

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра бухгалтерського обліку та аудиту
(повна назва кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри _____

(підпис)

д.е.н., проф. Лоханова Н.А.

(прізвище та ініціали)

“ ___ ” _____ 2018 року

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Облік і аудит»

за темою:

«Облік, контроль та аналіз фінансових результатів підприємства
(на прикладі ТОВ «Цемент»)»

Виконавець

студент 4 курсу обліково-економічного
факультету

Скарецький Олександр Олександрович _____

/підпис/

Науковий керівник

кандидат економічних наук, доцент

Шевчук Ніна Сергіївна _____

/підпис/

Одеса 2018

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1. Фінансовий результат як економічна та облікова категорія.....	7
1.2. Порядок формування фінансових результатів підприємства	19
1.3. Загальна характеристика обліку витрат, доходів та фінансових результатів діяльності підприємства.....	26
РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ТА КОНТРОЛЮ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ У ТОВ «ЦЕМЕНТ»	30
2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «Цемент».....	30
2.2. Облік фінансових результатів та визначення податку на прибуток у ТОВ «Цемент».....	43
2.3. Контроль доходів, витрат та фінансових результатів у ТОВ «Цемент».....	54
РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ТОВ «ЦЕМЕНТ»	62
3.1. Аналіз динаміки отриманого прибутку (збитку) ТОВ «Цемент»...	62
3.2. Аналіз динаміки операційних витрат ТОВ «Цемент».....	65
3.4. Аналіз рентабельності ТОВ «Цемент».....	68
ВИСНОВКИ	71
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	75
ДОДАТКИ	81

ВСТУП

Актуальність теми. Ефективне управління господарською діяльністю підприємства передбачає створення належного інформаційного забезпечення, що є об'єктивною основою під час формування якісної системи управління, спрямованої на досягнення стабільного фінансового стану.

Одним із ключових показників підприємства, що визначає ефективність його діяльності, є фінансовий результат, адже фінансові результати є основою для інвестиційного розвитку підприємства, розширення його діяльності та забезпечення досить вигідного місця серед конкурентів від- повідної галузі.

Прибуток як економічна категорія характеризує фінансовий результат підприємницької діяльності підприємства. Прибуток є показником, що найбільше повно відображає ефективність виробництва, обсяг і якість зробленої продукції, стан продуктивності праці, рівень собівартості. Разом з тим прибуток впливає на зміцнення комерційного розрахунку, інтенсифікацію виробництва при будь-якій формі власності.

Прибуток – один з основних фінансових показників плану й оцінки господарської діяльності підприємств. За рахунок прибутку здійснюється фінансування заходів щодо науково-технічного і соціально-економічного розвитку підприємств, збільшення фонду оплати праці їх працівників. Вона є не тільки джерелом забезпечення внутрішньогосподарських потреб підприємства, але грає усе більше значення у формуванні бюджетних ресурсів, позабюджетних і благодійних фондів.

Багатоаспектне значення прибутку посилюється з переходом економіки держави на основи ринкового господарства. Справа в тому, що підприємство будь-якої форми власності, одержавши фінансову самостійність і незалежність, має право вирішувати, на які цілі та у яких розмірах спрямовувати прибуток, що залишився після сплати податків до бюджету та

інших обов'язкових платежів і відрахувань.

Концептуальні підходи до визначення сутності категорії «прибуток» були сформульовані в роботах багатьох учених-економістів – таких, як К. Маркс, Дж.-С. Моль, Д. Рікардо, Ж.-Б. Цей, А. Сміт, В. Леонтьєв та інших. Практичні особливості формування і використання прибутку підприємства розглянуті в роботах В. Балицької, І. Балабанова, І. Бланка, В. Ковальова, П. Орлова, А. Паланкоєва, В. Пономаренко, В. Татарінова, М. Хохлова, О. Ястремської та інших дослідників.

В умовах ринкових відносин підприємство повинне прагнути до одержання максимального прибутку, тобто до такого її обсягу, що дозволяв би йому не тільки міцно утримувати позиції збуту на ринку своєї продукції, але і забезпечувати динамічний розвиток виробництва в умовах конкуренції.

Тому кожне підприємство, перш ніж почати виробництво продукції, визначає, який доход, який прибуток воно зможе одержати. Звідси прибуток є основною метою підприємницької діяльності, її кінцевим результатом.

Корінні зміни в економічному житті країни вимагають здійснення обліку, здатного задовольнити потреби підприємства в інформації для оперативного управління виробництвом і збутом продукції, нових підходів до організації та методики внутрішнього і зовнішнього контролю за рухом і збереженням готової продукції, своєчасністю і правильністю розрахунків з покупцями, достовірністю фінансових результатів від реалізації продукції, оскільки виробництво і реалізація продукції є одними з основних показників діяльності.

Проблемам особливості формування доходів, витрат і фінансових результатів у бухгалтерському обліку присвячено дослідження таких вчених, як: Ф.Ф. Бутинця, А.М. Герасимовича, С.Ф. Голова, В.І. Єфименка, І.В. Жиглей, М.В. Кужельного, В.Г. Лінника, В.М. Мурашка, В.М. Пархоменка, І.І. Пилипенка, Л.К. Сук, В.Я. Савченка, В.В. Сопка, а також зарубіжних вчених: П.С. Безруких, Д. Блейка, Б. Нідлза, В.Ф. Палія, Я.В. Соколова, Е.С.

Хендерксена, Ч.Т. Хонгрена. Проте ряд важливих проблем обліку готової продукції ще й досі залишилися не дослідженими.

Актуальність обраної теми дослідження полягає у тому, що для визначення фінансових результатів діяльності підприємства - прибутку або збитку, а, відповідно й податку на прибуток, розміру прибутку, що залишається у розпорядженні організації, також напряду залежить від того, наскільки точно відображені у бухгалтерському обліку та звітності операції з реалізації та визначення собівартості готової продукції, що реалізується.

Мета і завдання дослідження. Метою випускної роботи бакалавра є вивчення теоретичних положень і діючої практики управління формування фінансових результатів підприємства та системи її інформаційного забезпечення, виявлення недоліків існуючої системи обліку та контролю формування фінансових результатів і розробка пропозицій щодо їх усунення.

Завданнями роботи є:

- дослідити сутність поняття «фінансовий результат» на основі узагальнення сучасних концепцій до визначення цієї категорії з позиції економічної теорії, фінансів підприємств та бухгалтерського обліку;
- вивчити теоретичні питання сутності та порядку формування фінансових результатів підприємства;
- провести аналіз діяльності базового підприємства;
- визначити порядок реалізації готової продукції, а також особливості розрахунків з покупцями;
- провести оцінку організації обліку та контролю фінансових результатів в базовому підприємстві;
- здійснити аналіз випуску та реалізації готової продукції;
- провести аналіз фінансових результатів діяльності базового підприємства;
- здійснити розробку напрямків удосконалення системи обліку та контролю фінансових результатів в базовому підприємстві.

Предметом дослідження є теоретичні та методичні засади, пов'язані із застосуванням обліково-аналітичного забезпечення управління фінансовими результатами діяльності промислового підприємства ТОВ «Цемент».

Об'єктом дослідження є процес обліково-аналітичного забезпечення управління фінансовими результатами діяльності в промисловому підприємстві - ТОВ «Цемент»

Методи дослідження. Для досягнення мети, поставленої в роботі були використані наступні методи дослідження: розрахунково-аналітичні: економічний аналіз, статистичні розрахунки; документальні: інформаційне моделювання, дослідження документів, камеральні перевірки, нормативно-правове регулювання; узагальнення і реалізація результатів аналізу та аудиту.

Теоретичною та методологічною основою дослідження є роботи вітчизняних і зарубіжних вчених у галузі економічної теорії і питань, пов'язаних з формуванням фінансових результатів та законодавчі і інструктивні матеріали. Інформаційною базою дослідження є документи та облікові реєстри ТОВ «Цемент».

ВИСНОВКИ

ФоОдержання прибутку – одна з головних цілей підприємства..

Прибуток підприємства виступає основним джерелом фінансування розвитку підприємства, удосконалення його матеріально-технічної бази, забезпечення усіх форм інвестування. Вся діяльність підприємства спрямована на забезпечення зростання прибутку або його стабілізації на певному рівні.

ТОВ «Цемент» (Одеський цементний завод) розпочав свою роботу в 1965 році. Так як регіон знаходиться далеко від найбільш промислово розвинених районів країни, завод був побудований для того, щоб задовольнити місцевий попит на цемент, маючи, тому, обмежену виробничу потужність. У 2011 році Одеський цементний завод став частиною великого міжнародного будівельного 5 холдингу CRH Group. В Україну холдинг зайшов в 1997р. шляхом придбання 76% ПАТ «Подільський Цемент» (м. Кам'янець- Подільський), де в 2011р. ввів в експлуатацію сучасну лінію виробництва сухим методом, потужністю 2,5 млн. тонн цементу в рік. Тоді ж компанією був придбаний контрольний пакет акцій ТОВ «Цемент» (м.Одеса). З приєднанням в вересні 2013р. до групи ВАТ «Миколаїв Цемент» (м.Миколаїв, Львівська обл.) Компанія CRH стала лідером на цементному ринку України з загальною виробничою потужністю 4,4 млн. тонн.

В даний час ТОВ «Цемент» є одним з найсучасніших підприємств галузі, яке пропонує продукцію високої якості, бореться з реалізацією фальсифікованого цементу на українському ринку, а також будує тісні взаємовигідні та засновані на довірі відносини зі своїми клієнтами. 5. Чистий фінансовий результат діяльності підприємства представлено у вигляді збитку у 2013, 2014 та 2015 роках, при цьому спостерігається тенденція зросту збитку.

У тов. «Цемент» зростання обсягів виробництва призвело до зросту валового прибутку, але чистий фінансовий результат діяльності підприємства у 2013, 2014 та 2015 роках був одержаний у вигляді збитку, при цьому спостерігається тенденція різкого зросту збитку через інші операційні витрати та фінансові витрати.

Чистий збиток у 2015 в розмірі 276 млн. грн. підприємство генерує внаслідок ведення фінансової та іншої господарської діяльності. Фінансові витрати за аналізований період коливалися від 15 до 17% в структурі чистого доходу, інші витрати у 2015 в порівнянні з 2013 зросли майже в 1000 раз, і склали 330 млн. грн. Динаміка фінансових доходів та доходів від іншої діяльності має позитивну тенденцію до збільшення, однак їх темпи росту не випереджають темпи зростання 110 витрат.

За 2013-2015 роках обсяги операційних витрат щорічно змінювалися і у 2015 році порівняно із 2013 роком вони збільшились на 103936 тис.грн. або на 49,85%,

Змінювалась і структура витрат: у 2015 році порівняно із 2013 роком матеріальні витрати зросли на 14604 тис.грн., але їх частка в загальному обсязі витрат знизилась з 69,96% до 51,36%; витрати на оплату праці зросли на 5659 тис. грн., а їх частка в загальному обсязі витрат збільшилась з 5,13% до 5,24%; відрахування на соціальні заходи зросли на 2155 тис. грн., а їх частка в загальному обсязі витрат збільшилась з 1,80% до 1,89%; амортизація в абсолютному вимірі зросла на 4809 тис. грн., але їх частка в загальному обсязі витрат зменшилась з 9,75% до 8,05%; дуже сильно зросли інші операційні витрати – на 76709 тис. грн. і їх частка в загальному обсязі витрат збільшилась з 13,36% до 33,47%, що вимагає посилення контролю за цими витратами.

Аналіз рентабельності витрат та продажів показав, позитивний результат. У той же час, знизилась рентабельність основної операційної діяльності – у 2015 році вона склала лише 57,24% від рівня 2013 року

За результатами проведеного дослідження було надано рекомендації щодо вибору варіантів стратегічних змін у діяльності ТОВ «Цемент»:

- провести системний аудит та виявити існуючі недоліки в управлінні підприємством;
- застосувати нові методи просування продукції, тобто знайти нові канали збуту, що буде сприяти збільшенню доходів від реалізації продукції;
- оптимізувати операційні витрати матеріальних витрат шляхом пошуку більш дешевої сировини, впровадження енергозберігаючих технологій тощо;
- посилити контроль за окремими видами витрат, особливо інших операційних та фінансових, які впливають на збитковість підприємства;
- в бухгалтерському обліку переглянути та удосконалити наказ про облікову політику;
- впровадити більш сучасну систему автоматизації обліку.

Зараз все більша кількість підприємств впроваджує інформаційну систему «1С: Підприємство» на платформі 8.2 або альтернативних програм.. Варіантів побудови аналітичних звітів в конфігурації «1С: Бухгалтерія 8.2» дуже багато.

Завдяки цьому, підприємства, які використовують інформаційну систему отримують потужний аналітичний інструмент, корисний для всіх підрозділів підприємства.

Використання конфігурації «1С: Бухгалтерія 8.2» дозволить значно підвищити ефективність обліку фінансових активів, зокрема: - знизити помилки в розрахунках, так як багато розрахунків автоматизовані; - підвищити ефект своєчасності контрольних операцій (так як багато контрольних операцій можуть проводитися також автоматизовано); - спростити зведення даних у форми звітності та формування форм звітності; - полегшити транспортування документів між підрозділами, внутрішніми і зовнішніми користувачами; - дозволить отримати більш точну та достовірну інформацію про фінансові активи без додаткових затрат часу та облікових

робіт. Оперативна інформація про фінансові активи підприємства, отримана за допомогою інформаційної системи, надасть можливість динамічно розпоряджатися фінансовими ресурсами відповідно до потреб господарства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Податковий кодекс України, прийнятий Верховною Радою України 02.12.2010 р. № 2755-VI // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
2. Закон України «Про аудиторську діяльність» від 22.04.1993 р. № 3125-XII // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3125-12>
3. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 р., № 996-XIV. // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/996-14>
4. Закон України «Про господарські товариства», затверджений Верховною Радою України 19.09.1991 № 1576-XII. // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
5. Закон України «Про підприємства в Україні» від 27.30.1991 р. № 887-XII. // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.zakon2.rada.gov.ua/laws/show/887-12>
6. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід»: затверджено наказом Міністерства фінансів України від 29 листопада 1999 р., № 290. // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://pro-u4ot.info/index.php?section=browse&CatID=92&ArtID=133>
7. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати»: затверджено наказом Міністерства фінансів України від 31 грудня 1999 р., № 290. // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://buhgalter911.com/Res/PSBO/PSBO16.aspx>
8. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 17 «Податок на прибуток»: затверджено наказом Міністерства фінансів України від 28 грудня 2000 р. № 353., № 290. // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0047-01>

9. НП(С)БО 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» від 07.02.2013р. № 73 [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>

10. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 18 «Дохід» : заданими Міністерства фінансів України. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://rada.com.ua/rus/ifrs/u18/>

11. Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій, затверджено наказом МФУ від 30 листопада 1999 р. № 291 (зі змінами, внесеними наказом Мінфіну від 27 травня 2013 р. № 627).

12. Аналіз ринку цементу в Україні за 2015г. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://ar-group.kiev.ua/novosti/47-analiz-rynka-cementa-v-ukraine-za-2016-god/>

13. Бернстайн Л. Аналіз фінансової отчетности / Пер. с англ. / [Л. Бернстайн] ; под ред. Я.В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 624 с.

14. Білик М. Д. Фінансовий аналіз: [навч. посібник] / М. Д. Білик, О. В. Павловська, Н. М. Притуляк, Н. Ю. Невмержицька. – К.: КНЕУ, 2005. – 592 с.

15. Бутинець Ф. Ф.: Бухгалтерський фінансовий облік 8-ме вид., доп. і перероб. – Житомир 2009. – 912 с.

16. Верига Ю.А. Бухгалтерський облік: нормативно-правові документи. – К.: ЦУЛ, 2009. – 656с.

17. Верхоглядова Н., Шило В., Ільїна С., Кисла В. Бухгалтерський фінансовий облік. Теорія та практика: Навч. посібник. – К.: Центр навч. літератури, 2010. – 536 с.

18. Гайдаєнко О. М. Аналіз ділової активності підприємства / Гайдаєнко О. М.. // Вісник соціально-економічних досліджень: Збірник наукових праць.. – 2014. – №325. – С. 35–36.

19. Друри К. Управленческий и производственный учет: пер. с англ. / К. Друри. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 735 с.
20. Власюк Н.І. Оцінка ділової активності підприємств / Н.І. Власюк // Науковий вісник НЛТУ України. – 2004. – Випуск 14.4. – С. 172-176.
21. Волкова Н. А. Сучасні підходи аналізу ефективності фінансової діяльності підприємств / Н. А. Волкова // Актуальні проблеми розвитку економіки в умовах глобалізації: матеріали міжнародної науково-практичної конференції – Тернопіль – Чортків, 2012. – С. 210-214.
22. Волкова Н.А. Сучасні проблеми розвитку економічного аналізу як інструменту ефективності діяльності: [монографія] / Н.А.Волкова, Р.М.Волчек, О.М.Гайдаєнко, Н.В. Мозгова та ін. – Одеса, 2012. – 292 с.
23. Ємність ринку цементів та бетону в Україні збільшилася – дослідження Pro-Consulting. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ukrcement.com.ua/ru/novost/info/341-https-pro-consulting-ua-ua-issledovanie-rynka-analiz-rynka-cementa-v-t-ch-cementnyh-klinkerov-betona-tovarnyj-beton-i-dr-ukrainy-2018-god.html>.
24. Итоги года: Анализ рынка цемента: 2017г [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://ar-group.kiev.ua/novosti/83-analiz-rynka-tsementa-2017/>
25. Костецький Я.І. Факторний аналіз рентабельності діяльності сільськогосподарських підприємств / Я.І. Костецький / Економічний аналіз. – 2012. – Випуск 10. – Ч. 4. – С. 179-181.
26. Козлов В.В. Анализ рентабельности деятельности предприятия (на примере ОПХ «Овощевод») [Електронний ресурс] / В.В. Козлов // Режим доступу : <http://journalaael.intelbi.ru/main/wp-content/uploads/2012/09/pdf>
27. Кужельний М.В., Линник В.Г. Теорія бухгалтерського обліку: підручник. – Київ: КНЕУ, 2009. – 334 с.
28. Куриленко Т.П. Теоретичні аспекти визначення ділової активності [Електронний ресурс] / Т.П. Куриленко. – Режим доступу : www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Nvamu/Ekon/2009_6/6.pdf.

29. Ловінська Л. Г., Жилкіна Л. В., Голенко О. М. та ін. «Бухгалтерський облік»: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / - К.: КНЕУ, 2002. - 370 с.
30. Лоханова Н. О. Облік виручки по договорах з клієнтами – нові підходи до визнання відповідно до МСФЗ 15 / Н. О. Лоханова // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. - № 21. – С. 38-41.
31. Максимова В.Ф. Бухгалтерський облік (частина I): [Навч. посібник] / В.Ф. Максимова. – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 462 с.
32. Максимова В.Ф. Бухгалтерський облік (частина II): [Навч. посібник] / В.Ф. Максимова. – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 324 с.
33. Мешкова Н. Л. Економічна сутність ділової активності промислового підприємства / Н. Л. Мешкова // Вісник економічної науки України. – 2013. – № 1. – С. 105-108.
34. Мних Є. В. Економічний аналіз діяльності підприємства: підручн. / [Електронний ресурс] / Є.М. Мних. – Режим доступу : http://pidruchniki.ws/1663111641846/ekonomika/ekonomichniy_analiz_-_mnih_yev
35. Москаленко В. П. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства як основа для діагностики його банкрутства / В. П. Москаленко, О. Л. Пластун // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 6. – С. 181–191.
36. Огійчук М. Ф., Новіков І. Т., Рагуліна І.І. Аудит: організація і методика: Навч. посібник - К.:Алерта, 2010. - 584 с.
37. Подольська В.О. Фінансовий аналіз : навчальний посібник / В.О. Подольська, О.В. Яріш. – К. : ЦНЛ, 2007. – 488 с.
38. Пушкар М. С. Фінансовий облік: Підручник. - Тернопіль: Карт-бланш, 2002. - 628 с.
39. Пушкар М. С., Щирба М. Т. Фінансовий облік у системі управління. – Тернопіль: Карт-бланш, 2006. – 178с.

40. Сопко В. В. Бухгалтерський облік в управлінні підприємством: навч. посіб. / В. В. Сопко. - К. : КНЕУ, 2006. - 526 с.
41. Сопко В.В. Завгородній В., Організація бухгалтерського обліку, економічного контролю та аналізу. – К.: КНЕУ, 2008. – 260 с.
42. Ткаченко Н. М. Бухгалтерський фінансовий облік, оподаткування і звітність: Підручник. - 3-те вид. допов. і перероб. - К.: Алерта.-2011.-1076с.
43. Фінансова звітність ПАТ «Борщівський сирзавод» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://borshivcheese.pat.ua/emitents/reports/year/2012>
44. Хорнгрен Ч. Управленческий учет: пер. с англ. / Ч. Хорнгрен, Дж. Фостер, Ш. Датар. - 10-е изд. - СПб. : Питер, 2007. - 1008 с.
45. Пічугін П. 1С: Бухгалтерія: доступно для бухгалтера: Повний практичн. посібник для сучасного бухгалтера. – Харків: Фактор, 2006. – 452 с
46. Подольська В.О. Фінансовий аналіз : навчальний посібник / В.О. Подольська, О.В. Яріш. – К. : ЦНЛ, 2007. – 488 с.
47. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – Минск: Новое знание, 2002. – 704 с.
48. Финансовый менеджмент. Теория и практика / И. Т. Балабанов, Е. В. Быкова, и др.; под ред. Е. С. Стояновой. – М., 1997. – 574 с.
49. Фінансовий стан підприємств України: аналітичний статистичний огляд / І. О. Школьник, С. В. Леонов; І. М. Боярко та ін. Державний вищий навчальний заклад „Українська академія банківської справи Національного банку України”. – Суми: ДВНЗ „УАБС НБУ”, 2014. – 69 с.
50. Чи загрожує Україні дефіцит цементу? » [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://brdo.com.ua/top/chy-zagrozhuye-ukrayini-defitsytsementu/>
51. Шеремет О. О. Фінансовий аналіз: [навч. посібник] / О. О. Шеремет. – К.: Кондор, 2005.– 458 с.
52. Шипунова О.В. Проблеми обліку фінансових активів у середовищі інформаційної системи / О.В. Шипунова [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/53686/5/Shypunova_Finansovi_aktyvy.pdf

53. Економічний аналіз: Навч. посібник / М.А. Болюх, В.З. Бурчевський, М.І. Горбаток та ін.; За ред. акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченка. – Вид. 2-ге, перероб. І доп. – К.: КНЕУ, 2003. – 556 с. 50.

54. Економічний аналіз: Навч. посібник. За ред. Волкової Н.А./Н.А. Волкова, Р.М. Волчек, О.М. Гайдаєнко та ін.. – Одеса: ОНЕУ, ротاپронт. – 2015. – 312 с.

55. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства: Навчальний посібник. - Київ: ЦНЛ, 2007 -400 с.

56. Яцишин Н. Методика аналізу фінансового стану підприємства / Н. Яцишин // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: С. І. Шкарабан (голов. ред.) та ін. – Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету „Економічна думка”, 2015. – Вип. 10. – Ч. 4. – С. 439–445. 10.