

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

_____ проф. Герасименко В. Г.

«___» _____ 2018 р.

ВИПУСКНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 242 «Туризм»

за темою:

**«ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДОЦІЛЬНОСТІ
СТВОРЕННЯ ТУРІВ У СФЕРІ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ»**

Виконавець:

Студентка 4 курсу, гр. 47

Факультету міжнародної економіки

Коваль Мар'я

Олегівна _____

Науковий керівник:

Кандидат економічних наук, доцент

Галасюк Світлана Сергіївна _____

ОДЕСА – 2018

АНОТАЦІЯ

Коваль М. О., «Дослідження економічної доцільності створення турів у сфері молодіжного туризму», випускна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «Туризм»
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2018 рік

Випускна робота складається із трьох розділів. Об'єктом дослідження виступає процес створення турів у сфері молодіжного туризму.

У роботі розглянуто: визначення економічної сутності та особливості молодіжного туризму, а також виявлення чинників, що впливають на його формування; проведено аналіз перспективності створення молодіжних турів в Одеському регіоні, вивчення специфіки та аналіз асортименту турів, організованих туроператором «Едем».

Обрано destinations прийому для організації молодіжних турів в Одеському регіоні. Запропоновано рекомендації щодо збільшення прибутку шляхом впровадження нового напрямку діяльності туроператора, а саме – створення окремого робочого місця для розробки молодіжних турів туроператором «Едем». Сформовано програму молодіжних турів для туроператора «Едем».

Ключові слова: туризм, молодіжний туризм, тур, регіон, фестивалі.

ANNOTATION

Koval M., "Research of economic feasibility of creation of tours for the sphere of youth travel", a graduate work to obtain the Bachelor's degree with a specialization in "Tourism"
Odessa National Economic University City of Odessa, 2018

The graduate work consists of three sections. The object of research is a process of creating tours in the field of youth travel.

Definition of the economic essence and features of youth tourism, as well as the identification of factors influencing formation; the system of stimulation of development of youth travel on the example of world experience, the analysis of perspective of creation of youth tours in the Odessa region, the study of selections and analysis of the assortment of tours organized by the tour operator "Eden" is considered in final work.

The destination of the reception for the organization of youth tours in the Odessa region is chosen. Recommendations on increasing profit by introducing a new direction of the tour operator's activity, namely creation of a separate workplace for the development of youth tours by the tour operator "Edem" are offered. Formed a program of youth tours for the tour operator "Edem".

Key words: tourism, youth travel, tour, region, festivals.

ЗМІСТ

стор.

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1.	ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ ТУРІВ ДЛЯ СФЕРИ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ.....	6
1.1.	Сутність та особливості молодіжного туризму	6
1.2.	Світовий та вітчизняний досвід розвитку молодіжного туризму.....	10
1.3.	Особливості організації турів для молодіжного туризму.....	15
РОЗДІЛ 2.	ДОСЛІДЖЕННЯ МОЖЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ТУРІВ ДЛЯ МОЛОДІ ТУРОПЕРАТОРОМ «ЕДЕМ».....	25
2.1.	Перспективність створення молодіжних турів в Одеському регіоні.....	25
2.2.	Вивчення специфіки діяльності туроператора «Едем».....	36
2.3.	Аналіз асортименту турів, організованих туроператором «Едем».....	43
РОЗДІЛ 3.	ОСНОВНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З РОЗРОБКИ ТА ЕКОНОМІЧНОГО ОБҐРУНТУВАННЯ СТВОРЕННЯ МОЛОДІЖНИХ ТУРІВ ДЛЯ ТУРОПЕРАТОРА «ЕДЕМ».....	54
3.1.	Вибір дестинації прийому для організації молодіжних турів в Одеському регіоні.....	54
3.2.	Формування програми молодіжних турів для туроператора «Едем».....	57
3.3.	Економічне обґрунтування організації турів для молоді на території Одеського регіону.....	66
ВИСНОВКИ	73
Список використаних джерел	76

ВСТУП

Актуальність роботи. Туристична індустрія є одним із видів міжнародного бізнесу, який динамічно розвивається та забезпечує швидке переміщення людей у будь-який куточок світу, даючи їм змогу вирішувати ділові або особисті питання. Особливе місце на сьогоднішній день відводиться молодіжному туризму. За експертними оцінками, молоді люди складають більше 57% у структурі загального туристопотоку. Розвитком молодіжних туристичних обмінів займаються понад тридцять спеціалізованих міжнародних організацій [1, с.41]. Процесу становлення та розвитку молодіжного туризму присвячені наукові праці дослідників, зокрема: С. С. Галасюк, І. В. Давиденко, М. М. Мельнійчук, В. О. Зейко, Я. М. Геращенко, В. І. Цибуха.

Метою випускної роботи є розробка та обґрунтування практичних рекомендацій організаційно-економічного характеру, спрямованих на виявлення економічної доцільності організації турів для молодіжного туризму.

Завданнями випускної роботи є:

- висвітлення сутності та особливостей молодіжного туризму;
- вивчення світового та вітчизняного досвіду розвитку молодіжного туризму;
- розгляд структури та основних етапів розробки турів для сфери молодіжного туризму;
- дослідження перспективності створення молодіжних турів в Одеському регіоні;
- вивчення специфіки діяльності туроператора «Едем»;
- аналіз асортименту турів, організованих туроператором «Едем»;
- вибір дестинації прийому для організації молодіжних турів на території Одеського регіону;
- формування програми молодіжних турів для туроператора «Едем»;
- економічне обґрунтування організації турів для молоді туроператором «Едем».

Об'єктом дослідження виступає процес створення молодіжних турів у сфері молодіжного туризму.

Предметом роботи є сукупність теоретичних та практичних аспектів, пов'язаних з економічною доцільністю організації молодіжних турів на території Одещини на прикладі діяльності туроператора «Едем».

Для написання даної випускної роботи були використані наступні **методи** дослідження: діалектичний метод пізнання, абстрактно-логічний (теоретичні узагальнення та формулювання висновків), ситуаційний аналіз, метод середніх, абсолютних та відносних величин, порівняння, графічний, економіко-статистичний тощо.

Інформаційну базу склали наукові публікації та монографічні видання вітчизняних та зарубіжних учених, нормативно-правові акти України, матеріали наукових конференцій, Інтернет-ресурси, статистичні збірники, звітні дані туроператора «Едем» за ряд років.

Публікації. За результатами власних досліджень, а також за темою випускної роботи опубліковані такі праці:

1. Коваль М. О. Основні переваги розвитку молодіжного туризму / М. О. Коваль // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2018 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – С. 150-152.

2. Коваль М. О. Особливості розробки виробничої програми закладів ресторанного господарства / М. О. Коваль // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2018 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – С. 284-286.

3. Коваль М. О. Категоризація готелів в Україні / М. О. Коваль // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2018 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – С. 471-475.

ВИСНОВОК

У дипломній роботі було розкрито функції та значення молодіжного туризму як економічного та соціокультурного ресурсу розвитку Одеського регіону, вивчено специфіку та особливості при розробці молодіжних турів по Одеському регіону, були проаналізовані комплекси заходів з організації молодіжного туризму в нашій області, було взято у приклад світовий досвід розвитку молодіжного туризму, його стимулювання та заохочення. Під час написання дипломної роботи була досягнута мета, яка полягала у проведенні аналізу сучасного стану регіонального молодіжного туризму (на прикладі Одеської області) та розробці практичних рекомендацій розвитку туризму. Також були вирішені поставлені завдання, при реалізації яких було визначено значення молодіжного туризму в економічному і соціокультурному розвитку регіону, проведено аналіз ринку туристичних послуг Одеської області, на основі аналізу визначено напрями і перспективи розвитку молодіжного туризму, запропоновані практичні рекомендації розвитку туризму в Одеському регіоні. Виявлено потреби сучасної молоді, нюанси подорожей та створено програму молодіжних турів для туроператора «Едем». Запропоновано ідею щодо створення окремого робочого місця, для створення саме молодіжних турів.

Результати проведеного дослідження дозволяють зробити висновок, що молодіжний туризм є складним, багатогранним і представляє комплексну систему взаємопов'язаних галузей, будучи одночасно видом діяльності, формою рекреації, галуззю національної економіки і способом проведення дозвілля. Аналізуючи ресурси для розвитку туризму в Одеській області, хочеться відзначити величезний потенціал можливостей цього напрямку в регіоні. Культурна спадщина регіону створювалася протягом багатьох століть, культивувалася, збагачувалася, передавалася з покоління в покоління. Одеський регіон є одним з найбільш привабливих в туристичному відношенні регіонів України.

Проведений аналіз ринку туристичних послуг Одеської області, дозволяє зробити висновок, що більшість туристичних фірм надають населенню переважно

закордонні тури, серед яких лідируючу позицію займають туристичні маршрути до Туреччини, Єгипту та країни Європи.

В рамках дипломної роботи було проведено дослідження, метою якого було вивчення стану, тенденцій і перспектив туристського ринку Одеської області, та визначення напрямків подальшого розвитку галузі. Багата історико-культурна спадщина сприяє розвитку освітнього туризму, а помірний клімат і багатий природний потенціал дає можливість для розвитку спортивного туризму. Все це створює поживний ґрунт для просування і розвитку нових напрямків в молодіжному туризмі.

На сьогоднішній день розвиток молодіжного туризму в Одеській області розвивається не в такому швидкому темпі, в якому це можливо. Причиною тому служить відсутність комплексного погляду на область як регіон привабливий саме для молодіжного туризму, недостатній розвиток туристичної інфраструктури, через що добиратися до деяких пам'яток стає дуже важко. Однак, вже помітні перші результати розроблених програм з розвитку молодіжного туризму в Одеському регіоні. Влітку в Одеському регіоні проводиться безліч заходів, що сприяють розвитку молодіжного туризму. Наш регіон дуже популярний серед туристів в весняно-літній сезон, проте з середини осені і взимку туристопоток значно скорочується. Це пов'язано з недосконалою рекламою регіону у низький сезон. Більшість туристів, Одеська область приваблює саме морським узбережжям, проте в області є безліч інших цікавих місцин, здатних урізноманітнити дозвілля туриста.

Таким чином, програма з розвитку молодіжного туризму в Одеському регіоні, сприятиме притоку в область ще більшої кількості іноземних туристів, що призведе до зміцнення матеріально-технічної бази туризму, розширенню розмаїття та географії туристських маршрутів, а також надасть стимулюючий вплив на інші галузі. Результати проведеного аналізу дають можливість зробити висновок, що молодіжний туризм в Україні відіграє важливе соціальне та економічне значення, оскільки він розвиває всі галузі, пов'язані з виробництвом

туристичних послуг, сприяє зростанню добробуту населення, розширенні міжнародних контактів.

У числі важливих соціально значущих результатів розвитку молодіжного туризму в Одеській області можуть бути названі: зменшення рівня безробіття, розвиток інфраструктури, приплив інвестицій в регіон. Це сприяє поліпшенню соціальної ситуації і підтримки культурної сфери. Особлива увага до історико-культурної спадщини пробуджує інтерес самих місцевих жителів до історії, культури і традицій рідного краю. А саме туристське надбання регіону – унікальні об'єкти історичного, архітектурного, культурного і природної спадщини, а також рекреаційний потенціал є конкурентною перевагою.

Україна має значний туристичний потенціал і всі передумови для розвитку внутрішнього, в'їзного та виїзного туризму. Але він використовується недостатньо. Проте аналіз динаміки туристичного ринку України свідчить про тенденції зростання числа туристів. Розвиток туристичної галузі стримується різноманітними проблемами, рішення яких потребує державного регулювання та підтримки виконавчих органів влади.

Список використаних джерел:

1. Галасюк С. С. Туристична індустрія: сучасний стан та пріоритети розвитку / Галасюк С.С. // Дослідження структури туристопотоку Одеського регіону: збірник матеріалів I Міжнародної науково-практичної конференції — Луганськ: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2009. - Ч. 1. - , - С.39-44
2. Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2018 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – 678 с.
3. Дяченко С. М. Молодіжний туризм як складова системи молодіжної політики в Україні [Електронний ресурс] / Дяченко С. М. // Молодіжний туризм –2-05.09.2012 – Запоріжжя: Класичний приватний університет - Ч. 1. – С. 17-23.
4. Праці Академії туризму // Наукове видання. Вип. 6. - СПб .: Невський Фонд, 2005. - 220 с.
5. Чорненька Н. В. Сучасні тенденції розвитку молодіжного туризму [Електронний ресурс] / Н.В. Чорненька // Географія та туризм. - 2012. - Вип. 20. - С. 66-72. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2012_20_12.
6. Лебедев, А. Р. Освітній туризм як економічна категорія [Текст] / А. Р. Лебедев // Сучасна економіка: проблеми, тенденції, перспективи. - 2012. - № 6. - С. 5.
7. Офіційна сторінка редакції «Vuzlit» [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
https://vuzlit.ru/349142/istorichni_aspekti_rozvitku_osvitnogo_turizmu_ukrayini
8. Освітній туризм [Електронний ресурс]. – Режим доступу :
<http://mangotour.com.ua/component/content/category/10>

9. У світі цікавого [Електронний ресурс]. - Режим доступу:
<http://vmireinteresnogo.com>
10. Статистика Мов [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://vawilon.ru/statistika-yazykov/>
11. Фокус [Електронний ресурс]. – Режим доступу
<https://focus.ua/country/382581/>
12. Офіційний сайт ISIC в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу :
<http://www.isic.org.ua>.
13. Галасюк С. С. Міжнародний досвід сприяння розвитку молодіжного туризму / С. С. Галасюк // Актуальні напрями забезпечення ефективності економіки країни: збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції, 10-11.06.2016 р. – У 2-х частинах. – Запоріжжя: Східноукр. інститут економіки та управління, 2016. – Ч. 1. – С.123-128.
14. Шарабідзе Н. Р. Особливості розробки активних спортивних молодіжних турів [Текст] // Проблеми сучасної економіки: матеріали III Міжнар. науч. конф. - Челябінськ, 2013. - С. 163-167. – Режим доступу:
<https://moluch.ru/conf/econ/archive/92/4649/>
15. Представник Міжнародної хостел-федерації в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://hihostels.com.ua/hostels/kiev>
16. Волков Ю.Ф. Готельний і туристський бізнес: Навчальний посібник для вузів. - 2-е вид. / Ю.Ф. Волков. - Ростов-н / Д .: Фенікс, 2009. - 637 с.
17. Офіційне представництво «Tickets.ua» в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://tickets.ua/content/discount-tickets.html>
18. Офіційна сторінка авіакомпанії «Perelit» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://perelit.com.ua/informacija/znizhki-na-aviakvitki-studentam.html>
19. Офіційна сторінка каналу «24UA» [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
https://24tv.ua/ukrayinski_avtostoperi_podolali_7_tisyach_kilometriv_iz_50_yevro_v_kisheni_n847714

20. Черкудінова Д. В. «Антикафе: Як заробити на безкоштовному чаї та печиво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.the-village.ru/146901-antikafe>.
21. Логінова Н. А. «Антикафе як новий простір для культурно-дозвілєвої діяльності та творчої реалізації особистості» / Людина в світі культури. - 2014. - Стор. 7-9.
22. С. І. Башево, Е. І. Кузнєцова «Інноваційні формати організації молодіжних кафе». - 2013. - Стор. 66-74
23. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону: монографія/ В. Г. Герасименко, Г. К. Бедрадіна, С. С. Галасюк / за заг. ред. В. Г. Герасименко. – Одеса: ОНЕУ, 2016. – 262 с.
24. Офіційна сторінка фестивалю «AnotherLand» [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://www.anotherland.com.ua>
25. Офіційна сторінка ДП «Клінічний санаторій ім. Пирогова»[Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://kuyalnik.com.ua>
26. Офіційна сторінка закладу «Городской Рынок Еды» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://cityfood.market/ya-ne-razobratsya/>
27. Офіційна сторінка одеського представництва «Odesskiy.com» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://odesskiy.com/ulici-v-istorii/devalanovskij-spusk.html>
28. Офіційний сайт «Зленого театру» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.greentheatre/o-nas/>
29. Офіційна сторінка «Аккерману» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://akkerman.com.ua/>
30. Офіційна сторінка Центру культури та вина «Шабо» » [Електронний ресурс] – Режим доступу:<http://shabo.ua/>
31. Офіційна сторінка організації «ЯЛектор» [Електронний ресурс] – Режим доступу:<https://www.facebook.com/vashlector/>
32. Офіційна сторінка фірми прокату велосипедів «Тандем» [Електронний ресурс] – Режим доступу:<http://prokat-tandem.com.ua>

33. Галасюк С. С. Міжнародний досвід сприяння розвитку молодіжного туризму / С. С. Галасюк // Актуальні напрями забезпечення ефективності економіки країни: II, 10-11.06.2016 р. – У 2-х частинах. – Запоріжжя: Східноукр. інститут економіки та управління, 2016. – Ч. 1. – С.123-128.
34. Мартишенко Н. С. Методика збору та обробки даних для оцінки структури споживачів послуг туристського комплексу регіону / Н. С. Мартишенко // Практичний маркетинг. – 2009. – № 11. – С. 16-28.
35. Шипко А. Виховний простір дитячо-юнацького туризму / А. Шипко // Краєзнавство. Географія. Туризм. — 2008. — №4 (537). — С. 3–5.
36. Туроператор «Едем» [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://edem-trv.com>
37. Офіційне представництво Unian [Електронний ресурс] – Режим доступу:<https://www.unian.net/society/2118674-morskie-kurortyi-2017-chetvertoe-leto-bez-kryima.html>