

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри д.е.н., проф. Кузнецова І.О.

\_\_\_\_\_ 2018 р.  
» \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

**ВИПУСКНА РОБОТА**

на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр»  
(напрямок підготовки 6.030601 – менеджмент)

на тему:

**«ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»**

Виконавець:

студентка ІV курсу ФЕУВ

Соловйова А.В. \_\_\_\_\_

Науковий керівник:

викл. Данчева О.М. \_\_\_\_\_

## Зміст

Вступ .....	3
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ</b>	
<b>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....</b>	<b>4</b>
1.1. Сутність та значення управління конкурентоспроможністю як основи успішного функціонування підприємства .....	4
1.2. Особливості формування та реалізації конкурентних переваг .....	15
1.3. Стратегічне управління конкурентними перевагами підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища. ....	19
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ЧОРНОМОГІДРОБУД» ТА ОЦІНКА</b>	
<b>ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....</b>	<b>27</b>
2.1 Загальна характеристика діяльності підприємства ТОВ «Чорноморгідробуд».....	27
2.2. Аналіз фінансово-господарських показників діяльності ТОВ «Чорноморгідробуд».....	30
2.3. Оцінка конкурентоспроможності ТОВ «Чорноморгідробуд» на основі застосування методу балів.....	34
2.4 Шляхи підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Чорноморгідробуд» на основі застосування SIP-технологій.....	46
Висновки.....	52
Список використаних джерел.....	53

## ВСТУП

В теперішній час, коли національна економіка вибрала європейський шлях розвитку, одним із головних завдань підприємств України є підвищення конкурентоспроможності на європейському ринку. Цим визначається актуальність досліджень.

В якості об'єкта дослідження виступає конкурентоспроможність ТДВ «ЧОРНОМОРГІДРОБУД».

Предметом дослідження є шляхи підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства.

Мета роботи – дослідити напрямки підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю ТДВ «ЧОРНОМОРГІДРОБУД».

Основним видом господарської діяльності Товариства з додатковою відповідальністю «ЧОРНОМОРГІДРОБУД» є будівництво, реконструкція, технічне переозброєння, ремонт та капітальний ремонт об'єктів промислового, комерційного, житлово-цивільного, комунального і соціального призначення.

Завдання роботи:

- дослідити сутність та значення управління конкурентоспроможністю як основи успішного функціонування підприємства;
- визначити особливості формування та реалізації конкурентних переваг;
- охарактеризувати стратегічне управління конкурентними перевагами підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища;
- дослідити управління конкурентоспроможністю на досліджуваному підприємстві;
- визначити шляхи підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю на досліджуваному підприємстві.

Одержані результати можуть бути використані при виробленні стратегії управління конкурентоспроможністю на досліджуваному підприємстві

## ВИСНОВКИ.

Аналіз результатів дипломної роботи показує, що підприємствам будівництва м. Одеси для підвищення конкурентоспроможності необхідно акцентувати увагу на таких напрямках розвитку, як:

- ✓ орієнтація на краще задоволення потреб споживачів шляхом виконання замовлень у заявленій строк із належною якістю;
- ✓ приділення більшої уваги корпоративній культурі підприємства та мотивації персоналу;
- ✓ підвищення якості обслуговування клієнтів під час переговорів, виконання замовлень та подальшого обслуговування об'єкта нерухомості;
- ✓ пропозиція повного комплексу послуг у галузі;
- ✓ диверсифікація бізнес-портфеля та розширення асортименту відповідно до попиту;
- ✓ розроблення програми лояльності та управління відносинами зі споживачами;
- ✓ посилення PR- та рекламних звернень до цільової аудиторії;
- ✓ впровадження благодійних заходів;
- ✓ організація подій з метою підтримки зв'язків із громадськістю;
- ✓ контроль іміджу посередництвом публікацій та ведення груп інтересів, форумів у мережі Інтернет;
- ✓ розповсюдження сприятливої інформації у засобах ЗМІ;
- ✓ підтримка репутації шляхом збору відгуків та пропозицій клієнтів;
- ✓ контроль якості та строків виконання замовлень;
- ✓ постійний моніторинг ринкових цін, попиту та пропозиції тощо.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Амосов О. Ю. Оцінка потенціалу конкурентоспроможності як основного аспекту розвитку підприємства / О. Ю. Амосов // Проблеми економіки. – 2011. – № 3. – С. 79-83.
2. Баран Р. Я. Банкрутство підприємств: зарубіжний досвід // Вісник. – Івано-Франківськ, 2006. – Вип. 3. – С.71–78.
3. Белінська Я. В. Фінансова стабільність: сутність та напрями забезпечення / Я. В. Белінська, В. П. Биховченко // Стратегічні пріоритети. – 2010. № 4 (17). – С. 57–67.
4. Білоусько Т. Ю. Вибір матричних методів в обґрунтуванні стратегії розвитку підприємства [Електронний ресурс] / Т. Ю. Білоусько. – Режим доступу: [http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe)
5. Бутинець Ф. Ф. Економічний аналіз: Навч. посіб. – Житомир: ПП «Рута», 2009. – 680 с.
6. Весельська К. Методика визначення показників фінансової стійкості підприємства / К. Весельська // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: С. І. Шкарабан (голов. ред.) та ін. – Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету „Економічна думка”, 2013. – Вип. 10. – Частина 4. – С. 234–238.
7. Гонтарева І. В. Оцінювання системної ефективності функціонування і розвитку промислових підприємств: монографія /І. В. Гонтарева. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2011. – 480 с.
8. Гончарук П.А. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності потенціалу суб'єкта господарювання/ П.А. Гончарук . Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eir.pstu.edu/bitstream/handle/123456789/5531/%D0%A1.%2082.pdf?sequence=134>

9. Державна служба статистики України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
10. Економічна діагностика : конспект лекцій / [укладач: І. Б. Дегтярєва]. – Суми : Сумський державний університет, 2012. – 112 с.
11. Економічний механізм забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства: моногр. / Я. Д. Качмарик, П. О. Куцик, Р. Л. Лупак, І. Я. Качмарик. – Львів : Літературна агенція «Піраміда», 2012. – 208 с.
12. Закон України «Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом» від 14.05.1992 року № 2343–ХІІ. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1992, № 31, ст. 440). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2343-12/conv>
13. Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом» від 22.12.2011 року № 4212. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2012, № 32- 33, ст. 413. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/4212-17>
14. Закон України «Про захист економічної конкуренції». (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2001, N 12, ст.64) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>
15. Іванов Ю. Б. Стратегія формування конкурентних переваг підприємства в умовах інтенсивної конкурентної боротьби. / Ю. Б. Іванов, О. Ю. Іванова // Проблеми економіки. – Х.: Видавничий Дім «ІНЖЕК», 2012. – 2012. – № 4. – С. 121-128.
16. Індикатори фінансової стійкості [Електронний ресурс] / Національний банк України. – К. : НБУ, 2014. – Режим доступу: [http://www.bank.gov.ua/control/uk/publish/category?cat\\_id=44575](http://www.bank.gov.ua/control/uk/publish/category?cat_id=44575).
17. Климков В. О. Міжнародний досвід державного регулювання банкрутства: орган з питань банкрутства // Право і суспільство. – 2008. – № 4. – С.151–155.

18. Ковтун О. І. Стратегія підприємства : підруч. / О. І. Ковтун. – Львів : Новий світ-2000, 2009. – 250 с.
19. Кравченко М. С. Концептуальні основи управління фінансовою стійкістю підприємства / М. С. Кравченко. – Схід. – 2011. – № 4. – С. 39 – 43.
20. Кремень В. М. Оцінювання фінансової стійкості підприємства / В. М. Кремень, С. Я. Щепетков // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 1. – С. 107–115.
21. Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика : навч. посіб. / І. В. Кривов'язюк. – К. : ЦУЛ, 2013. – 456 с.
22. Криворучко Я. Ю. Формування конкурентних переваг підприємства у контексті управління відносинами із бізнес-партнерами / Я. Ю. Криворучко, Л. Р. Прийма [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://radera.org/article/>
23. Кроленко М. С. Система показників економічної стійкості промислового підприємства / М. С. Кроленко. – Економічний вісник Донбасу. – 2011 г. – № 3. – С. 180 – 187.
24. Кузнецова І.О. Формування конкурентних переваг підприємств хлібопродуктів на засадах реінжинірингу процесу управління. Автореферат дис. доктора економ. наук 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). □ Одеський державний економічний університет. – Одеса, 2010. С. 38.
25. Кузнецова І. О. Формування стійких конкурентних переваг: концептуальна модель / І. О. Кузнецова [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://liber.onu.edu.ua/opacunicode/index.php?url=/notices/index/IdNotice:385030/Source:default>.
26. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів.: Видавництво ЛКА. – 2016. – 484 с.
27. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/>
28. Міністерство юстиції України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minjust.gov.ua>

29. Мельник О. М. Фінансова стійкість підприємства в сучасній економіці [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuuv.gov.ua>.
30. Орехова К. В. Оцінювання фінансової стійкості підприємства з урахуванням руху капіталу: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами» / К. В. Орехова. – Харків, 2008. – 20 с.
31. Основи менеджменту: Навчальний посібник. Укладач: В.О. Кравченко – Одеса: Атлант, 2012 р. – 211 с.
32. Пащенко О. П. Особливості формування конкурентних переваг підприємства: стратегічний аспект /О. П. Пащенко // Вісник ЖДТУ. – 2015. – № 3 (73). С. 94 – 100.
33. Перфілова О. Є. Проблеми та особливості впровадження SWOT-аналізу в практику стратегічного управління вітчизняних підприємств [Електронний ресурс] / О. Є. Перфілова. – Режим доступу: [http://vlp.com.ua/files/13\\_27.pdf](http://vlp.com.ua/files/13_27.pdf)
34. Портер М. Конкуренція [Текст]/ М. Портер. – М.: Видавництво Дім «Уильямс», 2001. – 496 с.
35. Потенціал і розвиток підприємства. Навчально-методичний посібник для студентів ЗДІА напрямку 0501 «Економіка і підприємництво» денної та заочної форми навчання / Р.В. Севастьянов. – Запоріжжя, 2009. – 133 с.
36. Потенціал підприємства: формування та використання : підруч. / [Н. В. Касьянова, Д. В. Солоха, В. В. Морева та ін.]. – Донецьк : Цифрова типографія, 2012. – 257 с.
37. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства : підруч. / М. Г. Саєнко. – Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 390 с.
38. Симкин Л. SWOT-анализ: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы: практическое руководство по сегментированию рынка [Электронный ресурс] / Л. Симкин, С. Дибб. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/19155298/.37>



39. Слободянюк В. О. Оцінка конкурентоспроможності підприємств цукрової промисловості. Автореф. дис. канд. економ. наук. 08.00.04. – Економіка та управління підприємствами. – Одеса. – 2009. – 21 с.
40. Сосновська О. О. Механізм оцінки фінансової стійкості підприємств /О. О. Сосновська // Економіка. – № 12. – 2015. С. 60-66.
41. Фатхудинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации: [учебник] / Фатхудинов Р.А. – М.: Изд-во Эксмо, 2005. – 544 с.
42. Федонін О. С., Рєпіна І. М., Олексюк О. І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник. – К,: КНЕУ, 2004. - 316 с.
43. Харчук Т. В. Підходи до визначення конкурентних переваг підприємства / Т. В. Харчук // Экономика и управление. – 2011. – № 6. – С. 68–71.
44. Цал-Цалко Ю. С. Фінансова звітність підприємства та її аналіз: навч. посібник / Ю. С. Цал-Цалко – К. : ЦУЛ, 2002. – 359 с.
45. Чаленко Н. В. Шляхи забезпечення фінансової стабільності підприємства. /Н. В. Чаленко// Формування ринкових відносин в Україні. № 6 (157). – 2014. С. 135-139.
46. Шаблиста А. М. Фінансова стійкість підприємства: сутність та методи оцінки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ief.org.ua>.
47. Шевчук О. Д. Фінансова стійкість сільськогосподарських підприємств: діагноз, оцінка, прогноз: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: 08.06.04 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит / О. Д. Шевчук. – Київ, 2006. – 23 с.
48. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підруч. / З. Є. Шершньова. – [2-е вид., перероб. і доп.]. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.
49. Cihak M. Financial Stability Reports: What Are They Good For? / Martin Cihak, Sonia Munoz, Shakira Teh Sharifuddin, and Kalin Tintchev // IMF Working Paper WP/12/1. – Washington : International Monetary Fund, 2012. – P. 4– 38
50. Hofer C. W. Conceptual Construct for Formulating Corporate and Business Strategies / C. W. Hofer. – Boston : Intercollegiate Case Clearing House, 1977. – 754 p.

51. Shay J. P. Dynamic Competitive Strategy: Towards a Multiperspective Conceptual Framework [Electronic resource] / Jeffrey P. Shay, Frank T. Rothaermel.

– Access mode:

<http://scheller.gatech.edu/directory/faculty/rothaermel/pubs/99LRP.pdf>.

52. The Financial Soundness Indicators [Electronic resource] / International Monetary Fund. – Washington, 2014. – Accessed mode:

<http://fsi.imf.org/fsitables.aspx>.