

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки і управління підприємництвом

Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
д.е.н., проф. Кузнецова І.О.

“ ” _____ 2018 року

ВИПУСКНА РОБОТА

на здобуття освітнього рівня бакалавр зі спеціальності 073

«Менеджмент» за темою:

«Організація просування продукту на ринку страхових послуг»

Виконав: студент 4-го курсу напрямку
підготовки: «Менеджмент»

Д. Ю. Кучеренко _____

Керівник: к.е.н., ст.викл.

Кузнецов Андрій Миколайович

ОДЕСА
2018

АНОТАЦІЯ

Кучеренко Д.Ю. **«Організація просування продукту на ринку страхових послуг»**

Метою роботи є аналіз науково-методичних засад просування страхових продуктів та розробка практичних рекомендацій щодо виходу страхової компанії на цільові клієнтські сегменти за умов набуття визначальної ролі нетрадиційних каналів реалізації послуг фінансових установ.

Для досягнення зазначеної мети було поставлено і вирішено наступні завдання:

- визначена теоретичні основи поняття страхового;
- досліджено стратегії та методи просування страхових послуг страховика;
- виконано аналіз вітчизняного страхового ринку;
- проведено аналіз маркетингової діяльності ПрАТ «Європейський страховий альянс» ;
- запропоновані практичні маркетингові рекомендації щодо просування страхового продукту на цільовому сегменті.

Практичне значення дипломної роботи полягає в тому, що розроблені документи можуть бути використані в практичній діяльності ПрАТ «Європейський страховий альянс».

Ключові слова: страховий продукт, страхова компанія, страхові послуги, страхування спортсменів,

Рік виконання дипломної роботи -2017-2018 рр.

Рік захисту роботи – 2018р.

Дипломна робота містить 66 сторінок, 13 таблиць, 9 рисунків, список літератури з 58 найменувань.

ЗМІСТ

	стор .
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИЗНАЧЕННЯ ТА СТРУКТУРА СТРАХОВОГО ПРОДУКТУ	
1.1. Теоретичні аспекти визначення поняття «страхового продукту».....	5
1.2. Теоретичні та практичні спекти стратегій реалізації страхових продуктів	11
1.3 Практика страхування від нещасних випадків спортсменів України як напрямок просування страхових продуктів у цільовому сегменті	14
РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОСУВАННЯ СТРАХОВИХ ПРОДУКТІВ НА ПРИКЛАДІ ПРАТ "ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СТРАХОВИЙ АЛЬЯНС»	
2.1. Стан та перспективи розвитку страхового ринку України	25
2.2. Аналіз основних показників діяльності ПрАТ «Європейський страховий альянс»	33
2.3. Управління маркетинговою та логістичною діяльністю ПрАТ "Європейський страховий альянс».....	41
2.4 Характеристика цільового сегменту	46
2.5 Заходи щодо просування продукту ПрАТ «Європейській страховий альянс» на цільовому сегменті.....	55
ВИСНОВКИ.....	60
Список використаних джерел	62

ВСТУП

У сучасних умовах завдання просування страхових продуктів на цільових ринках актуалізується, перш за все, унаслідок появи ризиків, зумовлених розвитком інформаційних технологій і автоматизованих систем управління, а також ризиків, що виникають у результаті трансформаційних тенденцій щодо конвергенції та інтеграції сегментів фінансового ринку раніше не пов'язаних між собою. Крім того, необхідність дослідження питань управління страховим портфелем зумовлюється появою нових інструментів мінімізації ризиків, що дозволяють змінювати підходи до формування страхового портфеля, включаючи в нього більше спеціалізованих і масштабних ризиків без загрози втрати платоспроможності компанії. Отже, виникає об'єктивна необхідність у розвитку та вдосконаленні підходів до управління просуванням страхових продуктів страхових компаній з урахуванням сучасних тенденцій розвитку фінансового ринку, зокрема його трансформації під впливом глобалізаційних процесів.

Страхові компанії відіграють провідну роль у становленні та подальшому розвитку країн з перехідною економікою, їхня спроможність нівелювати різні несприятливі події, а також бути активними інвесторами на фінансовому ринку стимулюють трансформаційні процеси в економіці. У той самий час ефективне функціонування самих страхових компаній забезпечується реалізацією значної кількості управлінських процесів, базовим з яких є формування оптимального страхового портфеля. Уся поточна й перспективна діяльність страхової компанії залежить від обсягу і якості страхового портфеля, від якого, у свою чергу, залежать не тільки основні показники діяльності компанії (обсяги надходжень страхових платежів, виплат страхового відшкодування, рівень рентабельності, конкурентні позиції компанії, зокрема частка ринку), але й такі важливі характеристики, як платоспроможність та фінансова стійкість.

Об'єктом дослідження виступає страхова компанія ПрАТ «Європейський страховий альянс», предметом діяльності якої є надання послуг страхування ризиків.

Предметом дослідження є економіко-організаційні фактори формування та управління просуванням страховим продуктом страхової компанії.

Метою даної роботи є аналіз науково-методичних засад просування страхових продуктів та розробка практичних рекомендацій щодо виходу страхової компанії на цільові клієнтські сегменти за умов набуття визначальної ролі нетрадиційних каналів реалізації послуг фінансових установ.

Для досягнення зазначеної мети нами було поставлено і вирішено наступні завдання:

- визначена теоретичні основи поняття страхового;
- досліджено стратегії та методи просування страхових послуг страховика;
- виконано аналіз вітчизняного страхового ринку;
- проведено аналіз маркетингової діяльності ПрАТ «Європейський страховий альянс» ;
- запропоновані практичні маркетингові рекомендації щодо просування страхового продукту на цільовому сегменті.

Практичне значення дипломної роботи полягає в тому, що розроблені документи можуть бути використані в практичній діяльності ПрАТ «Європейський страховий альянс».

ВИСНОВКИ

Отже, великий блок проблем на ринку страхових послуг зумовлений загальною макроекономічною ситуацією, характер зміни якої визначає подальші перспективи страхування в Україні. Серед основних – прискорення розвитку галузі, підвищення доходів населення, розвиток інфраструктури, поліпшення інвестиційного клімату та ін. З цієї точки зору виконання Україною вимог СОТ і ЄС сприятиме посиленню потенціалу ринку страхових послуг, приведенню його параметрів у відповідальність зі світовими стандартами і традиціями розвинутих країн.

Найважливішим завданням соціальної політики держави є формування системи соціального захисту зайнятого населення. На відміну від соціального захисту всього населення в основі соціального захисту зайнятого населення лежить принцип особистої відповідальності, реалізований через систему соціального страхування, що охоплює всі економічно активне зайняте населення. Ці загальні положення повністю відносяться до громадян, зайнятим у професійному спорті.

За результатами дипломної роботи зроблено наступні висновки:

1. З'ясовано, що між видами і типами страхових послуг можна встановити відповідність за ознаками дохідності, рівня ризику. Збалансованим страховим портфелем, незалежно від його типу і виду.

2. Обґрунтовано, що процес управління просуванням страхових продуктів включає: стратегічне управління портфелем (вибір цілей, способу управління, типу і виду страхового портфеля) та поточне управління – управління ризиками, що пропонуються на страхування, та управління ризиками, прийнятими на страхування.

3. Визначено, що на сучасному етапі загальний вектор змін в політиці страхових компаній щодо формування та управління страховим портфелем зумовлений впливом трансформаційних тенденцій в інформаційному просторі.

5. За результатами аналізу основних напрямків діяльності розраховано, що більшість показників фінансової стійкості та платоспроможності Товариства мають фактичні значення, які перевищують нормативні, та порівняно з попереднім звітним періодом зберігається тенденція до збільшення цих показників, що характеризує фінансове положення Товариства як фінансово стійке та платоспроможне.

6. З метою збільшення виручки і максимізації чистого прибутку за рахунок скорочення витрат на оплату праці страхових агентів, пропонується освоїти новий страховий продукт: страхування спортсменів від нещасних випадків.

7. Розрахунок економічної ефективності впровадження нового продукту є економічно ефективним і термін окупності проекту при реалізації будь-якого сценарію складе не більше 24 місяців.

Список використаних джерел

1. Архипов А.П., Адонин А.С. Страхование дело. М.: Издательский центр ЕАОИ, 2008. 424 с.
2. Белых В.С., Кривошеев И.В. Страхование право. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. С. 150.
3. Барановський О. І. Фінансова безпека в Україні (методологія оцінки та механізм забезпечення). – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004.
4. Гаманкова О. О. Методи державного регулювання ринку страхових послуг // Формування ринкових відносин в Україні. – 2009. – №10. – с.71-73.
5. Козьменко О. В. Страховий ринок України Гомелля В.Б., Туленты Д.С. Страховой маркетинг: актуальные вопросы методологии, теории и практики. М.: Анкил, 2000. С. 20–21.
6. Гомелля В.Б., Миронкина Ю.Н., Туленты Д.С. Что продает страховщик и покупает страхователь? // Страхование дело. 2013. № 1. С. 30–36.
7. Данилова Е.В. ВТО: регулирование торговли услугами. М.: Академкнига, 2003. С. 9.
8. Зубец А.Н. Страховой маркетинг. М.: Анкил, 1998. 256 с.
9. Крутик А.Б., Никитина Т.В. Организация страхового дела. СПб.: Бизнес-пресса, 1999. С. 105.
10. Манес А. Основы страхового дела. М.: Анкил, 1992. С. 9.
11. Бланд Д. Страхование: принципы и практика. – М. : Финансы и статистика, 2000.
12. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации. – СПб. : Питер, 2004.
13. Страхування / кер. авт. кол. і наук. ред. С. С. Осадець. – К. : КНЕУ, 1998.
14. Бондар Н. М. Організаційна структура підприємства [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://businessconsultant.com.ua/publicaciiub104.html>.
15. Financial services customers call for a human touch in the digital age

[Electronic source] / Avaya : official website. – Mode of access: <http://www2.avaya.com/mea/about-avaya/newsroom/news-releases/2014/pr-010414.asp>.

16. Організаційна структура ПрАТ «Страхова група «ТАС» [Електронний ресурс] // ПрАТ «Страхова група «ТАС» : офіційний веб-сайт. – Режим доступу : <http://www.tas-insurance.com.ua/ru/about/common>.

17. Мальцева В. В. Страховий продукт: визначення, структура та характеристика якості // Економічний вісник Донбасу. – 2014. – №1. – С. 93-98.

18. Ткаченко Н. В. Фінансова стійкість страхових компаній: теоретичні підходи // Фінанси України. – 2009. – № 6. – С. 104–121.

19. Рейтман Л. И. Страховое дело. – М. : АНКІЛ, 1992.

20. Баранов А. Л. Теоретичні засади управління страховим портфелем // Ринок цінних паперів України. – 2006. – № 3-4. – С. 35–38.

21. Юлдашев Р. Т. Страховой бизнес: Словарь-справочник. – М. : Анкил, 2005.

22. Яшина Н. М. Страховой портфель как основа обеспечения финансовой устойчивости страховой организации // Финансы и кредит. – 2007. – № 20. – С. 84 – 87.

23. Ефимов С. Л. Экономика и страхование: Энциклопедический словарь. – М. : Церих-ПЭЛ, 1996.

24. Рязанцев Р. А. Страховой портфель страховой организации: теоретический аспект [Электронный ресурс]. – Режим доступу: <http://cyberleninka.ru/>.

25. Сушко В. А. Страхование: Словарь-справочник. – М. : Книжный мир, 1999.

26. Дрібноход А. О. Підхід щодо вибору страхового портфеля за цілями страховика // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». –

27. Диба М. І. Основні джерела фінансових ризиків // Фінанси України. – 2009. – № 5. – С. 101–111.

28. Сороківська М. В. Управління фінансовими ризиками страхових компаній : Автореф. дис...канд. екон. наук. – Львів, 2009.
29. Страхування: теорія та практика : навч. посіб. / [Внукова Н. М., Временко Л. В., Успенко В. І. та ін.] ; за заг. ред. Н. М. Внукової. – 2-ге вид., переробл. та доп. – Х. : Бурун Книга, 2009. – 656 с.
30. Баранов А. Л. Збалансованість страхового портфеля та його вплив на фінансову надійність страховика // Ринок цінних паперів України. – 2006. – № 9-10. – С. 65–71.
31. Страхування / В. Д. Базилевич, К. С. Базилевич, Р. В. Пікус та ін. – К. : Знання, 2008.
32. Ареф'єва О. В. Економічні основи формування фінансової складової економічної безпеки //Актуальні проблеми економіки. – 2009. – №1. – С. 98–103.
33. Иващенко Г. В. О понятии «безопасность» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://credonew.ru/content/view/207/25>.
34. Закон України № 85/96-ВР від 7.03.1996 р. «Про страхування» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/>
35. Козьменко О. В. Аналіз структури ринку перестрахування в Україні, перестрахування екологічних ризиків [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dspace.uabs.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/6263/1/kozmenko%20ov,%202009.pdf>.
36. Басовский Л. Е. Менеджмент. – М. : ИНФРА-М, 2000.
37. Бондаренко А. В. Теоретические основы финансовой результативности субъектов реального сектора экономики // Економіка і організація управління. – 2012. – №2(12) . – С. 87-97.
38. Глазунов А. В. Оценка результативности должна быть результативной // Методы менеджмента качества. – 2006. – № 4. – С. 17-18. Долан Э. Дж., Доминенко Б. И. Экономикс: англо-русский словарь-справочник. – Москва : Лазурь, 1994.
39. Друкер П. Эффективное управление. – М.: Изд-во «Астрель», 2004.

40. Клименко С. М. Регулювання результативності управління підприємством // Стратегія економічного розвитку України. – 2012. – № 31. – С.139-145.
41. Кузьмін О. Є. Основи менеджменту. – К. : Академвидав, 2003.
42. Мескон М. Х. Основы менеджмента. – М.: Дело, 1992.
43. Эффективность деятельности приватизированных предприятий и отраслей: методические вопросы анализа / Ю. В. Перевалов, И. С. Гимади, В. В. Добродей // Общество и экономика. – 1997. – № 9-10. – С. 23-26.
44. Suarez-Mier M.P., Aguilera B. Causas de muerte subita asociada al deporte en Espana // Rev. Esp. Cardiol. - 2002. - V. 55. - № 4. - P. 347-358
45. Halawa B. Schorzenia sercowo- naczyniowe jako przyczyna naglych zgonow sportowcow // Pol. Merkuriusz. Lek. - 2004. - V. 16. - № 91. - P. 5-7
46. Чурганов О. А. Спорт и внезапная смерть // Вестник спортивной науки. - 2009. - №4. - С. 34-38; Валанчюте А.Л., Лясаускайте
47. В. Внезапная смерть молодых спортсменов: данные посмертной коронарог- рафии // Архив патологии. - 1994. - Т. 26. - № 2. - С. 42-44.
48. Брижата І. Впровадження технології травмопрофілактики школярів у підготовці майбутніх вчителів фізичної культури // Освіта і здоров'я: формування фізичної культури, здоров'я дітей, підлітків та молоді в умовах навчальних закладів. - Суми, 2008. - С. 36-40;
49. Грубар І. Деякі аспекти травматизму дітей шкільного віку на сучасному етапі // Молода спортивна наука України. - Л. , 2002. Вип. 6, т. 1. - С. 201-205.
50. Рожинский М.М., Мухамедзиев А.М. Непрофессиональная травматология // Здравоохранение Киргизии. 1994. - 150 с
51. Суслов Е.И. Обязательное страхование участников соревнований // Insurance TOP. - 2009 - №4(28). - С. 9.
52. Колесников М.М. Страхование рисков в период спортивных

мероприятий: мировая практика. // Труд и социальные отношения. - 2009. - № 10. –

53. Подольчак Н. Ю. Проблеми оцінювання та регулювання соціально-економічної ефективності систем менеджменту машинобудівних підприємств. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2010.

54. Поршнеv А. Г. Качество, результативность и эффективность менеджмента» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.econfin.ru/rus/library/stratmanage/agentconf/index.php?10843>.

55. Стешенко Л. І. Концептуальні основи ефективності та результативності // Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. – 2012. – №4. – С. 21-24.

56. Федулова Л. І. Менеджмент організацій. – Львів , 2002.

57. Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С. Методика финансового анализа. – М. : ИНФРА, 2000.

58. ДСТУ ISO 9000-2001. Системи управління якістю. Основні положення та словник.