

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економічної кібернетики та інформаційних технологій

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

проф. Якуб Євгеній Соломонович

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2018 р.

**ВИ  
ПУ  
СК  
НА  
РО  
БО  
ТА**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**

**спеціальності Економічна кібернетика**

за темою:

**ОЦІНКА ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ІНФЛЯЦІЇ  
МЕТОДАМИ ІМІТАЦІЙНОГО МОДЕЛЮВАННЯ**

**Виконавець**

студент Обліково-економічного факультету

**Димитрієва Крістіна Самбунівна**

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник**

кандидат економічних наук, ст.викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

**Васильченко Кирило Геннадійович**

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Одеса 2018**

## АНОТАЦІЯ

випускної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавра

Димитрієва Крістіна Самбунівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

Оцінка прибутковості підприємства в умовах інфляції методами імітаційного моделювання

(назва випускної роботи)

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2018 рік

Випускна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг дипломної роботи складає 76 сторінок.

Бакалаврська робота присвячена питанням підвищення прибутковості підприємства, впливу інфляції на фінансовий стан підприємства та . Використання імітаційного моделювання . Для оцінки прибутковості ДП «МТП «Южний»», зокрема: досліджено інноваційні аспекти та фактори підвищення прибутковості підприємства; проаналізовано фінансовий стан та показники прибутку та рентабельності досліджуваного підприємства – ДП «МТП «Южний»»; запропоновано інноваційні напрями підвищення прибутковості підприємства, прогнозовано прибутковість підприємства на 2017-2018 роки.

**Ключові слова:** інфляція, прибутковість, рентабельність, логістичний інструментарій, платоспроможність, , фінансовий стан, фінанси, імітаційне моделювання.

## ANNOTATION

of the graduation work for obtaining a bachelor's degree

Dymytriyeva Kristina

(surname, first name)

Estimation of profitability of enterprise in the conditions of inflation by simulation  
modeling

(name of the graduation work)

Odessa National Economic University

Odessa, 2018

The graduating work consists of the introduction, three sections, conclusions and the list of the used sources. The total volume of the thesis work is 76 pages.

In the thesis work, the tendencies and problems of the insurance market development in Ukraine are analysed. The methods of solvency estimation of the insurance company are considered according to both the Ukrainian legislation and legislative practice. The system of coefficients for the solvency evaluation is adduced. for the analysis of an insurance company's financial activity was adapted to the insurance company "Providna". The simulation model contains such processes as "Current insurance activity", "Insurance reserves", "Insurance claims" and "Financial activity". Operational and financial activity, namely the income, the level of insurance reserves, owned capital, solvency, profitability of insurance service and insurance operations for the IC "Providna", was analysed on the base of the simulation model.

**Keywords:** insurance company, insurance payments, insurance reserves, solvency, simulation modeling.

## ВСТУП

РОЗДІЛ 1 ТЕОРИТИЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ ІНФЛЯЦІЇ НА ФІНАНСОВИЙ  
СТАН

## ПІДПРИЄМСТВА.....5

1.1. Поняття інфляції і види інфляції. Основні чинники, що впливають на темпи інфляції. Зв'язок інфляції і економічного зростання.....5

1.2. Вплив інфляції на функціонування підприємств. Фактори і резерви зростання прибутку.....8

1.3. Сутність прибутку, її економічний зміст. Фінансові результати діяльності підприємства. Характеристика сучасних методів вивчення рентабельності.....11

## РОЗДІЛ 2 ОЦІНКА І АНАЛІЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДП «МТП «ЮЖНИЙ».....23

2.1. Характеристика підприємства ДП «МТП «Южний»».....23

2.2. Аналіз прибутку ДП «МТП «Южний»».....31

РОЗДІЛ 3 ВИКОРИСТАННЯ ІМІТАЦІЙНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ДЛЯ ОЦІНКИ  
ПРИБУТКОВОСТІ ДП «МТП «ЮЖНИЙ»».....47

3.1. Розробка імітаційної моделі фінансових потоків ДП «МТП «Южний»».....47

3.2. Аналіз прибутковості за допомогою моделі.....51

## ВИСНОВКИ.....68

## СПИСОК ВИКОРАСТІНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....71

## ДОДАТКИ

## ВСТУП

Тема інфляції займає одно з центральних місць в економічній теорії. Інфляція істотно впливає на всю життєдіяльність підприємства і, передусім, на прибутковість.

Ціллю роботи є проведення аналізу впливу інфляції на прибутковість підприємства.

Об'єкт дослідження - вплив інфляції на прибутковість підприємства.

Предмет дослідження - інфляція і її вплив на стійкість і стабільність підприємства.

Завданням роботи є:

- визначити загальне поняття інфляції і виявити основні фактори, що впливають на темп інфляції;
- визначити сутність прибутку, її економічний зміст. Вивчити сучасні методи вивчення рентабельності
- вивчити методіку обліку впливу інфляції на прибутковість підприємства;
- розробити імітаційну модель фінансових потоків підприємства для оцінки його прибутковості;
- провести експерименти з моделлю і зробити висновки стосовно шляхів підвищення прибутку.

Актуальність вибраної теми підтверджується тим, що з інфляцією і її наслідками стикаються не лише люди - але і організації, суб'єкти господарювання, як малі, так і великі, які є основними суб'єктами економічної системи, роблять товари і послуги, дають роботу жителям країни і так далі. Але якщо вплив інфляції на економіку в цілому можна охарактеризувати як негативне, то для окремо взятої організації, з її структурою і особливостями, вплив інфляції на фінансові результати її діяльності може бути різним. Особливу роль для будь-якого підприємства

відіграють такі поняття, як прибуток і рентабельність, тому що саме вони відіграють найбільш визначальну роль в житті підприємства. За рахунок збільшення цих показників підприємство може функціонувати і збільшувати масштаби. Аналіз прибутку і рентабельності підприємства дозволяє виявити велику кількість тенденцій розвитку, покликаний вказати керівництву підприємства шляху подальшого успішного розвитку, вказує на помилки в господарській діяльності, а також виявити резерви зростання прибутку, що, в кінцевому рахунку, дозволяє підприємству більш успішно здійснювати свою діяльність.

## ВИСНОВКИ

У бакалаврській роботі узагальнено теоретичні основи поняття інфляції та прибутковості підприємства, проаналізовано фінансовий стан та показники прибутку та рентабельності досліджуваного підприємства – ДП «МТП «Южний», запропоновано напрями підвищення прибутковості підприємства. Визначено сутність прибутку, його економічний зміст. Проаналізовано сучасні методи вивчення рентабельності та методику обліку впливу інфляції на прибутковість підприємства

В результаті вивчено процес інфляції - в різних його проявах - носить не випадковий характер, а дуже стійкий і практично неминучий. Нині інфляція один з най хворобливіших і небезпечніших процесів, що негативно впливають на фінансову, грошову і економічну систему в цілому.

Під час дослідження ролі прибутку у господарській діяльності підприємства можна прийти до висновку, що прибуток є основною метою діяльності підприємства, джерелом фінансування його розвитку, вдосконалення його матеріально-технічної бази та продукції, забезпечення всіх форм інвестування, об'єктом оподаткування та джерелом сплати податків. Отже, прибуток відіграє надзвичайно важливу роль у господарській діяльності будь-якого підприємства. Визначено поняття інфляції, показані способи її виміру і методологічні проблеми, що виникають при цьому. Були розглянуті види інфляції, основні чинники інфляція, що впливає на темпи.

Ознайомлено із статутом підприємства, його виробничою діяльністю, а також організаційною структурою управління.

Досліджена структура порту, робота його підрозділів, проаналізована фінансова звітність.

Вивчений порядку формування бухгалтерської звітності. Вивчення на підставі представлених річних звітів динаміку витрат і доходів підприємства. Аналіз рентабельності підприємства.

Отримані результати та висновки дослідження можна звести до наступного:

1. Як свідчать дані проведеного дослідження, на сьогоднішній день на всіх підприємствах на перше місце ставиться саме результат роботи – прибуток або збиток. Виявити причини сформованих за розглянутий період результатів роботи, науково підійти до аналізу сформованих показників, виявити і реалізувати резерви поліпшення показників – це ключові питання, які на сьогоднішній день хвилюють керівництво будь-якого підприємства;

2. Слід відмітити, що прибуток показник якій найбільш повно відображає ефективність виробництва, об'єм і якість виробленої продукції, стан продуктивності труда, рівень собівартості; це один з основних фінансових показників господарської діяльності підприємства. За рахунок прибутку здійснюється фінансування заходів щодо науково-технічного і соціально-економічного розвитку підприємства, вона є не тільки джерелом забезпечення внутрішньогосподарських потреб підприємства, але й відіграє все більше значення в формуванні бюджетних ресурсів.

3. Досліджуючи прибутковість і фінансову діяльність підприємства ДП «МТП «Южний»», ми прийшли до висновку, що предметом фінансового аналізу підприємства є його фінансові ресурси, їх формування та використання, а фінансовим результатом діяльності – прибуток підприємства. Фінансова діяльність органічно пов'язана з іншими видами діяльності підприємства, а тому процес аналізу фінансової діяльності слід розпочинати з комплексної оцінки фінансового стану підприємства. Проаналізувавши показники фінансового ДП «МТП «Южний»» можна зробити наступні висновки: тенденція змін фінансових результатів діяльності ДП «МТП «Южний»» за 2016 рік є досить позитивною, адже, спостерігається значний ріст фінансових результатів діяльності даного підприємства.

4. У процесі дослідження структури прибутку підприємства, визначено, що найбільший темп зменшення протягом 2016 року має валовий прибуток (-33,2%), на другому місці знаходиться чистий дохід (-19,4 %), на третьому – фінансові



результати від операційної діяльності (-27,5%). Дана тенденція має негативний характер.

5. Проаналізувавши дані та впливові фактори на зміну рентабельності, спрогнозували рентабельність на 2018 рок. Він становить у 2018 році 49,62%

### Список використаної літератури:

1. Білошапка В.А. Резерви зростання результативності бізнесу в умовах економічного спаду. / В.А. Білошапка. // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – №1(155). –123-130с.;230-235 с.
2. Булавенко С.Д. Основи економіки. 10-11 кл.: розробки уроків. / С.Д. Булавенко. – Х.: Веста; Ранок, 2007. – 45-55 с.
3. Блонська В.І. Економіка підприємства: Теорія і практикум: навч. посіб. / В.І. Блонська, Т.Г. Васильців, С.С. Гринкевич та ін.; за ред. доц. Н.Г. Міценко, доц. О.І. Ященко. – Львів: Магнолія 2006, 2008. – 250-270 с.;130-139 с.
4. Гетьман О.О. Економіка підприємства: підручник. / О.О. Гетьман. – К.: ЦНЛ, 2006. – 330-340 с.
5. Грещак М.Г. Економіка підприємства: підручник. / М.Г. Грещак, В.М. Колот, В.П. Наливайко та ін.; за ред. д.е.н., проф. С.Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2006. – 123-130 с.
6. Звіт про фінансові результати: Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 3, затверджено наказом Міністерства фінансів України від 31 березня 1999 р. №87.- 30-45 с.
7. Ілляшенко С.М. Стратегічне управління інноваційною діяльністю підприємства на засадах маркетингу інновацій. / С.М. Ілляшенко. // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – №12(114). – С. 137-139.
8. Клименко С.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства: посібник. / С.М. Клименко, О.С. Дуброва, Д.О. Барабась. – К.: КНЕУ, 2006. – 150-154 с.;131-133с.;123-125с.
9. Ковальчук І.В. Економіка підприємства: навч. посіб. / І.В. Ковальчук. – К.: Знання, 2008. – 679 с.

10. Кондратюк О.М. Синергія інформації в управлінні витратами підприємства. / О.М. Кондратюк, О.В. Школа. // Держава та регіони. – 2010. – №6. – 240 с.
11. Крупська Л.П. Моя економіка Л.П. Крупська, Л.М. Кириленко. – К.: А.П.Н.- 240-250 с.; 248 с.
12. Круш П.В. Внутрішній економічний механізм підприємства: посібник. / П.В. Круш, С.О. Тульчинська. – К.: ЦНЛ, 2008. – 35 с.
13. Манів З.О. Економіка підприємства: навч. посіб. / З.О. Манів, І.М. Луцький. – К.: Знання, 2004. – 12 с. ; 21 с.
14. Мельникова В.І. Мікроекономіка: підручник. / В.І. Мельникова. – К.: ВД Професіонал, 2005. – 320-322 с.; 257 с.
15. Пасічник В.Г. Організація виробництва: підручник. / В.Г. Пасічник. – К.: ЦНЛ, 2005. – 33-38 с.
16. Петрович Є.М. Організація виробництва: підручник. / Є.М. Петрович. – К.: ЦНЛ, 2005. – 24 с.
17. Петрович Й.М. Економіка підприємства: підручник. / Й.М. Петрович, А.Ф. Кіт, Г.М. Захарчин та ін. Вид. 2-ге, виправл. – Л.: Магнолія плюс, 2006. – 80-90 с.; 11-18 с.; 24-30 с.
18. Семенов А.Г. Аналіз та вдосконалення оплати праці. / А.Г. Семенов, А.І. Шарко. // Держава та регіони. – 2010. – №6. – С. 232-238.
19. Семенов Г.А. Економіка підприємства: навчальний посібник. / Г.А. Семенов. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 324 с.
20. Шлійко А.В. Економіка підприємництва на ринку товарів і послуг: навчальний посібник. / А.В. Шлійко. – К.: ЦНЛ, 2008. – 112 с.
21. Податковий Кодекс України від 21.04.2011. 2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 22 “ Вплив інфляції ”, затверджений наказом МФУ від 28.02.02 р. №147. 3. Андрианов В.Д. Инфляция: причины возникновения и методы

регулювання: Монографія – М.: Издательство: Экономика, 2010. – 184с. 4. Коршикова Р. Влияние инфляции на финансовую отчетность предприятия // Бухгалтерский учет и аудит. – 2008 . -№12. – с. 22 – 28. 5. Круш П.В., Клименко О.В., Інфляція: суть, форми та її оцінка. Навчальний посібник, Київ. – 2010. – 288 с. 6. Остап'юк Н.А. Методика оцінки фінансового стану підприємства в умовах інфляції: Вісник ЖДТУ № 1 ( 55 ). – 2011. 7. Ярощук І. Вплив інфляції на фінансовий стан і фінансові результати підприємства: збірник тез IV Міжнародної науково – практичної конференції. – Тернопіль, 2008. – 190-230с.

22. Амосов А. Інфляція і криза: шляхи виходу. М., 1992. – 23-30 с.

23. Антиінфляційна політика: шляхи реалізації / В. В. Пінігін, Г. Л. Вардеванян, В. Г. Василега і інш. / Під ред. В. В. Пінігіна. - Мн.: НИЕИ Мінекономіки, 2002. – 220-228 с.; 123-150 с.

24. Атлас З. В. Проблема інфляції (Питання теорії) / З. В. Атлас // Вісник МГУ. Економіка. - 1969. -50-58 с.; 76-82 с.

25. Борисова Г. Б. Високая інфляція: сучасний досвід боротьби з нею, успіхи і провали / Г. Б. Борисова // Вісник МГУ. - Сірок. 6. Економіка, 2003. - № 3. – 35-82 с; 100-150 с.; 70-82 с.

26. Вечканов Г. С., Вечканова Г. Р. Макроекономіка. - СПб: Питер, 2003. – 30-82 с.;76-100с.; 330-382 с.

27. Гроші і кредит в соціалістичному суспільстві: Підручник/ Під ред. О. І. Лаврушина. - 2-е изд., перераб. і доп. - М.: Фінанси і статистика, 1990. – 130-162с.;120-125с.

28. Евдокимова Т. Г., Маховікова Г. А. Краткий словник ділової людини. - М.: Фінанси і статистика, 1991. – 76-82с.

29. Макроекономіка. Теорія і російська практика: підручник / під ред. А. Г. Грязновой і Н. Н. Думной. - 5-е изд., перераб. і доп. - М.: КНОРУС, 2008. – 100-132 с.

30. Моїсеєв С. Р. Макроекономіка: підручник / С. Р. Моїсеєв. - М.: КНОРУС, 2008. – 125-140с..
31. Маркс К. К критиці політичної економії / Маркс К. і Енгельс Ф. Сочиненія. - 2-е изд., т-34-82 с.
32. І. Ф. Цисарь Моделювання економіки в iThink \_ STELLA. Кризи, податки, інфляція, банки.-120-160 с.;70-82 с.;35-40 с.
33. Меншиков С. М. Інфляція і криза регулювання економіки. - М.: Думка, 1979. - 238 з.