

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра експертизи товарів та послуг

Допущено до захисту
В. о. завідувача кафедри
к.т.н., доцент Кунділовська Т. А.

“ _____ ” _____ 2018 р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності товарознавство та торговельне підприємництво

за темою:

**Товарознавча характеристика асортименту та оцінка якості товарів
сантехнічного призначення**

Виконавець:

студент факультету
міжнародної економіки
Кривенький Олексій Леонідович

/підпис/

Науковий керівник:

кандидат технічних наук, доцент
Захарчук Валентина Григорівна

/підпис/

Одеса 2018

Зміст

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. СТАН РИНКУ САНІТАРНО-ТЕХНІЧНИХ КЕРАМІЧНИХ ВИРОБІВ	5
1.1. Вітчизняний ринок виробів санітарно-технічного призначення з кераміки.....	5
1.2. Перспективи розвитку санітарно-технічних керамічних виробів	12
1.3. Фактори які впливають на формування асортименту санітарно-технічних виробів	14
1.4. Фактори які формують та зберігають якість виробів.....	16
РОЗДІЛ 2. ВИЗНАЧЕННЯ СПОЖИВЧИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ТА ОЦІНКА ЯКОСТІ САНІТАРНО-ТЕХНІЧНИХ КЕРАМІЧНИХ ВИРОБІВ НА БАЗІ МАГАЗИНУ «ТЕРМОС»	24
2.1. Методи дослідження споживчих властивостей санітарно-технічних керамічних виробів.....	24
2.2. Дослідження якості санітарно-технічних виробів в в магазині «TermoS»	29
2.3. Формування структури асортименту в магазині «TermoS»	32
ВИСНОВКИ.....	37
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	40

Вступ

В умовах ринкової економіки боротьба за споживача на внутрішньому і зовнішньому ринках вимагає створення і виробництва конкурентноздатних товарів. Якість виступає як головний фактор конкурентноздатності товару, складаючи його «стрижень», основу.

Нові підходи до проблеми якості вимагають усе більш повного обліку виготовлювачами ринкового фактора, зрушення від адміністративних важелів контролю якості до переважно організаційно-економічних заходів керування якістю, переходу до гнучкої системи стандартизації, що дозволяє виробникам оперативніше реагувати на мінливі вимоги внутрішнього і зовнішнього ринку до якості товарів, організації роботи з переходу в перспективі до забезпечення високої якості продукції.

Проблема підвищення якості одна з головних задач розвитку економіки нашої країни. В останні роки у всіх передовим у технічному відношенні країнах відзначається зростаючий інтерес до підвищення якості продукції.

Одним із стратегічних завдань України є використання виробничого, науково-технічного та експортного потенціалу такої пріоритетної галузі, як будівельна. Адже в сучасній системі світових товарних ринків, що швидко розвиваються і є прибутковими, будівельні вироби, зокрема сантехнічні, посідають особливе місце.

Вироби сантехнічного призначення необхідні як для масштабного будівництва, так і для індивідуального. Наразі вітчизняна промисловість лише частково задовольняє потреби в них. Сантехнічні вироби з кераміки займають 34 % всієї сантехнічної продукції. а тому вважаються основним обіговим товаром.

Саме тому тема випускної роботи «Товарознавча характеристика асортименту та оцінка якості товарів сантехнічного призначення» є на даний час досить актуальною.

Метою даної випускної роботи є оцінка формування товарного асортименту та якості санітарно-технічних керамічних виробів в магазині в сучасних економічних умовах в Україні.

Теоретичну основу дослідження питання вивчення та формування товарного асортименту склали наукові праці зарубіжних та вітчизняних вчених, таких як: Лойко Д.П., Елізарова В.Ф., Шепеляв А.Ф., Туров А.С., Лахтіонова Л. А., Зубкова І.М., Панасенко В. А., Шеремет А. Д., Сайфулін Р. С. та інших.

Реалізація поставленої мети здійснювалась шляхом вирішення наступних задач:

- розгляд стану ринку санітарно-технічних керамічних виробів;
- розгляд факторів, що впливають на формування асортименту санітарно-технічних керамічних виробів;
- факторів, які формують та зберігають якість;
- проведення оцінки споживчих властивостей на базовому підприємстві;
- розгляд формування структури асортименту на базовому підприємстві.

Предметом дослідження є продаж санітарно-технічних керамічних виробів в магазині. Об'єктом дослідження є магазин «ТермоS».

Теоретичною та методологічною основою дослідження є наукові концепції та теоретичні розробки вітчизняних та зарубіжних вчених в області аналізу діяльності підприємств, маркетингу, закони України.

В процесі дослідження використані традиційні способи та засоби економічного аналізу (табличного, порівняння, групування, графічний), обробка матеріалів з використанням персональних ЕОМ.

Висновки

1. Аналіз ринку та статистичних даних показав, що сантехнічні вироби з кераміки займають 34 % всієї сантехнічної продукції, а тому логічно вважаються основним обіговим товаром. Керамічну сантехніку в Україні виробляють три компанії – ПАТ «Славутський комбінат «Будфарфор» (Хмельницька обл.), ТОВ «Церсаніт Інвест» (Житомирська обл.) і ТОВ «Дніпрокераміка» (Запорізька обл.). Українські виробники спеціалізуються на експорті таких груп сантехнічних виробів, як сантехнічна кераміка, ванни й душові кабінки, меблі для ванної кімнати та змішувачі. Починаючи з 2016 р. обсяги імпорту відновилися та продовжили своє щорічне зростання. У 2016 р. вартість імпорту сантехніки із кераміки становила 8950 тис. дол., а в 2017 р. зросла ще на 27 %.

2. Встановлено, що на формування виробничого асортименту впливають такі фактори, як: потужність підприємства, що містить наявність технологічного обладнання, досконалість технологій, наявність та розширення сировинної бази тощо; вивчення вимог та потреб споживачів та можливого обсягу попиту; чинники матеріально-виробничого та фінансового забезпечення виробництва тощо.

Особливої важливості при цьому набувають: пошук нових оригінальних оздоблювальних матеріалів та форм виробів; оцінка реакцій споживачів на нові вироби; дослідження технологічних та споживчих властивостей нових сировинних матеріалів, що визначають їх надійність в експлуатації, гігієнічність, рівень художньо-естетичного оформлення, технологічність переробки, економічність і т. д.; оцінка якості пакування, зокрема, її інформативності та естетичного оформлення; можливість маневрування структурою видового і внутрішньовидового асортименту; забезпечення необхідної широти, повноти і новизни асортименту різних за призначенням керамічних виробів.

3. Було визначено, що на рівень якості керамічних виробів впливають такі фактори, як: сировина, технологічний процес виробництва, пакування, маркування, умови зберігання та транспортування; умови реалізації та експлуатації.

4. Споживчі властивості санітарно-технічних керамічних товарів в магазині «TermoS» визначаються функціональними, ергономічними, естетичними достоїнствами авторського зразка, властивостями кераміки і якістю виготовлення виробів.

Було проведено дослідження споживчих властивостей санітарно-технічних керамічних виробів, з метою визначення конкурентноздатності товарів та формування попиту споживачів на відповідний асортимент товарів. Дослідили потреби споживачів на умивальники фірм виробників Cersanit, Jika та Roca. Найбільшим попитом споживачів користуються умивальники Roca, так як споживчий індекс склав 0,799, економічний індекс – 0,887, а інтегральний – 0,901, що перевищує показники двох інших зразків.

5. Асортимент керамічних санітарно-технічних виробів магазину різноманітний, а саме ванни, умивальники, унітази, компакт, біде, мийки та різні аксесуари.

Структура асортименту в магазині «TermoS» формується під впливом наступних основних факторів:

- наявність платоспроможного попиту на товар;
- кон'юнктура споживчого ринку;
- наявність пропозиції даного товару з боку виробників.

Товарний асортимент в магазині формується на основі попиту і призначення цільових ринків товарів. Попит покупців і асортиментна номенклатура взаємозалежні. Зміни в попиті супроводжуються змінами в асортименті і відбиваються на його збалансованості.

Список використаної літератури

1. Крівенко П.В., Пушкарьова К.К. та інші. Будівельне матеріалознавство. – К., 2004. – 178 с.
2. Большаков В.І., Будівельне матеріалознавство: Навчальний посібник для студентів будівельних спеціальностей вузів/ Л.Й. Дворкін. – Дніпропетровськ: РВА «Дніпро-VAL», 2004. – 677 с.
3. Мороз И.И. Технология фарфоро-фаянсовых виробів. – М.: Стройвидав, 2004. – 334 с.
4. Боре́йко В. І., При́тула М. Ю. Перспективи виробництва будівельних матеріалів в Україні. Проблеми раціонального використання соціально-економічного та природно-ресурсного потенціалу регіону : зб. наук. пр. НУВГПК. Рівне. 2011. Вип. XVII, № 4. С. 64—71.
5. Зверяков М. І. Банківський капітал: вимоги Базеля III / М. І. Зверяков, В. В. Коваленко // Фінанси України. – 2011. – № 6. – С. 13-23.
6. Зверяков М. І. Національна економічна система: проблеми теорії / М. І. Зверяков. – Одеса : Астропринт, 2012. – 320 с.
7. Зверяков М. І. Пізнавальний потенціал політичної економії [Текст] / М. І. Зверяков // Економічна теорія . – 2012. – № 3. – С. 5–14.
8. Коваль В. Б. Прогноз тенденцій ринку будівельних матеріалів для внутрішнього облаштування в 2012 році. Сухе будівництво: товарознавчі аспекти розвитку галузі : зб. наук. пр. Київ. 2012. С. 162—165.
9. Будівельне матеріалознавство. Курс лекцій і практикум: навчальний посібник / за ред. д.т.н., проф. Л.Й. Дворкіна. – Рівне, УДУВГП, 2002. – 366 с.
10. Будівельне матеріалознавство: підручник / за ред. П.В.Кривенка, 2008. – 704 с.
11. Великий тлумачний словник сучасної української мови. Ірпінь : ВТФ "Перун", 2009. 1736 с.
12. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності : наказ ДФС України від 09.06.2015 № 401. URL: <http://sfs.gov.ua/zakonodavstvo/mitne->

zakonodavstvo/nakazi/63754/html.

13. Сумарний обсяг імпорту та експорту у розрізі товарних позицій за кодами УКТЗЕД. URL : <http://sfs.gov.ua/ms/f11>.
14. Аналіз експортної ситуації санітарно-технічних виробів в Україні та світі. URL : <http://www.ceramic.com.ua/>.
15. Тенденції розвитку промисловості України. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua>.
16. Обсяги виробництва санітарно-технічних виробів : Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
17. Виробники сантехніки в Україні. URL : <http://www.ceramic.com.ua/>.
18. Основні постачальники сантехніки в Україну. URL: <http://www.ceramic.com.ua/>.
19. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
20. Сайт магазину «TermoS». URL: https://tepmos.ua/about_us_termo-s_tepmo-s/.