

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

Допущено до захисту

Завідувач кафедри _____

д.е.н., проф. Кузнецова І.О. /підпис/

“ ____ ” _____ 2018 р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності Менеджмент

за темою:

«Управління конкурентоспроможністю підприємства»

Виконав: студент 4 курсу групи 1

факультету ФЕУП

Неделко Д.О. _____
/підпис/

Науковий керівник
к.е.н., ст. викладач

Балабаш О. С. _____
/підпис/

Одеса 2018

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА, ПОКАЗНИКИ ТА ОЦІНКА.....	5
1.1. Сутність та значення поняття конкурентоспроможність підприємства...	5
1.2. Фактори, що визначають конкурентоспроможність підприємства.....	9
1.3. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.....	13
РОЗДІЛ II. АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ОЦІНКА РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ»..	22
2.1. Загальна характеристика та аналіз фінансово-господарської діяльності ПАТ «Одескабель».....	22
2.2. Оцінка конкурентоспроможності ПАТ «Одескабель».....	36
2.3. Шляхи підвищення конкурентоспроможності ПАТ «Одескабель».....	57
ВИСНОВКИ	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	66
ДОДАТОК.....	68

ВСТУП

Конкуентоспроможність індустріальних підприємств є важливим питанням для української економіки вже досить давно, але приплині часу це питання загострюється все більше. Зважаючи на світову глобалізацію і інтеграцію постає питання місця промисловості України в світовому господарстві. У ринковому середовищу висока конкурентоздатність суб'єктів господарювання є запорукою отримання високих і стабільних доходів. Розвинута конкурентоспроможність – головна умова життєдіяльності і розвитку підприємства.

На ринку кабельно-провідникової продукції на протязі останніх 20 років постійно ведеться активна боротьба за місце на ринку. За таких умов конкуренція між виробниками створює постійну напругу, що потребує своєчасних управлінських рішень та правильну організацію діяльності підприємства.

Необхідність розгляду конкурентоспроможності підприємства у дипломній роботі пов'язано з постійною **актуальністю** та важливістю даної теми. Крім того, дослідження та оцінка конкурентних переваг є складовою діяльності будь якого управління підприємством, тому набуті навички є універсальними та корисними в різних суміжних сферах.

Теоретико-методологічною засадою дослідження є праці видатних вчених. Вивченню теоретичних проблем конкурентоспроможності підприємств у ринкових умовах господарювання присвячені праці, А. Курно, Ф. Еджуорт, М. Портера, Ж.-Ж. Ламбена, Ф. Котлера, І. Ансоффа Д. Кемпбела, Дж. Стоунхауса, Б. Х'юстона, Дж. Робінсона, С.І. Савчука, Г.Л.Азоєва, А.Ю. Юданова та ін. Практичні питання дослідження конкурентоспроможності промислових підприємств розглянуто у публікаціях Т.О. Загорної, М.Г. Долинської, Г.Л. Багієва, В.Є. Реутова, Т.Ф. Рябової, В.А. Тарана, Н.М. Купріної, Х. Фасхієва, Р.А. Фатхутдінова І.З. Должанського, та ін. Методи кількісної оцінки та аналізу конкурентоспроможності розглядали такі вчені, як

І.Н. Герчикова, У.Г. Зіннуров, І.У. Зулькарнаєв, Л.Р. Ільєсова, Р.А. Фатхутдінов, Х. Фасхієва та ін.

Мета роботи. Дослідити стан конкурентоспроможності підприємства ПАТ «Одескабель» та визначити шляхи удосконалення конкурентоспроможності підприємства.

Для цього необхідно реалізувати такі завдання:

- розкрити сутність та значення поняття конкурентоспроможність підприємства;
- визначити фактори, що визначають конкурентоспроможність підприємства;
- дослідити методи оцінки конкурентоспроможності підприємства;
- надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово-господарської діяльності ПАТ «Одескабель»;
- провести оцінку конкурентоспроможності ПАТ «Одескабель»;
- запропонувати шляхи підвищення конкурентоспроможності ПАТ «Одескабель»;
- розробити заходи з управління конкурентоспроможністю ПАТ «Одескабель»

Предметом дослідження є: процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

Об'єкт дослідження: ПАТ «Одескабель»

Практичне значення отриманих результатів: результати, отримані в ході виконання дипломної роботи, можуть бути використані ПАТ «Одескабель» для покращення конкурентних переваг на ринку кабельної продукції.

Вихідними даними для дослідження і розробки поставлених задач були монографії, періодичні видання, наукові статті, внутрішня документація, статистична звітність підприємства, що відповідно були оброблені й узагальнені для одержання необхідних висновків і рекомендацій.

Обсяг та структура роботи: дипломна робота містить 72 сторінок, складається з вступу, двох розділів, висновку, списку використаних джерел та додатку.

ВИСНОВКИ

В першому розділі роботи було розглянуто теоретичні основи конкурентоспроможності підприємства. Було розібрано сутнісна характеристика конкуренції та класифікаційну структуру конкурентних переваг. Визначення факторів та методів конкурентоспроможності створило основу для наступного проведення аналізу конкурентоздатності підприємства

У другому розділі даної роботи було розглянуто економічно-господарську діяльність ПАТ «Одескабель», та проаналізовано його фінансово – виробничу діяльність за 2015-2017 роки. Основними факторами що впливали на роботу підприємства є:

- Ціни на продукцію на 90% складається з матеріалів виробництва, які формуються за рахунок зміни попиту та пропозиції на світовому ринку, при цьому ринок збуту підприємства складаються з більшої частини вітчизняного ринку, а також ринків близького сходу;

- Проблеми пов'язані з втратами на обміні курсів валют та девальвація національної валюти;

- Зниження фінансових можливостей споживачів;

- Ріст відсотків по банківським кредитам;

- Скорочення обсягів закупівлі кабельно-провідникової продукції основними операторами телекомунікацій на будівництво і капітальний ремонт;

- Приналежність ВОК до переліку товарів з подвійним призначенням;

- Відсутність держзамовлень продукції на вітчизняну продукцію кабельно-провідникового типу;

- Значна кількість "сірого" імпорту кабельної продукції поступає на вітчизняні ринки;

- після кризовий стан в економіці України, країнах ЄС де проводиться збутова діяльність;

Заходи, що вживаються "Одескабелем" для зменшення вірогідних ризиків, захисту діяльності підприємства та розширення виробничої діяльності і ринків збуту;

- зменшено виробничі запаси на складах щодо очікуваних замовлень;
- Зменшено кількість залишків незавершеного виробництва у цехах та складах;
- Зменшено кількість товарі готової продукції;
- Ефективне використання енергоресурсів;
- Збільшено потужність з виробництва нових видів кабельно-провідникової продукції, що збільшило частку займаного ринку на нових ринках збуту, а саме, силового кабелю, нагрівального кабелю, цифрового телекомунікаційного кабелю та спеціального кабелю;
- Активно розробляється нові сучасні конструкції кабельно-провідникової продукції та реєструє ця нові торговельні марки;
- Було успішно проведено міжнародний аудит системи менеджменту якості.

В третьому розділі даної дипломної роботи були описані заходи по вдосконаленню напрямку виробництва кабелів для структурованих кабельних систем і впровадженню нового обладнання для виробництва і реалізації мідного кабелю крученої пари категорії 6А і мідних компонентів для СКС категорій 5А і 6А. При цьому чиста приведена вартість проекту склав 18,57 мільйонів гривень. Термін окупності інвестицій 1,82 роки при прогнозованій роботі в 5 років.

ПАТ «Одескабель» прагне постійно удосконалюватись та виробляти конкурентоздатну продукцію для задоволення зростаючих потреб ринку. Для цього йому необхідно взяти курс на освоєння технологій які б відповідали запитам ринку і мали конкурентоздатну ціну і якість.

Майже весь 2016 рік підприємство працювало при максимальному завантаженні виробничих потужностей. В 2016 році ПАТ «Одескабель» був лідером в сегменті мідних LAN-кабелів в Україні завдяки розвиненій мережі збуту, співвідношенню ціна - якість і з інших економічних причин. Валютні ризики призвели до того, що імпортери мають великі перешкоди для роботи, що робить підприємство більш конкурентоздатним.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: Навч. Посібник / З. Є. Шершньова, С. В. Оборська – К.: КНЕУ, 1999. – 384 с.
2. Управління конкурентоспроможністю підприємства : Навчальний Посібник. – С.М. Клименко, О.С. Дуброва та ін. – К. : КНЕУ, 2006. – 527 с.
3. Портер М. Международная конкуренция / М. Портер. – М. Международные отношения, 1993. – 896 с.
4. Кемпбелл Д. Стратегічний менеджмент: Підручник / Д. Кемпбелл. – М., 2003. – 336 с.
5. Бутко М. П., Дітковська М. Ю. Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник. - М. П. Бутко, М. Ю. Дітковська, С. М. Задорожна, Н. В. Іванова та ін – К. : ЧНТУ, 2016. – 360 с.
6. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – М.: Омега-Л, 2009. – 325 с.
7. Долинская М. Г. Маркетинг и конкурентоспособность продукции / М. Г. Долинская, И. А. Соловьев – М.: Экономика, 1999. – 43 с.
8. Hussey D/E/Portfolio Analysis: Political Experience with directional Policy Matrix / Long Range Planning. Vol.11. – Aug. – P.2 – 8 (1978).
9. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: [учебник] / Фатхундинов Р. А. – М.: Дело, 2000. – 640 с.
10. Максимов И. Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия / И. Максимов // Маркетинг. – 1996. – № 3. – С. 33-52.
11. Баумгартен Л. В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции / Л. В. Баумгартен // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 4(48). – С. 326.
12. Янковой А. Г. Многомерный анализ в системе STATISTICA / Янковой А. Г. – Вып. 1. – Одесса: Оптимум, 2001.– 216 с.

13. Ковалев В. В. Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности / Ковалев В. В. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 432 с.
14. Фінанси підприємств : [підручник] за ред. А. М. Поддєрьогіна. – К.: КНЕУ, 2000. – 460 с.
15. SWOT-аналіз – основа формування маркетингових стратегій: Навч. Посіб. / За ред. Л.В. Балабанової. – 2-ге вид., випр. і доп. – К.: Знання, 2005 – 185 с.
16. http://odeskabel.com/main-rus/images/smi/iorgachev_milya.pdf
17. Рейтинги рынков - Одескабель Режим доступа: odeskabel.com/main-rus/images/smi/gvardbrend.pdf
18. <http://odeskabel.com/main-rus/images/smi/gvardbrend.pdf>
19. Електроний журнал «Сети и бизнес» www.sib.com.ua, стаття 18. СКС-2017 - время для размышлений <http://www.sib.com.ua/content.htm>
20. "Укррудпром" - інформаційно-аналітичний портал, Режим доступа: http://www.ukrrudprom.ua/news/Na_rinke_kabelnoy_produktsii_kipyat_nes_hutochnie_strasti.html?print
21. Г.И. Мещанов, д-р техн. наук, президент Ассоциации «Электрокабель» Мировой кабельный рынок и его развитие - "Журнал "Кабели и провода» статья «Мровой кабельный рынок и его развитие». Режим доступа: http://www.kp-nfo.ru/images/File/2016%20issue/5/2016%205%204_9.pdf
22. <https://e-server.com.ua/sovety/88-obzor-rynka-vitoj-pary-ukrainy>
23. Smida Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України (АРІФРУ) або Stock market infrastructure development agency of Ukraine (SMIDA).
24. Річна фінансова звітність підприємств згідно наказу Міністерства фінансів від 07.02.2013 №73