

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

Янковий О.Г.

-   ||\_

2018 р.

**ВИПУСКНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
**зі спеціальності економіка підприємства**

за темою:

Шляхи підвищення прибутку підприємства  
(на прикладі ТОВ «Аквафрост»)

**Виконавець**

студент центру заочної форми навчання

Богатир Даніїл Сергійович

(прізвище, ім'я, по батькові)   /підпис/

**Науковий керівник**

Д.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Семенова Валентина Григорівна

(прізвище, ім'я, по батькові)   /підпис/

**Одеса   2018**

## ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП .....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СУТНОСТІ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
1.1. Економічна сутність прибутку та його функції.....	6
1.2. Система показників та методи планування обсягу прибутку ....	11
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ДИНАМІКА ПРИБУТКУ ТОВ «АКВАФРОСТ»»	
2.1. Основні показники діяльності ТОВ «Аквафрост».....	22
2.2. Аналіз прибутку ТОВ «Аквафрост» в динаміці років.....	31
РОЗДІЛ 3. РЕЗЕРВИ ТА ШЛЯХИ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «АКВАФРОСТ»	
3.1. Резерви збільшення прибутку ТОВ «Аквафрост»... ..	37
3.2. Шляхи підвищення прибутку ТОВ «Аквафрост».....	42
ВИСНОВКИ.....	53
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	56

## ВСТУП

**Актуальність теми роботи.** Прибуток є найважливішою категорією ринкових відносин, що відображає кінцеві фінансові результати діяльності підприємства, і є критерієм ефективності вкладення ресурсів і витрат.

В сучасних умовах господарювання підвищується роль прибутку підприємства як основного джерела розширеного відтворення виробництва, джерела реалізації інноваційних заходів та формування власних інвестиційних коштів підприємства для розробки шляхів забезпечення підвищення конкурентоспроможності підприємства в мінливому ринковому середовищі.

Проте в нових умовах ринкової економіки прибуток виступає не тільки як якісний показник, що характеризує результати виробничо-господарської діяльності підприємства, що вимагає детального розгляду і говорить про актуальність вибраної нами проблематики.

Відома з давніх часів категорія прибуток отримала новий зміст в умовах сучасного економічного розвитку країни, формування реальної самостійності суб'єктів господарювання. Будучи головною рушійною силою ринкової економіки, вона забезпечує інтереси держави, власників і персоналу підприємств.

Тому одним з актуальних завдань сучасного етапу є оволодіння керівниками і економістами сучасними методами ефективного управління формуванням прибутку в процесі операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємств.

Ефективне управління формуванням прибутку передбачає побудову на підприємстві відповідних організаційно-методичних систем забезпечення цього управління, знання основних механізмів формування прибутку, використання сучасних методів його аналізу і планування.

**Метою роботи** є вивчення резервів та шляхів збільшення прибутку у ТОВ «Аквафрост».

***Завдання дипломної роботи :***

- обґрунтувати економічну сутність прибутку;
- обґрунтувати механізм розрахунку різних показників прибутку (доходу) відповідно до законодавства України;
- проаналізувати техніко-економічний і фінансовий стан досліджуваного підприємства;
- проаналізувати динаміку прибутку та механізм його формування;
- економічно обґрунтувати рекомендації щодо підвищення прибутку підприємства.

***Об'єктом дослідження*** є ТОВ «Аквафрост».

***Предметом дослідження*** є прибуток підприємства та його види, порядок його формування, чинники і резерви його зростання.

***Методи дослідження.*** Теоретичною і методичною основою дослідження стала система загальнонаукових та спеціальних методів дослідження, а саме: діалектичний метод наукового пізнання – для аналізу сучасної парадигми сутності прибутку підприємства; системний підхід – для з'ясування сутнісних характеристик основних техніко-економічних показників розвитку підприємства; абстрагування, систематизації, аналізу та синтезу – для узагальнення концептуальних положень щодо підвищення прибутковості діяльності підприємства.

***Інформаційна база.*** Джерелами інформації були наукові публікації і монографічні видання вітчизняних і закордонних вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва, статистична інформація Державного комітету статистики України та Головного управління статистики в Одеській області, періодична та навчальна література, дані фінансової звітності підприємства (№1 – Баланс; №2- «Звіт про фінансові результати») та інші надані матеріали.

Практичне значення результатів дослідження полягає у тому, що теоретичні та методичні положення, висновки і рекомендації кваліфікаційної роботи, доведені до рівня практичних розробок, сприяють підвищенню ефективності виробничої та господарської діяльності підприємств та їхнього розвитку.

## ВИСНОВКИ

Прибуток як найважливіша категорія ринкових відносин характеризує економічний ефект, отриманий у результаті діяльності підприємства.

Значення прибутку полягає в тому, що він відображає кінцевий фінансовий результат. Разом з тим на величину прибутку, його динаміку впливають фактори, що як залежать, так і не залежні від зусиль підприємства. Практично поза сферою впливу підприємства перебувають кон'юнктура ринку, рівень цін на споживані матеріально-сировинні й паливно-енергетичні ресурси, норми амортизаційних відрахувань.

Певною мірою залежать від підприємства такі фактори, як рівень цін на реалізовану продукцію й заробітну плату, рівень господарювання, компетентність керівництва й менеджерів, конкурентоспроможність продукції, організація виробництва й праці, його продуктивність, стан і ефективність виробничого й фінансового планування.

Будь-яке підприємство є сполучною ланкою, між виникаючими потребами людей і можливостями задоволення цих потреб. Утворюючись, воно ставить перед собою завдання виробництва товарів, виконання робіт і послуг для споживання й має своєю економічною метою створити більш високий результат своєї роботи в грошовому вираженні за певний період, або одержати максимальний прибуток.

Хоча підприємства на практиці можуть зіштовхуватися з особливими ситуаціями, що висувують на перший план рішення проблем, що не сприяють максимізації прибутку, або навіть вступають у протиріччя із цією метою: наприклад, різке зниження цін для виходу на нові ринки або проведення дорогих рекламних компаній для залучення споживачів, здійснення заходів екологічного порядку тощо, подібні кроки носять тактичний характер, і, в остаточному підсумку, призначені для рішення головного стратегічного завдання - одержання можливо більшого прибутку.

Процес управління прибутком передбачає проведення аналізу, який характеризується різноманіттям своїх форм. На вибір форми аналізу впливає безліч факторів: галузь в якій здійснює свою діяльність організація, спеціалізація і вид діяльності підприємства обсяг товарообігу і його швидкість та інші. Тому економістам підприємства необхідно оцінити ситуацію, що склалася на підприємстві і вибрати саме ту форму аналізу, яка дасть найбільш вичерпну інформацію для розробки заходів з управління прибутку з метою її збільшення.

Вивчивши джерела одержання прибутку можна розробити науковий підхід до вирішення багатьох проблем, наприклад, підвищити ефективність і відповідальність трудового колективу, досягнення кінцевих результатів при найменших витратах. При цьому зміцнення комерційного розрахунку в усіх ланках виробництва кожного окремого підприємства у вирішальній мірі залежить від управління прибутком і виявлення специфічних резервів зростання прибутку кожного окремого господарюючого суб'єкта.

У випускній роботі розглянуті питання, присвячені сутності прибутку підприємства й напрямків його підвищення. У теоретичній частині роботи розглянута економічна сутність прибутку, види прибутку й методики їхніх розрахунків.

У другому розділі роботи проаналізована виробничо-господарська діяльність ТОВ «Аквафрост» у динаміці останніх років. Проаналізовано причини погіршення основних техніко-економічних показників діяльності підприємства. Виявлено тенденції в зміні прибутку підприємства.

У заключній частині дипломної роботи досліджені резерви підвищення прибутку підприємства. Для використання виявлених резервів підвищення прибутку в роботі запропоновано комплекс заходів, що дозволить збільшити прибуток підприємства.

Нами запропоновані заходи, спрямовані на підвищення результативності діяльності ТОВ «Аквафрост»:

1. Заміна застарілого напівавтоматичного слайсеру для нарізання риби на автоматичний слайсер SALMCO SM 3029 (Нічеччина).

2. Введення у виробництво високопродуктивного упаковочного устаткування – автоматичний трейсилер Webomatic TL-1100

Ефективність від реалізації запропонованих заходів міститься в прирості прибутку підприємства, і сумарний приріст прибутку від впровадження заходів складе 211,13 тис. грн.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарський кодекс України: за станом на 20 квітня 2014 р. / Верховна Рада України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Березін О.В. Економіка підприємства: Навчальний посібник / О.В.Березін, Л.М.Березіна, Н.В.Бутенко// — К.:Знання, 2009. — 390 с. (Вища освіта ХХІ ст.)
3. Билыч Г.Ю. Прибыль, инфляция и экономический рост/ Билыч Г.Ю. //Экономические науки. — 2009. — №9. — с. 69-72
4. Бланк И.А. Управление прибылью / Бланк И.А. // — 2-е изд., расш. и доп. — К.: Ника-Центр, Эльга, 2002. — 752 с. — (Серия «Библиотека финансового менеджера»; Вып. 2)
5. Бойчик І.М. Економіка підприємства. Навчальний посібник/Бойчик І.М.// — К.: Атіка, 2002. — 480 с.
6. Болюх М.А. Економічний аналіз. [Електронний ресурс] / М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбатов та ін.; За ред. акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка// Навч. посібник — Вид. 2-ге, перероб. і доп. — К.: КНЕУ, 2003. — 556 с. — Режим доступу: <http://studentbooks.com.ua/content/view/165/39/1/9/>
7. Бубняк І.М. Фінансовий менеджмент. [Електронний ресурс]/Бубняк І. М// Дистанційне навчання – Режим доступу: [http://lubbook.net/book\\_359\\_glava\\_48\\_48.\\_CHistijpributok\\_pidpri.html](http://lubbook.net/book_359_glava_48_48._CHistijpributok_pidpri.html)
8. Вертикальний і горизонтальний аналіз прибутку за звітом про прибутки та збитки. [Електронний ресурс] /Обучение торговли на фьючерс. – Режим доступу: <http://www.learnforexsecret.ru/2011-08-10-10-05-58/2011-08-16-09-52-10.html>
9. Висока О.Є. Економічна сутність прибутку та концепції його формування. [Електронний ресурс] / О. Є. Висока // Наукові праці КНТУ. Економічні науки. – 2010. – Випуск 17. – С. 37 – 44. Режим доступу до журналу: [http://www.kntu.kr.ua/doc/zb\\_17\\_ekon/stat\\_17/44.pdf](http://www.kntu.kr.ua/doc/zb_17_ekon/stat_17/44.pdf)
10. Власна торгова марка [Електронний ресурс] / Вікіпедія// Режим доступу: [http://uk.wikipedia.org/wiki/Власна\\_торгова\\_марка](http://uk.wikipedia.org/wiki/Власна_торгова_марка)
11. Внутрішній економічний механізм підприємства: Навч. пос. / [Круш П.В., Тульчинська С.О., Кириченко С.О. та ін.] // — К.: Центр учбової літератури, 2008. — 206 с.

12. Гетьман О.О. Економіка підприємства: Навчальний посібник для студентів ВНЗ / Гетьман О.О., Шаповал В.М. // — Київ, Центр Навчальної літератури, 2006. — 488 с.
13. Данілов О.Д. Фінанси підприємств у запитаннях і відповідях. [Електронний ресурс] /Данілов О.Д., Паєнтко Т.В.// Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 256 с. Режим доступу: [http://pidruchniki.ws/16080312/finansi/yak\\_vidbuvayetsya\\_otsinka\\_dilovoyi\\_aktivnosti\\_pidpriyemstva](http://pidruchniki.ws/16080312/finansi/yak_vidbuvayetsya_otsinka_dilovoyi_aktivnosti_pidpriyemstva)
14. Дзюба І.В. Вплив факторів на збільшення прибутку підприємства [Електронний ресурс] / І.В. Дзюба, М.В. Шашина//Актуальні проблеми економіки. -2011. - №2. – С.74-78. – Режим доступу: <http://probleconomy.kpi.ua/ru/node/194>
15. Економіка підприємства:підручник/ [Петрович Й. М., Кіт А. Ф., Захарчин Г. М. та ін.] ; за заг.ред. Й. М. Петровича. – [2-ге вид., випр.]. – Л. : Магнолія плюс, Видавець СПД ФО В. М. Піча,2006. – 580 с.
16. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства [Електронний ресурс] /Бібліотека економіста. – Режим доступу: <http://library.if.ua/book/89/6232.html>
17. Епіцентр. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://epicentrk.com.ua/pronas.php>
18. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник. — 3-е изд., перераб. и доп./Зайцев Н.Л. // — М.: ИНФА-М, 2000. —358 с. — (Серия высшее образование).
19. Зверяков М. І. Теоретична парадигма сталого розвитку та українські реалії / М. І. Зверяков // Економіка України. – 2018. – №10. – С. 10-31.
20. Зверяков М. И. Особенности исследовательского поиска М. И. Туган-Барановского / М. И. Зверяков, Н. А. Уперенко // Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. – 2018. – Вип. 2 (39). – Т. 17. – С. 8-18. – DOI: 10.18524/2413-9998/2018.2(39).144898
21. Зверяков М. І. Національна економічна система: проблеми теорії / М. І. Зверяков. – Одеса : Астропринт, 2012. – 320 с.
22. Іщенко Н.А. Факторний аналіз формування прибутку підприємства. [Електронний ресурс] / Іщенко Н.А. // Наукові праці КНТУ – 2010. – № 17. – Режим доступу до журн. : [http://archive.nbu.gov.ua/portal/natural/Npkntu\\_e/2010\\_17/stat\\_17/33.pdf](http://archive.nbu.gov.ua/portal/natural/Npkntu_e/2010_17/stat_17/33.pdf)
23. Кірейцев Г.Г. Фінансовий менеджмент [навчальний посібник] / за

ред. Г. Г. Кірейцева. – К. : ЦУЛ, 2002. – 496 с.

24. Коваленко Л.О. Фінансовий менеджмент: Навч. Посіб. – 2-ге вид., перероб. і доп. / Коваленко Л.О., Ремньова Л.М. //– Київ: Знання, 2005. – 485 с.

25. Коефіцієнт обіговості дебіторської заборгованості. [Електронний ресурс] / Вікіпедія// Режим доступу: [http://uk.wikipedia.org/wiki/Коефіцієнт\\_обіговості\\_дебіторської\\_заборгованості](http://uk.wikipedia.org/wiki/Коефіцієнт_обіговості_дебіторської_заборгованості)

26. Кривицька О.Р. Сутність прибутку як економічної категорії: еволюційний підхід і сучасне бачення. [Електронний ресурс] / О. Р. Кривицька // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : [збірник наукових праць]. – Видавництво Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2011. – Випуск 7. Режим доступу до журн.: <http://www.pu.if.ua/depart/Finances/resource/file/Збірник/2011-2/Кривицька.pdf>

27. Купалова Г.І. Теорія економічного аналізу [Електронний ресурс] / Купалова Г.І. // навч. посіб. – К.: Знання, 2008. - 639 с. Режим доступу: [http://pidruchniki.ws/12991010/ekonomika/pobudova\\_ryadiv\\_dinamiki](http://pidruchniki.ws/12991010/ekonomika/pobudova_ryadiv_dinamiki)

28. Мао Эмоска. Прибыль и рентабельность предприятия/ Мао Эмоска// Вопросы экономических наук. — 2006. — №2. — ст.49-51.

29. Марцин В.С. Економіка торгівлі. [Електронний ресурс] Підручник / В. С. Марцин — К.: Знання, 2006. — 402 с. Режим доступу: [http://pidruchniki.ws/14210923/ekonomika/analiz\\_pributkovosti\\_torgovogo\\_pidpriyemstva\\_otsinka\\_faktoriv\\_vplivayut\\_neyi](http://pidruchniki.ws/14210923/ekonomika/analiz_pributkovosti_torgovogo_pidpriyemstva_otsinka_faktoriv_vplivayut_neyi)

30. Масленко Ю. В. Прибуток як джерело стійкого розвитку підприємства [Електронний ресурс] / Ю. В. Масленко, Є. Б. Іващенко // Наукові праці Донецького (держ., нац.) технічного університету . – 10/12/2004 . – Вип.82: сер.: Економічна . – С.195-200 . Режим доступу до журн.: [http://library.donntu.edu.ua/fem/vip82/82\\_27.pdf](http://library.donntu.edu.ua/fem/vip82/82_27.pdf)

31. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства. [Електронний ресурс] /В.О. Мец// Навч. посіб. – К.: Вища шк., 2003. – 278с. – Режим доступу: <http://library.if.ua/book/89/6232.html>

32. Ніпіаділі О.Ю. Фінанси підприємств: Навч. посіб. / Ніпіаділі О.Ю., Карпишин Н.І. // – Тернопіль: Економічна думка, 2009. – 232 с.

33. Оганян Г.А. Політична економія. [Електронний ресурс] Навч. посіб. / Г. А. Оганян, В. О. Паламарчук, А. П. Румянцев та ін.; За заг. ред. Г. А. Оганяна. — К.: МАУП, 2003. — 520 с. – Режим доступу: <http://fingal.com.ua/content/view/487/39/1/1/>

34. Опарін В.М. Фінанси (загальна теорія). [Електронний ресурс] /

В.М. Опарін// Навч. посібник. — 2-ге вид., доп. і перероб. — К.: КНЕУ, 2002. — 240 с. — Режим доступу: <http://studentbooks.com.ua/content/view/230/54/1/2/>

35. Осипов В.І. Економіка підприємства: Наукове видання. / Осипов В.І. // — Одеса: «Маяк», 2005. — 718 с.

36. Оцінка фінансового стану підприємства [Електронний ресурс] /Економіко-правова бібліотека. — Режим доступу: <http://www.vuzlib.org/fdsg/9.htm>

37. Патарідзе-Вишинська М.В. Прибуток підприємств: види, роль та функції [Електронний ресурс] / М.В. Патарідзе-Вишинська // Економіка. Управління. Інновації — 2010. — № 1. — Режим доступу до журн.: [http://www.nbu.gov.ua/e-journals/eui/2010\\_1/zmist.html](http://www.nbu.gov.ua/e-journals/eui/2010_1/zmist.html).

38. Пахомова Т.Г. Дослідження підходів до обліку та аналізу прибутку підприємства з метою прийняття і обґрунтування управлінських рішень. [Електронний ресурс] / Пахомова Т.Г., Єршова Н.Ю. // Вісник НТУ «ХП» Режим доступу до журналу: [http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/vcp/TPtEV/2010\\_56/1\\_18.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/vcp/TPtEV/2010_56/1_18.pdf)

39. Пеліхов Є.Ф. Економіка сучасного підприємства: Навчально-методичний і практичний посібник. / Пеліхов Є.Ф., Іванова О.А., Сумець // — К.: «Хай-Тек Прес», 2008. — 344 с.

40. Поддєрьогін А.М. Фінансовий менеджмент. [Електронний ресурс] /А.М. Поддєрьогін// Конспект лекцій. — Режим доступу: <http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/645/48/>

41. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства: Підручник. — 2-ге вид. перероб. та доп. — К.: КНЕУ, 2008. — 528 с.

42. Показники фінансової стійкості. [Електронний ресурс] / Онлайн розрахунок фінансового стану підприємства// Режим доступу: <http://fin-admin.com/faqvu.php?id=4>

43. Попович П. Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання. [Електронний ресурс] /П.Я. Попович// Підручник. — Тернопіль: Економічна думка, 2009. — 227 с. Режим доступу: <http://readbookz.com/book/147/4192.html>

44. Прибуток від фінансової діяльності [Електронний ресурс] / Деньги и кредит // Режим доступу: <http://kopiuka.org.ua/?p=113>

45. Протопопова В.О. Економіка підприємства. Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей ВНЗ. / Протопопова В.О., Полонський А.Н. // — Київ: ЦУЛ, 2002. — 220 с.

46. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства. [Електронний ресурс] / Г.В. Савицька // Навч. пос. — К.: Знання, 2004. 654 с. — Режим доступу:

[http://pidruchniki.ws/1098120541359/ekonomika/metodika\\_pidrahunku\\_rezerviv\\_zbilshennya\\_sumi\\_pributku\\_rentabelnosti](http://pidruchniki.ws/1098120541359/ekonomika/metodika_pidrahunku_rezerviv_zbilshennya_sumi_pributku_rentabelnosti)

47. Сайт об економике и финансах. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://financeblog.com.ua/finansy-predpriyatij/formuvannya-i-vikoristannya-pributku/faktori-shho-formuyut-pributok.html>

48. Серединська В.М. - Економічний аналіз. [Електронний ресурс] / Серединська В.М., Загородна О.М., Федорович Р.В. // Тернопіль: Астон, 2010. – 592 с. Режим доступу: [http://imanbooks.com/book\\_575\\_page\\_209](http://imanbooks.com/book_575_page_209)

49. Сідун В.А. Економіка підприємства: Навч. пос. / Сідун В.А., Пономарьова Ю.В. // — Київ: Центр навчальної літератури, 2003. — 436 с.

50. Соловійова О.М. Private Label – вдалий вибір. [Електронний ресурс] /О.М. Соловійова// Епіцентр подій. – 2013 р. - №1. – с. 20-21. – Режим доступу: [http://issuu.com/acmu/docs/k13\\_008/20](http://issuu.com/acmu/docs/k13_008/20)

51. Тігова Т.М. Аналіз фінансової звітності [Електронний ресурс] / Т.М. Тігова, Л.С. Селіверстова, Т.Б. Процюк// Навч посіб – К.: Цетр учбової літератури, 2012. – 268 с. – Режим доступу: [http://pidruchniki.ws/2008021545668/buhgalterskiy\\_oblik\\_ta\\_audit/priyomi\\_finansovogo\\_analizu](http://pidruchniki.ws/2008021545668/buhgalterskiy_oblik_ta_audit/priyomi_finansovogo_analizu)

52. Федорова В.А. Економіка підприємств та міжнародних компаній: Навч. пос. / Федорова В.А., Соловійова О.А. Федорова В.А., Соловійова О.А. // — К.: Центр учбової літератури, 2008. — 232 с.

53. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств. [Електронний ресурс] /О.С. Філімоненков// Навч. посіб. — 2-ге вид., переробл. і допов. — К.: МАУП, 2004. — 328с. — Режим доступу: <http://fingal.com.ua/content/view/620/54/1/4/>

54. Фінансовий менеджмент. [Електронний ресурс] / Бібліотека економіста// Режим доступу: <http://library.if.ua/book/52/3785.html>

55. Фінансовий менеджмент. [Електронний ресурс] /Буковинська бібліотека. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/27792/>

56. Фінансовий менеджмент. [Електронний ресурс] /Буковинська бібліотека. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/27944/>

57. Чумаченко М.Г. Економічний аналіз. [Електронний ресурс] /М.Г. Чумаченко// Навчальний посібник. – К. – КНЕУ. – 2003.– Режим доступу: <http://www.ebk.net.ua/Book/BookEkAnaliz/part7.5.htm>