

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

“ ___ ” _____ 20__ р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Економіка підприємства»

за темою:

Економічне обґрунтування проекту створення фітнес-залу

Виконавець

студентка заочного факультету
Бельчик Д.О.

/підпис/

Науковий керівник

к.е.н.,
Клевцевич Н.А.

/підпис/

Одеса 2018

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В СФЕРІ ФІТНЕС-ПОСЛУГ	6
1.1. Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи у сфері фітнес-послуг	6
1.2. Обґрунтування вибору організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування.....	14
1.3. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері фітнес-послуг	21
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ФІТНЕС-ЦЕНТРУ «ДРАЙВ»	28
2.1. Аналіз конкурентного середовища на ринку фітнес-центрів	28
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг фітнес-центру «Драйв»	36
2.3. Організаційна структура створюваного фітнес-центру	41
2.4. Формування стартових та поточних витрат на функціонування фітнес-центру	44
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ ФІТНЕС-ЦЕНТРУ «ДРАЙВ»	53
3.1. Прогнозування прибутку від реалізації послуг фітнес-центру.....	53
3.2. Оцінка економічної ефективності проекту	56
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації	61
ВИСНОВКИ	68
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	72

ВСТУП

Актуальність теми. Слід відмітити, що перед власником майбутнього бізнесу постає проблема вибору бізнесу та його обґрунтування. У зв'язку з цим важливого значення набуває економічне обґрунтування проєктів.

Сьогодні загальносвітовою тенденцією є інтерес до здорового способу життя. Саме тому фітнес стає все більш популярним у всьому світі. У даний час фітнес-індустрія є сферою успішного та перспективного бізнесу, адже за темпами розвитку посідає друге місце у світі після високих технологій. Завдяки стабільно високим темпам розвитку, фітнес-індустрія має високу інвестиційну привабливість, обсяг ринку якої з кожним роком збільшується.

Для багатьох українців похід у фітнес-клуб став не просто приємним проведенням часу, а вкладенням грошей у власний імідж, створенням власної конкурентоспроможності. Наявність цих факторів, а також активні темпи зростання цього ринку і обумовлюють прийняття рішення щодо відкриття фітнес-центру. В основу реальної і перспективної інноваційної переваги бізнес-ідеї створення фітнес-центру можуть бути покладені наступні принципи: орієнтація на інтереси споживача; упровадження нововведень фітнес-індустрії; розширення кола додаткових послуг; висока якість обслуговування на основі всебічної мотивації персоналу і контролю за встановленою технологією обслуговування.

Необхідно відзначити, що економічні питання сфери фітнес-послуг в Україні досліджували такі вчені, як: Вавілов В.О., Гордєєв Г.В., Завальнюк О.В., Кабановська Є.С., Майоров Н.Б., Медіна Є.Н., Овчиннікова Н. А., Орлов А.В., Панкратова Є.С., Петрова А.С., Сайкіна Є.Г., Тишина Н.О., Яковлева С.І. та інші. Питання, пов'язані з процесом бізнес-планування, розглядали в своїх наукових працях такі вчені, як: Ахметов І.Р., Бескровна Л.О., Варналій З. С., Кучеренко І. М., Покропивний С. Ф., Черваньов Д.М., Шегда А. В. та інші. При цьому за межами досліджень залишається бізнес-планування нових видів бізнесу. Одним з таких видів є створення фітнес-

центру.

Отже, головна **мета роботи** полягає в економічному обґрунтуванні проекту створення фітнес-центру.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні **завдання:**

1. Охарактеризувати бізнес-ідею започаткування власної справи у сфері фітнес-послуг;
2. Обґрунтувати вибір організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування;
3. Розглянути умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері фітнес-послуг;
4. Провести аналіз конкурентного середовища на ринку фітнес-центрів;
5. Здійснити оцінку внутрішніх конкурентних переваг фітнес-центру;
6. Обґрунтувати організаційну структуру створюваного фітнес-центру;
7. Провести формування поточних витрат на функціонування фітнес-центру;
8. Спрогнозувати прибуток від реалізації послуг фітнес-центру;
9. Здійснити оцінку економічної ефективності проекту;
10. Проаналізувати можливі ризики та запропонувати заходи щодо їх мінімізації.

Об'єктом дослідження є процес створення підприємства спортивно-оздоровчого призначення.

Предметом дослідження є економічне обґрунтування проекту створення фітнес-центру.

Методи дослідження. В процесі дослідження використано методи порівняння (при аналізі конкурентного середовища на ринку фітнес-послуг міста Одеса), аналізу та синтезу (при дослідженні бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку послуг фітнес-центрів), дедукції та індукції (при дослідженні організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері надання фітнес-послуг), наукової абстракції та узагальнення (при

формулюванні висновків) та інші.

Інформаційна база дослідження включає нормативно-правові акти, які регламентують бізнес-планування, створення фітнес-центрів та їх функціонування; результати маркетингового дослідження ринку фітнес-послуг в Україні та м. Одеса; наукові статті на маркетингову тематику та бізнес-планування, підручники та монографії.

Структура роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, які об'єднують десять підрозділів, висновків та списку використаної літератури.

ВИСНОВКИ

Підводячи підсумки до проведеного дослідження, можна зробити наступні висновки.

1. В Україні індустрія фітнес-послуг з кожним роком розвивається все більш активно. Зараз фітнес-клуби десятками відкриваються навіть у найменших містечках України. Фітнес-індустрія пропонує широкий комплекс найбільш необхідних в житті людини послуг, що дозволяють кожній людині бути здоровим завжди і у всьому. Незважаючи на відносно невелику кількість українців, які користуються фітнес-послугами, темпи зростання вітчизняного ринку фітнес-індустрії достатньо високі. Основним фактором зростання ринку є збільшення числа прихильників здорового способу життя. Фітнес-центр - це спортивний об'єкт, що пропагує оздоровчі методики, які спрямовані на поліпшення здоров'я, корекцію фігури. Метою всіх програм у фітнес-центрах, є не досягнення високих спортивних результатів, а прагнення допомогти людям вести здоровий спосіб життя. Галузь фітнес-індустрії показує великі перспективи розвитку, так як ринок фітнес-послуг не насичений, але при створенні фітнес-центру слід орієнтуватися на клієнтів середнього та економ класу. Тому в роботі запропоноване відкриття в м. Одеса мережевого фітнес-центру середнього розміру.

2. Найбільш доцільною організаційно-правовою формою бізнесу у сфері надання фітнес-послуг є реєстрація фірми у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю. Етапами реєстрації фітнес-центру у формі ТОВ є: вибір назви та юридичної адреси (фітнес-центр буде створений під назвою ТОВ «Фітнес-центр «Драйв» за адресою: м.Одеса, вул.Грушевського, 15а); визначення видів економічної діяльності для підприємства відповідно до класифікатора видів економічної діяльності; визначення засновників та їх частки у статутному фонді (капіталі); підготовка документів та реєстрація підприємства. Для ТОВ «Фітнес-центр «Драйв» обрана загальна систему

оподаткування, яка регулюється нормами Податкового кодексу України.

3. Відповідно до КВЕД-2010 створення фітнес-центру відноситься до секції R «Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок», розділу 93:13 «Діяльність фітнес-центрів». Цей розділ: включає діяльність клубів фітнесу та бодібілдингу та не включає послуги професійних спортивних інструкторів, вчителів, тренерів. ТОВ «Фітнес-центр «Драйв» також можна обрати наступні коди КВЕД: 93.12 «Діяльність спортивних клубів» та 93.19 «Інша діяльність у сфері спорту». Слід відмітити, що фітнес-центр повинен бути обладнаний в спеціалізованому приміщенні. В спортивних залах фітнес-центру доцільно дотримуватися вимог щодо температури, освітлення, вентиляції, кольорового навантаження та організації тренувальних зон.

4. Аналіз ринку фітнес-послуг показав, що Одеса – третє місто після Києва та Харкова за основними показниками фітнес-індустрії. А за покриттям фітнес-послугами займає другу позицію (7%). Також Одеса знаходиться на 2 місці після Києва за середньорічною вартістю відвідування \$242. В процесі дослідження конкурентного середовища було здійснено оцінку конкурентів. До десятки найбільш популярних фітнес-клубів Одеси належать: Адреналін, Вертикаль, Вища ліга, Шторм, Форма, Загублений світ, Стрекоза, СпортТак, Спортлайф, Тайгер, Формула, Strong J, 5-елемент. Слід відмітити, що кожен фітнес-клуб в своїй основі має тренажерний зал, в якому проводяться групові чи індивідуальні заняття, наявний індивідуальний тренер.

5. Фітнес-центр «Драйв» буде позиціонувати свої послуги для людей з середнім рівнем доходу (вартість абонементу буде коливатися, залежно від наявності додаткових послуг). Даний сегмент ринку в Одесі є найбільш актуальним та має тенденцію до подальшого розвитку. Умовно, систему послуг фітнес-центру «Драйв» можна розподілити наступним чином: послуги тренажерного залу; групові заняття та фітнес комплекси. До сильних сторін фітнес-центру «Драйв» слід віднести: високий рівень обслуговування; надання послуг масажу; прийнятні ціни; вдале розташування залу; великий

асортимент фітнес-послуг; фахівцям надається можливість підвищення кваліфікації; індивідуальний підхід та увага до кожного клієнта. Основна задача фітнес-клубу полягатиме в тому, щоб кожна хвилина часу, проведеного в центрі «Драйв» приносила відвідувачам задоволення і користь.

6. Фітнес-центр «Драйв» буде мати змішану – лінійно-функціональну структуру управління. Дана організаційна структура дозволить в майбутньому розширювати можливості підприємства, створювати додаткові тренажерні та фітнес-зали, впроваджувати нові види послуг. Кадрова політика фітнес-центру «Драйв» буде орієнтована на використання таких методів організації праці, які б забезпечили підприємству створення високопродуктивного, згуртованого колективу, що продуктивно і оперативно виконує свої обов'язки, і здатного своєчасно реагувати на мінливі вимоги ринку.

7. Для відкриття і початку діяльності фітнес-центру «Драйв» необхідні грошові кошти в розмірі 517000 грн. Планується, що засновниками підприємства будуть дві фізичні особи, які сформуєть статутний капітал у розмірі: Іванов А.В. - 350000 грн. Петров А.В. - 167000 грн. Поточні витрати на функціонування фітнес-центру «Драйв» складуть 237101 грн. на місяць або 2845209 грн. на рік.

8. Фітнес-центр «Драйв» може приносити власнику до 343409 грн. прибутку в перший рік реалізації за умови цінової політики «собівартість + плановий прибуток». Точку безбитковості фітнес-центр «Драйв» досягне при отриманні річного чистого доходу в розмірі 1974931 грн.

9. Проведені розрахунки показали, що рентабельність проекту складає 12,07%, а рентабельність продажу – 10,52%. Чистий дисконтований дохід, який планує отримати підприємство від даного проекту загальною вартістю 517 тис. грн., складе 1085,956 тис. грн. Індекс прибутковості становить 3,1. Проект окупиться приблизно через півтора років. Було визначено запас фінансової міцності проекту. Розрахунки засвідчили, що для проекту створення фітнес-центру є значний запас фінансової потужності (ставка

дисконту може зростати до 86,92%). Таким чином, проект створення фітнесу-центру «Драйв» рекомендовано до впровадження.

10. Ризики для створення та функціонування фітнесу-центру можуть виникнути через: проблеми з перевіряючими органами; поломки обладнання; брак кваліфікованих кадрів. Важливим ризиком для фітнесу-центру є сезонність. Подолання ризиків передбачено через розподіл ризику між учасниками проекту, якісний розподіл ризику, страхування, попередження, диверсифікацію, лімітування та збереження ступеня ризику.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ахметов И.Р. Бизнес-план «Фитнес-центр» / И.Р. Ахметов. – Алматы, 2015. – 72 с.
2. Бескровна Л.О. Бізнес-планування підприємства: навч. посіб. / Л.О. Бескровна. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2014. – 124 с.
3. Бесташишвили Т.Г. Разумный фитнес. Книга руководителя / Т.Г. Бесташишвили. - СПб: Нестор-История, 2012. - 536 с.
4. В здоровом теле – здоровый дух. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakon.kz/147610-perspektivy-razvitiyaindustrii-fitnessa.html>
5. Вавилов В. Основы менеджмента в фитнес-индустрии / В. Вавилов. - К.: Саммит-Книга, 2015. - 168 с.
6. Варналій З. С. Основи підприємницької діяльності: Підручник / З. С. Варналій, В. О. Сизоненко. - К.: Знання України, 2011. - 404 с.
7. Гаєцька-Колотило Я. З. Організаційно-правові форми сільсько-господарської кооперації в Україні: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. юрид. наук: спец. 12.00.06 / Я. З. Гаєцька-Колотило. – К.: Ін-т держави і права ім. В. М. Корецького НАН України, 2013. – 22 с.
8. Голованова М. А. Формування цінових рішень на основі аналізу беззбитковості / М. А. Голованова, В. Л. Петрик, Г. В. Жеребко // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі. - 2010. - № 2. - С. 92–104
9. Гордеев Г.В. Аэробика. Фитнесс. Шейпинг / Г.В. Гордеев. - М.: Вече, 2011. - 127 с.
10. Господарський кодекс: Закон України від 16.01.2003 р. № 436-IV // Відомості Верховної Ради України. - 2003. - № 18-22. - Ст.356.
11. Гребеннікова А.А. Створення власної справи молоддю / А.А. Гребеннікова, О.О. Сокурєнко // Молодий вчений. – 2017. - № 7 (47). – С.421-424.
12. Дослідження ринку фітнес-послуг України. [Електронний ресурс]. –

Режим доступу: http://fitnessconnect.com.ua/files/fitness_2017.pdf

13. Завальнюк О. В. Філософська інтерпретація фітнесу як складової здоров'я та благополуччя людини / О. В. Завальнюк // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. - 2016. - Вип. 3. - С. 127-130.
14. Загородній А. Г. Фінансовий словник / А. Г. Загородній, Г. Л. Вознюк, Т. С. Смовженко. - 3-тє вид., випр. і допов. - К.: Т-во «Знання», 2010. - 587 с.
15. Зверяков М. І. Формування системи індикаторів фінансової стійкості банківської системи [Текст] / М. І. Зверякова, В. В. Коваленко // Фінанси України. - 2012. - № 4. - С. 3 - 12.
16. Зверяков М. І. Банківський капітал: вимоги Базеля III / М. І. Зверяков, В. В. Коваленко // Фінанси України. - 2011. - № 6. - С. 13-23.
17. Зверяков М. І. Про зміну моделі економічного розвитку / М. І. Зверяков // Економіка України. - 2015. - № 6. - С. 41-49.
18. Зверяков М. І. Промислова політика і механізм її реалізації / М. І. Зверяков // Економіка України. - 2016. - № 6. - С. 3-18.
19. Кабановская Е.С. Особенности формирования и регулирования российского рынка фитнес-услуг / Е.С. Кабановская // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. - 2008. - № 3. - С. 18-21.
20. Класифікація видів економічної діяльності. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.kved.com.ua/>
21. Кондратюк Д. М. Важливість розрахунку точки безбитковості у формуванні та функціонуванні логістичної системи / Д. М. Кондратюк // Економічні науки. Сер. : Економіка та менеджмент. - 2012. - Вип. 9(1.1). - С. 150-157
22. Конституція України: Закон України від 28.06.1996 р. № 254к/96-ВР // Відомості Верховної Ради України. - 1996. - № 30 - ст. 141
23. Кучеренко І. М. Організаційно-правові форми юридичних осіб приватного права: монографія / І. М. Кучеренко. - К.: Ін-т держави і права ім. В. М. Корецького НАН України, 2014. - 328 с.
24. Лобахина Н.А. Бизнес-идея как фактор обеспечения устойчивости

- розвиття малих и середних підприємницьких структур в умовах кризи / Н.А. Лобахіна // Terra Economicus. – 2011. - №2. – С.76-79.
25. Майоров Н.Б. Російські фітнес-клуби. Сила и краса / Н.Б. Майоров. - М.: Весь, 2015. - 81 с.
26. Медина Е.Н. Правила здорової життя. Архітектура тіла и розвиток сили / Е.Н. Медина. - СПб: Пітер, 2013. - 384 с.
27. Міжнародна асоціація спортивно-оздоровчих клубів IHRSA. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ihrsa.org>
28. Наказ Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики «Про затвердження національних стандартів України, державних класифікаторів України, національних змін до наказу Держспоживстандарту України від 31 березня 2004 р. № 59 та скасування нормативних документів»: від 28.05.2004 р. № 97 [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/FIN10242.html
29. Овчиннікова Н. А. Основи оздоровчого фітнесу: методичні рекомендації / Н. А. Овчиннікова. – К.: НПУ імені М.П. Драгоманова, 2014. – 43 с.
30. Орлов А.В. Спорт и фітнес. Глобальное и государственное управление. Менеджмент. Маркетинг / А.В. Орлов, Е.В. Краснов. - М.: Риалтекст, 2012. - 233 с.
31. Панкратова Е.С. Фітнес без границ / Е.С. Панкратова // Фізкультура и спорт. - 2009. - № 7. - С. 20-22.
32. Петренко Н. Оподаткування ТОВ / Н. Петренко. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://edr.com.ua/ua/opodatкування-tov>
33. Петрова А.С. Фітнес в системі фізическої культури / А.С. Петрова, А.А. Сергін. [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <https://sibac.info/studconf/hum/xxxvi/43274>
34. Пилипенко А. Я. Господарське право: навчальний посібник / А. Я. Пилипенко, В. С. Щербина. – К.: Вентурі, 2015. – 288 с.
35. Податковий кодекс України: Закон від 02.12.2010 р. № 2755-VI // Відомості Верховної Ради України. - 2011. - № 13-17. - Ст.112.
36. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства: підручник / С. Ф. Покропивний. - К.: КНЕУ, 2011. - 528 с.

37. Про акціонерні товариства: Закон України від 17.09.2008 № 514-VI // Відомості Верховної Ради України. - 2008. - № 50-51. - Ст. 384.
38. Про відповідальність за правопорушення у сфері містобудівної діяльності: Закон України від 14.10.1994 р. № 208/94-ВР // Відомості Верховної Ради України. - 1994. - № 46. - Ст. 411
39. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII // Відомості Верховної Ради України. - 1991. - № 49. - Ст. 682.
40. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань: Закон України від 15.05.2003 № 755-IV // Відомості Верховної Ради України. - 2003. - № 31-32. - Ст. 263.
41. Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення: Закон України від 24.02.1994 р. № 4004-XII // Відомості Верховної Ради України. - 1994. - № 27. - Ст. 218.
42. Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні: Наказ МВС від 30.12.2014 р. № 1417. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15>
43. Руденко С. Реєстрація ТОВ (товариства з обмеженою відповідальністю) / С. Руденко. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://bru.in.ua/business-jurnal/gosregistracia-biznesa/reestracija-tov/>
44. Савіцький А. В. Сутнісно-змістовне трактування поняття "прибутковість підприємства" та специфіка управлінських рішень щодо її підвищення / А. В. Савіцький // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. - 2017. - Вип. 1(2). - С. 21-25.
45. Сайкина Е.Г. Фитнес в системе физической культуры // известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. - 2015. - № 68. - С. 182-189.
46. Севрюкова І.В. Про правовий статус спільних підприємств / І.В. Севрюкова // Право України. - 2013. - № 3. - С. 7-9.
47. Тишина Н. Розвиток фітнес-індустрії: тенденції та перспективи / Н. Тишина. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://nbr.com.ua/news/855-rozvitok-fitness-industriji-tendentsiji-ta-perspektivi>
48. Хойя Р. Спортивный менеджмент: принципы и применение / Р. Хойя, А.

- Смит, М. Николсон. - М.: Рид Медиа, 2013. - 352 с.
49. Черваньов Д.М. Менеджмент інвестиційної діяльності підприємств / Д.М. Черваньов. - К.: Знання - Прес, 2012. - 622 с.
50. Шегда А. В. Економіка підприємства: підручник / А. В. Шегда. - К.: Знання, 2012. - 614 с.
51. Яковлева С. Бизнес-план фитнес-клуба / С. Яковлева. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sb-advice.com/biznes-idei/3255-biznes-plan-fitness-kluba.html>
48. Cambridge Dictionaries Online (Кембриджський словник). [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/fitness>
49. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навч. посіб. – Одеса: Бондаренко М.О., 2018. – 305 с.
50. Эрик С. Зигель, Лорен А. Шульц, Брайен Р. Форд, Дэвид С. Карни. Пособие ЭРНСТ энд ЯНГ. Составление бизнес-плана / Пер. с англ. – 2-е изд. — М.: Джон Уайли энд Санз, 1994. — 224 с.