

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА СТАТИСТИКИ



**«СТАТИСТИКА – ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»**

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТУДЕНТСЬКИХ ПРАЦЬ**

**ВИПУСК 4**

**Частина III**



**Одеса  
2018**

УДК 311  
ББК 60.6

Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень: збірник наукових студентських праць. Випуск 4. Частина III. – Одеса, ОНЕУ. – 2018. – 196 с.

**Автори:**

Вітковська К. В. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Ольвінська Ю. О. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Самотоєнкова О. В. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Тарасова К. І. – к.е.н., викладач кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Антоненко К. Е. – студентка фінансово-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Барон Г. І. – студентка фінансово-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Бойчева О. П. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Бурлаєва В. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Варналій А. О. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Калантарчук Т. І. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Качкалова Л. Ю. – студентка фінансово-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Лузанова К. А. – студентка фінансово-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Любович А. А. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Манєва К. П. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Мілева Т. Д. – студентка фінансово-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Мітішова І. С. – студентка фінансово-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Москаленко К. С. – студентка фінансово-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Мотовіліна Г. В. – студентка фінансово-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Негруль Д. А. – студент фінансово-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Пархоменко Л. В. – студентка фінансово-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Поповська А. О. – студентка факультету міжнародної економіки Одеського національного економічного університету,  
Саблістюк О. О. – студентка фінансово-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Стародубцева Т. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Тутов В. О. – студент фінансово-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Унтілов В. В. – студент обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Чорний Є. В. – студент фінансово-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Шишацька В. А. – студентка фінансово-економічного факультету Одеського національного економічного університету,  
Шувера О. О. – студентка факультету міжнародної економіки Одеського національного економічного університету

У збірнику наводяться результати дослідження студентів та викладачів кафедри статистики щодо застосування сучасних статистичних методів для оцінки соціально-економічних процесів у деяких країнах світу, в Україні та окремих регіонах. Висновки та рекомендації авторів можуть бути корисними для викладачів, аспірантів і студентів, які займаються аналізом процесів, що відбуваються в суспільстві та економіці країни.

© колектив авторів, 2018

## ЗМІСТ

<b>Варналій А.О., Самотоєнкова О.В.</b> Аналіз середньої заробітної плати в Україні за видами економічної діяльності.....	7
<b>Любович А.А., Ольвінська Ю.О.</b> Аналіз середньої освіти в Україні.....	14
<b>Калантарчук Т.І., Ольвінська Ю.О.</b> Статистичний аналіз показників навколишнього середовища.....	21
<b>Бурлаєва В.С., Ольвінська Ю.О.</b> Статистичний аналіз захворюваності населення України.....	28
<b>Бойчева О.П., Вітковська К.В.</b> Статистичне дослідження рівня життя населення.....	33
<b>Калантарчук Т.І., Ольвінська Ю.О.</b> Статистичний аналіз забору води з природних водних об'єктів в Україні та Одеській області.....	41
<b>Шувера О.О., Тарасова К.І.</b> Статистичний аналіз народжувальності в Україні .....	45
<b>Поповська А.О., Тарасова К.І.</b> Статистика сортування, переробки та вторинного використання відходів в Україні .....	53
<b>Бойчева О.П., Самотоєнкова О.В.</b> Сучасний стан фондового ринку України .....	58
<b>Стародубцева Т.В., Самотоєнкова О.В.</b> Статистичний аналіз ринку зерна в Україні .....	64
<b>Варналій А.А., Самотоєнкова Е.В.</b> Развитие рынка информационных услуг в Украине .....	69
<b>Манєва К.П., Самотоєнкова О.В.</b> Динаміка та структура споживчих товарів в Україні .....	77
<b>Унтілов В.В., Самотоєнкова О.В.</b> Сучасний стан ринку енергоресурсів в Україні .....	86
<b>Калантарчук Т.І., Самотоєнкова О.В.</b> Особливості розвитку ринку інновацій в Україні .....	92
<b>Любович А.А., Самотоєнкова О.В.</b> Аналіз первинного ринку нерухомості в Україні .....	97
<b>Негруль Д.А., Ольвінська Ю.О.</b> Особливості кредитування малого бізнесу в Україні .....	104

<b>Тутов В.О., Ольвінська Ю.О.</b> Проблеми та перспективи функціонування ринку дорогоцінних каменів .....	109
<b>Качкалова Л.Ю., Саблюк О.А., Ольвінська Ю.О.</b> Тенева економіка України .....	115
<b>Унтілов В.В., Ольвінська Ю.О.</b> Статистичний аналіз рівня доходів населення України .....	121
<b>Бойчева О.П., Ольвінська Ю.О.</b> Сучасний стан житлового фонду України .....	128
<b>Барон Г.І., Ольвінська Ю.О.</b> Сучасний стан державного регулювання конкуренції та монополізації ринку в Україні .....	133
<b>Шишацька В.А., Ольвінська Ю.О.</b> Статистичний аналіз демографічної ситуації в Україні .....	137
<b>Мілева Т.Д., Ольвінська Ю.О.</b> Статистичний аналіз економічного розвитку Індії .....	142
<b>Пархоменко Л.В., Москаленко Е.С., Ольвінська Ю.О.</b> Статистический анализ ресурсов и расходов домохозяйств .....	147
<b>Лузанова К.А., Ольвінська Ю.О.</b> Сучасний стан та перспективи розвитку ринку послуг України .....	152
<b>Чорний Є.В., Ольвінська Ю.О.</b> Страховий ринок України: проблеми та перспективи розвитку .....	158
<b>Мітішова І.С., Ольвінська Ю.О.</b> Статистичний аналіз доходів державного бюджету України .....	164
<b>Мотовіліна Г.В., Ольвінська Ю.О.</b> Статистичний аналіз ринку праці в Україні .....	172
<b>Негруль Д.А., Ольвінська Ю.О.</b> Статистичний аналіз зносу основних засобів в Україні .....	179
<b>Антоненко К.Э., Ольвінська Ю.О.</b> Анализ проблем налоговой системы Украин .....	185
<b>Вітковська А.А., Ольвінська Ю.О.</b> Використання статистичних методів у маркетингових дослідженнях .....	191

# РАЗВИТИЕ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В УКРАИНЕ

Варналий А. А.<sup>1</sup>, Самотоенкова Е. В.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> – студент, кафедра статистики,

<sup>2</sup> – канд. экон. наук, доцент, кафедра статистики  
Одесский национальный экономический университет, г. Одеса

## АННОТАЦИИ

**Варналий А. А., Самотоенкова Е. В. Развитие рынка информационных услуг в Украине.** В статье проанализирован рынок информационных услуг Украины, как одна из важных частей экономики страны. Рассмотрены состояние и особенности развития одной из сфер информационного рынка услуг Украины – Интернета. Проанализирована динамика распространения Интернета в нашей стране. Раскрыты особенности современного состояния использования Интернета украинцами. Приведена общая характеристика и анализ ведущих сфер информационного рынка Украины.

**Ключевые слова:** информация, информационный рынок, Интернет, Интернет-аудитория.

**Варналий А. А., Самотоенкова О. В. Розвиток ринку інформаційних послуг в Україні.** У статті проаналізовано ринок інформаційних послуг України, як одну з важливих частин економіки країни. Висвітлено стан і особливості розвитку однієї з сфер інформаційного ринку послуг України – Інтернету. Розглянуто динаміку розповсюдження Інтернету в нашій країні. Розкрито особливості сучасного стану використання Інтернету українцями. Наведено загальну характеристику та аналіз провідних сфер інформаційного ринку України.

**Ключові слова:** інформація, інформаційний ринок, Інтернет, Інтернет-аудиторія.

**Varnalii A. A., Samotoenkova E. V. Development of the market of information services in Ukraine.** The article analyzes the market of information services in Ukraine, as one of the important parts of the country's economy. The state and peculiarities of the development of one of the areas of the information market of services of Ukraine - the Internet are highlighted. The dynamics of Internet penetration in our country is considered. All the features of the current state of Internet use by Ukrainians are revealed. General characteristics and analysis of the leading spheres of the information market of Ukraine are given.

**Keywords:** information, information market, Internet, Internet audience.

## ПОСИЛАННЯ НА РЕСУРС

**Варналий, А. А. Развитие рынка информационных услуг в Украине [Текст] / А. А. Варналий, Е. В. Самотоенкова // Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень : збірник наукових студентських праць. Випуск 4. Частина III – Одеса, ОНЕУ. – 2018. – С. 69 – 76.**

**Постановка проблеми.** Главными продуктами производства информационного общества должны стать информация и знания. Характерными чертами информационного общества являются: увеличение роли информации и знаний в жизни общества; рост числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг, рост их доли в валовом внутреннем продукте; рост информатизации и роли информационных технологий в общественных и хозяйственных отношениях; создание глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах. Основными задачами, от решения которых зависит формирование единого информационного пространства, является развитие рынка информации и индустрии информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих его потребностям, увеличение объемов инвестиций в эту сферу, создание и активная работа информационных предприятий. Сегодня информационный рынок является средой для осуществления эффективного управления субъектами хозяйствования в различных сферах экономики Украины. Уровень развития информационного рынка решающим образом влияет на основные сферы общества – социально-политическую, экономическую, культурно-идеологическую. От этого уровня зависят поведение людей, формирование общественно-политических движений, социальная безопасность, чем и объясняется актуальность темы.

**Анализ исследований и публикаций последних лет.** Вопросы исследования проблем рынка информации и индустрии информационных услуг рассмотрено в работах многих отечественных и зарубежных ученых. Современная зарубежная экономическая мысль, представленная К. Эрроу, Г. Саймоном, В. Баумоля, Дж. Стиглером. Именно они определили информацию как экономическую категорию. Информационную составляющую развития экономики, проблемы информационного обеспечения, использования информационной продукции и услуг исследовали такие ученые: С. Кулицкий, Е. Петрова, И. И. Родионов, В. А. Цветкова, А. Чубукова, А. Чухно [1]. Проблемы развития информационного рынка должны рассматриваться с учетом особенностей современного развития экономики и общества в целом, которые характерны для многих стран мира. Среди них необходимо отметить: углубление процессов специализации и кооперации на информационном рынке, глобализационные процессы всех общественных сфер, в том числе и экономики. Учитывая это, для решения проблем формирования и развития информационного рынка в Украине, целесообразно изучить опыт развитых стран мира, большинство из которых осознали важность качественного информационного



обеспечения для успешного развития экономики [1]. В Украине хотя и возрастает роль информационно-коммуникационных технологий и сети Интернет, отставание в этом направлении от развитых стран мира является значительным.

**Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы.** Роль информации в материальном производстве на современном этапе значительно повысилась. Переход к расширению информационного производства и реализации информационной продукции и услуг меняет место и перспективы страны в мировой экономике, обеспечивает ее технологическую независимость, повышает конкурентоспособность, что и обуславливает актуальность формирования и развития информационного рынка и обостряет проблему информационного обеспечения современного этапа развития экономики.

**Цель статьи.** Целью данной статьи является исследование рынка информационных услуг и основной его сферы – Интернет, а также изучение уровня его развития в Украине.

**Изложение основного материала.** Информационный рынок выходит в нынешних условиях на первый план, поскольку является одним из источников важнейших ресурсов для современного этапа развития экономики – информационных, а также информационных продуктов, услуг и коммуникаций для работы с ними.

Понятие информационного рынка и его объектов не имеет общепринятой дефиниции. В Законе Украины «О научно-технической информации» он определяется как «система экономических, организационных и правовых отношений по продаже и покупке информационных ресурсов, технологий, продукции и услуг» [2].

Информационный рынок – это совокупность организованных соответствующим образом экономических отношений различных субъектов по купле-продаже информационных ресурсов, информационной продукции и услуг.

Под информационным рынком понимается совокупность экономических, организационных и правовых отношений по поводу реализации (продажи и приобретения) информационных технологий, продукции и услуг [3, с. 210].

Одной из интересных сфер информационного рынка является Интернет. Всемирная паутина стремительно проникает во все уголки жизнедеятельности человека. Подробнее динамику распространения Интернета можно увидеть на рис. 1.

На данном рисунке четко заметен рост процента проникновения Интернета в нашей стране. Самым меньшим он был в 2004 году и составлял – 12%, а самым большим в 2017 году – 64%. Таким образом, в 2017 году по сравнению с 2004 годом, а именно за период с 2005 года по 2017 год процент регулярных пользователей Интернетом увеличился на 52 процентных пункта.

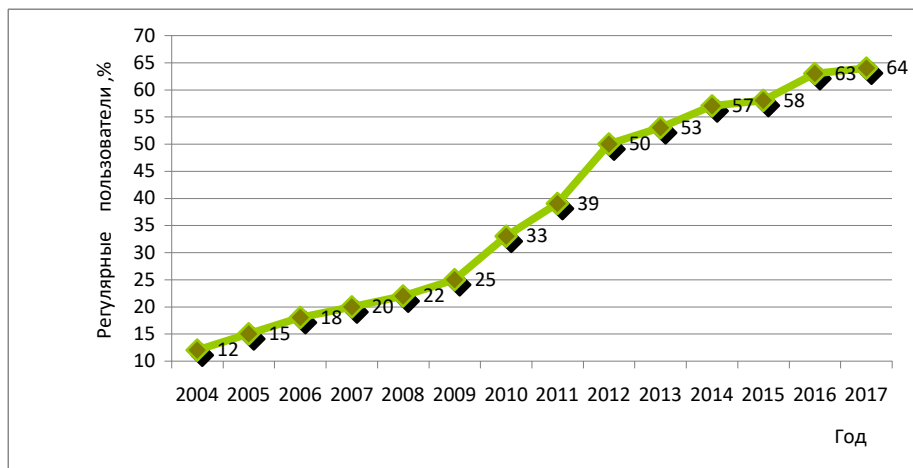


Рис. 1. Динамика распространения Интернета в Украине

Интересным является различие интернет-пользователей по уровню дохода. Такие различия можно увидеть на рисунке 2.

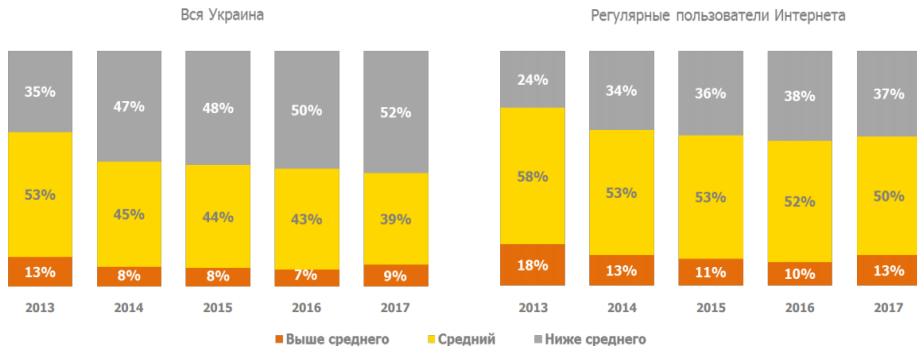


Рис.2. Динамика изменения уровня дохода населения Украины и «регулярных» интернет-пользователей

Можно отметить, что Интернетом пользуются люди в основном со средним уровнем дохода. Средний уровень дохода имеют 50 % украинских пользователей интернетом, а 37% - ниже среднего.

Рассматривая современное состояние информационного рынка нашей страны, необходимо отметить, что абсолютное число регулярных интернет-пользователей в Украине к концу 2017 года сократилось до 21 млн. человек с 21,6 млн человек по итогам первого полугодия, в

основном из-за миграции за рубеж украинцев в возрасте 18-45 лет, сообщила Интернет-ассоциация Украины (ИНАУ) .

Как сообщает ИНАУ, проникновение регулярных интернет-пользователей старше 15 лет в Украине по итогам июля-декабря сохранилось примерно на уровне первого полугодия – 64,04% (64,84%). "При этом впервые произошло заметное снижение абсолютного числа регулярных пользователей в Украине – с 21,6 млн. человек в середине 2017 года до 21,0 млн. человек по итогам года. Такое снижение объясняется уменьшением общего числа постоянных жителей Украины, главным образом за счет миграции за рубеж населения Украины в возрасте 18-45 лет", – отмечается в сообщении.

Согласно исследованию, доля регулярных пользователей интернета (пользуются один раз в месяц и чаще) в 2017 составила 64,09 % населения (21 млн. чел.), домашний интернет есть у 63,35% украинцев (20,7 млн. человек).

В городах с населением более 100 тыс. жителей проживает 55% активных интернет-пользователей. При этом в больших городах (свыше 100 тыс.) регулярными пользователями интернета являются 73% жителей, а в селах – 52%.

Наиболее активными пользователями интернета являются украинцы в возрасте от 30 до 44 лет (36%) и от 15 до 29 лет (35%). Пользователей старше 65 лет – всего 4%. Доля женщин в общем числе интернет-пользователей составляет 51%.

Средний уровень дохода имеют 45% украинских пользователей интернета, 38% – ниже среднего. У 42% - среднее специальное образование, у 34% – полное высшее.

На первом месте среди интернет-девайсов – домашний ноутбук, на втором – смартфон. Доля пользователей, использующих для доступа в интернет исключительно мобильные устройства, по итогам 2017 года составила 15%.

22% пользователей пользуются как минимум 2-мя устройствами, подключенными к Интернету. В среднем на одного пользователя приходится 1,2 устройства.

В ИНАУ также отметили, что согласно исследованию интернет-аудитории Украины за декабрь в ТОП-5 популярных доменов, посещаемых украинскими пользователями вошли: Google, Youtube, Facebook, "ВКонтакте" и "Яндекс". Так, среднедневная доля аудитории за месяц для доменов Google составила 69,8%, а месячный охват аудитории – 88%. Для Youtube эти показатели составили 44,1% и 74%, для Facebook 29,4% и 54%. Месячный охват украинской аудитории "ВКонтакте" и "Яндекс" составил 39% и 38% соответственно [4].

Население Украины заходят в сеть различных устройств. Какая доля пользователей выходит в интернет, например, с мобильных устройств, видна на рисунке 3.

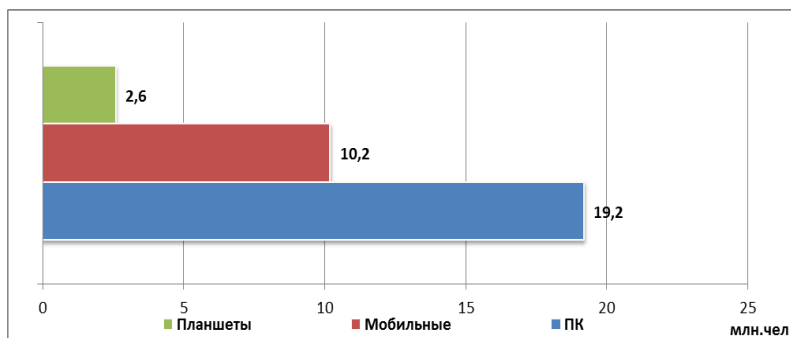


Рис. 3. Доля пользователей Интернет с различных устройств в 2017 году

В июне 2017 года Интернетом в Украине пользовались 22 миллиона людей. Самое популярное устройство для входа в сеть на данный момент – персональный компьютер (стационарный или ноутбук), его используют более 19 млн. пользователей; со смартфонов пользуются Интернетом 10 млн. человек, планшетов – 2,6 млн. человек.

На одного украинца сегодня приходится 1,4 подключенных к интернету устройства (в прошлом году было 1,2). "При этом на одного украинского пользователя в возрасте от 16 до 44 лет приходится уже 2 и более устройств с доступом к сети", – говорится в исследовании.

Украина оказалась в главном списке мировых стран, по количеству владельцев смартфонов. 38 место и более 10 миллионов пользователей, это всего лишь преддверье национального курса на увеличение базы не только продвинутых мобильных абонентов, но и прямая взаимосвязь с общей тенденцией всё набирающего проникновения Интернет в нашей стране [5]. На рисунке 4 можно увидеть, динамику удельного веса населения страны по критерию пользования сетью интернет ежедневно.

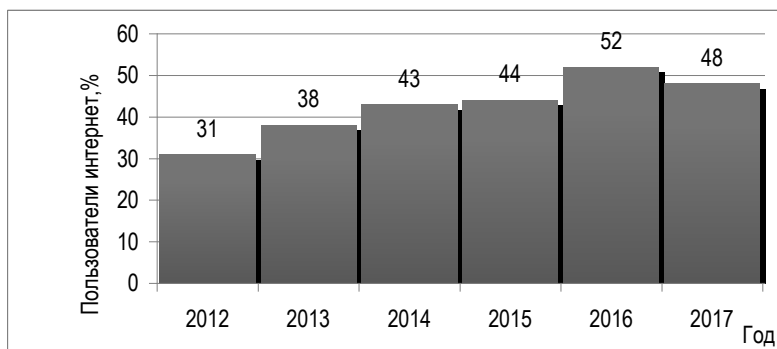


Рис.4. Динамика удельного веса населения Украины, пользующихся

сеть Интернет ежедневно

На рис. 4 заметен рост этого показателя с 2012 года по 2016 год, а с 2016 года по 2017 год удельный вес населения Украины, которое пользуется сетью интернет ежедневно уменьшилось на 4 п.п.

Что касается поведения пользователей в сети, то 82% в первую очередь в сети развлекаются, 74% – ищут информацию, 38% – выполняют поставленные задачи онлайн, 22% – размещают онлайн-контент.

Кроме того, 55% украинских пользователей хотя бы раз в месяц ищут информацию о товарах и продуктах, 40% – пользуются картами для определения местоположения, а 28% – осуществляют покупки онлайн. "Самыми же популярными онлайн-активностями являются: использование поисковых систем (91%), социальных сетей (83%) и просмотр видео онлайн (84%)", – отмечают в компании.

На рис. 5 можно увидеть, какие сайты граждане Украины посещают чаще всего.

Google – бесспорный лидер по посещаемости среди пользователей Украинской сети, еще один сервис Google Group – Youtube – занимает второе место с охватом более 70% украинской аудитории в возрасте 14-69 лет. В 10 самых посещаемых сайтов также попадают две социальные сети, банк, интернет-магазин, сайт бесплатных объявлений, энциклопедия, портал и ресурс со ставками на спорт.

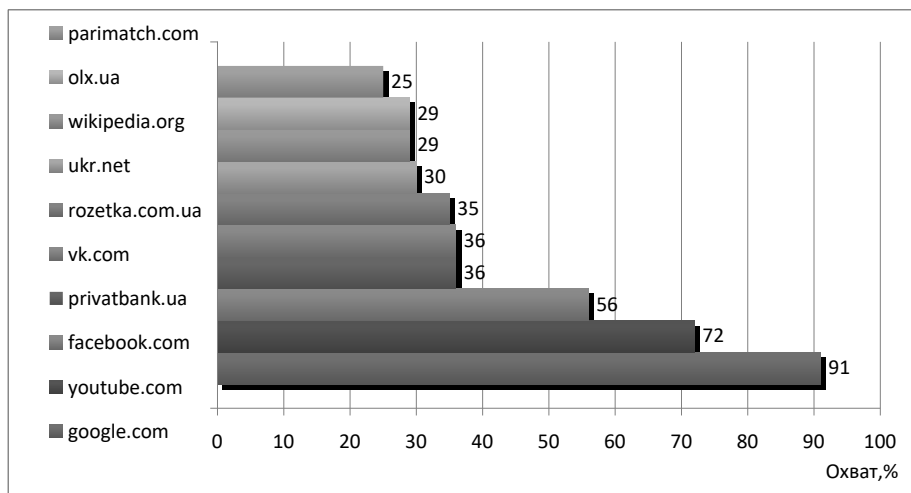


Рис.5. Самые посещаемые сайты населением Украины в 2017 году

**Выводы.** Таким образом, роль информации в материальном производстве сейчас значительно повысилась из-за активизации инновационной деятельности, в основе которой она находится как в

«чистом» виде, так и в форме знаний. Переход к расширению информационного производства и реализации информационной продукции и услуг меняет место и перспективы страны в мировой экономике, обеспечивает ее технологическую независимость, повышает конкурентоспособность, что и обуславливает актуальность формирования и развития информационного рынка и обостряет проблему информационного обеспечения современного этапа развития экономики. Динамика распространения Интернета в Украине растет стремительно с каждым годом, что привело к тому что, уже 22 миллиона украинцев пользуются Интернетом, а это почти 65 % от всей численности населения. Поэтому, можно сделать вывод, что важнейшая сфера информационного рынка – Интернет в жизни современного человека представляет собой необходимый инструмент, помогающий в работе, общении и отдыхе.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Інфраструктура інформаційного ринку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kultura-socio.ru/lektsiipo-ekonomike-sotsialno-kulturnoj-sfery/>
2. Про науково-технічну інформацію: Закон України від 25 червня 1993 р. №3322-ХІІ // Відомості Верховної Ради. 1993. № 33. С 345-353.
3. Кулицький С.П. Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління. – К.: МАУП, 2002. – 224 с.
4. Количество интернет-пользователей в Украине во II полугодии 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://interfax.com.ua/news/telecom/478055.html>
5. Интернет охват Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.com.ua/2018/01/09/31832822/>
6. Підгорний А. З. Статистика ринків: навчальний посібник / А .З. Підгорний, О. В. Самотоєнкова. – Одеса: АТЛАНТ, 2015. – 408 с.

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТУДЕНТСЬКИХ ПРАЦЬ**

**«СТАТИСТИКА – ІНСТРУМЕНТ  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»**

**ВИПУСК 4**

**Частина III**

**Одеса  
2018**