

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра бухгалтерського обліку та аудиту

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

«__» _____ 20__ р.

ВИПУСКНА РОБОТА
здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 6.030509 «Облік і аудит»

за темою:

«Особливості обліку та контролю руху товарів на торговельних підприємствах
(на прикладі ТОВ «ЮТЛ Трейдинг»)»

Виконавець

студентка обліково-економічного факультету
групи 41

Осадчук Юлія Володимирівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

кандидат економічних наук, доцент
(науковий ступінь, вчене звання)

Сиротенко Наталія Анатоліївна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2018

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ РУХУ ТОВАРІВ НА ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	6
1.1. «Товар» як економічна категорія: сутність, класифікація та оцінка	6
1.2. Особливості обліку руху товарів на торговельних підприємствах	15
1.3. Проблемні питання обліку руху товарів на торговельних підприємствах	25
РОЗДІЛ 2. ОБЛІК РУХУ ТОВАРІВ У ТОВ «ЮТЛ ТРЕЙДІНГ»	30
2.1. Загальна організаційно-економічна характеристика підприємства	30
2.2. Документальне оформлення руху товарів	33
2.3. Особливості організації аналітичного та синтетичного обліку руху товарів та шляхи удосконалення	36
РОЗДІЛ 3. КОНТРОЛЬ І АНАЛІЗ РУХУ ТОВАРІВ НА ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	43
3.1. Методичні аспекти контролю товарів на вітчизняних торговельних підприємствах	43
3.2. Контроль руху товарів у ТОВ «ЮТЛ Трейдінг»	52
3.3. Аналіз ефективності використання товарів у ТОВ «ЮТЛ Трейдінг»	58
ВИСНОВКИ	71
Список використаних джерел	78
Додатки	84

ВСТУП

Актуальність теми. В кожній країні особливості торговельної діяльності зумовлюють різноманітні фактори: економічна ситуація в країні, формування нових видів економічних взаємовідносин між суб'єктами господарювання, податкова політика, зміна потреб і поведінки покупців, розвиток нових форм торгівлі.

З кожним роком кількість торговельних підприємств зростає з неймовірно швидко. А з огляду на те, що українські підприємства мають на меті поставляти свої товари на міжнародні ринки, то постає питання про необхідність переходу на систему обліку, яка найбільш наближена до організаційних та методологічних принципів міжнародних стандартів.

Бухгалтерський облік товарів і їх реалізації є основною ділянкою бухгалтерського обліку торговельного підприємства, яка забезпечує визначення і контроль за точністю і об'єктивністю основного показника діяльності підприємства – обсягу товарообороту та валового доходу торгівлі як джерела покриття витрат обігу та створення прибутку підприємства.

Не дивлячись на те, що питання обліку та контролю товарів є глибинно досліджуваним, у наукових колах, такими видатними діячами як В.Д. Белік, М.Т. Білуха, Ф.Ф.Бутинець, Т.А. Бутинець, Г.М. Верига, З.Б. Живко, Б.М. Занько, М.Д. Корінько, С.О. Левицька, Л.О. Лігоненко, В.С. Рудницький, Я.В. Соколов Б.Ф. Усач, В.О. Шевчук, проте існують питання, які запишаються невирішеними, що зумовлює актуальність теми.

Мета і завдання дослідження. Метою дипломної роботи є узагальнення теоретичних основ з обліку руху товарів на торговельних підприємствах, визначення принципів організації внутрішнього контролю та особливостей здійснення контрольних процедур, які використовуються при операціях з рухом товарів та надання практичних рекомендацій з удосконалення обліку, контролю та аналізу на підприємствах торгівлі.

В роботі поставлено та вирішено такі завдання:

- дослідити поняття «товар» як економічну категорію;
- вивчити особливості обліку руху товарів та розглянути існуючі проблемні питання, властиві обліку руху товарів на торговельних підприємствах;
- ознайомитись із загальною характеристикою та документальним оформленням руху товарів на досліджуваному підприємстві оптової торгівлі;
- охарактеризувати особливості організації аналітичного та синтетичного обліку руху товарів та шляхи удосконалення;
- визначити методичні аспекти та практику проведення контролю товарів на вітчизняних торговельних підприємствах;
- оцінити стан існуючої системи внутрішнього контролю, визначити напрямки вдосконалення контролю та провести аналіз ефективності використання товарів у ТОВ «ЮТЛ Трейдінг».

Об'єкт і предмет дослідження. Об'єктом дослідження є процес інформаційного забезпечення даними про фінансово-господарські операції з товарами.

Предметом дослідження є теоретичні та організаційно-методичні основи обліку, контролю та аналізу руху товарів у ТОВ «ЮТЛ Трейдінг».

Методи дослідження. В процесі роботи використані такі загальнонаукові методи досліджень як синтез, аналіз, абстрагування, типології, безпосередньо в частині розкриття ключових економічних понять роботи. Також методи співставлення, порівняння та спостереження для зіставлення даних фінансової звітності підприємства у динаміці років, у визначені стану обліку та системи внутрішнього контролю ТОВ «ЮТЛ Трейдінг». Метод прогнозування майбутніх показників торговельного підприємства, на основі аналізу теперішнього стану економічних показників. Абстрактно-логічний метод, причинно-наслідкового зв'язку; аналіз коефіцієнтів для розрахунку та аналізу показників товарооборотності ТОВ «ЮТЛ Трейдінг». Під час дослідження також були використані такі комп'ютерні програми як Excel, для проведення

розрахунків, які стали основою аналізу економічних показників, а також ІС, для вивчення існуючої системи обліку у ТОВ «ЮТЛ Трейдинг».

Інформаційна база дослідження. Інформаційною базою для проведення дослідження стали законодавчі та нормативні документи України, праці вітчизняних і закордонних вчених з питань обліку, контролю, аналізу, спеціальні періодичні видання, ресурси мережі Інтернет, дані ТОВ «ЮТЛ Трейдинг».

Апробація результатів дослідження проводилася на III Міжнародній студентській науково-практичній інтернет-конференції «Напрями розвитку обліку, контролю та економічного аналізу в умовах глобалізації» (м. Одеса, 20 квітня 2017 р.); Студентській конференції «Актуальні проблеми економічного розвитку України» (м. Одеса, 26 квітня 2017 року); IV Міжнародній студентській науково-практичній інтернет-конференції «Напрями розвитку обліку, контролю та економічного аналізу в умовах глобалізації» (м. Одеса, 19 квітня 2018 р.).

ВИСНОВКИ

У результаті проведеного дослідження теорії та практики обліку й контролю руху товарів встановлено:

1. «Товар» як економічна категорія, має ряд визначень, а саме: товари є продукти праці, які мають визначену вартість; продукти виробничо-економічної діяльності; матеріально-виробничі запаси, комплекс споживчих якостей та властивостей корисності; засоби задоволення потреб та бажань споживачів, сукупність матеріальних та нематеріальних властивостей; засоби, призначені для продажу, обміну. У результаті досліджень різних точок зору на визначення поняття товару, було запропоновано введення окремого поняття товару, до тексту Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» з наступним визначенням товар – це продукт праці, який може бути як в матеріальній, так і нематеріальній формі, задовольняє потреби споживачів та в подальшому призводить до отримання економічних.

2. Для обліку товарів Планом рахунків передбачено рахунок 28 «Товари», що належить до другого класу рахунків. На рахунку 28 «Товари» здійснюється облік руху товарно-матеріальних цінностей, що надійшли на підприємство з метою продажу. Торговельні, збутові підприємства на рахунку 28 ведуть також облік купівельної тари і тари власного виробництва (за винятком інвентарної тари, яка використовується для виробничих або господарських потреб і облік якої ведеться на рахунку 11 «Інші необоротні матеріальні активи» чи 20 «Виробничі запаси»).

Аналітичний облік товарів в бухгалтерії здійснюється тільки у вартісному вираженні в розрізі матеріально відповідальних осіб і великих груп товарів. Кожна з груп товарів поділяється за видами, сортами, марками, типами, розмірами. Кожному найменуванню, сорту, розміру товарів присвоюється коротке числове позначення (номенклатурний номер), який записують до спеціального реєстру – номенклатури-цінника, де також вказують одиницю виміру та облікову ціну запасу.

Що ж стосується синтетичного обліку, то перш за все треба сказати, що існує декілька шляхів надходження товарів і в залежності від цього вони матимуть своє відображення в обліку. Так, товари можуть бути отримані внаслідок їх придбання безпосередньо у постачальника або через підзвітну особу, внеску до статутного капіталу, безоплатного надходження, виявлення в результаті інвентаризації тощо.

3. Аналізоване Товариство з обмеженою відповідальністю «ЮТЛ Трейдинг» (Community with limited “ UTL Trading” (“UTL Trading”)) займається оптовою торгівлею металоконструкцій, дверей, а також комплектуючими засобами для дверних блоків різних виробників. Як суб’єкт малого підприємництва ТОВ «ЮТЛ Трейдинг» складає форми № 1-м та № 2-м. Фінансову звітність заповнюють на основі реєстрів та рахунків бухгалтерського обліку.

Головними постачальниками товарів є китайські, в меншому ступені російські виробники арматурної продукції та вітчизняні, які реалізують підприємству дверні блоки. Натомість, основними покупцями продукції є будівельні фірми та юридичні особи, які займаються роздрібною торгівлею. Також, слід зазначити, що підприємство займається експортною реалізацією.

Кожен з етапів руху товарів супроводжується відповідними документами, в залежності від країни походження товару.

4. Основними програмами, які використовує ТОВ «ЮТЛ Трейдинг», для обліку руху товарів є 1С:Бухгалтерія 8.2 та М.Е.Дос. Для ведення обліку підприємство використовує План рахунків для малих підприємств, за виключенням рахунків 8 класу.

ТОВ «ЮТЛ Трейдинг» має два основних види товарів: арматура та дверні блоки. В середині яких є визначений номенклатурний ряд, по ним ведеться сумарний та кількісний облік.

Для зручності обліку та аналізу товарів, ТОВ «ЮТЛ Трейдинг» поділяє облік основних видів товарів по субрахунках до 28 рахунку «Товари». Так, на субрахунку 281 «Товари на складі» обліковується арматура – 281.1, по дебету

відображається надходження товарів на склад, а по кредиту їх списання. Аналогічно на 281.2 обліковуються дверні блоки.

В ході дослідження ведення обліку на підприємстві ТОВ «ЮТЛ Трейдинг» були виявлені певні недоліки. Одним з головних недоліків є низька інформативність складського обліку.

Тому запропоновано звернути увагу на можливість застосування програмного забезпечення для складського обліку. Одним з найпоширеніших є «1С Складський облік», головними перевагами якого є швидкий і своєчасний облік матеріальних цінностей, їх надходження і переміщення, точне ведення всієї складської документації, своєчасне і зручне ведення складських карток, наявність всіх необхідних інструментів для коректного проведення інвентаризації. Але з огляду на те, що процес його запровадження є доволі дорогим, що унеможлиблює швидкого переходу до такої системи малого підприємства, то запропоновано удосконалену форму журналу, призначеного для складського обліку.

Також вважаємо за потрібне запропонувати, при наданні знижок, використовувати Відомість обліку руху акційних товарів, що забезпечить наочність інформації та дозволить приймати раціональні управлінські рішення, щодо використання або не використання системи знижок та ті чи інші групи товарів на основі аналізу даних реєстрів. Для обґрунтованості відображення в обліку операцій зі знижкою запропоновано введення форми «Наказ про надання знижки».

ТОВ «ЮТЛ Трейдинг» також рекомендовано складати з періодичністю у 15 днів Відомість надходження та реалізації за кожним видом товарів, яка допоможе оптимізувати програму закупівель, що в перспективі зможе позитивно вплинути на показник товарообrotності.

5. Контроль на торговельних підприємствах представляє собою спосіб регулювання діяльності підприємств торгівлі шляхом перевірки ходу реалізації планів, завдань, зіставлення фактичних результатів роботи зі встановленими стандартами на умовах використання ефективного інформаційного

забезпечення, специфічного набору кількісних та якісних показників. Важливим при використанні контролю є застосування методологічного інструментарію дослідження та планування показників діяльності суміжних сфер економіки, забезпеченні самоокупності, гнучкості та самостійності усіх елементів мережі з акцентом на логістичні системи, ефективність використання торговельних площ, а також на забезпеченні належного рівня фінансового стану підприємства.

Система внутрішнього контролю повинна діяти в інтересах власників та інвесторів, максимально достовірно інформуючи останніх про стан справ на підприємстві, не допускаючи порушень, зловживань, шахрайства та сприяючи збереженню товарів.

Існує великий спектр прийомів контролю руху товарів, які допомагають забезпечити безперервність реалізації товарів і задоволення попиту покупців виявлення та використання внутрішніх резервів зниження витрат обігу, а також запобігає зловживанням і перевитратам.

6. Система внутрішнього контролю у ТОВ «ЮТЛ Трейдінг» втілена в особі керівника, що на думку підприємства, є найбільш оптимальним варіантом як з фінансової, так і функціональної точок зору. Також визначено посадових осіб, на яких покладено обов'язки проведення контролю та доповнено посадові інструкції у відповідності до розподілення обов'язків. Так, на керівника підприємства покладено проведення інвентаризації разом з іншими членами комісії, контроль відображення зовнішньоекономічних операцій, а також збір та аналіз звітів працівників на які покладено обов'язки контролю.

Проте, у ТОВ «ЮТЛ Трейдінг» виявлені певні недоліки в частині дотримання термінів валютно-експортних операцій, складу інвентаризаційної комісії, а також складання договорів про повну матеріальну відповідальність. Для вирішення виявлених проблем запропоновано вести «Відомість строків імпортно-експортних операцій»; створити та затвердити з керівником новий склад інвентаризаційної комісії, яка забезпечить реальність проведення процесу

інвентаризації та налагодити співпрацю з робітниками, таким чином, щоб вона не суперечила ст. 135-1 КЗпПУ.

7. За результатами економічного аналізу показників ТОВ «ЮТЛ Трейдинг» у 2015-2017 роках, встановлено, що за рахунок збільшення середньорічної вартості товарних запасів у 2017 році порівняно з 2016 та 2015 роком на 211,60 тис. грн обсяг оптового товарообороту збільшився на 530,12 тис. грн. Зменшення ефективності використання товарних запасів призвело до зменшення обсягу оптового товарообороту на 5368,00 тис. грн. у 2017 році у порівнянні з 2016 роком та 2015 роком. Аналіз фінансової стійкості ТОВ «ЮТЛ Трейдинг» показав, що за 2015- 2017 рік підприємство знаходилося в абсолютно стійкому фінансовому стані, це обумовлено тим, що величина власних оборотних коштів більша величини запасів.

Запропоновані заходи дозволять покращити інформаційне забезпечення фінансово-господарської діяльності ТОВ «ЮТЛ Трейдинг».

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андреев В. Д. Система внутрішнього контролю: основні поняття / В. Д. Андреев // Аудиторские ведомости. – 2010. – № 2. – С. 35-41.
2. Андрійчук А. В. Облік товарів / А. В. Андрійчук // Дебет-Кредит. – 2017. – № 10. – С. 7-10 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://readbookz.com/book/117/3047.html>
3. Афанчук А. Б. Поняття товару, класифікація товару / А. Б. Афанчук // Школа бухгалтерії. – 2016 – № 9. – С. 4-6. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://marketing-helping.com/konspekti-lekcz/20-kurs-lekczj-disiplina-qosnovi-marketinguq/359-ponyattya--klasifikacyya-tovarv.html>
4. Бабенко І. А. Нова версія класифікації товарів / І. А. Бабенко // Діловий вісник: вироб. практи. журн. – 2012. – № 7 (218). – С.6-14 – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://old.ucci.org.ua/synopsis/dv>.
5. Байдик О. К. Рахунок 28 «Товари» проблемні питання / О. К. Байдик // Школа бухгалтерії. – 2016. – № 19. – С. 18-25
6. Башнянин Г. І. Навчальний економічний словник-довідник. для студентів ВНЗ освіти I-IV рівнів акредитації. 2-вид. / Г. І. Башнянин, В. С. Іфтемічук В.С. – Л: Магнолія, 2008. – 667 с.
7. Бистро В. В. Розпродаж товарів: сутність, документальне оформлення, облік / В. В. Бистро // Фінанси. – 2014. – № 21. – С. 20-22.
8. Бланк І. А. Торговий менеджмент: підручник / І. А. Бланк. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 784 с.
9. Борисов А. Б. Великий економічний словник. – М.: Книжний мир, 2001. – 895 с.
10. Будник Л. Внутрішній контроль як засіб підвищення економічної безпеки бізнесу / Л. Будник, С. І. Саченко // Галицький економічний вісник / Тернопільський державний технічний університет ім. І. Пулюя, 2011. – № 4 (33). – С. 191–194.

11. Бутинець Ф. Ф. Бухгалтерський фінансовий облік: підручник. - 8-ме вид., доп. і перероб. / Ф. Ф. Бутинець – Житомир: ПП «Рута», 2009 – 912с.
12. Бутинець Ф. Ф. Бухгалтерський облік в торгівлі : [підручник для студ. вузів спец. 7.050106 «Облік і аудит»] / Ф. Ф. Бутинець, Н. М. Малюга; 2-ге вид. перероб. і доп. – Житомир : ПП «Рута», 2002. – 576 с.
13. Вайчук С. Б. Класифікація товарів / С. Б. Вайчук // Вісник КНЕУ. – 2015. – № 9. – С. 13-14. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.visnuk.com.ua/ru/pubs/id/9558>
14. Вергин А. С. Списание бракованного импортного товара / А. С. Вергин // Дебет-Кредит. – 2016. – № 42. – С. 9-16.
15. Веренич О. А. Оптова торгівля: облік і оподаткування / О. А. Веренич // Школа бухгалтера. – 2013. – № 19. – С. 12-18.
16. Веринський Ф. О. Облік повернених товарів / Ф. О. Веринський // Дебет – Кредит. – 2010. – № 38. – С. 11-18.
17. Височин І. Б. Державне регулювання торговельної діяльності в Україні та світі. Порівняльний аналіз / І. Б. Височин // Вісник КНЕУ. – 2010. – № 3. – С. 11-23.
18. Вороная Н. Д., Чернишова Н. Д. Облік товарів при транзитній реалізації / Н. Д. Вороная, Н. Д. Чернишова // Податки та бухгалтерський облік. – 2016. – № 76. – С. 8-9. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://i.factor.ua/ukr/journals/nibu/2016/september/issue-76/article-21529.html>
19. Герасименко А. Л. Бухгалтерський облік торгівлі комісійними товарами / Р. Л. Сергіїв // Вісник офіційно про податки. – 2016. – № 36 (893). – С. 11-22.
20. Гринів Б. В. Економічний аналіз торговельного підприємства: [навч. посібник] / Б. В. Гринів – К. : Центр учбової л-ри, 2011. – 392 с.
21. Державні стандарти України 3993-2000. Товарознавство. Терміни та визначення. – К.: Держстандарт України, 2000. – 678 с.

22. Ефимчук А. О. Облік товарних операцій в оптовій торгівлі / А. О. Ефимчук // Школа бухгалтерії. – 2016. – № 12. – С. 8-9. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1745060259644/buhgalterskiy_oblik_ta_audit/oblik_tovarnih_operatsiy_optoviy_torgivli

23. Замотаев П. В. Класифікація товарів: підручник / П. В. Замотаев. – Л: ПП «Экономическая теория», 2005. – 154 с.

24. Занько Б.І. Облік товарів на підприємствах торгівлі /Б.І. Занько// Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. - 2006.-№1.-С. 100-106.

25. Занько Б. І. Знижки на підприємствах торгівлі/ Б.А. Занько // Вісник офіційно про податки: вироб. практи. журн. – 2016. – № 10 (868). – С.6-14 – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.visnuk.com.ua/ua/pubs/id/9475>

26. Ілляшенко С. М. Маркетингова товарна політика: підручник. / С. М. Ілляшенко – Суми: ВТД “Університетська книга”, 2005. – 198 с.

27. Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій: Наказ Міністерства фінансів України від 30.11.1999 р. № 291 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0893-99/page>.

28. Калініченко А. В., Наріжна О. С. Проблемні питання обліку операцій з продажу товарів на підприємствах роздрібною торгівлі та шляхи їх вирішення / А. В. Калініченко // Дебет-Кредит. – 2013. – № 7. – С. 9-16.

29. Квач Я. П., Дроздова О. Г. Сутність та розвиток електронної торгівлі в Україні: обліковий аспект / Я. П.Квач, О. Г. Дроздова // Вісник ШДТУ. – 2015. – № 2 (72). – С. 33-39.

30. Ковальчук А. Т. Фінансовий словник / А. Т. Ковальчук. – 2-ге вид., стер. – К.: Знання, 2006. – 287 с.

31. Контроль і ревізія: Підручник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності «Облікі аудит» / За ред. проф. Ф. Ф. Бутинця. – 4-е вид., доп. і перероб. – Житомир: ПП «Рута», 2006. – 560 с.

32. Кузьмін Д. Л. Документальне оформлення процесу постачання / Д. Л. Кузьмін // Вісник ЖДТУ. – 2010. – № 4 (54). – С. 99-102.
33. Лагута Я. М., Ковальчук О. А. Удосконалення системи обслуговування покупців / Я. М. Лагута, О. А. Ковальчук // Вісник ЖДТУ. – 2015. – № 4 (74). – С. 130-137.
34. Одійчук В. В. Облік товарів на торговельних підприємствах / В. В. Одійчук [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://studopedia.com.ua/1_121629_oblik-tovarnih-operatsiy.html
35. Олійник К. С. Облік товарів і тари на підприємствах малого бізнесу / К. С. Олійник [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://allreferat.com.ua/uk/bygalterskiy_oblik_aydut/referat/4874
36. Олінчук Н. В. Особливості оцінки при бартерних контрактах / Н. В. Олінчук // [Електронний ресурс] - Режим доступу: http://www.e-reading.club/chapter.php/1006200/50/Oblik_i_analiz_zovnishnoekonomichnoi_diyalnosti.html
37. Ольховик О. Л. Експорт: бухгалтерський облік і податок на прибуток / О. Л. Ольховик // Податки та бухгалтерський облік. – 2016. – № 16. – С. 3-15.
38. Осадчук Ю. В. Знижки в системі обліку торговельних підприємств / Ю. В. Осадчук // Напрямки розвитку обліку, контролю та економічного аналізу в умовах глобалізації: матеріали III міжнар. наук.-практ. інтер.- конф., 20 квітня 2017 р. – Одеса: ОНЕУ, 2017. – С. 182-184.
39. Осадчук Ю. В. Єдність аналізу та синтезу як методи економічного аналізу / Ю. В. Осадчук // Напрямки розвитку обліку, контролю та економічного аналізу в умовах глобалізації: матеріали III міжнар. наук.-практ. інтер.- конф., 20 квітня 2017 р. – Одеса: ОНЕУ, 2017. – С. 119-120.
40. Осадчук Ю. В. Проблема собівартості товарів та шляхи її зниження / Ю. В. Осадчук // Збірник науково-практичних праць. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – С. 70-73.
41. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 9 «Запаси»: Наказ Міністерства фінансів України від 20.10.1999 р. № 246 (зі змінами та

доповненнями) [Електронний ресурс] – Режим доступу:
<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0751-99>

41. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.1999 р № 996-XIV. (зі змінами та доповненнями) [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/701>

43. Про впровадження методичних рекомендацій щодо класифікації окремих товарів згідно з вимогами УКТЗЕД: Лист Міністерства доходів та зборів України від 26.03.2014 р. № 6983/7/99-99-24-02-03-17 // Експерт-юрист – 2016. – № 10. – С. 18-20.

44. Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів Постанова Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 р. № 833 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-п>.

45. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 р. № 1023-XII [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>.

46. Самуельсон П. А. Экономика вводный курс / П. А. Самуельсон. – М.: Прогресс, 2010. – 964 с.

47. Свідерський Є. І. Бухгалтерський облік у галузях економіки: Навч. посібник / Є. І. Свідерський. – К.: КНЕУ, 2004. – 233 с.

48. Семчук І. В. Списання товарів. Документальне оформлення, бухгалтерський облік / І. В. Семчук // Фінанси. – 2015. – № 2. – С. 21-23.

49. Сербін Ю. В. Примітки до облік товарів / Ю. В. Сербін // Дебет-Кредит. Український бухгалтерський тижневик. – 2015. – №6. – С. 9-11.

50. Сиротенко В. В. Товарознавство: підручник / В. В. Сиротенко – Л: ПП «Рута», 2008 – 316 с.

51. Скалозуб Л. П. Деякі проблеми законодавчого забезпечення при здійсненні закупівель товарів, робіт і послуг за державні кошти / Л. П. Скалозуб, В. І. Василичук // Боротьба з організованою злочинністю і корупцією (теорія і практика). – 2007. – Вип. 16. – С. 212-219.

52. Слободяник Ю. Б., Сиротенко Н. А. Підготовка, подання та аудит фінансової звітності: траєкторія змін / Ю. Б. Слободяник, Н. А. Сиротенко // Облік і фінанси. – 2018. – № 1 (79). – С. 72-79.

53. Сонин А. П. Внутренний аудит для успешной компании / А. П. Сонин // Консультант. – 2004. – № 19. – С. 20-25.

54. Сопко В. В. Бухгалтерський облік: Навч. посібник./ В. В. Сопко – К.: КНЕУ, 2010. – 298 с.

55. Терещенко С. А., Галько С. О. Торгівля в контексті визначення митної вартості / С. А. Терещенко // Вісник ЖДТУ. – 2014. – № 6. – С. 16-18.

56. Усач Б. Ф. Контроль і ревізія: підручник / Б. Ф. Усач. – К.: Знання-Прес, 2008. – 263 с

57. Федотова Г. Ю. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ученик / Г. Ю. Федотов. – Днепропетровск: ПП «Квітка», 2013. – 246 с.

58. Федоров Ю. Д. Безоплатне отримання без зайвих клопотів / Ю. Д. Федоров // Дебет-Кредит. – 2010. – № 22. – С. 23-24.

59. Холоденко Є. М., Ростовцев А. В. Бухгалтерський облік в торгівлі / Є. М. Холоденко, А. В. Ростовцев // Економікс Прес. – 2012. – № 6. – С. 6-8.

60. Хоменко Н. В. Товарні запаси: проблеми обліку, контролю та звітності : [монографія] / Н. В.Хоменко, О. В. Карпенко, Ю. А. Верига. – Полтава: РВВ ПУСКУ, 2008. – 153 с.

61. Целуйко О. Д. Відображаємо в обліку експорт товарів із передоплатою / О. Д. Целуйко [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://uteka.ua/ua/publication/Otrazhaem-v-uchete-eksport-tovarov-s-predopl>

62. Чернін О. Я. Сутність товарів: обліковий аспект // Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. – 2013. – Т. 18. – Вип. 2/1. – С. 202-204.