

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
д.е.н., проф. І.О. Кузнецова

“12”червня_2018 р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 073 Менеджмент

за темою:

«Управління інноваційною діяльністю підприємства»

Виконавець

Студент: Арабаджи Олександр Іванович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

к.е.н. професор
(науковий ступінь, вчене звання)

Кублікова Т.Б.
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса, 2018

Зміст

Вступ	С. 2
Розділ 1. Теоретичні основи забезпечення інвестиційної діяльності підприємства	С. 3
1.1. Поняття інвестицій та інвестиційної діяльності підприємства	С. 3
1.2 Класифікація інвестицій	С.7
1.3 Процес управління інвестиційною діяльністю підприємства	С.12
Розділ 2. Удосконалення управління інноваційною діяльністю ТОВ «Телекарт-Прилад»	С. 17
2.1. Загальна характеристика ТОВ «Телекарт-Прилад»	С.17
2.2 Формування цілей діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»	С.25
2.3 Визначення сили бізнесу	С. 29
2.4 Визначення привабливості ринку	С. 36
2.5 Формування напрямів інвестиційного розвитку підприємства та обґрунтування їх ефективності	С.42
Висновки та пропозиції	С. 48
Література	С. 51

ВСТУП

Успішне функціонування вітчизняних підприємств в сучасному ринковому середовищі залежить від активної інноваційної діяльності, яка максимально використовує умови, створені зовнішнім середовищем, та можливості, що існують у внутрішньому середовищі підприємства. Сучасні перспективи економічного розвитку країни пов'язані з високотехнологічними і конкурентоспроможними підприємствами, господарська діяльність яких створювала б передумови для розвитку економіки в цілому. Такий ефект можливий тільки за наявності інноваційного розвитку підприємств. Тому тема роботи є актуальною.

Метою роботи є формування ефективної системи управління інноваційним розвитком підприємства.

У відповідності з метою, в роботі поставлено та вирішено наступні завдання:

- розглянути сутність та зміст інноваційного розвитку підприємства;
- провести аналіз передумов інноваційного розвитку ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- виконати портфельний аналіз підприємства;
- обґрунтувати напрями інвестиційного розвитку ТОВ «Телекарт-Прилад» та визначити їх ефективність.

Об'єктом дослідження є ТОВ «Телекарт-Прилад».

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що їх використання сприятиме підвищенню ефективності діяльності підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад».

Отже, в Україні ринок виробництва паркоматів має стійку тенденцію для зростання, так як для цього створюються сприятливі умови на політичному і законодавчому рівнях.

Одним з видом діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад» є виготовлення побутових приладів - електричних конвекторів, які останнім часом користується популярністю. Найголовнішою перевагою електричного конвектора є рівномірний нагрів приміщення. Принцип циркуляції повітря побудований таким чином, що конвектор нагріває приміщення як внизу, так і вгорі, практично до однакової температури, різниця може бути в два-три градуси, в той час як наприклад інфрачервоний обігрівач нагріває підлогу, стіни, меблі, які тільки потім віддають тепло в повітря. Також перевагою такого типу обігрівача є безшумна робота, відсутність сторонніх запахів та непересушиване повітря. Якщо масляний і інфрачервоний обігрівачі роблять повітря сухим, то обігрів електричним конвектором відбувається без відчутного для організму зменшення рівня вологості повітря, не порушуючи санітарних норм. Важливою перевагою даного пристрою є економічний вид опалення.

Основними конкурентом ТОВ «Телекард-Прилад» у данному сегменті є ТОВ «Укратлантік» (м. Київ) та Вінницький завод "МАЯК".

Якщо аналізувати світові тенденції економії природних ресурсів та інновації в технологіях приладів для опалювання на зменшення енерговитрат. То даний сегмент ринку й виробництва у ТОВ «Телекард-Прилад» має перспективи на подальший розвиток та збільшення попиту на дану продукцію.

Ще одним видом продукції ТОВ «Телекарт-Прилад» є пластикові картки. Безготівкова форма оплати товарів і послуг у світі становить понад

90% від усіх платіжних операцій. В Україні безготівкова форма також збільшується.

На ринку України ТОВ «Телекард-Прилад» займає одне з провідних місць у сфері виготовлення карток, оскільки має власну потужну базу для виготовлення безконтактних та індефікаційних карток. Майже третина пластикових карток виготовляється на Одеському «Телекард-Приладі».

Проте темпи зростання ринку пластикових карток знижуються у зв'язку з переходом на мобільні додатки, пристрої та сервіси, що мають ряд переваг для користувачів:

- не потрібно брати з собою картки, вони всі є в телефоні, та прив'язані до номеру телефону з власним індифікаційним ключем, чи можуть бути проскановані зі старт годиннику з дозволу користувача;

- мають значно кращу систему захисту, так як інформацію не можливо считати з мобільного носія;

- можливість вести статистичну обробку даних для користувачів і постачальників послуг;

- більш зручне інформування користувачів через мобільний додаток.

Також скорочується попит на застарілі типи карток, такі як на підключення до інтернету, чи телефоні картки, які вже майже зникли.

На рис 2.5 представлено діаграму попиту на картки та мобільні додатки за 2012-2017 рік у світі.

Висновки та пропозиції

1. На підставі критичного аналізу наукової літератури обґрунтовано, що діяльність сучасного підприємства має бути пов'язана з інвестиціями. Для запровадження процесу управління інвестиційною діяльністю необхідно виконати низку операцій, пов'язаних з постановкою цілей інноваційної діяльності, аналізом продуктового портфелю підприємства, розробку програми інвестиційного розвитку та оцінку ефективності заходів щодо інвестиційного розвитку підприємства.

2. За результатами діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад» можна дійти висновку, що підприємство є диференційованим. Воно виготовляє та реалізує багатономенклатурну продукцію. Фінансовий стан підприємства задовільний.

3. Для формування системи управління інноваційною діяльністю підприємства визначено стратегічні цілі діяльності підприємства виходячи з його місії. З використанням інструменту дерева цілей систематизовано останні та доведено, що інвестиційний розвиток підприємства надасть можливість реалізувати цілі підприємства стосовно збільшення задоволеності клієнтів продукцією та залучення нових клієнтів, а в кінцевому разі підвищити його прибутковість.

3. Для формування пріоритетного напрямку інвестиційної діяльності підприємства використано інструмент портфельного аналізу – матрицю Shell.

Для її побудови вирішено низку завдань:

- визначено стратегічні зони господарювання (СЗГ) підприємства;
- визначено для кожної СЗГ привабливість ринку
- визначено для кожної СЗГ силу бізнесу.

За питомою вагою асортиментних груп продукції в загальному обсязі

реалізації їх проранжовано та виокремлено дев'ять найважливіших СЗГ.

4. Для оцінки сили бізнесу використано низку характеристик, а саме:

4. Оцінка якості продукції споживачами;
5. Конкурентоспроможність продукції;
6. Можливості та ефективність виробництва.

Оцінку якості було проведено за опитуванням клієнтів ТОВ «Телекарт-Прилад» та оцінено за п'ятибальною шкалою.

Оцінку конкурентоспроможності продукції було проведено у порівнянні з продукцією конкурентів та оцінено з використанням інтегрованого показника.

Оцінювання сили бізнесу розраховано як суму середньозважених величин за кожною характеристикою та переведено оцінки в лінгвістичні значення.

5. Для визначення привабливості ринків було проведено аналіз їх за кожною СЗГ. За результатами аналізу визначено, що:

- ринок приладів електролічильників є таким, що розвивається і досить привабливий;

- ринок терміналів є помірно привабливим через конкуренцію з банківськими системами типу «Приват 24»;

- ринок виробництва паркоматів має стійку тенденцію для зростання, так як для цього створюються сприятливі умови на політичному і законодавчому рівнях;

- ринок побутової техніки, який в основному представлений електричними конвекторами, має перспективи на подальший розвиток та

збільшення попиту на дану продукцію через тяготіння споживачів до зменшення енерговитрат;

- попит на пластикові картки та їх використання в світі з кожним роком зменшується, тому даний сегмент ринку не можна вважати прибутковим у майбутньому.

6. На підставі отриманих за результатами проведеного аналізу даних стосовно сили бізнесу та привабливості ринку за кожною зоною господарювання, побудовано матрицю Shell. З її використанням визначено напрями інвестиційного розвитку підприємства. Одним з важливих напрямів встановлено що СЗГ «Паркомати» потребує реалізації стратегії посилення конкурентних переваг. Для її впровадження обґрунтовано проект щодо модернізації випуску паркоматів, який дозволить випускати продукцію з якістьми, які підвищать їх конкурентоспроможність.

Доведено, що за всіма показниками проект є економічно доцільним та ефективним.

Література

1. Азгальдов Г. Г. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия / Г. Г. Азгальдов, А. В. Костин // Экономические стратегии, 2008. – № 2(60). – С. 162-164.
2. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. Учебный курс. – К.: Ника-Центр, 2001. –448с
3. Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента в 2-х т. – К.: Эльга-Н, Ника-Центр, 2001
4. Богатирьев А. М. Планування діяльності підприємств харчової промисловості в умовах ринку: (Монографія) / А.М. Богатирьев, А.І. Бутенко, І.О. Кузнецова – Одеса: : Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, 2003 – 274 с
5. . Бочаров В.В. Инвестиционный менеджмент: Учеб. Пособ. – СПб: Питер, 2002. 160с
6. Бузько І.Р.Стратегічне управління інвестиціями та інноваційна діяльність підприємства : монографія / І.Р. Бузько, О.В. Вартанова, Г.О. Голубенко. – Луганськ : Видавництво СНУ ім. В. Даля, 2002. – 176 с.
7. Василенко В. Інноваційний менеджмент. Навч. пос.-К.:ЦУЛ,-440с.
8. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент: Навч.посібник. В.О. Василенко, В.Г.Шматько. - К: ПУЛ, Фенжс, 2009.- 440 с.
9. Відоменко І.О. Технологія формування інвестиційної стратегії підприємства / І.О. Відоменко, І.О. Кузнецова // Технологія управління як базова складова формування конкурентних переваг підприємства: (Монографія) / За заг. ред. І.О. Кузнецової. – Одеса: Атлант, 2012. – С. 82-94
- 10.Відоменко І.О. Організаційно-економічний механізм формування функціональних стратегій хлібоприймального підприємства / І.О. Відоменко // Методологія та практика стратегічного управління розвитком сучасних

організацій: (Монографія) / За заг. ред. І.О. Кузнецової. – Одеса: ОНЕУ, 2016.
– С. 50-57

11. Гольдштейн Г.Я. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2008. 132с.

12. Гриньова А. Інноваційний розвиток промислових підприємств. Концепц. Методол.-Х.:Инжек ИД,03.-308с.

13. Иванов Ю.Б. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток: Монографія / Ю.Б. Иванов. –Х.: Инжек, 2008. – 352 с.

14. Кожушко Л.Ф. Управління проектами: Навчальний посібник / Кожушко Л.Ф., Кропивко С.М. – К.: Кондор-Видавництво, 2013. – 388 с.

15. Кузнецова І.О. Визначення сутності дефініції технологія управління / І.О. Кузнецова // Науковий журнал: Вісник КНТЕУ. – 2009. – №1. – С. 55-62

16. Кузнецова І.О. Інжинірингова парадигма як методологічне підґрунтя побудови процесу управління/ І.О. Кузнецова // Економіка: реалії часу, 2014, №2(12) - С. 52-57

17. Кузнецова І. Інноваційні технології управління як складова формування конкурентних переваг підприємства / І.Кузнецова // Управлінські інновації. – 2012. – Випуск 2. – С. 151-165

18. Кузнецова І.О. Процес інноваційного розвитку оператора мобільного зв'язку // І.О. Кузнецова, А.М. Богатирьов // Бізнес Інформ, ХНЕУ – 2011. – № 11 – С.123-124

19. Кузнецова І.О. Технологія прийняття управлінських рішень щодо інноваційного розвитку підприємства / І.О. Кузнецова, А.В. Драган // Науковий вісник ОНЕУ. - 2013. - № 28 (207). - С. 21-30

20. Кузнецова І.О. Формування раціональної технології процесу управління на засадах інжинірингової парадигми / І.О. Кузнецова // Управління розвитком. Зб. наук. робіт, Харків. Вид. ХНЕУ, № 18, 2010 – С.31-35

21. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. Пер с англ. М. А. Майорова – М.: Дело, 1992. – 702 с.
22. Офіційний сайт Державного комітету статистики: [Електрон. ресурс].
– Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
23. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. – СПб.: Питер, 2002. – 400 с.
24. Федоренко В. Г. Інвестиційний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: МАУП, 2001. 280с
25. Фостер Р. Обновление производства: атакующие выигрывают. – М.: Прогресс, 2007. - 340 с.
26. Черваньов Д. М. Менеджмент інвестиційної діяльності підприємств: Навч. посібник. – К.: Знання-Прес, 2003. – 622с.