

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

(підпис)
“ ____ ” _____ 2018 р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 242 туризм
(шифр та найменування спеціальності)

за темою: **«Організація надання спортивно-оздоровчих послуг (на прикладі фітнес клубу «Загублений світ»)»**
(назва теми)

Виконавець:

студентка факультету міжнародної
економіки

Гросул Тетяна Сергіївна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Давиденко Ірина Володимирівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	6
1.1 Сутність та особливості надання спортивно-оздоровчих послуг.....	6
1.2. Правове регулювання організації спортивно-оздоровчої діяльності	11
1.3 Міжнародний досвід розвитку спортивно-оздоровчої діяльності	15
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ФІТНЕС КЛУБУ "ЗАГУБЛЕНИЙ СВІТ" ..	20
2.1. Загальна характеристика фітнес клубу "Загублений світ"	20
2.2. Аналіз основних економічних показників діяльності фітнес клубу "Загублений світ"	26
2.3. Оцінка конкурентних позицій фітнес клубу «Загублений світ»	35
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ НАДАННЯ ПОСЛУГ ФІТНЕС КЛУБУ «ЗАГУБЛЕНИЙ СВІТ»	46
3.1. Розробка рекомендацій щодо удосконалення системи надання послуг фітнес клубу	46
3.2.Економічне обґрунтування окремих запропонованих заходів.....	55
ВИСНОВКИ.....	66
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	68

ВСТУП

Фізичне і духовне здоров'я нації є надзвичайно важливим елементом економічного і політичного життя суспільства, значущим компонентом світоглядної та ідеологічної позицій, пріоритетів і поведінки людей. Позитивне здоров'я нації благотворно позначається на культурі, освіті, охороні здоров'я, науці; в здоровому суспільстві ці сфери процвітають.

Сьогодні встановлено, що здоров'я людини залежить не тільки від його фізичного стану, а й від цілого ряду зовнішніх і внутрішніх факторів, до яких можна віднести нервово-емоційне навантаження, стреси, харчування, екологічну обстановку, спосіб життя, соціальний стан та ін. Виникає необхідність організації відпочинку, який направлений на надання спортивно- оздоровчих послуг.

Нові умови життя сприяють тому, що у багатьох людей з'явилися потреби і можливості їх задовольнити у сфері непрофесійного спорту і спортивно- оздоровчих заходів.

Надання спортивно-оздоровчих послуг є одним із найбільш швидкозростаючих сегментів економіки розвинених країн. Однак в нашій державі показники ефективності досліджуваних послуг поки далекі від європейських. Примітний той факт, що причина часто криється не тільки в меншій кількості людей в Україні, що займаються спортом, але й їх більш низької матеріальної забезпеченості.[1,с 29]

Метою даної роботи є дослідження теоретичних і практичних аспектів організації надання спортивно-оздоровчих послуг.

Для реалізації мети дослідження необхідно вирішити такі завдання:

- розглянути сутність та особливості надання спортивно-оздоровчих послуг;
- охарактеризувати правове регулювання організації спортивно-оздоровчої діяльності;
- дослідити міжнародний досвід розвитку спортивно-оздоровчої діяльності;
- надати загальну характеристика фітнес клубу "Загублений світ";

- зробити аналіз основних економічних показників діяльності фітнес клубу "Загублений світ";
- оцінити конкурентні позиції фітнес клубу «Загублений світ»;
- розробити рекомендації по удосконаленню системи надання послуг у фітнес клубі «Загублений світ»;
- зробити економічне обґрунтування окремих запропонованих заходів.

Об'єктом є процес організації надання спортивно-оздоровчих послуг. Предметом дослідження є сукупність теоретичних та практичних питань організаційно-економічного характеру, спрямованих на організацію надання спортивно-оздоровчих послуг.

Базою дослідження виступає фітнес клуб «Загублений світ».

У процесі дослідження були використані наступні методи:

- діалектичний метод пізнання;
- абстрактно-логічний (теоретичні узагальнення і формулювання висновків);
- ситуаційний аналіз;
- метод середніх, абсолютних і відносних величин;
- порівняння;
- графічний метод ;
- економіко-статистичний метод та інші.

Інформаційну базу дослідження складають закони України, які регламентують правила здійснення підприємницької діяльності в цілому та діяльності підприємств ресторанного господарства зокрема; основні положення наукових праць вітчизняних і зарубіжних вчених в рамках досліджуваного профілю, статистичні дані Державної служби статистики України, звітні дані фітнес клубу «Загублений світ», матеріали наукових конференцій, періодичних видань та мережі Інтернет.

Практична значущість отриманих результатів полягає в узагальненні науково-теоретичних підходів і розробці практичних рекомендацій для

Окремі результати випускної роботи містяться в матеріалах студентської конференції:

Гросул Т. С. Стан розвитку ринку спортивно-оздоровчих послуг України/ Т.С. Гросул // Туристичний та готельно-ресторанний: Матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2018 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – С.105 – 108.

ВИСНОВКИ

У випускній роботі розглянуто організацію надання спортивно-оздоровчих послуг на прикладі фітнес клубу «Загублений світ». Основні висновки й результати, одержані в ході дослідження, полягають у наступному:

1. Розглянуто сутність та особливості надання спортивно-оздоровчих послуг. Проаналізовано, як розвиток ринку спортивно-оздоровчих послуг робить суттєвий внесок в економіку багатьох країн. Досліджено взаємозв'язок індивідуальних та суспільних потреб із спортивно-оздоровчою сферою та класифікацію послуг фізичної культури і спорту в Україні.

2. Досліджено правове регулювання організації спортивно-оздоровчої діяльності. Доведено, що у сучасному світі посилюється усвідомлення ролі фізичної культури і спорту як чинника вдосконалення природи людини і суспільства. Здоровий спосіб життя в цілому, фізична культура і спорт зокрема, стають соціальним феноменом, об'єднуючою силою і національною ідеєю, що сприяє розвитку сильної держави і здорового суспільства. В Україні ухвалений Закон «Про фізичну культуру і спорт», розроблені регіональні програми залучення різних груп населення до систематичних занять фізичною культурою і спортом.

3. У ході написання роботи було розглянуто міжнародний досвід розвитку спортивно-оздоровчої діяльності. Вибір методів регулювання ринків спортивно-оздоровчих послуг залежить від особливостей економіки та державної політики. Міжнародна фітнес-індустрія все більше розвивається та зміцнюється на світовій арені. Саме вона була найбільш стабільною впродовж 2012–2016 рр. порівняно з іншими галузями. Міжнародна фітнес-індустрія все більше розвивається та зміцнюється на світовій арені. Саме вона була найбільш стабільною впродовж 2012–2016 рр. порівняно з іншими галузями.

4. Була проведена оцінка організації надання послуг туристичними підприємствами на прикладі фітнес клубу «Загублений світ». Для цього проведена загальна характеристика та аналіз фінансово-економічної діяльності підприємства. Проаналізовано фінансова звітність, звіти про надані послуги та процедури.

Невід'ємною частиною комплексу послуг фітнес-системи «Вища ліга» є ресторани, салони краси, громадські лазні комплекси та лазні класу VIP, єдиний в Україні центр кінезітерапії.

5. Проаналізовано процес надання послуг підприємством та оцінено його конкурентоспроможність. Фітнес клуб «Загублений світ» входить в десятку успішних клубів міста. Ціни на послуги відповідають сервісу та якості продукції. Основними конкурентами комплексу є СПА комплекси «Sport Life» та «Маристелла». Був проведений PEST-аналіз підприємства. Виходячи з отриманого аналізу зроблено висновок, що підприємство може реагувати на поточні і прогнозовані фактори зовнішнього середовища. Конкурентоспроможність підприємства досить висока серед компаній конкурентів згідно різних методів дослідження.

6. Було розроблено рекомендації по удосконаленню системи надання послуг та розроблено план дій щодо організації діяльності підприємства. Запропоновано ряд змін для поліпшення процесу надання послуг. Доведено, що повинен бути тісний взаємозв'язок всіх відділів - це запорука успіху будь-якого підприємства, коли вся організація працює як механізм. Виховання в співробітниках ввічливості і терпіння до клієнтів, навчання манерам і правилам етикету веде до успішного функціонування підприємства. Після проведення аналізу на підприємстві були запропоновані дії щодо поліпшення якості послуг, що надаються клієнтам.

7. Було проведено економічне обґрунтування окремих запропонованих заходів. А саме встановлення солярію на території фітнес центру та відкриття фітнес-бару.

Запропоновані заходи мають покращити рівень якості послуг, вплинути на імідж клубу та лояльність клієнтів. Було розраховано можливий позитивний ефект від запропонованих дій. В першу чергу збільшення доходів підприємства, збільшення кількості потенційних клієнтів та розширення спектру послуг фітнес клубу «Загублений світ».

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Давиденко І. В. Сучасні тенденції туристичного попиту / І. В. Давиденко, К. Ю. Яценко // Модернізація економіки та фінансової системи країни: актуальні проблеми та перспективи: матеріали міжнар. наук.-практ. конф.- Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2017. – С. 28-31.
2. Дружинина Э. А. Физкультурная деятельность как фактор качества трудовой жизни молодежи / Э. А. Дружинина // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2008. – № 2. – С. 28-35.
3. Дутчак М. В. Спорт для всіх у країнах з високим рівнем охоплення населення організованою руховою активністю // Теорія і методика фізичного виховання і спорту. – 2007. – № 3. – С. 47–58.
4. Маликов А. В. Актуальные проблемы физической культуры и спорта в современных условиях жизни / А. В. Маликов // Педагогіка, психологія та мед.-біол. пробл. фіз. виховання і спорту. –2007. –№ 6. –С. 105–107
5. Павелко А. Спорт як специфічний об'єкт державної політики / А. Павелко // Актуальні проблеми державного управління. – 2007. – Вип.1 (27). – С.76.
6. Закон України «Про фізичну культуру і спорт» від 24.12.1993 № 3808-ХІІ //Відомості Верховної Ради (ВВР). –1994. –№ 14. –ст.80.
7. Вапнярская О.И. Зарубежный опыт управления массовым спортом / О.И. Вапнярская, М.И. Золотов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. – № 3. – С. 30–35
8. Чеховська Л. Фітнес-індустрія: стан і перспективи розвитку у країнах світу / Любов Чеховська // Слобожанський науково- спортивний вісник. – Харків : ХДАФК, 2017. – № 2(58). – С. 107–112
9. Соколов А.С. Роль и участие местных органов власти Германии и Франции в развитии физического воспитания и спорта / А.С. Соколов // Теория и практика физической культуры. – 2005. – № 4. – С. 45–49.
10. Экономика физической культуры : учеб. пособ. / под общ. ред. В.Ж. Кузина. – М., 2004. – 496 с.

11. Яснінська «Фінансово-економічний звіт підприємства «Загублений світ» 458 стр.
12. Фитнесс [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://vc.ru/n/fitness-rbc-2015> (дата посмотра 01.04.2017)
13. Филиппова С. О. Фитнес, фитнес-технология и фитнес-индустрия / С. О. Филиппова // Фитнес в инновационных процессах современной физической культуры : Сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. – Санкт-Петербург, 2008. – С. 3–25.
14. Площинська А. Розвиток державної політики в галузі фізичної культури та спорту в сучасній Україні / А. Площинська // Молода спортивна наука України. – 2008. – Вип. 12, Т. 2. - С. 158 - 162.
15. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Аналіз фінансової звітності: підручник. - 3-е изд., Перераб. і доп. - М.: Видавництво «Справа і Сервіс», 2005. -368 с.
16. Чечевицина Л.Н. Аналіз фінансово-господарської діяльності: підручник / Л.М. Чечевицина, М.М. Чуєв. - 2-е вид. - М.: Маркетинг, 2004. - 352 с
17. Брагинец Н.В. Основы маркетинговой деятельности фирмы / Брагинец Н.В. Ткаченко В.Г., Богачев В.И. [Учебное пособие] - Луганск: «Книжковий світ», 2000. - 236 с.
18. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: Навч. посіб. -- К: КНЕУ, 2000. -- 360 с.
19. Прохоров Ю.К. Управління якістю: Навчальний посібник / Ю.К.Прохоров. - СПб: СПбГУІТМО, 2007. - 144 с
20. Швандер В.А. .. Стандартизація та управління якістю продукції: Підручник // П од ред. Проф. - М.: 2005. - 248 с.
21. Мазур І. І. Управління якістю: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - М.: Омега-Л, 2005.-224 с.
22. Герасимов Б.І., Злобіна Н.В., Спиридонов С.П. Управління якістю. Навчальний посібник /. - М.: ИНФРА-М, 2005 - 272 с.
23. Ільєнкова С.Д. Управління якістю. 2-е изд., Перераб. і доп. /. - М.: ИНФРА-М, 2006 - 334 с.

25. Ринок туристичних послуг [Електронний ресурс] - Режим доступу: www.tourlib.net.
26. Мальський М.П. Економіка. Управління. Інновації. - 2012. - №2 (8)
27. Бузов Б.А. Управління якістю продукції. Технічний регламент, стандартизація та сертифікація /. - Повна вища освіта відповідного, 2006 - 176 с.
28. Кочкарева Ю. Программы вознаграждения потребителей как инструмент повышения лояльности к бренду [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [www. bi-marketing.ru](http://www.bi-marketing.ru)
29. Богушева В.І. Організація обслуговування відвідувачів ресторанів і барів. Серія «Підручники і навчальні посібники». Ростов-на-Дону: «Фенікс», 2002. - 416 с.
30. Алена ПЕВЦОВА, Вся правда про солярій [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://library.by>
31. TripAdvisor [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.tripadvisor.com>