хозяйственных субъектов особое значение имеет удовлетворение потребности в инвестиционных ресурсах.

В настоящее время для национальной экономики Грузии объективной необходимостью являются иностранные инвестиции. Их нужно рассматривать как возможность ускорения научно-технического прогресса, расширения и модернизации производственного аппарата, внедрения современных методов совершенствования организации производства, подготовки высококвалифицированных кадров.

Вместе с тем, нельзя не разделить опасения тех лиц, которые считают что бесконтрольное, неорганизованное привлечение

иностранных средств создает определенную опасность для национальной экономики.

В период перехода к рыночной экономике, по нашему мнению, необходимо государственное регулирование инвестиционных процессов на макроуровне. Правительство должно заботиться о создании здорового инвестиционного климата в стране.

Инвестиционная деятельность в Грузии регулируется как общим государственным законодательством, так и системой специальных нормативных актов.

Принципиальное значение имеют такие законы, как Конституция Грузии, Гражданский и Налоговый кодексы, законы об акционерных обществах, о собственности, о приватизации, о внешнеэкономической деятельности, о тарифном контроле и валютном регулировании и др.

В стране также приняты специальные законы, постановления, нормативные акты, которые регулируют непосредственно инвестиционный процесс. К ним следует отнести Закон «О государственной поддержке инвестиции». Данный закон определяет правовые, экономические и социальные условия, объекты и субъекты инвестиционной деятельности, защиту прав, интересов и имущества субъектов инвестиционной деятельности, вне зависимости от формы собственности. Государственную поддержку инвестиции и инвестиционной деятельности оказывает национальное инвестиционное агенство. Оно является представителем государства в отношениях с инвесторами.

Суть создания агенства направлена на повышение роли государственной инвестиционной и структурной политики, стимулирования процесса привлечения иностранных инвестиции, создание благоприятных условий инвестиционной политики и

дальнейшего развития инициативы частных инвесторов по реализации высокоэффективных инвестиционных проектов.

В целом, государственное регулирование осуществляется:

- в соответствии с государственными инвестиционными программами;
- введением системы налогов с дифференцированием налоговых ставок и льгот;
- предоставлением финансовой помощи и различных льгот на развитие отдельных территорий и регионов страны;
- проведением финансовой и кредитной политики;
- политики ценообразования;
- контролем за соблюдением государственных норм и стандартов и др.

За последние годы правительство Грузии делает довольно внушительные шаги для улучшения бизнес среды в стране. В 2005 году был принят новый налоговый кодекс, что позволило резко сократить количество налогов, которым облагались как бизнес, так и отдельные индивиды; с помощью нового кодекса сократились категории и тарифные ставки экспорт-импорта, что естественно способствует развитию торговли, широко применяется данная практика либерализации при лицензировании, выдачи разрешений и в сферах трудового регулирования. На сегодняшний день в сфере торговли и трудового регулирования в мировом масштабе Грузия имеет довольно либеральную законодательную базу.

Судя по масштабам инвестиции за последний период, можно предполагать, что Грузия для инвесторов является всё больше привлекательной. В структуре отраслевого инвестирования доминирует сфера обслуживания. Для правильного определения инвестиционного потенциала и разработки адекватной политики для

привлечения большего количества капитала, очень важным является анализ мотивации тех компаний, которые инвестируют свой капитал в страну. Нужно отметить, что начиная 2005 года большая часть капитала инвестирована в нефтепровод – Баку-Тбилиси-Джейхан, позднее в строительство Юго – закавказского газопровода. 2005 году удельный вес международных консорциумов в инвестиционные потоки страны составил – 75%-ов, а 2012 году – 50%. За 2008-2011 годы удельный вес в прямых иностранных инвестициях, различные страны имеют следующую последовательность:

Таблица 1.

Удельный вес прямых иностранных инвестиции (2008-2012 гг.)

страны	Объем (млрд. долларов)	удельный вес %
США	319	22
Объединенное Королевство	298	20
Азербайджан	192	21
Россия	46	5
Турция	140	9
Острова Вирджиний	62	4

после серьезного инвестиционного спада (в результате интервенции России в июле 2008 года), с 2009 года основные инвестиционные потоки направлены в недвижимость (строительство гостиниц), в добывающую промышленность, в сетевую индустрию. За 2012 году объем иностранных инвестиций составил 1 миллиарда 563 миллион



долларов. Также нужно отметить, что значительный объем инвестиции приходит за счет осуществления приватизации. А, как известно, приватизационные потоки имеют одноразовый эффект, если не последует за ними инвестиционная активность.

Инвестиционная активность определяет темпы и динамику инвестиционной деятельности и зависит от экономических, политических и социальных процессов, протекающих в стране. При помощи этой экономической категории можно судить как об инвестиционном климате страны в целом, так и об условиях инвестирования.

В условиях рыночной экономики основное требование инвестиционной политики заключается в обеспечении связи всех интересов участников инвестиционного проекта с рыночными силами с учетом потребительского спроса. Для этого, кроме государственных инвестиций, нужно использовать и все остальные формы финансирования.

Для привлечения международного капитала в обязательном порядке необходимо:

- Создать в стране политически и экономически стабильный инвестиционный климат, чего нужно достичь за счет устранения политической нестабильности, экономического кризиса, бюрократизма и т. д.
- Привести в соответствие с мировыми стандартами юридические и законодательные акты процесса инвестирования;
- создать прочную законодательную базу, которая обеспечит определенные гарантии и стимулы привлечения международного капитала.
- Привести в соответствие банковскую и денежно-кредитную систему, осуществить концентрацию банковского сектора,

большое значение при этом имеет создание инвестиционных фондов, сети лизинговых компаний. Для приведения инвестиционных потребностей в соответствие с конкретной социально-экономической ситуацией надо внести либо высокий налоговый тариф, либо, наоборот – низкий, установить дифференцированный налог с инвестиции определить условия освобождения от его уплаты.

### **III . МЕТАМОРФОЗЫ И ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В ГРУЗИИ ПОСЛЕ 2012 ГОДА**

В последнее десятилетие в мировой экономике произошло много событий, которые значительное влияние оказали на национальные рынки мировых стран и изменили отношение к глобальному бизнесу. Национальная экономика Грузии испытывает интеграцию во взаимозависимую мировую экономическую систему, те процессы, с помощью которых происходит это событие, называется глобализацией.

В последнем десятилетии 20-ого века человечество перешло на новый этап развития, он связан с процессом глобализации и предполагает формирование единой, глобальной экономической системы, которая основывается на принципах открытой, рыночной экономики и политической демократии. Последнее рассматривается не только как экономическое явление, а подразумевает процесс политической интеграции.

В результате процесса глобализации мировая экономика глубже проникает в национальную экономику, определяет будущее, нормы и стандарты её развития, однако не влияет и не изменяет значение национального государства. Процесс глобализации является процессом адаптации для развивающихся, некоторых развитых стран или стран с переходной экономикой, поскольку в имеющейся ситуации национальная автаркия более вредна, чем открытая экономика.

Процесс глобализации тесно связан с развитием информационных технологий, что само по себе предполагает его связь с научно - техническим прогрессом.

Проблема глобализации стала особенно актуальной с 90-ых годов двадцатого века. Ученые пытались найти общие корни современной глобализации и её исторических аналогов. Исторические предпосылки глобализации можем искать в эпохе противостояния имперских государств второй половины 19-ого века. Хотя ранние формы глобализма существовали и в старом мире. Примером этого является Римская Империя, династия Хана и др. В период правления последнего началось строительство «шелкового пути». Также, можем вспомнить «золотую эпоху ислама», когда мусульманские торговцы глобализировали продукцию и знания. А шелковый путь в Монгольской Империи приобрёл важнейшее значение. В 1850 году растущий подъём индустриального капитализма потребовал больше ресурсов и глобального рынка. В таких условиях традиционный протекционизм стал недействующим, что способствовало развитию свободной торговли.

Глобализация является современным термином и отражает изменения в обществе и мировой экономике, которые вызваны ростом международной торговли, инвестиций и культурного обмена. Он, также, отражает рост торговли и инвестиций в результате разрушения барьеров и взаимозависимости стран. Особенностью глобальной экономики является то, что ни одно государство не может развиваться экономически в условиях экономической автаркии, несмотря на высокий уровень обеспечения факторами производства. Таким образом, границы становятся более прозрачными не столько из - за желания политиков, сколько в силу логики процесса современного воспроизводства.

В Грузии первыми шагами к глобализации были: открытие внутреннего рынка товара и услуг, создание условий, способствующих притоку иностранного капитала, вступление в

членство международных организаций и участие в международных проектах. В настоящее время Грузия является членом приблизительно 105 международных организаций. Оказанная международными организациями финансовая и техническая помощь, а также осуществление различных целевых программ внесли значительный вклад в решение острых социальных проблем переходного периода. Финансовая поддержка особенно большого объема была осуществлена в рамках программ Мирового Банка.

Известный фонд Heritage Foundation ежегодно устанавливает по странам «индекс экономической свободы». По данным 2015 года, рейтинговый балл Грузии по сравнению с предыдущим годом был улучшен на 4 пункта и составил 73.0 баллов. Грузия среди 178 стран мира снова занимает 22-ую позицию с «преимущественно свободным» статусом. В 2014 году Грузия занимала 22-ое место с 72.6 баллами. По оценке 2015 года, в Европейском регионе среди 43 стран переместилась на 1 место верх и заняла 11 место. Рейтинг Грузии из 10 компонентов индекса улучшен в 7 балла, а в 4 компонентах улучшились как рейтинговый балл, так и позиции. Рейтинг Грузии улучшен в следующих 7 компонентах: свобода от коррупции, фискальная свобода, расходы правительства, свобода бизнеса, монетарная свобода, свобода торговли и финансовая свобода. Баллы Грузии (как и рейтинг) улучшен в следующих 4 компонентах: свобода от коррупции, расходы правительства, свобода бизнеса и монетарная свобода. Согласно исследованию, рейтинговое положение Грузии на 11.3 балла только в 1 компоненте - свобода труда и с 5-ого места переместилось на 24-ое (79.9 баллов). Несмотря на то, что в компоненте «фискальной свободы» рейтинговый балл Грузии сократился на 0.1, рейтинговое место улучшилось на 5 позиций, и Грузия заняла 34-ое место с 87.2 баллами. По оценке Heritage

Foundation, несмотря на то, что баллы остались неизменными, рейтинг Грузии в 2 компонентах - свобода торговли и финансовая свобода - улучшился. В индексе экономической свободы 2015 года Грузия в компоненте свободы торговли среди 178 стран находится в первой десятке и занимает 7-ое место. В течение последних 5 лет рейтинговый балл улучшился на 2.6, а в 5 компонентах индекса - свобода от коррупции, контроль правительственных расходов, свобода бизнеса, монетарная свобода и инвестиционная свобода - положение Грузии стабильно улучшилось. Расчёт Heritage Foundation индекса экономической свободы основывается на 10 показателях: свобода бизнеса; свобода торговли; фискальная свобода; свобода от государства; монетарная свобода; инвестиционная свобода; финансовая свобода; право на собственность; освобождение от коррупции; свобода труда. Heritage Foundation по индексу экономической свободы страны делит на 5 групп: 1. свободная (80 - 100%); 2. преимущественно свободная (70 - 79,9%); 3. умеренно свободная (60 - 69,9%); преимущественно несвободная (50 - 59,9%); 5. репрессивная (0 - 49,9%)<sup>26</sup>.

Степень свободы Грузии оценена довольно высокими показателями в фискальной, инвестиционной сферах, сферах бизнеса и рынка труда. Процедуры для начала бизнеса ощутимо упрощены; ставка средневзвешенных тарифов приравнивается к 9,5%, что указывает на довольно либеральный торговый режим, хотя определенные проблемы связаны с неучтёнными торговыми потоками. Если судить о масштабе вмешательства государства в экономику по объёму расходов, то он может быть оценён

---

<sup>26</sup> <http://www.economy.ge/ge/media/news/ekonomikuri-tavisuflebis-indeqsi-2015>

отрицательно. В последние годы государственные расходы составили 30% ВВП. Либерализация инвестиционной сферы оценена 70%.

Основным препятствием для инвесторов в Грузии является внутренняя экономическая среда. Тесно связаны между собой диверсификация экспорта и привлечение прямых иностранных инвестиций, поскольку для инвестора наиболее привлекательным является экспортный сектор, который ориентирован на всё большее число иностранных рынков. Финансовые операции не ограничены, но существует запрос их регистрации. В отношении прав на собственность и уровня коррупции, страна отстаёт от среднемирового показателя.

Среди 62 стран, данных организацией Global Policy в рейтинге индекса глобализации, южно-кавказские страны и, в том числе, Грузия не фигурируют, что указывает на то, что степень интегрирования этих стран с глобальной экономикой не достигла той величины, которая заслуживает внимания, несмотря на то, что степень открытости экономики довольно высока: по данным Мирового Банка, Всемирной Торговой Организации, с точки зрения внешнеэкономических отношений, экономика Грузии отличается довольно высоким уровнем либерализации. Либеральным является внешний торговый режим страны, а также созданы благоприятные условия (в законодательном порядке) для притока в страну иностранных инвестиций.

Важнейшим шагом к свободному участию страны в международном разделении труда является либерализация торговли. Политика либерализации торговли сегодня не отделена от других задач экономической политики, которые связаны с мероприятиями финансовыми, монетарными, защиты окружающей среды и др. Стратегию либерализации торговли можно считать успешной, если

она обеспечивает расширение возможностей поставщика товара и услуг как на рынке страны, так и на мировом рынке, повышение его международной конкурентоспособности и упрощение проникновения на рынки. Важнейшую роль в повышении конкурентоспособности могут играть мероприятия по диверсификации, что предполагает диверсификацию целевых экспортных рынков, обеспечение доступности иностранных рынков, ориентацию на осуществление технологически ёмкого экспорта и др. Внешнеполитический курс Грузии ориентирован на диверсификацию внешних торговых связей. С точки зрения её осуществления в сфере торговли важным является членство страны в ВТО, которое является мощным институтом и создаёт такую торговую систему, которая основана на принципах взаимного согласия и взаимной полезности. В её пределах осуществляется до 95% от мировой торговли. Фактически, соглашение ВТО создаёт рамку, которой определяется характер национальной торговой политики.

Вообще, осуществление торговой политики страны возможно на односторонней (уилатеральной) и многосторонней (мультилатеральной) основе. Грузия является активной участницей многосторонней торговой системы, что, активной участницей многосторонней торговой системы, что, разумеется, имеет больше преимущества, поскольку в этом случае либерализация торговли основывается на взаимных уступках. Целью торговой политики страны является достичь выгодных позиций на глобальном рынке и, при этом, осуществить такие экономические цели, как: избежание дискриминационного воздействия внешних сил; достижение и поддержание конкурентоспособности; доступность основных экспортных рынков; привлечение инвестиций и др.



Возможности Грузии выполнять роль транзитной страны привлекают внимание международного содружества, и её геополитическая и геоэкономическая позиция является предметом международного интереса. Для участия Грузии в процессе глобализации транзитная роль страны, конечно, важна. Наряду с увеличением товаров, инвестиций и информационных потоков, соответственно, повысится и степень интеграции Грузии в мировую экономику. Для такой страны с незначительной экономикой, как Грузия, приобретение международных функций в сложном процессе строительства государства обязательно не только с экономической, но и политической точки зрения. В долгосрочном периоде, наряду с расширением транспортного коридора, будет привлечено ещё больше инвестиций. Полноценное функционирование транспортного коридора требует развитие других областей - телекоммуникации, энергетика, гостиницы, промышленное и сельскохозяйственное производство и сферы услуг. Однако, транзитная функция не является, конечно, достаточным условием для полноценного участия в глобальной экономике. Важным является то, чтобы увеличилось участие страны в динамических секторах мировой торговли. По оценке UNCTAD, к динамическим секторам относятся те секторы, которые после 1995 года хотя бы в 5 раз увеличились. Эти секторы характеризуются устойчивым ростом запаса и технологическим и квалификационным развитием. Они включают напитки, морские продукты (например, биотопливо), электронику из промышленного товара, запчасти для автомобилей, текстильное производство и производство одежды, обслуживание (информационные технологии, строительное, транспортное, путешествия, телекоммуникации, финансовое и профессиональное, коммерческое). Особо следует отметить творческие сферы, которые после 2010 года растут в

среднем на 7% ежегодно и объём их мирового рынка достигает 163 трлн. долларов.

Тема глобализации становится всё более актуальной для грузинского общества. Основу для размышления над судьбой страны и её будущим даёт нынешнее экономическое положение, невыносимый социальный фон, острая социальная стратификация и, если хотите, политическая обстановка, исходя из этого, культурные, просветительные, научно - технологические и другие ценности. Но пока мы непосредственно рассмотрим эту жизненно важную проблему для Грузии, необходимо отметить, что это эпохальное явление и перманентный процесс.

Главную причину безуспешности Грузии необходимо искать, в первую очередь, в неправильной экономической политике. Неадекватными уровнем развития экономики и национальным интересам были проведенные властью реформы, которые были заложены в основу экономической политики страны. Основываясь на псевдореформы, страна оказалась в плену иллюзий. Вместо построенной на восстановлении справедливости демократической экономической системы мы получили псевдодемократизацию, основанное на мнимой справедливости правление, которое ничего общего не имеет с западной рыночной экономикой. Правда, в Грузии сформировалась многоформенность собственности, но мы далеки от плюрализма собственности, поскольку не существует равных прав каждой формы собственности, не защищена частная собственность, довольна низка деловая активность, высок уровень безработицы. Вместо того, чтобы выработать собственно основанный на бизнесе реальный продукт и достичь динамического экономического роста, Грузия превратилась в «страну долгов». Внешний долг по состоянию на 2014 год - 13,5 млрд. долларов США , что составляет 81,4

процентов от ВВП; отсюда, государственный внешний долг составляет 5,9 млрд. долларов США, что 35,8 % от ВВП, из них долг правительственного сектора составляет 4,2 млрд. долларов США (25,7 процентов от ВВП), обязательства Национального Банка составляют 251,8 млн. долларов США (1,5 процентов от ВВП), а облигации и ссуды государственных предприятий, составляют, соответственно, 829,3 млн. долларов США (5,0 % от ВВП) и 578,7 млн. долларов США (3,5% от ВВП). Внешний долг банковского сектора составил 2,7 млрд. долларов США (16,2 % от ВВП), внешний долг других секторов составили 3,5 млрд. долларов США (20,9% от ВВП) и долг между компаниями - 2,8 млрд. долларов США (17,1 процентов от ВВП). 93,6 процентов всего внешнего долга деноминированы в иностранной валюте.<sup>27</sup>

Под влиянием ряда эндогенных и экзогенных факторов в Грузии не развивается малый и средний бизнес. На долю среднего бизнеса приходится только 5,6% валового выпуска предпринимательского сектора (40% среднеевропейского показателя), на долю среднего бизнеса приходится 7,2% (18% в Евросоюзе), зато, доля крупного бизнеса составляет 72,2 % валового выпуска и в 2 раза превышает соответствующий показатель Евросоюза. Никак не можем избежать «синдрома протянутой руки», по этой причине постепенно теряем независимость.

По сравнению с 1989 годом, численность население Грузии с 5460 тыс. человек сократилась до 3 млн. 730 тыс. В 2015 году ВВП на душу населения составил 4416 долларов, что не достигает даже 1/3 среднемирового уровня. Почти 3-разовое отставание по этому важному индикатору ещё раз указывает на низкий уровень среднего слоя во всей численности населения (он составляет только 9%).

---

<sup>27</sup> <https://www.nbg.gov.ge/index.php?m=340&newsid=266>

Искусственно занижен прожиточный минимум, который только номинально сокращает уровень бедности. Он составляет 226,5 лари на состоящую из четырёх человек семью. Минимальная зарплата - 40 лари, а средняя зарплата - 572,4 лари. По оценке экспертов, 15% населения является бедным, за пределами прожиточного минимума находятся 21%, социально бедными (т.е. та часть населения, доход которой покрывает прожиточный минимум, но не хватает для нормального воспроизводства) являются 50% населения, богатыми - 5%, а из них зажиточными - 3,5%. Один из острейших социальных вопросов связан с прожиточным минимумом. По данным национальной службы по статистике, в Грузии прожиточный минимум мужчины трудоспособного возраста составляет 155 лари, среднего потребителя - 137 лари, семьи, состоящей из двух членов - 260 лари. Прожиточный минимум составляется на основании минимальной продовольственной корзины. Определение показателя прожиточного минимума производится по сезонным ценам на продукты и необходимой дневной нормы потребности человека. Установленная дневная норма предполагает принятие 2300 килокалорий, что устанавливает 40 видов различных питательных продуктов. Здесь же хочу отметить, что необходимо увеличить товарную номенклатуру с добавлением ряда товаров и услуг, которые необходимы не только для физического существования, но и для развития его интеллектуальных возможностей и способностей.

Если сравнить уровень существующего в Грузии прожиточного минимума и цен (для примера возьмём аналогичные данные Соединенных Штатов Америки), то увидим, что там прожиточный минимум на душу населения в год составляет 10.830 американских долларов, а на состоящую из двух членов семью - 22.050 американских долларов - или приблизительно 3091 лари в месяц, в то

время как в Грузии прожиточный минимум состоящей из двух человек семьи определяется в размере 260 лари. А это указывает на то, что в Грузии соотношение прожиточного минимума семьи, состоящей из четырёх членов, по сравнению с американским, составляет приблизительно 8%. По данным Международного Валютного Фонда, в Грузии, по сравнению с Америкой, уровень общих взвешенных цен составляет 55%, а согласно индексу «Бигмака» - 85%. У нас цены, например, на бензин - на 40% выше, чем в США, на птицу - на 30%, на банан - на 70%, также на 25% дороже говяжье мясо и ряд других продуктов. Получается, что у нас прожиточный минимум действительно не должен быть на таком низком уровне, по сравнению с американским прожиточным минимумом.<sup>28</sup>

Из-за такой острой социальной стратификации, Грузия отмечается довольно низким уровнем сбережений и по этому показателю рассматривается в группе развивающихся стран, расположенных южнее Сахары. Поэтому, поскольку депозитная база была недостаточной, то для решения этой проблемы банкам удавалось привлечь ссуды из внешних рынков. Эта кампания приняла настолько массовый характер, что иностранные инвестиции стали не источником заполнения дефицита внутренних сбережений страны, а, можно сказать, движущей силой экономики. В результате реформами, проведенными в Грузии миссией Международного Валютного Фонда, коммерческие банки постепенно вышли из - под контроля Национального Банка. Заметно понизилась инвестиционная активность банков на кредитном рынке. К концу 2008 года практически не работал механизм долгосрочных сбережений, чему в значительной мере способствовало отсутствие института страхования

---

<sup>28</sup> . <https://www.nbg.gov.ge/index.php?m=340&newsid=266>

депозитов. Всё это негативно отразилось на реальном секторе страны и обусловило то, что экспортный потенциал Грузии остался без банковского финансирования. Указанные и другие отрицательные внутренние процессы в острую проблему превратили перманентный дефицит внешней торговли. По официальным данным 2015 года, 70% потребительского рынка приходит на импортный товар и покрытие импорта экспортом составляет только 30%. При этом, кредитные «инъекции» Запада быстро увеличили внешнюю задолженность Грузии и поставили страну перед огромной дилеммой в отношении обслуживания внешнего долга.

Грузия, по уровню интеллектуализации экономики (индексу технических достижений), попала в группу наиболее отсталых стран в мире. Перед сложнейшими проблемами стоит аграрный сектор страны, что хорошо видно даже невооруженным глазом. Кроме того, что по сравнению с 1990 годом, доля сельскохозяйственной продукции в ВВП Грузии снизилась с 30% до 8% и образовался сельскохозяйственный лаг (разрыв между фактическим и потенциальным объёмом производства). Интенсивная миграция сельского населения в город, вырубка леса и отчуждение на иностранцев, а также другие негативные процессы ставят грузинское село перед большой опасностью и создают шоковые эффекты.

Сельское предпринимательство является одной из профилирующей и ведущей областью для аграрной страны. В Грузии оно приобретает особое значение, поскольку село оказало огромное влияние на формирование грузинского культурного феномена, определили богатые предпринимательские традиции народа. Патриарх грузинской историографии, великий Ив. Джавахишвили писал: «Тот народ, который землю превратил в своё божество, назвал грузин «георгианос» («земледельцы»). Это было большой честью от народа,

который каждого неграка называл варваром»<sup>29</sup>. Как сезонная отрасль, сельское хозяйство в значительной степени зависит от условий окружающей среды: плодородности почвы, климатических условий, месторасположения и др.; Грузия удовлетворяет все те требования, которые обязательны для интенсификации сельскохозяйственного предпринимательства. Однако вследствие бессистемных реформ, проведенных в этой сфере, продуктивность отрасли крайне низок тогда, когда в условиях плодородной почвы, чистой воды и благоприятного климата Грузия традиционно производила широкий и разнообразный ассортимент характерных для температурных зон культур, в стране интенсивно развивались животноводство, птицеводство и другие отрасли сельскохозяйственного производства, что создавало его экспортный потенциал. Грузия более 3000 лет производила разнообразный ассортимент сельскохозяйственных продуктов - начиная со старейшего вина и кончая местными сортами зерновых культур и фруктов.

То, что страна имеет значительный потенциал развития сельского хозяйства, видно, также, из того, что в советском периоде она была одной из ведущих в отрасли сельскохозяйственного производства, доля которой в межреспубликанской торговле пищей высшего качества составляла 10%. После распада советской системы, в Грузии, как и во всех странах с переходной экономикой, общий объём сельскохозяйственной продукции катастрофически сократился, а с 2003 года положение частично изменилось, чему способствовало внедрение нового режима экономического развития, что, в свою очередь, основывалось на динамической интеграции страны в глобальном пространстве товара, услуг и финансовых потоков.

---

<sup>29</sup> Труды И. Джавахишвили. Собр. соч. в 12 томах. Т. 2. Стр. 339

В мировом масштабе запрос на сельскохозяйственную продукцию быстро растёт. Резкое сокращение в результате роста численности населения и урбанизации земельных площадей на душу населения ставит на повестку дня вопрос использования в сельском хозяйстве интенсивных технологий. Производство биотоплива и биржевые спекуляции на сельскохозяйственные земельные и водные ресурсы, вызвали резкое повышение мировых цен на них. Многие страны мира из - за будущих нежелательных перспектив производства сельскохозяйственной продукции ограничили допуск иностранных инвестиций на местные земли<sup>30</sup>. Инвесторы, которые хотят создать предприятия, перерабатывающие сельскохозяйственные продукты, могут приобрести сельскохозяйственную землю только за 20% от рыночной цены. По грузинскому законодательству местные и зарубежные инвесторы пользуются следующими налоговыми льготами:

- был отменён НДС на первичную поставку сельскохозяйственных продуктов;
- был отменён налог на имущество для земельных участков площадью менее пяти гектаров;
- был отменён налог на имущество для имущественных транзакций;
- 100%-ная налоговая льгота на амортизацию;
- был отменён налог на импорт для сельскохозяйственной и другой техники;
- был установлен упрощенный режим приватизации сельскохозяйственной земли (75% сельскохозяйственных земель является государственной собственностью).

---

<sup>30</sup> L. Greig (2013). The Agricultural Economics Society. American Journal of Agricultural Economics, Volume 64, Issue 1, P. 274



С целью ещё большей интеграции в глобальную экономику Грузия осуществила либерализацию торговли, были заключены международные соглашения: соглашение о свободной торговле (ФТА), соглашение с Турцией и Содружеством Независимых государств (СНГ); соглашение о нормах безопасности (GSP); соглашение об ассоциировании с Евросоюзом и преференциальной торговле с Соединенными Штатами и др.

Вместе с инвесторами, заинтересованными в развитии сельскохозяйственных продуктов, Грузия осознаёт значение таких систем долгосрочных и обновляемых культур, которые будут способствовать предупреждению истощения урожайных природных ресурсов. Одним из наглядным примером поддержки отрасли является действующей в Грузии программы субсидирования сельского хозяйства.

Несмотря на эти обстоятельства, Грузия не может обеспечить сельскохозяйственным производством даже свой собственный запрос. В 2014 году картофель стоимостью 22 млн. долларов, фасоль на 12 млн. долларов, помидоры на 18 млн. долларов, лук на 17 млн. долларов импортированы из разных стран. Только эти четыре культуры составляют 70 миллионов. А вся импортированная сельскохозяйственная продукция составила более 500 миллионов долларов США и это происходит в тех условиях, когда не освоено даже 40 процентов пахотных земель; десятками тысяч семей не заняты<sup>31</sup>.

Развал сельского хозяйства, чем характеризуется последняя 12-летняя история аграрного сектора, характеризуется следующей динамикой:

---

<sup>31</sup> <http://www.geworld.ge>.

В 2006 году по решению правительства в сёлах были упразднены самоуправления первого уровня; в 2008 году в Кахетии происходила массовая вырубка виноградной лозы, количество виноградников сократилось на 30 - 40%, а наилучшие территории, где раньше были виноградники, разорены или заняты плантациями оливковых деревьев и черники. В 2008 - 2009 годах по всей территории Грузии была распространена популяция полевой мыши, что нанесло значительный ущерб фермерам. В зимнем периоде 2009 - 2010 годов, из-за дефицита корма, пало самое большое количество скота в процентном отношении, что нанесло тяжёлый материальный удар животноводству. Большинство обанкротившихся фермеров не смогли покрыть налоговую задолженность и банковские кредиты, что находящееся и без того в тяжёлом положении фермерское хозяйство сделало неэффективным. По решению правительства 2010 года была осуществлена свободная продажа грузинских земель иностранным инвесторам, за этим последовала закупка иностранцами (особенно индийскими и бурскими фермерами) агропахотных земель. К концу 2012 года, в Кахетии было продано до 11 500 га, в Имерети - до 700 га, в Шида Картли - до 900 га, в Мингрелии и Верхней Сванетии - до 16 000 га (из них 12 000 га - лесные массивы). 23 декабря того же года, постановлением правительства № 394 и районными сакребуло был повышен налог на пахотные и сенокосные земли до 400%, а пастбищ - до 500%, что было большим ударом для мелких и средних фермеров. В 2011 году вдобавок к повышенному налогу на землю фермерам навязали правительственную программу пшеницы сорта «Джагер» и кукурузы сорта «Пионер». Программа фактически провалилась, что окончательно признала власть. Грузинские фермеры снова понесли большие убытки. В 2012, 2013, 2014, 2015 годах отдельные регионы

Грузии, особенно Кахетия, понесли большой ущерб из - за стихийного бедствия и сильного града<sup>32</sup>.

Проблемы, которые препятствуют развитию сельскохозяйственного предпринимательства, являются сложными и комплексными. Они связаны с ментальными, а также организационными барьерами. По многим причинам, трудоспособные, но незанятые люди не могут принять решения для вступления в этот бизнес. В широком спектре тех проблем, которые существуют в этом направлении, важно выделить три основных вопроса, решение которых может оказать существенное воздействие на расширение миграционных процессов населения на селе. Это:

- содействие развитию в сельском хозяйстве мелкого бизнеса, фермерского и приусадебного хозяйства;
- внедрение современных интенсивных технологий производства и реализации продукции;
- введение практики страхования сельскохозяйственной продукции во всех регионах, создание для этих целей специализированных или универсальных страховочных компаний;
- с целью внедрения в сельское хозяйство инновационных технологий обучение работников этой отрасли.

Сегодня можно смело говорить о том, что на страховочном рынке уже существует хорошо сформированный запрос страхования сельскохозяйственного производства. Основная проблема выражается в скептическом отношении страховых компаний и превышенных гарантиях управления рисками. Это вызвано, с одной стороны, недостаточностью рынков, а с другой стороны, отсутствием опыта в этом направлении. Здесь важным является развитие двух видов

---

<sup>32</sup> [www.economy.ge](http://www.economy.ge)

страховых продуктов: страховка бизнес - рисков страховка обычного урожая (ежегодно), что является широко распространенным продуктом в других странах. Государство обязано активизировать свою деятельность в этом направлении. Для этого оно должно создать гарантированный страховой рынок для компаний, разработать пакет льгот для компаний этого типа.

Инновационный опыт современных европейских и американских фермеров в сфере интенсификации сельскохозяйственного производства и деление этого опыта с грузинами являются весьма важными. Для этой цели необходимо создать во всех районах специальные консультационные центры для сельскохозяйственных работников. Это поможет им в принятии решения о том, в каком направлении развивать хозяйства, какие интенсивные и инновационные технологии использовать, как продать продукцию и др. В этом направлении важным является распространить специальные бюллетени, литературу, рекламную информацию. Создавая такие центры, государство будет способствовать преимущественно распространению информации и знаний. Необходимо создать испытательные станции высокопродуктивных селективных сортов и продать этот продукт фермерам за льготные цены.

В октябре 2012 года избранная демократическим путём власть попыталась восстановить сельскохозяйственное предпринимательство. Это выразилось в следующем:

Был создан миллиардный фонд сельского хозяйства, который должен был финансировать проекты этой сферы, а также обеспечить выдачу льготных кредитов для крестьян и фермеров. Несмотря на это, за созданием фонда не последовали существенные изменения в области финансирования сельскохозяйственного предприниматель-

ства. Неясно, в каком направлении расходуются средства этого фонда, неизвестны его структура и источник формирования.

Началось осуществление программы дешёвого кредита. В сельское хозяйство были внедрены три вида кредитных продуктов: 6 - месячный беспроцентный товарный кредит для мелких фермеров до 5000 лари, без обеспечения в случае необходимости, мелкие фермеры получают 6-месячный беспроцентный товарный кредит, это предусматривает то, что они получают необходимое сельскохозяйственное сырьё (кроме удобрений), а не денежную сумму в начале сезона и после завершения оплатят зафиксированную на момент выдачи кредита розничную цену без начисления дополнительного процента; обеспечение средних и крупных фермеров льготным кредитом от 5000 до 100000 лари, годовые - не более 7-8%. Содействие крупным и средним фермерам будет осуществляться путём обеспечения дешёвыми кредитами, кому нужна сумма оборотного капитала от 5000 до 100000 лари сроком менее 2 лет и в ряде случаев - для финансирования основных средств. Ссуды такого типа получают средние и крупные фермеры, которые не являются бенефициарами программы содействия мелким фермерам. Эффективной процентной ставкой для фермера является 7-8% на ссуды подобного типа; финансирование сельскохозяйственных предприятий - долгосрочным и гибким кредитом (не более 600000 долларов США, в среднем - 3% годовых) будут финансироваться сельскохозяйственные предприятия, что предполагает поддержку дешёвыми и долгосрочными денежными ресурсами инфраструктуры, создающей дополнительную стоимость на любые виды продукции после уборки урожая (складские, сортировочные, холодильные хозяйства и перерабатывающие предприятия), а также инфраструктурные проекты другого типа (современные фермы,

тепличные хозяйства и др.). Несмотря на то, что вопросы кредитования урегулированы на законодательном уровне, механизм их выполнения полон различными, в том числе, бюрократическими барьерами, что делает неэффективным этот механизм кредитования<sup>33</sup>.

Весной 2013 года началась реализация весенней программы, которая предусматривала пахотные и другие земельные работы для 640 тыс. малоземельных фермеров и крестьян. В рамках этой программы было решено осуществить следующие конкретные проекты: раздача сельскохозяйственных карточек. Эти карточки двух видов: номинальные и комбинированные. На первом этапе были розданы комбинированные карточки, которых получают 610 тыс. человек, которые владеют 0,25 и 1,25 га землёй. Этой карточкой крестьяне могут получить сервис обработки почвы - вспашки и рыхления (дискование). Эту программу финансирует Фонд развития, где часть суммы поступила от благотворительного фонда неизвестного происхождения, а часть - от фонда «Карту». Во главе всего этого стоит агентство по осуществлению проектов сельского хозяйства. Карточная система, в конечном счёте, не сработала, её введение означало социальную ориентацию рыночной экономики, частично субсидирование частным инвестором. В таком малобюджетном государстве, как Грузия, социализация экономики, в конечном итоге, негативно сказалась, с одной стороны, на расходовании бюджетных средств, а с другой стороны, дотационная, популистская экономика ослабила конкуренцию и мотив экономического развития<sup>34</sup>.

По новой стратегии сельского хозяйства, во всех сёлах должны быть созданы информационно - консультационные службы. С этой

---

<sup>33</sup> <http://www.radiotavisupleba.ge/content/>

<sup>34</sup> <http://www.radiotavisupleba.ge/content/>

целью был объявлен открытый конкурс, но в результате непрозрачности этого процесса указанная служба была укомплектована по принципу близкий - родственник, в процессе отбора кадров доминировал непрофессионализм, часты были признаки nepoтизма.

В том случае, если бы избранное в 2012 году власть эффективно смогла выполнить определенные задачи в стратегии сельскохозяйственного развития, то стал бы возможным процесс развития сельскохозяйственного предпринимательства, движения к селу. Несмотря на это, в процессе реализации запланированной правительством программы были выявлены, также, серьезные недостатки. Это, в первую очередь, проявилось в следующем:

- ❖ в процессе закупки сельскохозяйственной техники выявились коррупционные сделки, вследствие чего фактически была закуплена техника с низкими показателями;
- ❖ из-за неорганизованной выдачи сельскохозяйственных карточек, они не были своевременно розданы крестьянам, а часть крестьян, вообще, не получала их;
- ❖ оплата карточек осуществлялась в специализированных магазинах, где цена на продукцию намного превышала рыночную;
- ❖ в условиях дефицита сельскохозяйственной техники планомерно не была осуществлена программа пахоты и сева;
- ❖ из-за частичного страхования, неэффективно функционирует механизм сельскохозяйственного страхования и др.

С целью улучшения предпринимательства в сельском хозяйстве правительство должно сделать следующие действенные шаги: создать в районах центры обслуживания сельского хозяйства такого типа, которые будут информационным, консультационным, учебным и

квалификационным местом для фермеров; следует довести до прежней отметки налог на землю и, соответственно, заново пересчитать налоги 2014 - 2015 годов. Необходимо обязательно провести кадастр земли; предоставить фермерам по специально низкой цене топливо, посевной и сортовой материал, допустить субсидию в сельском хозяйстве; следует отменить аресты на имущество и инкассо, списать начисленные пени и платить поэтапно, по специальному графику реально вычисленные суммы, тем самым фермерам будет дан реальный шанс для того, чтобы сами ухаживали за свое землёй; восстановить в районах испытательные станции и ветеринарные службы, а на селе ветеринарные участки и ветеринарные пункты, выделить финансирование для устройства испытательно-демонстративных земельных участков и искусственных сенокосов и окультуривании природных пастбищ; понизить налог на потребление оросительных вод; восстановить и реабилитировать дренажные и оросительные системы, выдвинуть на передний план размножение и популяризацию эндемических и местно выведенных сортов, производство биопродуктов и поддержать тех фермеров, которые включатся в эту деятельность; закрепить за теми мелкими и средними фермерами, которые осуществляют работы с помощью нанятой техники, техники из центров механизации; провести паспортизацию скота, их опись и отбор с целью подборки; провести за счёт государства обязательные прививки для скота и птицы; ужесточить контроль на импорт некачественных, старых, непригодных вакцин, препаратов, пестициды и удобрений; создать биохозяйства и содействовать их развитию.

Проведение этих мероприятий в значительной степени будет способствовать развитию сельскохозяйственного



предпринимательства в Грузии, что является существенным для трудоустройства населения и усиления экспортного потенциала.

Одним из результатов демократизации Грузии являются парламентские выборы. Несмотря на эти политические изменения, хоть и на декларированном уровне, радикального изменения основной вектор внешней политики все - таки не испытывал, что предполагает то, что основной целью развития Грузии снова является интеграция в экономическое пространство Европы. Уроки истории показывают, что в странах с переходной экономикой основным путём сокращения безработицы и, соответственно, преодоления бедности является привлечение инвестиций. центры привлечения крупных инвестиций. Если страна не имеет внутренних ресурсов для развития экономики, то она, естественно, должна привлечь их извне, что в современном глобальном мире является не такой уж простой задачей. Тем более, в той мировой экономической системе, где высока удельная доля ещё неосвоенных гигантских рынков Индии и Китая. Кроме того, в Грузии невелики те стратегические энергетические ресурсы (нефть, газ), которые определяют центры привлечения крупных инвестиций. Этим мотивировано то, что для Грузии приоритетными являются экономические подходы тех стран азия - тихоокеанского бассейна, которые с 60-ых годов XX века достигли высокой степени экономического подъёма, поскольку залогом их экономического успеха являются открытая экономическая политика и создание привлекательной бизнес - среды. Для Грузии, также, важны институциональные изменения, ориентированные на гармонизацию с европейским экономическим пространством. Одной из ошибок бывшей власти Грузии следует признать то, что не был найден симбиоз между индивидуалистическими и коллективистическими подходами экономической культуры. Несмотря на приоритетность

широко декларированной политики «сингапуризации», государство активно следовало компонентам американского культурного империализма. Основным фактором качественного развития сингапурской экономики, наряду с ростом инвестиционной активности, являлась широкая индустриализация, трудоустройство и стимуляция экспорта. Профессор Массачусетского технологического института, По Кам Вонг<sup>35</sup> считает важным выделить здесь четыре фазы:

- ❖ индустриальный толчок (с 1965 года до середины 1970-ых годов), который характеризуется высоким уровнем технологического трансфера со стороны мультинациональных компаний;
- ❖ усиление местных технологических возможностей (с середины 1970 года до 1980-ых годов), которое характеризуется стремительным развитием местных индустрий на основании технологического успеха;
- ❖ экспансия прикладных научных исследований (1980 - 1990 гг.), которая характеризовалась широким внедрением в производство достижений прикладной науки и созданием сети новых научно - исследовательских институтов;
- ❖ развитие высокотехнологического производства, когда на основании государственных инноваций создают систему высокотехнологических технологий и научной индустрии.

Как видим, на всех этапах экономической эволюции решающую роль играет не только привлечение прямых иностранных инвестиций, но и усиление научного потенциала страны и его включение в развитие местных индустрий, и всё это происходит на фоне передачи технологического трансфера со стороны мультинациональных

---

<sup>35</sup> Po Ka Vong. Development and Freedom. N.Y. After: A.Knopf 2009. P.46

компаний. Активная индустриальная политика и привлечение прямых инвестиций стали залогом экономического чуда азиатских стран.

Одно из отрицательных последствий проведенных в Грузии экономических реформ состоит в том, что на вооружение было взято одно составляющее экономического чуда «азиатских тигров» - иностранные инвестиции, и оно читалось обособленно от политики индустриального развития страны. Правда, в последние годы власть признала допущенные ошибки и декларировала расширение прикладные исследования, но это стало практически невозможным из - за разрушенного ею же научного потенциала. Мотивируя экономией бюджетных средств, из - за полного незнания закономерностей системы научного управления, были закрыты десятками научно - исследовательских институтов, имущество большинства из которых, вследствие т.н. агрессивной приватизационной политики, было продано на аукционе за гроши.

На фоне полного уничтожения научного потенциала власть не могла достичь развития высокотехнологических отраслей, этим было продиктовано то, что она на вооружение взяла модель развития сферы услуг, в частности, туризма, который действительно играл важную роль в экономическом росте отдельных стран. При этом, без внимания остались те постулаты, которые установил выдающийся учёный М. Портер<sup>36</sup>, согласно которому экономический рост страны достигается только в том случае, если наряду с отраслью, признанной приоритетной (туризмом), динамично будет развиваться обслуживающие его отрасли (сельское хозяйство, транспорт и др.). Усиленный в последние годы поток туристов не могло обслужить сельское хозяйство, вследствие этого значительная часть

---

<sup>36</sup> Porter M. (1990). The Competitiv Advantage Nations. New York : Free Press. P.214

сельскохозяйственных продуктов была импортирована из Турции, что, с одной стороны, создало ещё больший дисбаланс импорт - экспортных показателей Грузии, а с другой стороны, - большие убытки были нанесены бюджету страны.

Имеющиеся в стране тяжелые институциональные слабости в двух сферах требует проведения больше реформ. Грузия продолжает получать показатель ниже среднего в сфере свободы от коррупции и защищенности собственности. Также, не оправдали себя реформы, проведенные для достижения улучшения. Кроме того, возросли государственные расходы в GDP.

Грузия расположена на рубеже Европы и Азии. Соответственно, своими транспортными магистралями, страна является тем мостом, который связывает между собой важнейшие регионы мира: Европу с численностью населения 495 млн. человек, страны черноморского бассейна - 243 млн., Турцию - 73 млн., кавказский регион с численностью населения 16 млн. человек. Между этими странами самый краткий путь для перевозки нефти, газа и других грузов между Европой и Азией проходит через Грузию. Несмотря на это, следует признать и то, что и это относительное преимущество страны не было полностью освоено, поскольку геополитический эффект работает в пользу экономики страны только тогда, когда развиваются не только транспортные коммуникации и схемы грузоперевозки, но и, что самое главное, существует улаженная транспортная индустрия, что нельзя сказать о том государстве, у которого есть выход к морю и в то же время разоренный морской флот, доведенные из - за серьёзных противоречий до распада местные воздушные и сухопутные грузоперевозочные компании, которых заменили дорогостоящие мультинационалы.

Как результат низкого уровня развития бизнеса, проблема занятости в стране является наиболее острой и логично, что она занимает первое место во всех социологических опросах. Валютный кризис, оккупация территорий и в результате этого конфронтация с Россией оказали воздействие на динамику занятости. По сравнению с 1990 годом, экономически активное население составляет 71%, отсюда трудоустроены 59%. С 2015 года количество безработных сократилось до 12.5%, по сравнению предыдущим годом. Среди трудоустроенных 621 тыс. занимаются нанятым трудом, отсюда в государственном секторе - 600 тыс. человек. Более миллиона человек заняты сами по себе. Из этой категории 4/5 заняты в аграрном секторе экономики, где произведенная на душу населения дополнительная стоимость меньше прожиточного минимума. С 2003 года в Грузии была решена проблема средней оплаты труда, а не занятости. Одной из основных причин указанного являются: неправильная регуляция инвестиционных потоков, их перераспределение, которое не ориентировано на занятости и слабость существующих в этом отношении страны регуляций, что, с свою очередь, не вызывает ориентации бизнес - сектора на занятости. В США 70% населения заняты в мелком бизнесе. В Грузии этот показатель составляет только 16%, что 3-4 раза отстаёт от развитых стран. 63% трудоустроенного населения заняты в крупном бизнесе. В Евросоюзе этот показатель составляет только 39%. По этим причинам возросла трудовая миграция. В настоящее время выехавшее из Грузии экономически активное население составляет 1 млн. 300 тыс. Если бы не этот фактор, то уровень безработицы в Грузии составил бы не 16-17 процентов, 65%.

Проблему занятости обостряет и то, что для начинания собственного бизнеса дороговизна кредитных ресурсов задерживает

бизнес в Грузии. Отношение выданных коммерческими банками кредитов к ВВП составляет 28%, в то время как оно в прибалтийских странах в три раза выше. В свою очередь, только 38% кредитных ресурсов было выдано физическим лицам, а 62% - юридическим лицам. Несмотря на то, что начать бизнес в Грузии легко, само его производство является дорогим, и оно связано с рисками.

Кроме указанного, в Грузии на сегодняшний день существует в основном несколько проблем экономического характера, которые беспокоят часть населения и создают импорт - экспортный дисбаланс, напряженный социальный фон. Если мы произведём их ранжирование по значению, то тогда можно выделить: инфляцию, повышение цен и обесценивание курса лари; действующие на экономику экзогенные факторы: изменение цен на нефтяных биржах и ассиметричное изменение цен на нефть в Грузии; геополитические факторы: война между Россией и Украиной, укрепление доллара; эндогенные факторы: инвестиционная политика властей Грузии и её воздействие на экономику; повышение акциза на пиво и табак, ослабление протекционистических тенденций в государстве и др. Допущенные в монетарной политике неточности вызвали начатое в 2014 году, падение курса лари, что катастрофически отразилось на уровне жизни населения.

Прежде всего, следует определить, что оказывает воздействие на курс лари. Курс лари формируется соотношением существующей в экономике массы доллара и лари. Если масса доллара уменьшается, лари обесценивается, т.е. курс валюты определяется тем, сколько лари приходится на одну единицу доллара. В условиях присоединения лари к доллару важным является проведение такой экономической политики, которая вызовет приток доллара в страну и тем самым определит стабилизацию лари.

Что оказывало влияние на массу доллара в последние годы в Грузии? Важнейшим показателем, оказывающим воздействие на доллар, является экспорт - импортный баланс, чем больше увеличивается экспорт, тем больше валюты поступает в страну и наоборот. Это соотношение известно как торговый дефицит. Торговый дефицит, или разность между экспортом и импортом по динамике последних лет достиг рекордной отметки - 5 млрд. 700 млн. долларов. По информации национальной службы по статистике, в 2014 году в Грузии оборот внешней торговли товаром (без неорганизованной торговли) составил 11,45 млрд. долларов, что на 5% больше показателя предыдущего года. отсюда, экспорт составил 2,8 млрд. долларов (на 2% меньше), а импорт - 8,6 млрд. долларов (на 7% больше). А отрицательный торговый баланс составил 5,7 млрд. долларов (50% внешнего торгового оборота). Грузия относится к числу тех государств, где объем внешнего торгового оборота приближается к стоимости ВВП. Например, в США этот показатель на уровне 23-24%. А в Грузии, по официальным данным ООН, достигает отметки 94%. Несмотря на то, что подписан договор об ассоциировании с Европой, за которым должно было последовать расширение торговли с Европой и замещение российских и украинских рынков европейскими, это не удалось сделать из - за неспособности диверсификации рынков властью. Это отрицательно подействовало на лари, поскольку повысился отток доллара из страны, что отразилось на лари.

На увеличение массы доллара отрицательное воздействие оказывают денежные переводы, в их структуре на Россию приходит 54 - 55%. Рубль обесценился, и зачисления оттуда сократились, к этому присоединились развитые в 2015 году в Греции события. По данным Национального Банка Грузии, объем денежных переводов в

январе текущего года сократился на 23,3% и составил 75,5 миллионов долларов. Денежные переводы сокращены: из России на 44,7% (25,9 млн.), 17,5%-ное сокращение из Греции (12,2 млн.), а 7,3%-ное сокращение отмечается из Италии (8,5 млн.). Что касается стран с самыми крупными по объему после них переводами, из США переводы возросли на 20,4% (6,5 млн.), из Турции - на 42% (4,8 млн.), из Украины сокращены на 45,2% (2 млн.), а из Израиля фиксируется 35,2% рост (1,9 млн. долларов). Отток доллара из Грузии возрос на 4,1% и составил 12,5 млн. долларов. Объём денежных переводов из Европы не сокращался, хотя этот показатель, выраженный в долларах, сократился, поскольку курс евро по отношению к доллару упал на 20%.

Важным фактором, который оказывает влияние на обесценивание лари, является внешний долг, который также растёт. Когда государство берёт долг, валюта поступает в страну и, наоборот. В 3-ем и 4-ом кварталах 2014 года, с целью обслуживания внешнего долга, в итоге произошёл отток 1 млрд. 700 млн. долларов и это тоже сократило массу доллара. Также, важными являются прямые иностранные инвестиции, которые в третьем квартале 2014 года незначительно увеличились, в четвертом квартале - сократились. Инвестиционную активность замедлило необдуманное введение властями визовой регуляции, согласно которой многократная краткосрочная виза может быть выдана инвестору сроком действия не более 5 лет. При этом, общий срок въезда и пребывания иностранца в Грузии не должен превышать 90 дней; отрицательное воздействие на инвестиционные потоки оказало, также, введение регуляции на приобретение земли, согласно которой были ограничены возможности инвестора; отрицательно отразились на этом процессе, также,



изменения, внесенные в 2013 году в Трудовой Кодекс. Всё это повлияло на сокращение массы доллара.

А на массу лари самое активное воздействие оказал отток капитала из-за необдуманной политики властей. Здесь большую роль сыграли иммиграционные и земельные законы. Резерв Грузии в долларах или привязанный к доллару лари, поэтому, когда мы говорим, что доллар обесценился по отношению к российскому рублю или украинской гривне, это понятно, но если доллар укрепляется, то и лари должен быть устойчивым. Однако, иногда с целью заполнения резервной корзины, искусственно происходит обесценивание ларию. Такое мгновенное движение курса лари расшатывает фактор доверия по отношению к Национальному Банку и правительству.

В условиях экономической дестабилизации, Национальный Банк в краткосрочном периоде может оказать влияние на курс валюты. Он может вмешиваться в операции на валютном рынке путём купли - продажи доллара, тем самым сокращает или увеличивает объем лари; он может оказать влияние на процентные ставки с помощью кредита рефинансирования, т.е. на 7 дней дать коммерческим банкам кредит в лари, чем дешевле этот кредит, тем более дешево выдаст коммерческий банк его и, наоборот. Понижение ставки рефинансирования увеличивает денежную массу и, наоборот. В январе 2015 года Национальный Банк опубликовал условия ужесточения монетарной политики, т.е. начал сокращать денежную массу, это явление известно под названием «политика «дорогих денег»», т.е. Национальный Банк мог или увеличить массу доллара, или сократить массу лари. В этом случае он сокращает массу лари. Повышение ставки рефинансирования сократит предложение денег, масса лари в экономике сократится, но когда экономика испытывает денежный дефицит, стоимость транзакций и процентные ставки

повышаются, появляются «дорогие деньги» и экономическая активность понижается. Это ударит по и так расстроенному грузинскому бизнесу и тем самым темп экономического роста замедлится. В краткосрочный период эта политика Национального Банка обеспечит монетарное равновесие, но задержит экономический рост страны. Ставка рефинансирования понизилась с 8 до 4%. Национальный Банк должен исходить не только из интересов монетарной стабилизации, но и из интересов экономики. Ошибкой было то, что в 2013 году НБГ изъяс 555 млн. долларов и пустил в резервы. НБГ хорошо знал, что 2013 году наступал период крупных покрытий внешнего долга, что было известно ещё в 2008 году. Вследствие этого, 2013 году мы смогли взять долг, несмотря на это, в этот период Национальный Банк начал закупку доллара в большом количестве. Он 555 млн. изъяс из экономики и в обращение пустил лари. Это происходило до ноября 2013 года. Первая волна обесценивания лари, началась точно после ноября 2013 года, вследствие этого, Национальный Банк был вынужден вернуть 220 млн. долларов экономике. По этой причине вызвано, также, то, что попытка Банка снизить ставку рефинансирования не приостановила обесценивание лари. Поэтому в феврале 2015 года НБГ осуществил интервенцию 40 млн. долларов, но и это имело незначительный и краткосрочный эффект.

Как представляется нам выход из этого тупикового состояния? Власти должны ориентироваться на активизацию тех факторов, которые вызывают увеличение массы доллара. Однако, это продолжительный процесс и требует небережливую трату времени и энергии. Указывать причиной обесценивания лари только внешние факторы является ошибочной позицией правительства. Следует признать и принять во внимание допущенные в экономическом

развитии страны ошибки, их социальные последствия, наметить пути их устранения. Обесценивание лари увеличило социальное неравенство в стране. Богатые ещё больше разбогатели, а бедные ещё больше обнищали. Кроме того, доверие к лари уменьшилось, такая политика не может быть оценена положительно, она не сможет принести стране экономический успех, что станет залогом ещё большего обнищания и без того обеденного населения.

#### **IV. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРИЧИНЫ ОГРАНИЧЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В ГРУЗИИ**

Бизнес-культура в Грузии, по сравнению с цивилизованным миром Запада, находится в зачаточном состоянии. Те предпринимательские традиции, которые существовали в культуре такого вида ещё в дореволюционном периоде, были искусственно прекращены. Этапизацию развития бизнеса, начиная с эпохи распада феодализма и формирования рыночных отношений, можно представить в следующем виде:

I этап начинается с 60-ых годов XVIII века и продолжается до 1917 года.

II этап охватывает 1917 - 1921 годы.

III этап начинается с 20-ых годов XX века и завершается в 80-ых годах.

IV этап начинается с 80-ых годов XX века и продолжается по сей день.

К началу XIX века в Грузии доминировали патриархальная, семейная промышленность и сельское хозяйство. С 30-ых годов интенсивно развивались ремесло, виноградарство, торговля, появились первые мануфактуры, первые акционерные общества. Известный исследователь Ф. Гогичаишвили в своём труде «Ремесло в Грузии»<sup>37</sup> основательно изучены основы предпринимательства в этой эпохе. Развитие предпринимательства и бизнеса в 1917 - 1921 годах было связано с тем событием, которое вошло в историю как Октябрьская Социалистическая Революция. С 1921 года бизнес

---

<sup>37</sup> основы развития предпринимательства в Грузии более подробно изучены в книге : Ф. Гогичаишвили. Ремесленность в Грузии. ТГУ, 1976.

подчинился большевистской идеологии и поскольку марксизм считал бизнес источником эксплуатации людей, то с 1921 года в Грузии начался процесс его торможения (преимущественно, путём репрессий крупных бизнесменов), а потом процесс его отмены. Проходящие с 20-ых годов до 80-ых годов XX века в Грузии социалистические реформы вызвали выпадение этой страны из общей логики развития большей части мира. Причины экономической отсталости Грузии в этом периоде следует искать в обособлении от стран мира. Бизнес оказался неприемлемым для коммунистической идеологии, вследствие чего его преследовали, а предприниматели стали объектами репрессий. Современная бизнес - культура с приобретением независимости страной стала возрождаться с конца 80-ых годов двадцатого века. При этом, все элементы этой культуры не изучены основательно. Исследования бизнес - культуры Грузии касаются в основном элементов корпорационной культуры, опирается на теоретические модели экономической школы Запада. При этом, не изучены те другие важные вопросы, которые определяют степень деградации бизнеса в Грузии. Основы объяснения природы предпринимательства и бизнеса следует искать в Римском праве. Ещё Р. Кантильон отмечал, что предприниматель - это человек, который создает что - то новое, таким образом, он удовлетворяет свои потребности в изменчивой среде, а прибыль является налогом на предпринимательский риск<sup>38</sup>. М. Вебер считал, что предпринимательская деятельность в Европе была целерациональной социалистической деятельностью, которая вытекала из протестантской трудовой этики, трудовое накопление богатства во славу Господа, она была заложена в основу моральных ценностей

---

<sup>38</sup> Багиев Г. Организация предпринимательства. СПб, М. 2001. С. 102

этой культуры, что, по М. Веберу<sup>39</sup>, определило высокий уровень экономического развития европейских наций, протестантскую этику и дух капитализма.

Макс Вебер в созданном в 1904 - 1906 годах исследовании „*Die Protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus*“ (было опубликовано в 1920 г.) проанализировал специфическую мораль применения в мирской жизни протестантской и, соответственно, кальвинистской конфессии (вероисповедания), которая определила систему ценностей капитализма. Согласно М. Веберу, капитализм является типом хозяйства, который основывается на ожидании получения прибыли с применением обмена. Такой капитализм, отмечает Вебер, существовал везде: в Китае, Индии, Вавилоне, Египте и Древней Греции, средневековой Европе и Новом Времени. Формирование западного капитализма в значительной степени обусловила рациональная этика аскетического протестантизма. Носителями рациональной этики аскетического протестантизма, согласно М. Веберу, являются: кальвинизм, пиетизм, методизм и вышедшие из анабаптистов другие секты. М. Вебер анализирует в основном кальвинизм, именно кальвинизм способствовал становлению современного «экономического человека» и с экономической точки зрения, формированию буржуазного рационального образа жизни. При этом, аргументами Вебера являются: 1) пуританизм (вера в предопределенность (предестинацию), каждый человек обязан трудиться во славу Бога, строгий аскетизм и т.д.) исключает мистицизм и имеет анатиритуальный характер. А это снимет все препятствия на пути «расколдовывания мира» (освобождение мира от ведьм и колдунов) -

---

<sup>39</sup> Weber Max (2011). ( "The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism." *American Studies @ the University of Virginia*. Web. 30 Nov.

die Entzäberung der Welt. 2) пуританизм позволил верующему считать успех профессиональной деятельности знаком своей избранности и, соответственно, своего спасения. Профессиональная деятельность была понята как труд без отдыха во славу Бога, а с заработанных таким трудом денег был снят ярлык греха сребролюбия. 3) этика пуританцев имеет чётко выраженный аскетический характер, и эта этика доводит расход денег до минимума, что в случае постоянного увеличения денежной массы (прибыль) автоматически приводит к большим инвестициям и расширению производства. Анализу аскезы уделяется особое место в этой работе Вебера. По мнению Вебера, она прошла два этапа: 1) аскеза из монашеской кельи переместилась в профессиональную жизнь и стала господствовать в мирской жизни; 2) господство религиозной аскезы над мирской аскезой сделало человека более независимым от мирской жизни и её добродетелей. Согласно Веберу, мирская жизнь освободилась от духа религиозной аскезы и уже не нуждается в религиозной опоре аскезы<sup>40</sup>. Дж. Шумпетер писал, что основная особенность предпринимательской деятельности проявляется в инновациях. Он считал, что предпринимательский статус неустойчив и связан с риском безуспешности, компенсирующим фактором которого являются инновации<sup>41</sup>. В середине двадцатого века в парадигме учёных Дж. Кейнса, П. Дракера предприниматель был показан как социально - психологический тип, который пытается использовать любую возможность получения прибыли<sup>42</sup>. Когда у человека появилось ощущение собственного капитала, ему пришлось думать о безопасности имущества, точно тогда появилось психологическое

---

<sup>40</sup>Weber, M. (1998). *distorting works*. p. 47

<sup>41</sup> Шумпетер И. Капитализм социализм и демократия. М. 2007 С 227

<sup>42</sup> Т. Шенгелия. Анталогия макроэкономического анализа. Часть I. Тбилиси, 2001. С.62

<sup>42</sup> Багиев Г. Организация предпринимательства. СПб, М. 2001. С. 164

эмоциональное ощущение потери этого капитала или страх, как наилучшее средство его природы, поскольку любовь к богатству и стремление к нему как к одной из составляющих своей личностной свободы (экономическая свобода) являются экзистенциальным смыслом человека. Основоположники теории бизнеса хорошо понимали неустойчивое состояние бизнесмена в рыночной сфере. При этом, они считали, что психологическое ощущение безуспешности несовместимо с бизнесом. Например, Парето<sup>43</sup> считал, что «осторожные и смиренные перед риском люди не становятся бизнесменами». Несмотря на это, в трудах М. Вебера и Б. Зомбарта подчеркнуто, что предприниматель является обычным тружеником, а не авантюристом, который с целью получения прибыли любым путем подчиняется риску<sup>44</sup>.

При этом, исследователями установлено, что для бизнеса характерен аналитико - прогностический подход к неустойчивым социально - экономическим факторам (смена власти, частые изменения налоговой системы, конкуренция и др.) и, чем вернее этот прогноз, тем стабильнее бизнес. В реальности грузинского бизнеса для исследования этих факторов могут быть использованы многие методы. При этом, мы отдали предпочтение той методологии исследования, которая представлена в трудах выдающего учёного Б. Глейзера<sup>45</sup>. Целью метода является формирование беспристрастной концепции на основании сбора данных, их анализа и обобществления результатов. Таким образом, сбор данных и их обработка позволяют сначала сформулировать гипотезу, а потом сделать теоретические

---

<sup>44</sup> Hoy F. (1994) *Emerging Business, Emerging Field: Entrepreneurship and the Family Firm/Entrepreneurship: Theory and Practice* № 196 p. 9-12

<sup>45</sup> Б. Глейзер. *Основы качественного исследования*. М. 2002



выводы. Основная сущность метода доводится до объяснения поведения индивида (предпринимателя) в данной социокультурной среде. В результате исследования мы можем сформировать логические категории, которые используются для разъяснения существующей в сфере бизнеса реальности.

Благоприятная предпринимательская и инвестиционная среда значительное воздействие оказывает на бизнес, поскольку прямо влияет на эффективное распределение ресурсов в частном секторе. Исходя из острой глобальной конкуренции и процессов динамического экономического развития, требования бизнеса быстро изменяются. Соответственно, предпринимательская и инвестиционная среда является весьма важным фактором бизнеса. Анализ этой среды свидетельствует о том, что в Грузии сложившееся в этом отношении положение заслуживает внимания и вызывает ощущение нестабильности. В стране волна направленных на либерализацию экономику реформ началась 2005 года. В результате указанных реформ, были устранены бюрократические барьеры, и облегчало налоговое бремя. По отчёту Мирового Банка по поводу делания бизнеса (Doing Business, 2014), Грузия в последние годы признана одной из передовых стран - реформаторов. В настоящее время страна по показателю простоты делания бизнеса занимает 8-ое место среди 185 стран. Несмотря на это, в отдельных сферах остаются проблемы принципиального характера, что мешает повышению конкурентоспособности частного сектора и долгосрочному экономическому росту. На сегодняшний день снова остаётся проблемой обеспечение свободной конкуренции на рынке, также, бросают вызов другие вопросы, связанные с платежеспособностью, решением коммерческих споров и производством бизнеса. Существующие сложности ухудшают предпринимательскую среду,

понижают доверие к инвесторам и делает малоэффективным местный бизнес. Например, в отчёте Мирового Банка по поводу делания бизнеса (Doing Business, 2014) Грузия занимает первое место в мире по простоте регистрации имущества. При этом, по оценке бизнесменов важной является не только регистрация, но и поддержание бизнеса. В стране право на собственность не защищено соответствующим образом и возникшие в связи с этим споры не разрешаются быстро. Для эффективного функционирования бизнеса и повышения конкурентоспособности важным является улучшение компетентности и возможностей суда в отношении разрешения коммерческих споров. Необходимо развитие альтернативного механизма разрешения споров (Alternative Dispute Resolution - ADR) - арбитража. На существующие в отношении предпринимательской и инвестиционной среды проблемы указывают оценки и отчёты различных международных организаций. В частности, В индексе глобальной конкурентоспособности, по данным 2014 года, Грузия имеет следующие показатели: защита прав на собственность - 120-ое место; эффективность правовых рамок разрешения споров - 92-ое место; эффективность антимонополистической политики - 138-ое место; интенсивность местной конкуренции - 123-ее место; масштабы доминирования на рынке - 119-ое место. Улучшение регулирующей среды, также, отражено в отчёте Мирового Банка по поводу делания бизнеса (Doing Business 2014), согласно которому Грузия в мире имеет один из лучших показателей, хотя, по мнению бизнесменов в стране пока ещё существуют определенные направления, где необходимо улучшить положение. Например, вопросы, связанные с платежеспособностью и удовлетворением требования кредиторов. Эти слабости отражены в отчёте по поводу делания бизнеса, согласно которому Грузия занимает следующие позиции: процедуры

платежеспособности - 88-ое место; уровень удовлетворения требования кредиторов - 33,6%, в то время как в Восточной Европе и регионе Центральной Азии средний показатель составляет 37,1%, а в странах - членов OECD в среднем - 70,6%. В результате исследования было установлено, что государство должно сделать действенные шаги для устранения имеющихся недостатков и создания в долгосрочной перспективе стабильно привлекательной предпринимательской и инвестиционной среды. Для этого необходимо осуществить ряд законодательных и институциональных изменений, в том числе, с точки зрения защиты бизнеса усилить судебную систему. Независимый суд является одним из условий в отношении улучшения предпринимательской и инвестиционной среды, особенно - в отношении защиты прав на собственность. Правительство должно обеспечить недопустимость нелегального вмешательства в бизнес - интересы.

В Грузии одной из важнейших проблем является создание равных для всех возможностей начала и ведения бизнеса и прозрачность публичного правления. Разработкой и представлением соответствующих законодательных инициатив, также, улучшением администрирования необходимо эффективно осуществить реформы, что, в свою очередь, будет способствовать повышению конкурентоспособности частного сектора и экономическому росту. Грузинские бизнесмены считают, что в Грузии в целом ряде сфер бизнеса (реализация нефтепродуктов, энергетическая сфера, аптечная сфера и др.) ощущается ослабление конкуренции, что способствовало возникновению богатой почвы для картельных сделок, что для улучшения свободной конкуренции необходимо улучшить законодательные и институциональные механизмы, внедрить в эту сферу наилучшую европейскую практику. Важным является то, что

законодательство конкуренции обеспечивает недопустимость злоупотребления картельными сделками, ограничивающими конкуренцию соглашениями и доминирующим положением. К тому же, необходимо, чтобы законодательство конкуренции не создавало искусственные барьеры для роста и развития компаний.

Для того, чтобы способствовать эффективному функционированию бизнеса и повышения конкурентоспособности, наряду с простотой начинания бизнеса наиболее важным является обеспечение простоты закрытия бизнеса. Для повышения производительности частного сектора простоте закрытия бизнеса придается большое значение, поскольку она облегчает перемещение компаний из наименее эффективной сферы в более эффективную и, соответственно, способствует росту компаний и повышению конкурентоспособности. С целью последующего упрощения связанных с бизнес - деятельностью административных процедур, необходимо совершенствовать связанное с закрытием бизнеса законодательство и механизмы исполнения.

Для эффективного функционирования бизнеса важным является повышение доступности предложенных государством услуг, а также, сокращение временных затрат на административные процедуры. С этой целью, важным является улучшение оказанных государственными институтами услуг, в том числе, расширение системы электронных тендеров, системы электронного управления. Примечательно, что по индексу эл - управления (e-governance) ООН занимает 72-ое место. Об ослаблении конкуренции свидетельствует наличие изменения, внесенного в законодательство о продаже одному лицу в прямом порядке, которое по своей неконкурентоспособной природе стало вредным для бизнеса.

В стране не созданы условия инновационной экономики, что определяет низкую конкурентоспособность произведенной продукции. Уровень инноваций в стране пока ещё является неудовлетворительным, низки расходы как государственного, так и частного сектора на исследование и развитие, что отражено в различных международных оценках и рейтингах. В глобальном индексе 2013 года (GII) Грузия занимает 73-е место в мире, а в индексе возможности инноваций 2012 года (ICI) - 44-ое место среди 131 страны. В индексе глобальной конкурентоспособности (GCI), по состоянию на 2013 - 2014 гг., Грузия среди 148 стран занимает следующие позиции: показатель возможностей осуществления инновации - 118-ое место; расходы компаний на исследование и развитие (R&D) - 128-ое место. Низок показатель доступности к современным технологиям, а также низок уровень технологического развития. По тому же индексу Грузия имеет следующие показатели: доступность к новейшим технологиям - 100-ое место; внедрение компаниями новых технологий - 117-ое место. По - прежнему низок уровень интеллектуальной собственности, что является одним из важных факторов для осуществления инноваций. Грузия по компоненту защиты интеллектуальной собственности занимает 124-ое место в мире. Несмотря на то, что в последние годы были проведены важные мероприятия в связи с доступностью к Интернету, уровень использования населением этого средства коммуникации снова неудовлетворительный. Вследствие этого, в стране ограничены возможности Интернет - бизнеса. В индексе глобальной конкурентоспособности (2014) использованием населением Интернета страна на 71-ом месте, а по доступности к сети высокоскоростного обмена данных на 100 душ населения - на 65-ом месте. По индексу сетевой готовности (Networked Readiness Index -NRI) Грузия на 65-ом

месте. В сфере инноваций и развития технологий основной задачей государственной политики является содействие инновационной деятельности и трансферу и внедрению новейших технологий. Также, важным является поощрение внедрения ориентированных на охрану окружающей среды современных технологий и развития зелёной экономики. Для поддержки инноваций необходимо развивать соответствующую инфраструктуру (технопарки, технополисы, фирма - инкубаторы) и подготавливать рабочую силу соответствующей квалификации. Для инноваций и развития современных технологий необходимо поощрять приток таких прямых иностранных инвестиций, которые будут направлены на поставку и внедрение передовых технологий, особенно, на внедрение ориентированных на защиту окружающей среды ресурсосберегающих технологий и развитие зелёной экономики.

Улучшение доступности к финансам является важным фактором развития частного сектора. В этом отношении, в стране существуют две основные сдерживающие проблемы: первая - бизнес страны не может выработать необходимый для инвестиций объем внутренних ресурсов и вторая - развитые несоответствующим образом финансовые институты не могут обеспечить эффективное осуществление финансового посредничества. Для достижения темпов быстрого и устойчивого экономического роста, объём ежегодно осуществляемых в экономике инвестиций должен составлять 30% от ВВП. По имеющемуся состоянию, полный объём сбережений в стране по отношению к ВВП составляет только 2,5%. Исходя из динамики показателя формирования валового капитала и соотношения местных сбережений к ВВП, очевидно, что имеющийся уровень внутренних сбережений не может обеспечить достижение намеченных целей. Согласно отчёту глобальной конкурентоспособности 2014 года, по

валовым национальным сбережениям Грузия занимает 98-ое место, а в компоненте доступности к финансам на местных рынках капитала - 126-ое место. Проблемой инвестиционного ресурса является не только небольшой объём, но и недостаток долгосрочных ссудных ресурсов. Финансовые ресурсы указанного типа важны для финансирования долгосрочных инвестиционных проектов. Краткосрочный финансовый ресурс содержат дополнительные риски для бизнеса. Для увеличения доступности к финансам, наряду со стимуляцией внутренних ресурсов, необходимым является привлечение иностранных инвестиций. Приток иностранного капитала, в свою очередь, удешевит кредитный ресурс и повысит доступность к финансам. Соответственно, увеличится объём инвестиций в стране. Недостаток ресурса национальной валюты на рынке вынуждает предпринимателей взять ссуду в иностранной валюте и подвергнуться валютному риску. Долларизированные ссуды являются особенно дорогими для малого и среднего бизнеса, который не обладает средствами управления валютным риском. Соответственно, государство рыночными инструментами поощрит ларизацию для того, чтобы увеличился объём выданных в лари долгосрочных ссуд и размещенных в лари депозитов, что значительно сократит риски малого и среднего бизнеса. и их доступность к финансам. На бизнес большое влияние оказывает уровень развития финансовых посредников. Среди финансовых посредников относительно развит только банковский сектор, который поставляет рынку капитал с относительно низкими рисками. Для секторной диверсификации экономики и обнаружения конкурентных отраслей необходимо развивать небанковское финансовое посредничество. Финансовое посредничество должно способствовать предложению экономике долгосрочного капитала. Доступность к финансам особенно

проблематична для малого и среднего, а также, начинающего бизнеса. При этом, сделанные властями в последние годы необдуманные заявления, с точки зрения устойчивости финансовой системы и контроля над ней, нанесли значительный ущерб её стабилизации.

Сдерживающей развитие бизнеса в Грузии проблемой являются неразвитые рынки капитала. Неразвитость фондового рынка обусловлена её двумя основными элементами - недостатком акций компаний и корпоративных облигаций. Эта проблема вытекает непривлекательностью ценных бумаг указанного типа как со стороны эмитентов, так и владельцев облигаций. С одной стороны, компании не принимают решения разместить акции или облигации на фондовом рынке и для финансовых средств обращались в основном к коммерческим банкам. Среди причин подобного поведения компаний важными являются следующие показатели: а) вход на фондовый рынок требует сопоставления со стандартами прозрачности, что в нередких случаях, связано со стороны компаний как с финансовыми, так и временными затратами. Указанный вопрос особенно проблематичен для тех компаний, которые исторически не осуществляли учетность в соответствии с запрошенными фондовыми рынками стандартами; б) стоимость сделки на фондовом рынке высока, что делает её наименее привлекательной, по сравнению с банковским кредитом и в) небольшой опыт предприятий и их неосведомлённость о деятельности фондовых бирж ставит фондовый рынок Грузии в плохие стартовые условия. С другой стороны, владельцы сбережений не принимают решения вложить свои сбережения в корпоративные акции и облигации, поскольку: а) в Грузии был накоплен плохой исторический опыт в отношении ценных бумаг коммерческого сектора, б) низкие стандарты прозрачности частного сектора мешают им в принятии решения об



инвестировании в частном секторе; в) несоответствующей для защиты прав акционеров - владельцев незначительной доли является институциональная база; г) нет ожидания стабильного развития компаний; д) отмечается небольшое количество небанковских финансовых институтов. В 2012 году капитализация компаний, допущенных к торговле на фондовой бирже Грузии составляла 2% от ВВП, а объём сделок был менее 3% от ВВП <sup>46</sup>.

По отчёту глобальной конкурентоспособности 2013 - 2014 годов, ограниченная доступность к финансам грузинскими компаниями названа самым важным фактором, сдерживающим бизнес. По тому же отчёту, Грузия имеет один из самых низких показателей по доступности к венчурному капиталу на местном рынке капитала. Также, в индексе привлекательности страны для венчурного и частного капитала (2013) Грузия занимает 72-ое место среди 118 стран. Очевидно, что с точки зрения улучшения финансового посредничества важную роль должны сыграть такие финансовые учреждения, как компании финансового лизинга и страховые компании, пенсионные фонды и др. На сегодняшний день в стране существуют как правовые, так и административные барьеры, которые мешают этим учреждениям использовать свой потенциал в полном объёме. Экономическая политика страны будет направлена именно на устранение этих пробелов. В частности, государство проведёт мероприятия, которые будут направлены на повышение квалификации судов и других административных органов в связи с лизингом. Государство проведёт мероприятия, которые усилят права на собственность лизинговых компаний. Для финансирования начинающего бизнеса и бизнеса с высоким риском необходимо

---

<sup>46</sup> Стратегия социально-экономического развития Грузии. Правительство Грузии. Тбилиси, 2013 год, Ноябрь.

развить финансирование венчурного типа. Венчурный капитал важен для финансирования инновационных проектов. Финансирование такого типа часто связано с относительно высокой процентной ставкой. Соответственно, правительство должно способствовать развитию частных, ориентированных на прибыль венчурных фондов и обеспечивает конкуренцию на соответствующем рынке. Для развития финансового сектора большое значение придаётся микрофинансовым институтам. Указанные организации в стране представлены в большом количестве, хотя их деятельность ориентирована в основном на выдачу потребительских ссуд, а не на финансирование малого и начинающего бизнеса.

Одним из важнейших факторов экономического роста является развитие человеческих ресурсов и эффективное использование имеющегося потенциала. В этом отношении можно выделить несколько основных направлений, которые требуют со стороны государства активного проведения реформ. Это следующие направления: развитие рабочей силы, ориентированной на запросы рынка труда и совершенствование системы социального обеспечения. Содействие созданию рабочих мест и развитие соответствующей запросам рынка труда рабочей силы являются важными факторами экономического роста. Увеличение возможностей трудоустройства создаёт устойчивую основу для улучшения уровня жизни всего населения Грузии. Для преодоления бедности намного эффективнее социальной помощи содействие созданию новых рабочих мест и полноценная включённость в рабочей силы в этот процесс. В середине 2000-ых годов реформы бизнес - среды сопровождались и увеличением инвестиций увеличение, однако это увеличение в меньшей степени отразилось на занятости населения. Показатель безработицы в 2007 году увеличился с 13,3% в 2007 голу до 16,9% в

2009 году; к 2012 году он снова сократился до 15,0%, а в 2014 году - до 12,4%. В этом же периоде (2007 - 2014 гг.) безработица молодёжи (возрастная группа 15 - 19 лет) 27,7% возросла до 36,9%<sup>47</sup>. В Грузии эти показатели более высокие, чем в большинстве стран Восточной Европы и региона Центральной Азии. В поселениях городского типа безработица составляет 28%. Примечательно, что в стране рабочая сила, особенно молодежь, имеют меньшие возможности для трудоустройства.

В Грузии две трети безработных (67,1%) более года без рабочего места, что ещё больше сокращает возможности трудоустройства. Согласно отчёту Мирового Банка 2014 года, в Грузии после длительной безработицы показатель занятости довольно низок. Проблемой является дисбаланс между запросом и предложением на рынке труда. Занятые имеют образование в таких сферах, запроса на которые на рынке труда меньше. В тоже время, недостаточна рабочая сила с таким профессиональным образованием для заполнения тех мест, которым необходима профессиональная квалификация. Показатель безработицы по уровню образования указывает на то, что уровень образования в меньшей степени соответствует требованиям экономики. Проблема качества образования существует и в системе общего образования. По отчёту глобальной конкурентоспособности 2013 - 2014 года, Грузи на 105 месте по «качеству общеобразовательной системы» и на 139 месте по «доступности исследовательского обслуживания и обслуживания тренинга». перед вызовами стоит и система профессионального образования. Программы профессионального образования в меньшей степени соответствуют требованиям рынка труда. Уровень информированности общества о профессиональном образовании

---

<sup>47</sup> Данные национальной службы статистики Грузии

низок, и этот вопрос пока ещё не рассматривается как равная академическому образованию, или привлекательная образовательная альтернатива. Профессиональное образование в меньшей степени воспринимается как приносящее доходы средство или как средство карьерного развития. Проблемой является и низкий значительно уступают аналогичным показателям стран Восточной Европы и региона Центральной Азии. Небольшое финансирование отрицательно сказывается на развитие физической инфраструктуры в сфере образования. Кроме того, у педагогов низкая зарплата и меньшая мотивация<sup>48</sup>.

Неправомерное установление уровня безработицы следует искать и в той методологии, которая установлена Госстатом. Оценка по этой методологии экономически активного населения, занятости и безработицы осуществляется по разработанной Международной Организацией Труда методике, согласно которой экономически активным считается лицо в возрасте 15 лет и старше, который работает или предлагает свой труд для производства того товара и услуги, которые подпадают под рамки определения национального продукта в системе национальных отчётов Организации Объединенных Наций (ООН).

Трудоустроено лицо в возрасте 15 лет и старше, который в течение 7 дней до момента опроса работало (хоть и один час) с целью получения дохода (зарплаты, натурального дохода, прибыли и т.д.). Самозанятым является лицо, работающее с целью получения прибыли или семейного дохода (в денежной сумме или натурой), а также, работающее безвозмездно в семейном хозяйстве/предприятии. Безработным считается лицо, которое не работало (даже один час) в течение 7 дней до момента опроса, искало работу в течение последних

---

<sup>48</sup> Стратегия социально-экономического развития Грузии. Правительство Грузии. Тбилиси, 2013 год, Ноябрь.

4 недель и было готово начать работу в течение будущих 2 недель. Занятой считается только та часть населения, которую наняли в частном или государственном секторе и получает вознаграждение в виде зарплаты, а также та часть населения, которая занимается предусмотренной любым законом деятельностью с целью получения прибыли, дохода (в денежной сумме или в виде натуре) или другой выгоды. А самозанятым считается то лицо, которое работает в собственном хозяйстве или на собственном предприятии и имеет собственный доход. Таким образом, по этой методологии, для того, чтобы человека считать занятым, необязательно, чтобы он имел долгосрочный трудовой договор или был нанят. Большинство самозанятых работает на селе, в собственном фермерском (крестьянском) хозяйстве, имеет земельный участок, скот, а полученную продукцию использует как для собственного потребления, так и для продажи, что является полным нонсенсом. В Европе, с использованием интенсивных технологий на земельном участке 500 кв. м можно получить значительный доход, чего практически невозможно достичь в Грузии.

Результаты проведенной в 2015 году описи населения Грузии в корне изменили макроэкономические показатели. На фоне сокращения численности населения страна по статистике будет иметь ещё больше безработных, зато, показатель валового внутреннего продукта на душу населения возрастёт примерно на 736 долларов. Значительно изменились международные рейтинговые показатели. Путем статистического манипулирования многие обещания правительства уже «выполнены». Национальная служба по статистике насчитало 3 млн. 730 тысяч человек. Это указывает на то, что показатель валового внутреннего продукта на душу населения возрастёт приблизительно на 20%, с 3680 долларов до 4416 долларов, а

если данный показатель будет рассчитан по паритету покупательной способности, то ВВП возрастёт ещё больше. А реально увеличение ВВП указывает не на повышение благосостояния населения, а на то, что он становится только объектом статистического манипулирования. Из-за сокращения численности населения, Грузия в мировых экономических рейтингах переместилось приблизительно на 12-15 пунктов вперёд. В результате этого искусственно возросли такие макроэкономические показатели, как: ВВП на душу населения, средний доход и др., хотя они не могут отразить благосостояние населения, поскольку реально уровень жизни населения не изменился. До описи 2015 года статистики в Грузии насчитывали 2 млн. экономически активных лиц. Точнее, население старше 15 лет насчитывалось до 3 млн., из них экономически неактивными являлись 1 млн. человек. Результаты описи 2015 года сократили и показатель экономически активного населения.

По опубликованному Национальной службой по статистике показателю бедности 2014 года, в Грузии приблизительно 10% населения, или до 430 тыс. человек относятся к категории нищих. Следует подчеркнуть то, что уже несколько лет не изменяется показатель бедности в стране. Это означает то, что смена властей, новые инвестиционные проекты, сотнями открытых виртуальных предприятий не смогли изменить уровень жизни населения. В общем, статистические данные неточны, и если реально этот показатель рассчитаем по методологии 2005 года (соотношение растительных и животных продуктов), то приблизительно 45% населения страны переместится в категорию бедных. В 2015 году показатель бедности незначительно сократился за счёт государственных субсидий и финансирования социальных направлений. Государство осуществляет субсидирование сельского хозяйства по многим направлениям, система

образования имеет бесплатные учебники, довольно большую часть медицинского обслуживания покрывает всеобщая программа здравоохранения. Соответственно, в этом отношении экономится личный расход населения, и показатель бедности искусственно занижается. Экономисты рассматривают уровень бедности по нескольким направлениям. Одно направление - это чисто статистическое, когда статистическая служба страны, по согласованию с другими экономическими ведомствами, определяет прожиточный минимум в размере приблизительно 150 лари. Фактически, бедным считается человек, у которого доход составляет менее 150 лари. Другое направление - субъективный подход, или в случае какого дохода человек считает себя бедным. Реально, человеку для существования на минимальном уровне необходимо гораздо больше денег, чем 150 лари. Предоставление только статистических данных для оценки существующего в стране уровня бедности неправильно. Тем более, что необходимо серьезно обсудить и пересмотреть эти цифры. 21%-ный показатель медианной бедности необходимо, как минимум, удвоить. По реальному расчёту, за пределами бедности, или на уровне нищеты находится тот человек, доход которого менее 300 лари. А бедной является та семья, доход которой 1000 лари. На то, что с этой точки зрения в Грузии тяжелое социальное положение, указывает, также, индекс «джина». По опубликованной Национальной службой по статистике информации, индекс «джина», по валовым денежным расходам, составляет 0,47. Известно, что когда индекс «джина» превышает 0,40, доходная и имущественная дифференциация в стране высока. Не только в Европе, но и в постсоветских странах, Грузия является единственной, где разница между доходами очень большая. Мы имеем ВВП приблизительно на 6 тыс. лари по покупательному паритету населения, и когда этот показатель на душу населения

распределяют неравномерно, то количество бедных растёт в геометрической прогресс. Фактически, это является формой перераспределения зарплаты, и в этом особенно грешит публичный сектор. Непонятна та система премирования и надбавок, которой характеризуется оплата труда занятых в бюджетном секторе. 15 июля 2014 года Правительство Грузии издало постановление, согласно которой были определены лица, уполномоченные на выдачу премии, появилась необходимость обоснования выдачи премии, определенные ограничения были установлены на периодичность и величину выдачи премии. Следует отметить то, что По постановлению Правительства Грузии, в определенной степени была урегулирована система премирования только в подчиненных Правительству ведомств, хотя в указанном постановлении ничего не было сказано о надбавках к зарплате, которые по законодательству Грузии, подобно премии, являются аналогичными средствами дополнительной оплаты труда публичного чиновника. О внедрении отрицательной практики выдачи надбавок к зарплате речь идёт, также, в докладе государственного аудита о годовом отчёте выполнения государственного бюджета Грузии 2014 года. Служба государственного аудита однозначно отмечает, что после июля месяца 2014 года имело место замещение премии надбавками. Для общей оценки проводящейся в Грузии политики по зарплатам, важными являются, также, данные, которые отражают расходы, оказанные в последние годы на оплату труда из государственного бюджета. Как выясняется, в 2014 году фиксируется самая высокая отметка оплаты труда предусмотренных штатом сотрудников - 1 296186185 лари, что приблизительно на 109 миллионов лари превышает суммы, потраченные на оплату труда 2013 года, и на 247 миллионов лари превышает показатель 2012 года, что свидетельствует о том, что проблема трудоустройства в государстве



решается не за счёт расширения бизнеса, а за счёт роста бюджетного сектора, а это свидетельствует о возрождении концепции «социальной экономики» и тяжёлым бременем ложится на налогоплательщиков. Несмотря на тот факт, что в 2014 году, по сравнению с 2013 годом, в определенной степени сокращён объём как выданных окладов, так и премий, общее увеличение оплаты труда обусловлено значительным увеличением надбавок к зарплате и должностных окладов. В частности, несмотря на то, что по сравнению с 2013 годом, в 2014 году выдано приблизительно на 20 миллионов лари меньше премий, резко возросло общее количество выданных надбавок к зарплате, и в 2014 году на публичной службе было выдано приблизительно на 57 миллионов лари больше надбавок, чем в 2013 году. При этом, самый высокий показатель расходов, оказанных в последние годы на оплату труда внештатных сотрудников зафиксирован в 2014 году - 127 609 429 лари, что на 37 миллионов лари больше, чем оплата труда, выданная внештатным сотрудникам в 2013 году. На фоне валютного кризиса 2015 года, Правительство Грузии объявила о политике затягивания пояса в связи с административными расходами. Анализируя результаты этой политики, выясняется, что в нередких случаях в первом квартале 2015 года оплата труда должностных лиц возросла по сравнению с соответствующим периодом 2014 года. Например, оплата труда должностных лиц Министерства образования и науки в первом квартале 2015 года, возросла на 222 573 лари, по сравнению с соответствующим периодом 2014 года, в Министерстве вынужденных переселенцев из оккупированных территорий, расселению и беженцев - на 129 203 лари, в Министерстве экономики и устойчивого развития - на 33 478 лари, а в Министерстве по исполнению наказаний и пробации - на 30 358 лари<sup>49</sup>.

---

<sup>49</sup> Сандро Зинарашвили. В 2014 году должностным лицам было выдано в два раза больше

По статистическим данным, в Грузии средняя зарплата занятых возросла. В 2014 году среднемесячная оплата труда составила 950,1 лари. На формирование средней зарплаты занятых, как правило, влияет зарплата топ - менеджеров и занятых в государственном секторе высоких должностных лиц. Соответственно, для большинства занятых в Грузии о зарплате в размере 950,1 лари следует мечтать. Количество попавших в режим необлагаемого налогом минимума, также, показало, что более половины нанятых работников имеют зарплату менее 500 лари. Фактически, это те люди, которые приближаются к пределу бедности. Средняя зарплата рассчитывается следующим образом: фонд заработной платы делится на количество занятых и таким грубым расчётом получается этот показатель. В 2014 году повышение средней зарплаты не было неожиданным. И сегодня продолжается та связанная с зарплатой политика, которая предполагает в несколько раз более быстрый рост средней зарплаты, по сравнению с ВВП. А эта тенденция началась с 2004 года и продолжается по сей день. Контингент получателей зарплаты пользуется большей экономической привилегией, чем вклад занятого внесён в экономику. Фактически, это является формой перераспределения зарплаты, и в этом особенно грешит публичный сектор, поскольку объём созданного им общественного продукта меньше той выгоды, которую получает контингент занятых в указанном секторе. Уровень квалификации в этом секторе ниже выданной зарплаты. В последние годы увеличилось число фактов nepoтизма, местничества и протекционизма. Ясно, что занятость остаётся одной из наиболее слабых звеньев рыночной экономики. Новая власть, так же, как и её предшественница, пока ничего не смогла сделать для преодоления этой проблемы.

---

надбавок к зарплате, чем премий. Первое радио, 2015.

## ЛИТЕРАТУРА:

1. Шенгелия Т. Глобальный бизнес. Тб. 2016.
2. Бегалишвили М. Р. «Макроэкономическая эффективность инвестиций». Тб., 2010.
3. Международные экономические Отношения. Под. ред. Ю. Козака Киев., 2016.
4. Статистически сборник. Гос. службы статистики Грузии. Тб., 2015.
5. Kh. Berishvili. Analisis of political and economical environment from the Viewpoint of gender equality. Ecoforum Journal, Vol 5, No 1 (2016)
6. Doing Business 2015. Making a Difference for Entrepreneurs. A copublication of the World Bank and The international Finance corporation. Washingron.
7. Shengelia T., Mindeli R. (2012) Investment Environment in Georgia and the Prospect of its Development. GUST, Nova Scince Pablishers, Inc. New-York, 12-20.
8. Shengelia T., (2011) Sigmificance and Tendencies of small Business Development. GUST. Nova Scince Pablishers, Inc. New-York, p. 31-38.
9. Shengelia T., (2012) Georgia's Foreing Trade Development. GUST. Nova Scince Pablishers, Inc. New-York, 2010. p. 6-12
10. Shengelia T., (2014) Inflience of Corruption on the development of Business in Georgia//Murrey State University Review. 28-36.
11. Squire I. Tak H. G. (2011) "Econimic Analisis of project". World Bank, Baltimor, London. 2011.

12. International Finance Corporation: 2013, Annual Report. Washington; World Bank
13. Pedro Belli; Jock R. Anderson. (2008) Economic Analysis of Investment Operation: Analytical tools and practical applications. Washington: The World Bank.
14. <http://www.imf.org/external/np/eu2/kyrgyz/pdf/isayev.pdf>
15. [http://en.wikipedia.org/wiki/Georgia\\_\(country\)#Economy](http://en.wikipedia.org/wiki/Georgia_(country)#Economy)
16. <http://investingeorgia.org>
17. <http://www.georgia.gov.ge/>
18. [http://www.investmentguide.ge/index.php?sec\\_id=18&lang\\_id=ENG](http://www.investmentguide.ge/index.php?sec_id=18&lang_id=ENG)