

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри _____
(підпис)

— ____ І ____ 20__ року

Випускна робота

на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Економіка підприємства»

за темою: «ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ ВІДКРИТТЯ
КАВ'ЯРНІ «FLOCK»»

Виконавець:
студентка IV курсу, ЦЗФН
Бабалик Яніни Олегівни _
(підпис)

Науковий керівник:
к.е.н, доцент
Янковий Володимир Олександрович _
(підпис)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ТА НОРМАТИВНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ КАВ'ЯРНІ «FLOCK»	
1.1 Загальна характеристика бізнес-ідеї відкриття кав'ярні	5
1.2 Нормативно правові аспекти щодо відкриття кав'ярні	8
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ПРОЦЕСІВ СТВОРЕННЯ КАВ'ЯРНІ	
2.1 Аналіз поточного стану ресторанного бізнесу в Україні та місті Одеса	18
2.2 Формування витрат на створення та функціонування закладу...	30
РОЗДІЛ 3 ОБГРУНТУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА	
3.1 Розрахунок економічної ефективності проекту створення кав'ярні.....	45
3.2 Аналіз проектних ризиків та заходи щодо їх запобігання	59
ВИСНОВКИ	69
Список використаних джерел.....	72
ДОДАТКИ	76

ВСТУП

Актуальність теми. В Україні однією з найбільш провідних складових сфери послуг – є ресторанний бізнес. Щорічно велику часту доходів бюджету країни складає найбільш розповсюджена та прибуткова діяльність - ресторанна.

Сфера громадського харчування є однією із найбільш значущих складових сфери послуг. А ресторанний бізнес, в свою чергу, відноситься до числа найбільш рентабельних та динамічних, привабливих як довгострокова інвестиція вкладень. Але в той же час досить жорстко регулюється органами державної влади та є середовищем з високим рівнем конкурентної боротьби. Тому це є найбільш популярним видом малого бізнесу, а заклади та підприємства ведуть між собою постійну боротьбу за сегментацію ринку; за пошук нових та за утримання постійних споживачів їхньої продукції та послуг.

Ефективність діяльності закладу ресторанного бізнесу в ринкових умовах залежить від багатьох факторів, таких як: прибутковості цього закладу, конкурентноспроможність підприємства, проведення оптимальної фінансової та маркетингової діяльності, ефективного мерчандайзингу, який тісно пов'язаний з закупівельною логістикою, маркетингом, ціноутворенням, визначення чітких стратегічних перспектив розвитку діяльності, технологію створення бранда та просування його за допомогою реклами.

Навіть у невеликих кафе і кав'ярень головною метою є якісне обслуговування клієнтів та максимально задовольнити їх потреби.

Мета випускної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері ресторанного господарства.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері фізичної культури та спорту.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення фітнес-центру на ринку фітнес-послуг м. Одеса.

Методи дослідження, які використовувалися у даній дипломній роботі:

- загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація;
- логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція;
- економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу;
- економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації;
- маркетингові: SWOT-аналіз, матричний, спостереження, опитування;
- експертної діагностики: ранжирування, порівняння, оцінювання та інші.

Інформаційна база дослідження – наукові публікації та монографічні видання вітчизняних і закордонних учених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, агентств.

ВИСНОВКИ

1. Планується створення проекту кав'ярні «FLOCK», загальною площею 80 кв.м з креативним та сучасним інтер'єром. Всі елементи витримані в єдиному стилі лофт. У меню закладу плануються, окрім стандартних напоїв з кави, також унікальні та вишукані поєднання кави з різноманітними інгредієнтами, десерти та випічка, швидкі корисні перекуси. Розташування біля скупчення університетів, що дає великий потік людей, як вдень, так і ввечері.

2. Форма власності кав'ярні – Товариство з обмеженою відповідальністю. Згідно з ч.3 ст 80 ГК України ТОВ називають підприємство, що має статутний капітал, поділений на частини, розмір яких встановлюється статутом товариства. Кав'ярня знаходиться на загальній системі оподаткування. Сплачує податок на прибуток у розмірі 18% раз у квартал, базою оподаткування є прибуток, також сплачує податок на додану вартість у розмірі 20% кожного місяця, базою оподаткування є вартість товару та сплачує єдиний соціальний внесок у розмірі 22% кожного місяця, базою оподаткування є заробітна плата.

3. При проведенні SWOT-аналізу новоствореної кав'ярні виявилось, що основними сильними сторонами проекту є вдале розташування у центрі міста, близькість до навчальних закладів, великий потік студентів, орієнтація на високу якість страв та обслуговування.

4. Загальний кошторис стартових витрат на відкриття кав'ярні «FLOCK» складає 321 821,00 грн, 69% з яких складають власні кошти у розмірі 221 821,00 грн, решта – кредит комерційного банку – 31% у розмірі 100 000 грн. Щомісячні постійні витрати складають 95 982,68 грн.

5. Кожного місяця на заробітку плати найманим працівникам підприємство витратить - 47 892,00 грн, та додатково сплачуватиме єдиний соціальний внесок 22% у розмірі 10 534,24 грн.

6. Аби заклад ставав більш популярним та приваблював споживачів були обрані наступні інструменти рекламної політики: Створення Інтернет - сайту ресторану, розміщення транспарантів-перетяжок по місту, створення радіо – реклами, створення відео реклами по місту, реклама в транспорті та розміщення реклами в публіцистичних виданнях.

7. Одним з основних моментів програми маркетингу кав'ярні «FLOCK» є цінова політика. Ціновий фактор може відігравати значну роль в формуванні попиту на послуги підприємства ресторанного господарства. Тому для проведення раціональної цінової політики, яка дозволяє впливати на попит споживачів у необхідному обсязі і за рахунок цього отримувати достатній рівень прибутку, на початковому етапі функціонування кав'ярні встановлюються ціни на рівні конкурентів.

8. За період з червня 2018 року по травень 2019 рік включно кав'ярня «FLOCK» очікує грошові надходження від реалізації у розмірі 2 428 920,00 грн. Такий дохід від діяльності був запланований виходячи з початкового завантаження 40-50%.

9. Оскільки проект створення кав'ярні розрахований на піод у 3 роки, планування подальших надходжень проводилось з врахуванням невеликого зростання клієнтської бази через зміцнення позицій на ринку та проведення подальших рекламних компаній.

10. Аналіз інформації балансу грошових потоків дозволяє зробити висновок, що проект створення закладу є ефективним в абсолютному вираженні та згенерує за аналізований плановий період прибуток у розмірі 2 248 749,05 грн.

11. Проект створення кав'ярні поверне інвестовані кошти через генерований ним прибуток через 10 місяців, а з урахуванням зміни вартості грошей у часі – через 11 місяців. Цей показник є достатньо реалістичним, враховуючи загальноекономічну ситуацію в Україні та відносно невеликим розміром капіталу, що необхідний для започаткування бізнесу.

12. Середня норма рентабельності дає інформацію, наскільки ефективним у річному розрізі були капіталовкладення у проект, що аналізується, у відносному виразі. Отримана величина у розмірі 234,38% є реальною та прийнятною для сфери громадського харчування і, одночасно, відносно невеликою, що дозволяє говорити про конкурентоздатність новоствореного підприємства.

13. Чистий приведений дохід аналізованого проекту створення закладу складає 1 422 789,00 грн свідчить про абсолютну ефективність діяльності закладу. Індекс прибутковості є також дисконтованим показником, що дає інформацію про ефективність капіталовкладень. Розмір даного показника свідчить, що за даний період кожна гривня інвестицій принесе чистий прибуток, скоригований у часі, у розмірі 5,42 грн.

14. Внутрішня норма рентабельності показує, що при повному реінвестуванні прибутку у бізнес його рентабельність складе 379,60%.

15. Аналізований проект створення закладу, запланований до втілення у життя, для не отримання збитків при розрахунку, що середній чек складає 173,00 грн, має генерувати дохід від реалізації своєї продукції у розмірі, не меншому за 149 304,00 грн.

16. Проектоване підприємство загалом відповідає умові стійкості проекту, згідно якої при зміні будь-якого фактору на $\pm 10\%$ зберігається позитивне значення показника чистої приведеної вартості. Єдиним виключенням, що робить запропонований проект нестійким, є незначне відхилення від нормативу за ціновим фактором. Ще один фактор ризику, який може істотно вплинути на життєздатність закладу – потенційна недостатність обсягу реалізації продукції.

17. Статистичний аналіз стійкості проекту створення кав'ярні методом «Монте-Карло», що запропонований бізнес виявився стійким у 77,0% випадках. Це дозволяє говорити про достатньо значний потенціал для його «виживання» у складних сучасних умовах.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с.
2. Господарський кодекс України № 436-VI від 16.01.2003 [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
3. ДСТУ 4281:2004 «Заклади ресторанного господарства. Класифікація» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://dnaop.com/html/34057>
4. Податковий кодекс України № 2755- VI від 02.12.2010 [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
5. Зверяков М. І. Формування системи індикаторів фінансової стійкості банківської системи [Текст] / М. І. Зверякова, В. В. Коваленко // Фінанси України. – 2012. - № 4. – С. 3 – 12.
6. Класифікатор видів економічної діяльності [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://kved.com.ua>
7. Іванік О. Л. Тенденції розвитку ресторанного бізнесу України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.rusnauka.com>
8. Poster – система автоматизації кафе [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://joinposter.com>
9. Зверяков М. І. Національна економічна система: проблеми теорії / М. І. Зверяков. – Одеса : Астропринт, 2012. – 320 с.
10. Офіційний сайт дослідницької компанії Nielsen [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.nielsen.com/ua/uk.html>
11. Офіційний сайт компанії з надання юридичних послуг «OPS Group» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://opsgroup.com.ua>
12. Офіційний сайт компанії Архітектурної майстерні «Znak» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.znak-design.com>
13. Офіційний сайт компанії з надання рекламних послуг «Ательє Реклами» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://atr.od.ua>
14. Зверяков М. І. Банківський капітал: вимоги Базеля III / М. І. Зверяков, В. В. Коваленко // Фінанси України. – 2011. – № 6. – С. 13-23.
15. Офіційний сайт фірми постачальника «Coffee market» [Електронний

ресурс]. Режим доступу: <http://www.coffeemarket.dp.ua>

16. Офіційний сайт компанії «Інфоксводоканал» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://infoxvod.com.ua>

17. Офіційний сайт постачальника «Петровка HoReCa» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://petrovka-horeca.com.ua>

18. Офіційний сайт компанії постачальника «Метро» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://metro.ua>

19. Офіційний сайт компанії з надання послуг з обслуговування інтернету та телефонії ООО НПП «ТЕНЕТ» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.tenet.ua>

20. Офіційний сайт компанії з надання послуг з охорони закладу «Карабінер» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://karabiner.ua/sistemy-kontrol/sistemi-videonabludenia/>

21. Офіційний сайт банку АТ «Ощадбанк» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.oschadbank.ua>

22. Оробейко Е.С., Шредер Н.Г. Організація обслуговування: ресторани і бари: посібник. - М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2006. - 320 с.

23. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - К.: Центр учбової літератури; Фірма «Інкос», 2007. - 280 с.

24. В.В. Кириленко. Економіка (навчальний посібник). Тернопіль: Економічна думка, 2002. – 193с.

25. М.П. Поліщук, П.П. Михайленко. Основи підприємницької діяльності, Житомир: ЖІТІ, 2000. – 172 с.

26. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства Навчальний посібник. Київ: "Каравела", 2003, 432 с.

27. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства Підручник. – Тернопіль: «Економічна думка». – 2006. – 390 с.

28. Стельмащук А.М. Державне регулювання економіки, Навчальний посібник. - Тернопіль : ТАНГ, 2000. - 315 с.

29. Васильченко В. С., Гриненко А. М., Грішнова О. А., Керб Л. П. Управління трудовим потенціалом - Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2005. — 403 с.

30. Дахно І.І. Міжнародна економіка. Навч. посіб. — 2-ге вид., випр. і допов. — К.: МАУП, 2006. — 248 с: іл.
31. Кознк В.В., Пайкова Л.А., Давнленко Н.Б. Міжнародні економічні відносини. Навч. посіб. — 3-тє вид., перероб. і доп. — К.: Знання-Прес, 2002. — 406 с
32. Чорна М.В. Проектний аналіз - Харків: Консум, 2003. Рис. 17. Табл. 27. Бібліогр.: 37 назв. — 228 с.
30. Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління - Навч. посіб. — К.: Знання-Прес, 2002. — 317 с.
31. Тюріна Н.М. Карвацка. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2013. — 408 с.
32. Економіка підприємства: навчальний посібник для вищої школи. - Львів: Новий Світ - 2000, 2012. - 439 с.
33. Іванова, Валентина Василівна. Планування і контроль на підприємстві: навч. посібник / В. В. Іванова. - Суми : Університетська книга, 2011. - 443 с.
34. Череп, А. В. Стратегічне планування і управління: навчальний посібник / А. В. Череп, А. В. Сучков. - К. :Кондор, 2011. - 334с.
35. Березін О. В. Економіка підприємства. - К. : Знання, 2009. - 390 с.
36. Грицюк, Е. О. Економіка підприємства: навчальний посібник. - К. : Дакор, 2009. - 304 с.
37. Економіка підприємства: зб. практичних задач і ситуацій: навч. посібник. - К. : КНЕУ, 2008. - 323 с.
38. Ковальчук І.В. Економіка підприємства: навч. посібник. - К. : Знання, 2008. - 679 с.
39. Єгорова І. П. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств: Навч. посіб. - Львів: Магнолія 2006,2009. - 331 с.
40. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підручник. - К. : Центр учбової літератури, 2009. - 728 с.

41. Пеліхов Є. Ф. Економіка сучасного підприємства: навч.-метод. і практ. посібник. - К. : Хай-Тек Прес, 2009. - 344 с.

42. Кривов'язюк, І. В. Підприємство в умовах ринку: навчальний посібник. - К. : Кондор, 2009. - 840 с.