

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

**Допущено до захисту
Завідувач кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
к.е.н., проф. Герасименко В.Г.**

(підпис)
“ ___ ” _____ 2018 року

ВИПУСКНА РОБОТА

на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр

за спеціальністю 242 «Туризм»

на тему

**«ФОРМУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОСЛУГ(НА
ПРИКЛАДІ САНАТОРІЯ ІМЕНІ ПИРОГОВА)»**

Виконавець:

Студент 47 групи

Буданцев Валерій Кстянтинович

(підпис дипломника)

Керівник:

к.е.н., доцент Іванов А.М.

(підпис керівника)

Одеса 2018 р.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. Розкриття поняття рекреація та аналіз рекреаційних послуг України та Одещини.....	
1.1. Рекреаційна послуга як найбільша складова сфери послуг.....	
1.2. Регіональні відмінності рекреаційних послуг в Україні.....	
1.3. Регіональні рекреаційні послуги Одещини.....	
РОЗДІЛ 2. Дослідження процесу надання рекреаційних послуг у санаторію імені Пирогова	
2.1. Загальна характеристика санаторію імені Пирогова.	
2.2. Аналіз господарської діяльності санаторію імені Пирогова.....	
2.3. Дослідження стану надання рекреаційних послуг санаторія імені Пирогова.....	
РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ САНАТОРІЮ «КУЯЛЬНИК».....	
3.1. Рекомендації щодо підготовки санаторію до категоризації	
3.2. Пропозиції щодо удосконалення надання рекреаційних послуг санаторію імені Пирогова	
ВИСНОВКИ.....	
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	
ДОДАТКИ.....	

ВСТУП

Актуальність теми. В даний час високу якість послуг в санітарно-курортному господарстві стає все більш важливим, а найчастіше вирішальним аргументом у конкурентній боротьбі за споживача. Успіх будь-якої організації визначається якістю і вартістю послуг, що надаються. Проблема даного дослідження носить актуальний характер в сучасних умовах. Сьогодні в Україні, як і у цілому світі, важко уявити систему охорони здоров'я населення без оздоровчого комплексу. У сучасному світі відпочинок, рекреація, туризм, оздоровлення (а це означає здоров'я суспільства) є найвищою соціальною цінністю. Тому за останні кілька десятиліть у світі поступово зростає значення оздоровчого лікування, туризму і рекреації. Здебільшого така тенденція пов'язана насамперед із значним зростанням прибутків населення економічно розвинутих країн, зростанням загальноосвітнього рівня людей, розвитком транспортного сполучення. Крім того, індустріальний розвиток цивілізації, забруднення екологічних систем навколо великих промислових міст змушує все більшу кількість людей шукати відпочинок та оздоровлення в поки що екологічно благополучних регіонах. Таким чином, в Україні обслуговування рекреантів стало не лише самостійною галуззю науки, а й життєво-необхідною формою задоволення потреб людини. Володіючи величезним природним потенціалом, Україна усвідомлює необхідність розвитку рекреаційно-туристичної інфраструктури.

Мета та завдання дослідження. Основною метою є розробка і обґрунтування практичних рекомендацій щодо удосконалення надання рекреаційних послуг санаторія імені Пирогова..

Планування діяльності сприяє вирішенню головного завдання будь-якого бізнесу - досягнення максимуму прибутку при мінімумі витрат.

Для досягнення мети вирішено наступні завдання: - приділено увагу чинним нормативно-правовим документам, які відносяться до сфери засоів розміщення; - вивчено специфіку надання рекреаційних послуг; -

проведено детальний аналіз попиту та пропозиції на ринку рекреаційних послуг;

Об'єкт і предмет дослідження. Об'єктом дослідження в дипломній санаторій імені Пирогова, а предметом дослідження процес переводу санаторія у статус готел.

Методи дослідження. Абстрактно-логічний (формулювання висновків), графічний, порівняльний, метод аналізу, економіко-статистичний метод, PEST-аналіз, SWOT-аналіз. Для розрахунку показників, дослідження тенденцій були використані програмні продукти „Project Expert” і „MS Excel”.

Інформаційну базу дослідження склали наукові публікації і монографічні видавництва вітчизняних і зарубіжних вчених - Бейдик О.О., Бондаренко М.П., Галасюк С.С., Кузьменко Г.В., Нездоймінов С.Г., Пилипенко В.Н., Телетов С.О., Хижняк М.О. та інших, нормативно-правові акти України про туризм, статистичні бюлетені Державної Служби Статистики України «Туристична діяльність в Україні», «Коллективні засоби розміщування в Україні» та Одеського відділення Державної Служби Статистики України, матеріали маркетингових досліджень консалтингових фірм і т.д.

ВИСНОВКИ

Сучасний туризм - це сфера економіки і життєдіяльності суспільства в цілому, яка в тій чи іншій мірі інтегрує практично всі галузі. Саме це і визначає одне з перших місць, яке займає туризм у світовій економіці, що й повинно стати головним у формуванні нового державного підходу до туризму, як тієї галузі, пріоритетний розвиток якої може позитивно вплинути на економічний і соціальний стан країни в цілому, стимулювати ряд важливих галузей економіки, сприяти зміцненню нового позитивного іміджу України на світовій арені.

В даній дипломній роботі було розглянуто теоретичні основи організації обслуговування на підприємствах санаторного типу, охарактеризовано сучасний стан розвитку санаторних комплексів в Україні, досліджено процес організації обслуговування в санаторії імені Пироговата зроблено пропозиції щодо удосконалення його діяльності.

В результаті дослідження організаційно - економічної характеристики санаторію імені Пирогова, можна зробити висновок, що обрана форма управління санаторієм є ефективною і сприяє якісному обслуговуванню клієнтів. Проте дане підприємство потребує залучення додаткових коштів для оновлення свого матеріально-технічного стану, що в перспективі дозволить йому стати одним із лідерів серед закладів санаторного типу в Одеси.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Закон України «Про курорти» (Із змінами, внесеними згідно із Законом N 3370-IV (3370-15) від 19.01.2006, ВВР, 2006, N 22, ст.184).
2. ДСТУ 4527:2006 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги».
3. ДСТУ 4269:2003. Послуги туристичні класифікація готелів услуги туристические классификация гостиниц.
4. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні: / В.Ф. Кифяк Зелена Буковина, 2016.-344 с.
5. Державна служба статистики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Концепція розвитку туризму в м. Одесі на 2015 – 2020 роки: Рішення Одеської міської ради від 4 липня 2015 р. № 1395-V [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http:// www.misto.odessa.ua](http://www.misto.odessa.ua).
7. Методика розрахунку обсягів туристичної діяльності. Затверджено наказом Державної туристичної адміністрації України, Державного комітету статистики України 12.11.2003 р. № 142/394 [Електронний ресурс]. Режим доступу: // www.tourism.gov.ua
8. Про розвиток рекреації в Одеській області [за редакцією Котвицької Л.Е.] - Головне управління статистики в Одеській області. – 2015. – 25 с.
9. Стратегія економічного та соціального розвитку Одеської області на період до 2020 року: Рішення Одеської обласної ради від 9 листопада 2015 р. № 347-V [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.oda.odessa.gov.ua>.
10. Туристичний сайт Одеської області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.touregion.od.ua/?category=48>
11. Андрушів Б.М., Кузьмин О.Є. Основи менеджменту. Б. М. Андрушів, О. Є. Кузьминт «Світ», 2015.–255 с.
12. Бардин К. Б. Азбука туризму / К. Б. Бардин. – М. : Просвещение, 2016. – С. 120 с.
13. Бергман А. Е. Юный турист /А. Е. Бергман. – М.: ФиС, 2017. –240 с.
14. Бондаренко М.П. «Туристичний сектор економіки України: реалії та перспективи» Економіка і прогнозування / науковий журнал ; Ін-т екон. та

прогнозув. НАН України. – 2015. – № 1. – 160 с. – ISSN 1605–7988 с 104 – 119 с.

15. Вахлис К. И. Спутник туриста / К. И. Вахлис. – Киев : Здоровье, 2016. – 282 с.

4. Верба И. А. Туризм в школе / И. А. Верба, С. М. Голицин, В. М. Куликов, Е. Г. Рябов. – М.:ФиС, 2016. –160 с.

5. Ганопольский И. В. Туризм и спортивное ориентирование / И. В. Ганопольский. –М.: ФиС, 2015.– 238 с.

6. Галасюк С. С. Стандартизація, сертифікація туристичних послуг та ліцензування туристичної діяльності: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. С. Галасюк ; Одес. держ. екон. ун-т. - О. : Астропринт, 2015. - 208 с.

7. Гандзюк М.П. Основи охорони праці - К., 2014./М.П. Гандзюк Основи охорони праці – 359с.

8. География туризма: Учеб. пособие. / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская.– М.: Альфа – М.: ИНФРА-М, 2014. – 432с

21. Гранильщиков Ю. В. Семейный туризм / Ю. В. Гранильщиков. – М. : ФиС, 2016. – 240 с.

22. Довбня С.Б., А.О. Найдовська, М.М. Хитько. Стратегія підприємства. Частина 1:/ С. Б. Довбня, А.О. Найдовська, М.М. Хитько. Навч. посібник. – Дніпропетровськ: НМетаАУ, 2015. – 71 с.

23. Державне агентство України з туризму та курортів «Туризм – рушій соціально-економічного розвитку країни». – XIII Міжнародний економічний форум. – Трускавець. - 11 жовтня, 2015 р.

24. Державний реєстр міжгалузевих і галузевих нормативних актів про охорону праці (Реєстр ДНАОП). Видання офіційне. - К., 2015. - 222 с.

25. Дурович А.П., Маркетинг у туризмі: Учеб. посібник / А.П. Дурович- 3-е вид., Стереотип .- Мн.: Нове знання, 2017 .- 496с.

26. Нездоймінов С. Г. Підприємницький вектор розвитку регіонального туризму: монографія/ С. Г. Нездоймінов. – Одеса: Пальміра, 2016. – 344 с.

27. Іванов А. Н. Чорноморська скринька. / А. Н. Іванов Миколаївський літературно-художній журнал. - №3. 2012. – С. 18-23.

28. Ренин С.А. Перспективные виды туристической деятельности / С.А. Ренин. – 2016. – №18, т. 2. – С.51-58.

29. Переход к устойчивому развитию туризма: проблемы и специализация

их рішення // Культура народів Причорномор'я. – С.67.

30. Лебедева В. Туристична галузь: погляд з регіону / В. Лебедева // Віче.

– 2015. – № 3 (156). – С. 53-55.

31. Сметанко О. Класифікація витрат. ІС-облік в організаціях, що

займаються туристською діяльністю / О. Сметанко // Схід. – 2002. – № 3

(16). – С. 19-24.

32. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф. Кифяк.

– Чернівці, 2017.

33. Іванов А. Н. Суть територіально-рекреаційних комплексів./ А. Н. Іванов

Матеріали Міжнародної н-п. конференції [«Актуальные научные

разработки»], - Том 11. Економіка. – Софія (Болгарія), 2014. – С. 35-38.

34. Маркелов В.Л. Організація обслуговування в готелі: посіб. / В.Л.

Маркелов; за ред. І.М. Мініч. – К., 2004. – (Гостинність).

35. Андрієвський Н., Гайворон А.Одеса ./ Н Андрієвський А. Гайворо- Одеса:

Маяк, 2017.-207с.

36. Бойко М., Гапкало Л. Засади формування пріоритетних напрямів

туристичної політики України .- // Регіональна економіка.-2015 .- № 1.- с.222-

229.

37. Громило С. Ідея гармонії і краси в житті з природою. Туристські

маршрути України .- // Краєзнавство.Географія. Туризм.-2003 .- № 21-23.-

С.3-20.

38.Іванов А. Н. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти

конкурентоспроможності підприємств./ А.Н. Іванов Монографія / за

загальною редакцією проф. Янкового. - Одеса, Атлант, 2017. - 514 с.

39. Ільвес М., Шевцов П. Маршрутами Чорномор'я. Путеводитель./ М.

Ільвес. П. Швецов-Одеса: Маяк,2017.-175с.

40. Історія міст і сіл Української РСР. Одеська область .- К., 2016.-866с.

41. Клименко А. Ізмаїл. Путеводитель.-Одеса: Маяк,2016.-87с.

42. Ключник А. Білгород-Дністровській. А. Ключник-Одеса: Маяк, 2015.-97с.

43. Кузьмін А.С. Пляжі Одесси./ А. С. Кузьмін-Одеса: Маяк, 2017

44. Нанієв П.І. Білгород-Дністровська фортеця. Путеводитель./П. І. Нанієв-

Одеса: Маяк, 2016.-40с.

45. Одеська область: Територіальна організація і структура господарства / За

ред. Топчієва О.Г. - Одеса: Маяк, 1991.-312с.

46. Одещина. 10 років Незалежності Україні.-Одеса: Чорномор'я, 2017.- 238с.
47. Панкова Є.В. Туристичне Краєзнавство: Навчальний посібник./ Є. В. Панкова-К.: Альтепрес, 2015 .- 352с.
48. Природа Одеської області. Ресурси їх раціональне використання та охорона.-К.: Вища школа, 2017-144с.
49. Рутінській М.Й. Географія туризму України: Навч. Посібник .- К.: Центр Навчальної Літератури, 2015.-166с.
50. Риковцев А. Вилкове ./А, Риковцев- Одеса: Маяк, 2016.-102с.
49. Стан туристично-оздоровчої галузі Одеської області.-Одеса, 2017 .- 100с.
52. Україна туристична: Бесіда за актуальною темою // Українська культура . - 2016 .- № 3-4.-С.8-10.
53. Україна туристична: Фотопутеводитель.-К.: Мистецтво, 2016.-448с.
54. Федорченко В.К. Дворова Т.К./ В. К. Федорченко Т. К. Дворова Історія туризму в Україні.-К.: Вища школа, 2002.-195с.
55. Чеботаренко Г.Ф. Фортеця на Дністрі.-Кишинів: Тімпул, 1989.-80с.
56. Туристичні_ресурси_Одеської_області [Електронний ресурс]. Режим доступу:<http://ua-referat.com/>
57. Развитие рекреационных зон в Украине [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://tourlib.net/statti_tourism/dejneka.htm
58. Особливості організації обслуговування на підприємстві санаторного типу. [Електронний ресурс]. Режим доступу:http://tourlib.net/statti_tourism/dejneka.htm