

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Допущено до
захисту
Завідувач
кафедри
Герасименко
В.Г. “_____”
_____20_____р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 242 Туризм

за темою:

Удосконалення управління діяльністю з міжнародного туризму на
туристичному підприємстві

Виконавець

студент _____ факультету _____ міжнародної
економіки

Романенко Олексій Олександрович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

Д.с.Н., доцент

(науковий ступінь, вчене
звання) Лебедев І.В.

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2018

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
------------	---

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

1.1.Поняття та сутність міжнародного туризму.....	7
1.2 Види міжнародного туризму в Україні.....	12
1.3. Чинники впливу, що формують міжнародний туристичний ринок.....	16

РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУБ'ЄКТУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРИКЛАДІ ТУРОПЕРАТОРУ «ANEX TOUR»

2.1 Специфіка та особливості організаційної структури ТОВ «ANEXTOUR».....	28
2.2. Маркетингова діяльність ТОВ «ANEX TOUR» та основні етапи надання туристичних послуг.....	34
2.3. Аналіз результатів економічної діяльності ТОВ «ANEX TOUR».....	41

РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ З МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

3.1. Прогнози розвитку світового туризму та удосконалення попиту на туристичному ринку.....	46
3.2. Розробка пропозицій щодо заходів з удосконалення міжнародного туризму.....	49
ВИСНОВОК.....	65
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	69

ВСТУП

Актуальність теми роботи характеризується надзвичайним попитом на міжнародний туризм як в Україні, так і у світі. Важливою особливістю є також сучасний стан економіки України та зацікавленість населення саме у міжнародному туризмі і його особливостях. В умовах глобалізації економічного, політичного, культурного та соціального просторів сучасної світової економіки міжнародний туризм є найдохіднішою складовою усієї туристичної галузі

Беручи до уваги всю актуальність теми, виникає потреба детального вивчення механізмів функціонування суб'єктів даної галузі, і перш за все туристичних підприємств

Перспектива розвитку міжнародного туризму в Україні обумовлюється насамперед складним і водночас дуже вигідним геополітичним становищем держави. Не зважаючи на значний туристичний потенціал, відсутні практичні рекомендації щодо змістовного планування, раціонального використання, та економічних засад функціонування сфери туризму. Постійне зростання попиту на туристичне обслуговування зростає активними темпами у всьому світі. Однак соціально-політичний та географічний фактори постійно залишатимуться основними.

Вітчизняний та світовий ринок міжнародного туризму розвиваються динамічними темпами. Щороку з'являються нові об'єкти інфраструктури, зростає кількість пропозицій щодо тих чи інших товарів та послуг. На противагу міжнародному ринку туристичних послуг, де передові позиції займають країни Західної Європи та США, в Україні туристичний ринок можна назвати таким, що розвивається.

Дослідження проблематики розвитку туризму набули значної актуальності з другої половини XX - початку XXI ст. Проблеми міжнародного туризму досить глибоко досліджувались такими російськими та українськими вченими як І.П. Балабанова, Я. Ружковського, Д. Осипова,

В.С. Боголюбов, О.О. Бейдик, Г.А. Паниряна, С. Соколова, В.Ф. Кифяк, О.О. Бейдик, Л.П. Дядечко.

При виконанні бакалаврської роботи використані теоретичні та аналітичні дослідження розвитку міжнародного туризму таких іноземних вчених як Г. Харріса, К. М. Каца, та інших.

Мета і завдання дослідження. Метою бакалаврської роботи є розробка заходів, що зможуть покращити стан міжнародного туризму в Україні на основі досвіду європейських країн та міжнародних туристичних фірм, а також практичне використання потенціалу України для прискореного розвитку міжнародного туризму.

Для досягнення мети дослідження у роботі поставлені такі конкретні завдання:

1. Опрацювати теоретичні аспекти та ознайомитись з поняттям та сутністю міжнародного туризму;
2. Розглянути основні чинники, що впливають на функціонування вітчизняного туристичного ринку міжнародного туризму;
3. Вивчити особливості функціонування та організаційну структури суб'єкту міжнародної туристичної діяльності на прикладі туроператору «ANEX TOUR»;
4. Здійснити аналіз діяльності туристичного підприємства
5. Сформулювати пропозиції щодо удосконалення діяльності підприємств з міжнародного туризму в Україні;

Об'єкт дослідження: діяльність туристичного підприємства в сфері міжнародного туризму

Предмет дослідження- комплекс теоретичних та практичних питань діяльності підприємства з міжнародного туризму.

Методи дослідження. Методологічною основою бакалаврської роботи є сукупність загальнонаукових методів дослідження, серед яких необхідно виділити діалектичний метод наукового пізнання та загальнонаукові методи пізнання: метод аналізу та синтезу (дослідження сутності міжнародного

туризму); порівняльний аналіз (визначення ефективності розвитку міжнародного туризму в Україні), методи узагальнення даних (аналіз розвитку міжнародного туризму в Україні); статистичний аналіз (при визначенні пріоритетних напрямків розвитку міжнародного туризму в Україні). У процесі наукового дослідження використано системний, історичний, економіко-статистичний та інші методи. Зокрема історичний і логічний методи застосовувались для дослідження аналізу розвитку міжнародного туризму та закономірностей його функціонування; системно - структурний аналіз - для обґрунтування суті, складових, проблем та напрямів покращення розвитку міжнародного туризму в Україні; порівняльний метод - для оцінки динаміки і стану показників розвитку міжнародного туризму в Україні та світі.

Інформаційною базою роботи є офіційні звіти та аналітичні публікації Всесвітньої туристичної організації, матеріали економічних досліджень Міністерства економіки України та Державної служби туризму та курортів, українські та зарубіжні статистичні збірники, аналітичні та прикладні праці українських та зарубіжних вчених.

Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Текст містить 6 таблиць, 2 рисунки. Загальний обсяг роботи становить 73 сторінки, список використаних джерел містить 49 найменувань.

ВИСНОВКИ

В наш час туристична галузь є не лише однією з найприбутковіших ланок економіки держави, але й також тісно пов'язана з такими науками як географія, медицина, історія, архітектура та ін. Але жодна з цих наук не може повністю охарактеризувати туризм як об'єкт власних досліджень і жоден з існуючих соціально-економічних інститутів не в змозі самотійно розв'язати комплекс його проблем

Розвиток міжнародного туризму України впливає на такі сектори економіки, як транспорт, зв'язок, торгівля, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів народного споживання, і є одним із найбільш перспективних напрямків структурної перебудови економіки.

На сьогоднішній день Україна має достатньо умов для розвитку міжнародного туризму: вигідне геополітичне розміщення, великий туристично-рекреаційний потенціал, сприятливий клімат, велику кількість лікувально-курортних ресурсів, численні родовища мінеральних водолікувальних грязей, багату флору і фауну, культурно-історичні пам'ятки світового рівня, необхідно відзначити, що туристична індустрія України перебуває у зародковому стані, але надважливо приймати правильні рішення для розвитку індустрії в цілому.

Велика кількість туристичних фірм, які розташовані в Україні приділяють максимальну увагу для забезпечення потреб споживачів.

Хоча в Україні є туристично-привабливі місця, Україна не може надавати європейський рівень послуг. Це обумовлене низкою причин: замалою кількістю інформації про Україну, слабким розвитком туристської інфраструктури, поганим станом екології, низьким рівнем туристських рекреаційних ресурсів, недосконалим організаційним та нормативно-правовим забезпеченням туристичної галузі.

Але все ж таки розвиток туристичної галузі України в цілому відповідає динаміці економічних процесів, які відбуваються в державі.

Україна має всі умови для розвитку внутрішнього та в'їзного туризму що буде сприяти створенню нових робочих місць, та покращенню економіки країни в цілому.

Міжнародний туризм як найважливіша складова частина зовнішньоекономічної діяльності кожної з держав світового співтовариства є однією з найбільших і високоприбуткових галузей світової економіки.

Якщо аналізувати стан та перспективи розвитку міжнародного туризму, треба усвідомлювати, які фактори впливають на нього. До довготривалих чинників, що об'єктивно сприяють поступовому розвитку міжнародного туризму, належать такі: економічні, науково-технічний прогрес, демографічні, соціальні, культурні, міжнародні.

За прогнозами ВТО, в XXI столітті очікується туристичний бум: кількість подорожуючих у світі до 2020 року зросте до 1,6 млрд. чоловік за рік, кількість туристичних прибуттів в Китаї досягне до 2020 року 137,1 млн. осіб, другим за популярністю туристичним напрямком стануть США (102,4 млн.), Франція (93,3 млн. осіб), Іспанія (71,0 млн. осіб), Гонконг (59,3 млн. осіб). Очікується бурхливий розвиток виїзного туризму. Найбільшими країнами-постачальниками туристичних потоків стануть Німеччина, Японія, США, Китай, Великобританія

На сьогодні метою розвитку туристичної індустрії в Україні є створення конкурентоспроможного, на світовому ринку, туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби населення країни, забезпечити на цій основі комплексний розвиток територій та їх соціально-економічних інтересів при збереженні екологічної рівноваги та історико-культурного довкілля. Найбільш гальмівним фактором у розвитку туризму на суспільному рівні є відсутність уваги та підтримки з боку

уповноважених осіб. Як тільки буде глибока зацікавленість на законодавчому рівні, поєднання зусиль для піднесення статусу індустрії туризму на більш високий рівень не тільки у вигляді декларацій, а й конкретних заходів щодо встановлення та підтримки економічних зв'язків, почне ефективно діяти маркетинг у сфері туризму, то туризм почне як наслідок розвиватись слідом в результаті таких дій. Але зарубіжний досвід свідчить, що максимального ефекту в розвитку туризму можна досягти лише за умов співпраці органів виконавчої влади, місцевого самоврядування, громадських і професійних організацій та підприємницьких структур. Зростання рівня освіти збільшує потяг людини до знань, зацікавленість іншою культурою викликає бажання подорожувати і отримувати нові враження.

Одним із найважливіших чинників, що впливає на розвиток як внутрішнього, так і міжнародного туризму, є добробут населення. Існує чіткий зв'язок між тенденцією розвитку туризму, загальним економічним розвитком і особистими доходами громадян.

Існує велика кількість різноманітних туристичних фірм, які можуть запропонувати пересічному українцю подорож як за кордон, так і по Україні.

На прикладі туроператора «ANEX TOUR» можна зрозуміти що багато з українських туристичних підприємств докладають безліч зусиль для задоволення потреб населення у поповненні вражень та відпочинку. Це також може бути подорож заради навчання або підвищення кваліфікації в престижному іноземному навчальному закладі, чи подорож європейськими містами чи сафарі-тур. Переважна більшість туристичних компаній надають високоякісні послуги за досить посередню ціну.

Дуже багато залежить від грамотно створеної системи управління на підприємстві починаючи від правильно підібраних кадрів і закінчуючи ефективною роботою з інформацією. У туристичному підприємстві "ANEX TOUR" організаційна культура відіграє дуже важливу роль і вона є

предметом пильної уваги з боку керівництва. Для керівника підприємства дуже важливо розробити відповідну систему управління персоналом, навчитися стимулювати співробітників.

Важливе значення для роботи підприємства має маркетинг. Від правильної цінової політики і ступеня мотивації персоналу залежить дуже багато.

Очевидним є те, що такі туристичні компанії як «ANEX TOUR» є прикладом того, як вітчизняний туристичний бізнес має розвиватися і надалі, про що свідчать показники діяльності фірми.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Азар В. И. Экономика и организация туризма / В. И. Азар. – Москва, 2008. – 352 с. – (Профиздат).
2. Балабанов И.Т. Экономика туризма: / И.Т.Балабанов, А. И. Балабанов: Финанси и статистика, - Москва, 2010.- 176 с.
3. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристичні ресурси України: методологія і методика аналізу, термінологія, районування: монографія / О.О.Бейдик. - К.: Видавничо-поліграфічний центр Київський університет, 2010. - 395 с.
4. Гордієнко І.С. Міжнародний туризм / І.С. Гордієнко // Науковий вісник НЛТУ України. - 2011. Вип. 21.6 - 15-18 с.
5. Горбилева З.М. Экономика туризма / З.М. Горбилева. - Мн.: БГЭУ, 2009. - 478 с.
6. География международного туризма: Страны СНГ и Балтии: науч. пособ. / С.А. Хомич, Я.И. Аношкотіаінші. - Мн.: Аверсэв, 2012. - 252 с.
7. Дроздова Г.М. Менеджмент внешне-экономического предприятия: Науч.пособ./ Г.М. Дроздова- К.: ЦУЛ, 2012. - 172 с.
8. Дяченко Л.П. Економіка туристичного бізнесу / Л. П. Дяченко. -К. : Центр навч. літ-ри, 2011. - 224 с.
9. Ефремова М.В. Основы технологии туристического бизнеса./ М.В. Ефремова. - М.: Ось-89, 2009. - 192 с.
10. Єсіпова К.А. “Тенденції розвитку сучасних туристичних [Електронний ресурс]. – 2011. – Режим доступу до ресурсу: http://www.rusnauka.com/25_NNP_2011/Economics/10_91676.doc.htm.

11. Закон України “Про туризм” від 15 вересня 1995р. № 324/95-ВР // Верховна Ради України. [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.

12. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В. Ф. Кифяк. – Чернівці: Зелена Буковина, 2010. – 312 с.

13. Максименко С.В. Туристическая деятельность: международно-правовые аспекты. Науч. Пособ. / С.В. Максименко - М.: Латстар, С 2011. – 250 с.

14. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія і практика. Навчальний посібник / М.П. Мальська, В.В. Худо. - К. : Центр учбової літератури, 2012.- 424 с.

15. Менеджмент туризма [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <http://library.if.ua/book/38/2530.html>.

16. Новиков В.С. Інновації в туризмі / В.С. Новиков. М.: ІЦ “Академія”, 2012. - 208 с.

17. Онисько М.Б. Міжнародний туризм: світові тенденції та українські реалії [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://sd.net.ua/2012/05/24/turizm-ukraine-mir.html>.

18. Папирян Г.А. Економіка туризму /Г.А. Папирян- М: Финансы та статистика, 2011. - № 4 - С.86-88.

19. Попович С.І. Туристично-екскурсійні ресурси України: вступ до проблеми / С.І. Попович // Збірник “Туристичні ресурси України”. - К.: Тип. ФІГУ, 2012. - 352 с.

20. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні на сучасному етапі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mincult.kmu.gov.ua/mincult/uk/publish/article/183853;jsessionid=CBACCE6697D400A116E060EE2>.

21. Пуцентейло П.Р. [Електронний ресурс]: [Економіка і організація туристично-готельного підприємництва]. - Текст дані.- Режим доступу: http://tourlib.net/books_ukr/pucentejlo15.htm

22. Ранський А., Міжнародний туризм в епоху глобалізації/ А. Ранський, Я. Ружковський. - 2009. - С 295-306.

24. Соколова С. Туристична галузь можливості та перспектив/ С. Соколова. Українська культура. - 2009. - №1 - 962-964 с.

25. Старовойтенко О.А. Принципи систематизації видів туризму / О.А.Старовойтенко // Економіка України. - 2010. -№5. - 48-53 с.

26.Смолій В.А. Енциклопедичний словник-довідник з туризму / В.А.Смолій, В.К.Федорченко, В.І.Цибух. - К.: Видавничий Дім "Слово", 2012. - 372 с.

27. Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник / В.С.Сенин. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 400 с.

28. Статистичний збірник “Регіони України” 2012 Частина I / Державна служба статистики України / Київ 2012 – 310 с.

29. Туризм: практика, проблеми, перспективи: міжнародна науково-практична конференція 15-18 жовтня 2001 р. :тези доповідей. - Мн., 2001. - 153 с.

30. Туризм: практика, проблеми, перспективи: міжнародної науково-практична конференція., 21-25 квітня 2001 р.: тези доповідей - Мн., 2001. - 140 с.

31. Ткаченко Т. Тенденції розвитку світового туризму / Т. Ткаченко. // Вісник КНТЕУ. - 2014. - № 6.- 80-85 с.

32. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реаліїбізнесу: / Т.І. Ткаченко- К.: Київ. нац. торг.-екон. Ун-т, 2011. - 435 с.

33. Трохимець О.І. “Розвиток туризму в Україні та його стратегічне значення для національної економіки” / науково-виробничий журнал “Держава та регіони” № 3 2012 – 259 с – 62 – 67с.

34. Федорченко В.К., Педагогіка туризму/ В.К. Федорченко, Н.А. Фоменко, М.І. Скрипник, Г.С. Цехмістрова, - К.: Видавничий дім “Слово”, 2012. - 296 с.

35. Харрис Г. Стимулирование международного туризма в XXI ст. /Г. Харрис, М. Кеннет, Кац; под ред. В.А. Квартального; пер. з англ. Е.В. Мошняга. - М.: Финанси и статистика, 2011. - 118-120с.

36. Чорненька Н.В. Організація туристичної діяльності: Навч. посіб. – К.: Атіка, 2013. – 264 с.

37. Шаповал Г.Ф. Історія туризму. Навч. Посіб./ Г.Ф. Шаповал. - Мн., 2013 - 303 с.

38. Школа І.М. Менеджмент туристичної індустрії. Навчальний посібник / За ред. проф. І.М.Школи. - Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2013. - 662 с.

39. Шумпетер І. Маркетинг підприємств туристичного бізнесу: І. Шумпетер. - К.: Київ. нац. торг.-екон. Ун-т, 2011. - 212 с.

40. <http://www.tourism.gov.ua>. - Аналітична довідка про роботу туроператорів та турагентів України за 2010-2013 рр.

41. <http://lifekiev.com/mamaevasloboda/> - Офіційний сайт “Мамаєва Слобода”.

42. <http://etno-selo.com.ua/> - Офіційний сайт “Етно-село”.

44. <http://www.world-tourism.org>. - 2011- Офіційне видання Всесвітньої туристичної організації: UNWTO World Tourism Barometer.

45. <http://www.atg-travel.com> - Офіційний сайт “Американ Тревел Груп”.

46. <http://infotour.in.ua/> - Сайт все про туризм, туристична бібліотека.
47. <http://www.teztour.com.ua> - Офіційний сайт "Тез тур".
48. <http://tourism.gov.ua/> - Концепція розвитку туризму і курортів в Україні.
49. <http://www.turkraina.info.news.> - Український туристичний портал.